

2024-2030年中国益生菌产品行业市场调查研究及 投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国益生菌产品行业市场调查研究及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/978051.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国益生菌产品行业市场调查研究及投资前景展望报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对益生菌产品行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合益生菌产品行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 益生菌产品行业综述及数据来源说明

1.1 益生菌产品行业界定

1.1.1 益生菌产品概念&定义

1.1.2 益生菌的性质&特征

1.1.3 益生菌的术语&辨析

1、益生菌专业术语说明

(1) 菌属 (Genus)

(2) 菌种 (Species)

(3) 菌株 (Strains)

(4) 活菌数量

(5) 有效剂量

2、益生菌相关概念辨析

(1) 益生菌与益生元

(2) 益生菌与合生元

1.2 益生菌产品行业分类

1.2.1 乳酸菌菌属

1.2.2 益生菌菌种

1、《可用于保健食品的益生菌菌种名单》

2、《可用于保健食品的真菌菌种名单》

3、《可用于食品的菌种名单》

4、《可用于婴幼儿食品的菌种名单》

1.2.3 益生菌产品

1.3 国家统计标准中益生菌产品行业归属

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 益生菌产品行业监管规范体系

1.5.1 益生菌产品行业监管体系及机构职能

1.5.2 益生菌产品行业标准体系及建设进程

1.5.3 益生菌产品行业现行&即将实施标准汇总

1.5.4 益生菌产品行业即将实施标准影响解读

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告权威数据来源

1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 全球益生菌产品行业发展现状及市场趋势洞察

2.1 全球益生菌产品行业标准体系&技术进展

2.2 全球益生菌产品行业发展历程&产品演进

2.3 全球益生菌产品行业市场发展现状及竞争格局

2.4 全球益生菌产品行业市场规模体量及前景预判

2.4.1 全球益生菌产品行业市场规模体量

2.4.2 全球益生菌产品行业市场前景预测

2.4.3 全球益生菌产品行业发展趋势预判

2.5 全球益生菌产品行业区域发展及重点区域研究

2.5.1 全球益生菌产品行业区域发展格局

2.5.2 全球益生菌产品重点区域市场分析

2.6 全球益生菌产品行业发展经验总结和有益借鉴

第3章 中国益生菌产品行业发展现状及市场痛点解析

3.1 中国益生菌产品行业技术进展研究

3.1.1 益生菌技术路线&生产工艺改进

3.1.2 益生菌产品行业科研力度&科研强度

3.1.3 益生菌产品行业科研创新&成果转化

3.1.4 益生菌产品行业关键技术&最新进展

3.2 中国益生菌产品行业发展历程分析

3.3 中国益生菌产品行业对外贸易状况

3.3.1 中国益生菌产品行业进出口统计说明

3.3.2 中国益生菌产品行业进出口贸易概况

3.3.3 中国益生菌产品行业进口贸易状况

3.3.4 中国益生菌产品行业出口贸易状况

3.3.5 中国益生菌产品行业进出口贸易影响因素及发展趋势

3.4 中国益生菌产品行业市场主体分析

3.4.1 中国益生菌产品行业市场主体类型

3.4.2 中国益生菌产品行业企业入场方式

3.4.3 中国益生菌产品行业市场主体数量

3.4.4 中国益生菌注册/在业/存续企业

3.5 中国益生菌产品行业招投标市场解读

3.6 中国益生菌产品行业市场供给状况

3.7 中国益生菌产品行业市场需求状况

3.8 中国益生菌产品行业市场规模体量

3.9 中国益生菌产品行业市场发展痛点

第4章 中国益生菌产品行业市场竞争及投资并购状况

4.1 中国益生菌产品行业市场竞争布局状况

4.1.1 中国益生菌产品行业竞争者入场进程

4.1.2 中国益生菌产品行业竞争者省市分布热力图

4.1.3 中国益生菌产品行业竞争者战略布局状况

4.2 中国益生菌产品行业市场竞争格局分析

4.2.1 中国益生菌产品行业企业竞争集群分布

4.2.2 中国益生菌产品行业企业竞争格局分析

4.2.3 中国益生菌产品行业市场集中度分析

4.3 中国益生菌全球市场竞争力&国产化&国际化布局

4.4 中国益生菌产品行业波特五力模型分析

4.4.1 中国益生菌产品行业供应商的议价能力

4.4.2 中国益生菌产品行业消费者的议价能力

4.4.3 中国益生菌产品行业新进入者威胁

4.4.4 中国益生菌产品行业替代品威胁

4.4.5 中国益生菌产品行业现有企业竞争

4.4.6 中国益生菌产品行业竞争状态总结

4.5 中国益生菌产品行业投融资&并购重组&上市情况

4.5.1 中国益生菌产品行业投融资状况

4.5.2 中国益生菌产品行业兼并与重组状况

4.5.3 中国益生菌产品行业IPO动态

第5章 中国益生菌产品行业链全景图及上游产业配套

5.1 中国益生菌产品行业链——产业结构属性分析

5.1.1 益生菌产品行业链/供应链结构梳理

5.1.2 益生菌产品行业链/供应链生态图谱

5.1.3 益生菌产品行业链/供应链区域热力图

5.2 中国益生菌价值链——产业价值属性分析

5.2.1 益生菌产品行业成本投入结构

5.2.2 益生菌产品行业价格传导机制

5.2.3 益生菌产品行业价值链分析图

5.3 中国益生菌菌种/菌株市场分析

5.3.1 益生菌菌种/菌株概述

5.3.2 益生菌菌种/菌株市场发展现状

5.3.3 益生菌菌种/菌株发展趋势前景

5.4 中国益生菌产品原料供应市场分析

5.4.1 益生菌产品原料供应概述

5.4.2 益生菌产品原料供应市场发展现状

5.4.3 益生菌产品原料供应发展趋势前景

5.5 中国益生菌产品解决方案市场分析

5.5.1 益生菌产品解决方案概述

5.5.2 益生菌产品解决方案市场发展现状

5.5.3 益生菌产品解决方案发展趋势前景

5.6 中国益生菌产品检验检测市场分析

5.6.1 益生菌产品检验检测概述

5.6.2 益生菌产品检验检测市场发展现状

5.6.3 益生菌产品检验检测发展趋势前景

5.7 配套产业布局对益生菌产品行业的影响总结

第6章 中国益生菌产品行业细分制品市场发展分析

6.1 中国益生菌产品行业细分市场发展现状

6.2 中国益生菌产品细分市场分析：益生菌膳食补充剂

6.2.1 益生菌膳食补充剂概述

1、益生菌固体制剂

2、益生菌口服液等

6.2.2 益生菌膳食补充剂市场发展现状

6.2.3 益生菌膳食补充剂发展趋势前景

6.3 中国益生菌产品细分市场分析：益生菌乳制品

6.3.1 益生菌乳制品概述

6.3.2 益生菌乳制品市场发展现状

6.3.3 益生菌乳制品发展趋势前景

6.4 中国益生菌产品细分市场分析：益生菌功能性食品

- 6.4.1 益生菌功能性食品概述
- 6.4.2 益生菌功能性食品市场发展现状
- 6.4.3 益生菌功能性食品发展趋势前景
- 6.5 中国益生菌产品细分市场分析：动植物微生态制剂
 - 6.5.1 动植物微生态制剂概述
 - 6.5.2 动植物微生态制剂市场发展现状
 - 6.5.3 动植物微生态制剂发展趋势前景
- 6.6 中国益生菌产品细分市场分析：益生菌日化产品
 - 6.6.1 益生菌日化产品概述
 - 6.6.2 益生菌日化产品市场发展现状
 - 6.6.3 益生菌日化产品发展趋势前景
- 6.7 中国益生菌产品行业细分市场战略地位分析
- 第7章 中国益生菌产品行业细分应用市场需求分析
 - 7.1 中国益生菌应用场景&应用行业领域分布
 - 7.1.1 中国益生菌To C应用场景分布
 - 7.1.2 中国益生菌To B应用领域分布
 - 7.2 中国营养保健品加工领域益生菌应用市场分析
 - 7.2.1 营养保健品加工发展现状及趋势前景
 - 1、营养保健品加工市场发展现状
 - 2、营养保健品加工市场发展趋势
 - 7.2.2 营养保健品加工领域益生菌概述
 - 7.2.3 益生菌销售渠道分布状况
 - 7.2.4 益生菌线上电商发展分析
 - 1、线上电商渠道发展概况
 - 2、B2C电商渠道发展现状
 - 3、直播电商渠道发展现状
 - 4、社交电商渠道发展现状
 - 7.2.5 益生菌线下渠道发展分析
 - 1、线下渠道发展概况
 - 2、商超渠道发展现状
 - 3、零售渠道发展现状
 - 7.3 中国乳制品加工领域益生菌应用市场分析
 - 7.3.1 乳制品发展现状及趋势前景
 - 1、乳制品市场发展现状
 - 2、乳制品市场发展趋势

- 7.3.2 乳制品加工领域益生菌应用市场概述
 - 7.3.3 乳制品加工领域益生菌应用市场现状
 - 7.3.4 乳制品加工领域益生菌应用市场潜力
 - 7.4 中国食品饮料加工领域益生菌应用市场分析
 - 7.4.1 食品饮料发展现状及趋势前景
 - 1、食品饮料市场发展现状
 - 2、食品饮料市场发展趋势
 - 7.4.2 食品饮料加工领域益生菌应用市场概述
 - 1、活菌型固体饮料
 - 2、红茶菌饮料
 - 3、益生菌糖果制品
 - 4、益生菌冰淇淋
 - 7.4.3 食品饮料加工领域益生菌应用市场现状
 - 7.4.4 食品饮料加工领域益生菌应用市场潜力
 - 7.5 中国生物肥料领域益生菌应用市场分析
 - 7.5.1 生物肥料发展现状及趋势前景
 - 1、生物肥料市场发展现状
 - 2、生物肥料市场发展趋势
 - 7.5.2 生物肥料领域益生菌应用市场概述
 - 7.5.3 生物肥料领域益生菌应用市场现状
 - 1、饲料益生菌添加剂
 - 2、肥料益生菌添加剂
 - 7.5.4 生物肥料领域益生菌应用市场潜力
 - 7.6 中国饲料加工领域益生菌应用市场分析
 - 7.6.1 饲料加工发展现状及趋势前景
 - 1、饲料加工市场容量分析
 - 2、饲料加工市场发展趋势
 - 7.6.2 饲料加工领域益生菌应用市场概述
 - 7.6.3 饲料加工领域益生菌应用市场现状
 - 7.6.4 饲料加工领域益生菌应用市场潜力
 - 7.7 中国益生菌产品行业细分应用市场战略地位分析
- 第8章 全球及中国益生菌市场企业布局案例剖析
- 8.1 全球及中国益生菌企业布局梳理与对比
 - 8.2 全球益生菌企业布局分析
 - 8.2.1 丹麦科汉森

8.2.2 IFF（杜邦）

8.3 中国益生菌企业布局分析

8.3.1 北京科拓恒通生物技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3.2 微康益生菌（苏州）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3.3 河北一然生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3.4 江中药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3.5 汤臣倍健股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3.6 巴马益生菌科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第9章 中国益生菌产品行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国益生菌产品行业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

9.1.2 中国宏观经济发展展望

9.1.3 中国益生菌产品行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国益生菌产品行业社会（Society）环境分析

9.2.1 中国益生菌产品行业社会环境分析

9.2.2 社会环境对益生菌产品行业发展的影响总结

9.3 中国益生菌产品行业政策（Policy）环境分析

9.3.1 国家层面益生菌产品行业政策规划汇总及解读

9.3.2 31省市益生菌产品行业政策规划汇总及解读

9.3.3 国家重点规划/政策对益生菌产品行业发展的影响

9.3.4 政策环境对益生菌产品行业发展的影响总结

9.4 中国益生菌产品行业SWOT分析

第10章 中国益生菌产品行业市场前景及发展趋势分析

10.1 中国益生菌产品行业发展潜力评估

10.2 中国益生菌产品行业未来关键增长点分析

10.3 中国益生菌产品行业发展前景预测

10.4 中国益生菌产品行业发展趋势预判

第11章 中国益生菌产品行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国益生菌产品行业进入与退出壁垒

11.1.1 益生菌产品行业进入壁垒分析

11.1.2 益生菌产品行业退出壁垒分析

11.2 中国益生菌产品行业投资风险预警

11.3 中国益生菌产品行业投资机会分析

11.3.1 益生菌产品行业产业链薄弱环节投资机会

11.3.2 益生菌产品行业细分领域投资机会

11.3.3 益生菌产品行业区域市场投资机会

11.3.4 益生菌产品行业空白点投资机会

11.4 中国益生菌产品行业投资价值评估

11.5 中国益生菌产品行业投资策略与建议

图表目录：

图表1：益生菌产品概念&定义

图表2：益生菌的性质&特征

图表3：益生菌专业术语说明

图表4：益生菌相关概念辨析

图表5：可用于保健食品的益生菌菌种名单

图表6：可用于保健食品的真菌菌种名单

图表7：可用于食品的菌种名单

图表8：可用于婴幼儿食品的菌种名单

图表9：益生菌的分类详解

图表10：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属

图表11：本报告研究范围界定

图表12：中国益生菌产品行业监管体系结构图

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/978051.html>