

2017-2022年中国铁路信息化行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国铁路信息化行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/288052.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铁路信息化是在统一规定及有序组织下，充分利用国内外一切先进的信息技术与网络资源，深入开发、运用各种信息资源及信息系统，实现铁路市场经营、运输生产、社会服务、运行维护和管理决策等方面的现代化。铁路信息化是铁路现代化的主要标志，其重要目的是将信息技术广泛应用于铁路生产经营的各项活动中，改造这一传统产业，提高铁路运输生产率和竞争力。

中国的铁路信息化进程是随着改革开放之后铁路运输需求不断增大而启动，目前全路已形成计算机与通信相结合的网络系统，计算机已成为铁路运输生产、组织管理不可缺少的有力工具。

2015年，铁路建设任务圆满完成，全国铁路完成固定资产投资8238亿元，投产新线9531公里，其中高铁3306公里。中国铁路总公司认真落实党中央、国务院关于加快铁路建设的部署，瞄准“两个8000以上”的目标，加强组织领导，及早安排部署，全力推进铁路建设工作。对在建项目全面优化施工组织，加强质量安全管理，集中力量突破关键工程，严格按进度组织施工。对新投产项目倒排工期进度，落实提前介入措施，扎实做好工程收尾和运营准备工作，一大批重大项目顺利开通运营。对新开工项目实行任务书管理，优化前期工作流程，协调加快审批进度，61个项目年内开工建设。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 铁路信息化产业环境透视

第一章 中国铁路信息化行业的发展综述

第一节 铁路信息化行业的相关概述

一、铁路信息化行业的概念

二、铁路信息化市场分类

三、铁路信息化市场产品

1、发展历程

2、铁路信息化现状

四、铁路信息化特点分析

1、覆盖范围广

2、信息关联交叉

3、系统规范有序

五、智慧铁路信息化分析

第二节 铁路信息化行业产业链分析

一、铁路信息化行业产业链简析

二、铁路信息化产业链下游分析

1、铁路交通管理发展状况

2、铁路货运市场发展分析

3、铁路客运市场发展分析

4、厂矿铁路运输发展分析

5、铁路线路发展分析

三、铁路信息化产业上游分析

1、信息技术产业发展分析

2、电子元器件产业发展分析

3、新材料产业发展状况分析

四、上下游对铁路信息化影响分析

第三节 铁路信息化行业发展因素分析

一、铁路信息化发展的驱动因素

二、铁路提速对信息化的影响分析

1、铁路大提速发展历程分析

2、铁路提速的社会经济效益

3、铁路提速对信息化的影响

三、铁路发展对铁路信息化的要求

1、铁路运输的需求

2、提高服务质量，促进客货营销

3、有助于推进铁路跨越式发展

4、保证安全需要

5、推进铁路管理体制变革

四、铁路信息化对铁路产业的影响

第四节 铁路交通事故对铁路信息化启示

一、国外铁路交通事故情况分析

1、国外铁路交通事故情况

2、安全发展的意义

二、中国铁路交通事故情况分析

1、历年铁路交通事故情况

2、"4.28"胶济铁路事故分析

3、"7.23"甬温铁路事故分析

三、铁路运输交通事故原因分析

1、事故的指引因素分析

2、引发事故的隐患分析

四、交通事故对铁路建设的影响

五、铁路交通运输安全措施分析

1、防止机车车辆冲突脱轨事故的安全措施

2、防止机车车辆伤害事故的安全措施

3、防止电气化铁路接触网触电伤害事故的安全措施

4、防止营业线施工事故的安全措施

六、国家铁路行车事故应急预案分析

1、适用范围

2、组织指挥体系及职责

3、预防预警

4、应急响应

5、后期处置

七、铁路事故对未来铁路信息化启示

第二章 中国铁路信息化行业发展环境分析

第一节 铁路信息化行业政策环境分析

一、铁路信息化行业监管体制

1、国家工业和信息化部

2、中国铁路总公司

二、铁路信息化相关政策法律法规分析

1、《铁路运输安全保护条例》

2、《铁路危险货物承运人资质许可办法》

3、《铁路建设工程勘察设计管理办法》

4、《铁路建设工程质量管理规定》

5、《铁路技术管理规程》

6、《铁路交通事故应急救援规则》

7、《关于推行铁路安全风险管理的指导意见》

8、《铁路主要技术政策》

9、《加快铁路投融资改革，重点发展西部铁路》

三、铁路行业发展规划解读

1、《铁路信息化总体规划》

- 2、《中国铁路总公司"十二五"规划》
- 3、《高速列车科技发展"十二五"专项规划》
- 4、《"十二五"综合交通运输体系规划》

第二节 铁路信息化行业经济环境分析

一、全球经济环境分析

- 1、全球经济环境总况
- 2、发达国家经济分析
- 3、新兴国家经济分析
- 4、2016年国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

- 1、GDP增长情况分析
- 2、工业经济增长分析
- 3、固定资产投资情况
- 4、制造业采购经理指数

第三节 铁路信息化行业技术环境分析

一、铁路信号微机监测技术发展分析

- 1、铁路信号微机监测系统技术结构及实现
- 2、铁路信号微机监测系统功能
- 3、铁路信号微机监测系统应用方向

二、行车安全监控系统技术发展分析

三、列车调度指挥系统技术发展分析

四、客票发售与预订系统技术发展分析

- 1、集中式方案
- 2、分布式方案
- 3、集中与分布相结合方案

第四节 铁路信息化行业社会环境分析

一、中国交通信息化发展分析

- 1、交通运输信息化体系基本完善
- 2、《公路水路交通运输信息化"十二五"发展规划》
- 3、影响和制约交通运输信息化快速发展的突出问题

二、铁路交通事故时有发生

第二部分 铁路信息化行业深度分析

第三章 中国铁路信息化行业发展状况分析

第一节 中国铁路行业总体发展状况分析

一、铁路行业运营发展概况分析

- 1、中国铁路运营里程分析
- 2、铁路行业的产业链分析
- 3、铁路机车保有量分析
- 4、中国铁路盈利现状分析

二、铁路投资建设及发展规划分析

- 1、铁路路网建设现状及规划
- 2、铁路路网建设投资分析
- 3、铁路路网建设项目分析

三、高速铁路建设及发展规划分析

- 1、中国高速铁路运营情况分析
- 2、中国高速铁路规划发展分析
- 3、中国高速铁路投资建设分析

第二节 中国铁路信息化行业发展现状分析

一、中国铁路信息化建设现状分析

- 1、建立了一支全路统一管理的信息化队伍
- 2、建立厂覆盖部、局、分局和主要站段的计算机网络
- 3、铁路计算机应用达到一定水平

二、中国铁路信息化市场竞争情况

三、铁路信息化产品市场集中度分析

四、中国铁路信息化投资建设情况分析

第三节 中国铁路信息化行业发展战略分析

一、铁路信息化存在的主要问题分析

- 1、人才流失严重
- 2、信息系统应用与管理策略不协调
- 3、信息化建设较多停留在表面应用层次
- 4、信息化的基础工作不扎实

二、铁路信息化建设的发展策略分析

- 1、信息化应用应纳入整个组织的战略范畴
- 2、建设铁路内部良好的信息化运作机制
- 3、提高认识，加强工程建设
- 4、建立企业信息化决策管理机构
- 5、做好信息化建设准备工作，落实企业信息化建设资金
- 6、建立一支自己的高素质的信息技术队伍
- 7、建立安全机制

8、加快铁路运输生产信息系统运营维护体系建设

三、铁路信息化建设的主攻方向分析

- 1、加快实现铁路运输生产调度指挥现代化
- 2、努力推进铁路客、货营销现代化
- 3、努力提高铁路运输企业经营管理现代化水平
- 4、强化铁路信息化建设的技术保障工作
- 5、强化铁路信息化安全，确保铁路信息系统安全

四、铁路信息化发展战略及规划分析

- 1、铁路信息化重要应用领域
- 2、铁路信息化基础平台
- 3、铁路信息化主要建设方面和重要应用系统

第四节 中国地方铁路局铁路信息化建设分析

一、北京铁路局铁路信息化建设分析

- 1、北京铁路局发展简况
- 2、北京铁路局铁路管辖范围
- 3、北京铁路局信息化建设分析

二、广铁集团铁路信息化建设分析

- 1、广铁路集团发展简况
- 2、广铁集团铁路管辖范围
- 3、广铁集团信息化建设分析

三、上海铁路局铁路信息化建设分析

- 1、上海铁路局发展简况
- 2、上海铁路局铁路管辖范围
- 3、上海铁路局信息化建设分析

四、沈阳铁路局铁路信息化建设分析

- 1、沈阳铁路局发展简况
- 2、沈阳铁路局铁路管辖范围
- 3、沈阳铁路局信息化建设分析

五、郑州铁路局铁路信息化建设分析

- 1、郑州铁路局发展简况
- 2、郑州铁路局铁路管辖范围
- 3、郑州铁路局信息化建设分析

六、济南铁路局铁路信息化建设分析

- 1、济南铁路局发展简况
- 2、济南铁路局铁路管辖范围

3、济南铁路局信息化建设分析

七、太原铁路局铁路信息化建设分析

1、太原铁路局发展简况

2、太原铁路局铁路管辖范围

3、太原铁路局信息化建设分析

八、武汉铁路局铁路信息化建设分析

1、武汉铁路局发展简况

2、武汉铁路局铁路管辖范围

3、武汉铁路局信息化建设分析

九、成都铁路局铁路信息化建设分析

1、成都铁路局发展简况

2、成都铁路局铁路管辖范围

3、成都铁路局信息化建设分析

十、南宁铁路局铁路信息化建设分析

1、南宁铁路局发展简况

2、南宁铁路局铁路管辖范围

3、南宁铁路局信息化建设分析

十一、哈尔滨铁路局铁路信息化建设分析

1、哈尔滨铁路局发展简况

2、哈尔滨铁路局铁路管辖范围

3、哈尔滨铁路局信息化建设分析

十二、呼和浩特铁路局铁路信息化建设分析

1、呼和浩特铁路局发展简况

2、呼和浩特铁路局铁路管辖范围

3、呼和浩特铁路局信息化建设分析

十三、乌鲁木齐铁路局铁路信息化建设分析

1、乌鲁木齐铁路局发展简况

2、乌鲁木齐铁路局铁路管辖范围

3、乌鲁木齐铁路局信息化建设分析

第三部分 铁路信息化市场全景调研

第四章 我国铁路信息化行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国铁路信息化行业总体规模分析

第二节 2014-2015年中国铁路信息化行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 铁路信息化细分产品市场发展分析

第一节 铁路电力电气化系统市场分析

一、铁路电力电源市场分析

1、铁路电力电源系统构成

2、铁路电力电源市场规模

3、交通信号电源市场规模

二、铁路电力电气化市场分析

1、电力电气化系统的构成

2、供电系统产品市场分析

3、箱式变电站市场分析

4、牵引变压器市场分析

三、铁路电气化系统主要企业分析

1、中铁电气化局集团有限公司

2、卧龙电气集团股份有限公司

3、南京国铁电气有限责任公司

4、武昌电控设备有限公司

5、南京恒星自动化设备有限公司

6、长沙变压器有限公司

7、山东泰开箱变有限公司

四、铁路电气化系统市场发展前景

第二节 铁路通信信号系统产品市场分析

一、铁路通信信号系统概述

1、通信信号系统构成

2、通信信号系统主要产品

3、通信信号系统技术特点

4、通信信号系统的重要性

二、铁路通信系统应用分析

1、铁路通信系统特点分析

2、铁路通信系统发展分析

3、铁路通信系统应用状况

三、铁路信号系统应用分析

1、铁路信号系统特点分析

2、铁路信号系统发展分析

3、铁路信号系统发展趋势

四、铁路通信信号系统市场发展分析

1、铁路通信信号系统市场现状

2、通信信号系统企业认证分析

3、铁路通信信号系统市场发展前景

五、铁路信号微机监测系统市场分析

1、信号微机监测系统发展概况

2、信号微机监测系统的构成

3、信号微机监测系统市场发展趋势

六、铁路信号联锁系统市场分析

1、铁路信号联锁系统发展概况

2、铁路信号联锁系统市场因素

3、铁路信号联锁系统市场规模

4、铁路信号联锁系统市场发展前景

第三节 铁路信息系统产品市场发展分析

一、铁路信息系统发展概况分析

1、铁路信息系统构成分析

2、铁路信息系统应用领域

二、铁路列车调度指挥系统发展分析

1、列车调度指挥系统发展概述

2、列车调度指挥系统结构

3、列车调度指挥系统的功能

4、列车调度指挥系统的特点

三、铁路车号自动识别系统发展分析

1、车号自动识别系统发展概述

2、车号自动识别系统市场竞争

3、车号自动识别系统市场前景

四、铁路行车安全监控系统发展分析

1、行车安全监控系统发展概述

2、行车安全监控系统投资规模

3、行车安全监控系统竞争格局

4、行车安全监控系统行业壁垒

5、铁路防灾安全监控系统发展

6、行车安全监控系统发展趋势

五、铁路客运服务及售检票系统发展分析

- 1、客运服务及售检票系统发展概述
- 2、客运服务及售检票系统应用领域
- 3、轨道交通AFC设备市场规模分析
- 4、城轨交通自动售检票系统发展前景

六、铁路运输管理信息系统发展分析

- 1、铁路运输管理信息系统简述
- 2、货运营销与生产管理系统分析
- 3、铁路货运制票系统发展分析
- 4、铁路确报信息系统发展分析
- 5、铁路货车追踪系统发展分析
- 6、铁路车站综合管理系统发展分析
- 7、集装箱追踪管理信息系统发展分析
- 8、铁路综合调度管理信息系统发展分析

七、铁路车辆管理信息平台发展分析

- 1、铁路车辆管理信息平台概述
- 2、铁路车辆管理信息平台特点
- 3、铁路车辆信息化整合的必要性
- 4、车辆管理信息平台应用现状及前景

第四节 高速铁路信息化系统应用市场分析

一、高速铁路信息化数字化系统发展分析

- 1、高速铁路信息化数字化系统简介
- 2、高铁数字化系统市场建设规模
- 3、高铁数字化系统市场规模预测

二、高铁智能网络视频监控系统应用分析

- 1、高铁智能网络视频监控系统简介
- 2、高铁智能网络视频监控系统主要需求
- 3、高铁智能网络视频监控系统建设难点
- 4、高铁视频监控系统要考虑的因素
- 5、视频分析技术在高铁监控的应用

第五节 城市轨道交通智能化系统应用市场分析

一、城市轨道交通智能化系统发展分析

- 1、城市轨道交通智能化系统构成分析
- 2、城市轨道交通智能化系统政策背景
- 3、城市轨道交通智能化系统优势分析

4、城市轨道交通智能化系统市场规模

二、城市轨道交通智能化系统竞争格局

1、智能化系统市场占有率分析

2、乘客资讯系统及综合安防系统占有率

3、综合监控系统细分市场占有率

三、智能化交通信息服务系统产品市场分析

1、智能化交通信息服务系统流程

2、信息服务系统主要产品市场分析

3、信息服务系统产品市场发展分析

四、城市轨道交通综合监控系统分析

1、城轨交通综合监控系统相关概述

2、城轨交通综合监控系统运行模式

3、城轨交通综合监控系统集成方式

五、城市轨道交通自动售检票系统分析

1、城轨自动售检票系统的发展历程

2、城轨自动售检票系统的发展现状

3、城轨自动售检票系统市场竞争格局

4、城轨自动售检票系统的发展趋势

六、城市轨道交通信号系统分析

1、城市轨道交通信号系统发展概况

2、城市轨道交通信号系统的构成

3、城市轨道交通信号系统发展建议

七、城市轨道交通屏蔽门系统分析

1、屏蔽门系统相关概述

2、屏蔽门系统的运行模式

3、屏蔽门系统在地铁的应用前景

第四部分 铁路信息化行业竞争格局分析

第六章 2015-2016年铁路信息化行业领先企业经营形势分析

第一节 哈尔滨铁路电子技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业研发能力分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业工程业绩分析

第二节 北京交大微联科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业工程业绩分析
- 六、企业经营优劣势分析

第三节 北京全路通信信号研究设计院有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业研发能力分析
- 四、企业工程业绩分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业未来发展战略分析

第四节 中铁电气化局集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业发展历程分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发能力分析
- 五、企业未来发展战略分析

第五节 郑州意达信息技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业战略目标分析

第六节 江苏今创安达交通信息技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业研发能力分析
- 五、企业解决方案分析--今创安达高速铁路防灾安全解决方案
- 六、企业经营优劣势分析

第七节 中国铁路通信信号股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构分析

五、企业系统技术分析

六、企业经营优劣势分析

第八节 北京和利时系统工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业成功案例分析

五、企业认证体系分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 研祥智能科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构分析

五、企业系统技术分析

六、企业经营优劣势分析

第十节 中国软件与技术服务股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构分析

五、企业系统技术分析

六、企业经营优劣势分析

第五部分 铁路信息化行业发展前景展望

第七章 中国铁路信息化行业投资及前景预测分析

第一节 铁路信息化行业投资特性分析

一、铁路信息化行业进入壁垒分析

1、国家铁路市场实行准入制度

2、经验壁垒

3、人才和资金壁垒

4、技术壁垒

二、铁路信息化行业盈利模式分析

1、投标盈利模式

2、合作竞争盈利模式

三、铁路信息化行业盈利因素分析

1、政策因素

2、经济因素

3、技术因素

4、其他因素

四、影响行业利润水平变动因素分析

1、市场竞争程度

2、产品生命周期

3、技术创新

第二节 铁路信息化行业投资风险分析

一、行业政策变动风险分析

二、行业经济波动风险分析

三、关联行业风险分析

四、行业技术风险分析

五、行业竞争风险

第三节 铁路信息化行业投资机会及建议

一、铁路行业的投资机会发展分析

1、铁路行业向现代物流延伸的投资机会

2、铁路投融资体制改革带来的投资机会

二、铁路信息化行业投资潜力分析

三、铁路信息化行业投资机会及建议

1、投资前景

2、投资关键点

第四节 铁路信息化行业发展前景预测分析

一、铁路建设市场规模预测分析

1、路网建设规模预测分析

2、路网建设投资预测分析

二、铁路信息化行业规模发展预测分析

1、电气化市场规模发展预测分析

2、铁路信息化投资市场预测分析

第八章 2017-2022年铁路信息化行业投资机会与风险防范

第一节 铁路信息化行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、铁路信息化行业投资发展分析

第二节 2017-2022年铁路信息化行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、铁路信息化行业投资机遇

第三节 中国铁路信息化行业投资建议

- 三、中国铁路信息化企业融资分析

第九章 2017-2022年铁路信息化行业面临的困境及对策

第一节 2016年铁路信息化行业面临的困境

第二节 铁路信息化企业面临的困境及对策

- 一、重点铁路信息化企业面临的困境及对策
- 二、中小铁路信息化企业发展困境及策略分析

第三节 中国铁路信息化行业存在的问题及对策

- 一、中国铁路信息化行业存在的问题
- 二、铁路信息化行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第十章 铁路信息化行业发展战略研究

第一节 铁路信息化行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国铁路信息化品牌的战略思考

- 一、铁路信息化品牌的重要性
- 二、铁路信息化实施品牌战略的意义
- 三、铁路信息化企业品牌的现状分析
- 四、我国铁路信息化企业的品牌战略
- 五、铁路信息化品牌战略管理的策略

第三节 铁路信息化行业投资战略研究

- 一、2017-2022年铁路信息化行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：铁路信息化行业产业链结构
- 图表：2010-2015年全国铁路旅客发送量（万人）
- 图表：2010-2015年全国煤炭运输总量
- 图表："十二五"时期交通基础设施发展目标
- 图表：区际交通网络重点工程（铁路）
- 图表：区际交通网络重点工程（水路）
- 图表：2014-2016年主要发达经济体失业率（单位：%）
- 图表：2012-2015年中国GDP增长情况分析
- 图表：2014-2015年中国工业经济发展形势分析
- 图表：2014-2015年中国社会固定资产投资分析
- 图表：制造业PMI指数（经季节调整）
- 图表：2010-2015年中国铁路运输设备行业销售收入增长趋势图
- 图表：2010-2015年中国铁路运输设备业行业利润总额增长趋势图
- 图表：2010-2015年中国铁路运输设备业行业毛利率增长趋势图
- 图表：铁路信息化市场集中度
- 图表：我国铁路信息化行业市场规模分析
- 图表：2014-2015年中国铁路信息化行业盈利能力分析
- 图表：2014-2015年中国铁路信息化行业偿债能力分析
- 图表：2014-2015年中国铁路信息化行业营运能力分析
- 图表：2014-2015年中国铁路信息化行业发展能力分析
- 图表：2010-2015年城市轨道智能化系统市场规模
- 图表：城市轨道交通智能化领域整体市场占有率

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/288052.html>