

2019-2025年中国海洋工程装备行业市场调查研究 及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国海洋工程装备行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/418051.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海洋工程装备主要指海洋资源（特别是海洋油气资源）勘探、开采、加工、储运、管理、后勤服务等方面的大型工程装备和辅助装备，具有高技术、高投入、高产出、高附加值、高风险的特点，是先进制造、信息、新材料等高新技术的综合体，产业辐射能力强，对国民经济带动作用大。

国际上通常将海洋工程装备分为三大类：海洋油气资源开发装备；其他海洋资源开发装备；海洋浮体结构物。海洋油气资源开发装备是海洋工程装备的主体，包括各类钻井平台、生产平台、浮式生产储油船、卸油船、起重船、铺管船、海底挖沟埋管船、潜水作业船等。

目前，世界上海洋工程装备主要包括：深水半潜式钻井平台、深水钻井浮船等钻井装备和浮（船）式生产储油卸油系统（FPSO）、半潜式平台生产系统（含张力腿平台生产系统）、自升式平台生产系统和驳船式生产系统等移动式海上采油（生产）装备、海上工程船舶（海洋地质勘探船、供应船、拖船、起重船、打捞救助船、海底电缆铺设船、铺管船）等等。

海洋工程装备是深海战略的基础，随着人类对海洋的开发不断深入，相应的装备也在不断升级，特别是近十年来，钻井深度、日产油量、最大可容纳井数、储油量、防潮汐防地震等性能都得到了极大的提高。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章海洋工程装备产业概述

第一节 海洋工程装备定义

第二节 海洋工程装备分类及应用

第三节 海洋工程装备产业链结构

第四节 海洋工程装备产业概述

第二章海洋工程装备行业国内外市场分析

第一节 海洋工程装备行业国际市场分析

一、海洋工程装备国际市场发展历程回顾

二、世界海洋工程装备产业市场规模

三、海洋工程装备竞争格局分析

四、海洋工程装备国际主要国家发展情况分析

五、海洋工程装备国际市场发展趋势

第二节 海洋工程装备行业国内市场分析

一、海洋工程装备国内市场发展历程

二、海洋工程装备产品及技术动态

三、海洋工程装备竞争格局分析

四、海洋工程装备国内主要地区发展情况分析

五、海洋工程装备国内市场发展趋势

第三节 海洋工程装备行业国内外市场对比分析

第三章海洋工程装备行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI分析

三、中国固定资产投资分析

四、中国工业发展形势分析

第二节 中国社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国教育环境分析

三、中国城镇化发展分析

第三节 全球经济环境分析

第四章海洋工程装备行业发展政策及规划

第一节 产业的宏观调控政策分析

第二节 海洋工程装备政策动态研究

第三节 海洋工程装备产业政策发展趋势

第五章海洋工程装备技术及成本结构

第一节 海洋工程装备技术分析

第二节 我国海洋工程装备产业技术动态与发展趋势

第三节 海洋工程装备成本结构分析

第四节 海洋工程装备价格分析

第六章 2012-2018年海洋工程装备产供销需市场现状和预测分析

第一节 2012-2018年海洋工程装备产能产量统计

第二节 2012-2018年海洋工程装备市场规模

第三节 2012-2018年海洋工程装备需求综述

第四节 2012-2018年海洋工程装备供需平衡分析

第五节 2012-2018年海洋工程装备进出口市场分析

第六节 2012-2018年海洋工程装备营收、成本、毛利率分析

第七章 2016-2018年关联产业发展分析

第一节 上游行业发展分析

一、2016-2018年行业发展现状

二、2016-2018年市场需求分析

三、2016-2018年市场规模分析

四、2016-2018年市场竞争分析

五、2019-2025年行业发展形势

第二节 下游行业发展分析

一、2016-2018年行业发展现状

二、2016-2018年市场需求分析

三、2016-2018年市场规模分析

四、2016-2018年市场竞争分析

五、2019-2025年行业发展形势

第三节 其他关联行业发展分析

一、2016-2018年行业发展现状

二、2016-2018年市场需求分析

三、2016-2018年市场规模分析

四、2016-2018年市场竞争分析

五、2019-2025年行业发展形势

第八章 中国海洋工程装备需求与消费者偏好调查

第一节 海洋工程装备产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 海洋工程装备产品的品牌市场调查

一、消费者对海洋工程装备品牌认知度宏观调查

二、消费者对海洋工程装备产品的品牌偏好调查

三、消费者对海洋工程装备品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、海洋工程装备品牌忠诚度调查

六、海洋工程装备品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第九章海洋工程装备行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 海洋工程装备行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 海洋工程装备行业竞争发展趋势

一、2016-2018年海洋工程装备行业竞争分析

- 二、2016-2018年国内外海洋工程装备竞争分析
- 三、2019-2025年我国海洋工程装备市场竞争趋势
- 四、2019-2025年我国海洋工程装备市场集中度变化趋势
- 五、2019-2025年国内主要海洋工程装备企业动向

第十章海洋工程装备企业竞争策略分析

第一节 海洋工程装备市场竞争策略分析

- 一、2018年海洋工程装备市场增长潜力分析
- 二、2018年海洋工程装备主要潜力品种分析
- 三、现有海洋工程装备产品竞争策略分析
- 四、潜力海洋工程装备品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 海洋工程装备企业竞争策略分析

- 一、全球热点对海洋工程装备行业竞争格局的影响
- 二、全球热点后海洋工程装备行业竞争格局的变化
- 三、2019-2025年我国海洋工程装备市场竞争趋势
- 四、2019-2025年海洋工程装备行业竞争策略分析

第十一章主要海洋工程装备企业竞争分析

第一节 海洋石油工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第二节 中国船舶工业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第三节 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第四节 西安宝德自动化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第五节 上海神开石油化工装备股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第六节 上海振华重工（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第十二章 2019-2025年海洋工程装备行业投资前景分析

第一节 2019-2025年海洋工程装备市场前景预测分析

一、海洋工程装备供应预测分析

二、海洋工程装备销售预测分析

三、海洋工程装备市场前景预测分析

第二节 2019-2025年海洋工程装备行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、市场风险

四、技术风险

第三节 2019-2025年海洋工程装备企业投资策略及建议

第十三章 海洋工程装备企业投资战略与客户策略分析

第一节 海洋工程装备企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 海洋工程装备企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 海洋工程装备企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 海洋工程装备企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十四章 中国海洋工程装备产业研究总结

第一节 供需情况总结

第二节 壁垒及利好

第三节 中国海洋工程装备产业发展趋势分析

一、中国海洋工程装备市场趋势

二、海洋工程装备发展展望

三、海洋工程装备企业竞争趋向

图表目录：

图表：海洋工程装备产业链分析

图表：国际海洋工程装备市场规模

图表：国际海洋工程装备生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2018年中国海洋工程装备市场规模

图表：2016-2018年中国海洋工程装备产能

图表：2016-2018年中国海洋工程装备产量

图表：2016-2018年中国海洋工程装备产值

图表：2016-2018年我国海洋工程装备供应情况

图表：2016-2018年我国海洋工程装备需求情况

图表：2019-2025年中国海洋工程装备市场规模预测

图表：2019-2025年我国海洋工程装备供应情况预测

图表：2019-2025年我国海洋工程装备需求情况预测

更多图表 见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/418051.html>