

2017-2022年中国民用无人机市场深度调查及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国民用无人机市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308065.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无人机即 UAV(unmanned aerial vehicle)或 UAS(unmanned aircraft system), 是利用无线电遥控设备和自主程序控制装路操纵的不载人飞机。无人机的设计概念最早应用于军工领域。随着世界范围内军民融合战略的实施和推进, 近几年无人机技术在民用领域的应用获得长足发展。民用无人机可分为消费级无人机和工业级无人机。消费级无人机主要针对大众市场, 广泛应用于个人航拍; 工业级无人机使用者主要是政府部门及大型企业, 广泛应用于农业植保、国土勘测、安防和电力巡检等领域。

全球民用无人机市场规模(亿美元)

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 国内外无人机的发展调研分析

第一节 无人机概述

- 一、概念
- 二、主要功能
- 三、优劣势分析
- 四、主要种类
- 五、关键技术

第二节 国内外无人机发展调研分析

- 一、国外无人机发展历程
- 二、国内无人机发展历程
- 三、国内外无人机发展目标
- 四、国内外无人机的应用领域
- 五、国内外无人机技术发展
- 六、国内外无人机发展趋势

第三节 全球重点国家无人机发展状况调研分析

- 一、美国
- 二、英国

- 三、法国
- 四、意大利
- 五、以色列
- 六、德国
- 七、俄罗斯
- 八、南非
- 九、中国
- 十、其它

第二章 民用无人机发展调研分析

第一节 民用无人机主要用途分析

- 一、民用无人机主要功能
- 二、民用无人机主要市场应用
- 三、目前，国内外民用无人机主要应用领域

第二节 国内外民用无人机主要市场应用调研分析

- 一、国外民用无人机主要市场应用调研分析
- 二、国内民用无人机主要市场应用调研分析
- 三、国内外民用无人机市场应用的有利因素与不利因素分析
- 四、国内外民用无人机市场应用的国家限制分析

第三节 国内外民用无人机发展现状及趋势分析

- 一、国内外民用无人机行业发展现状及趋势分析
- 二、国内外民用无人机技术研究发展现状及趋势分析
- 三、国内外民用无人机市场应用领域发展现状及趋势分析
- 四、国内外民用无人机市场应用区域发展现状及趋势分析

第三章 国内外民用无人机技术及研发发展状况调研分析

第一节 无人机关键技术调研分析

- 一、机身设计技术
- 二、无人机控制和应用技术
- 三、无人机技术发展趋势分析

第二节 国内外民用无人机技术研发调研分析

- 一、国外无人机技术研发调研分析
- 二、国内无人机技术研发调研分析
- 三、国内外政府对民用无人机技术研发支持力度分析
- 四、国内外民用无人机技术研发技术水平分析

第三节 国内外民用无人机技术最新研发成果调研分析

- 一、美国民用无人机技术“新时代”
- 二、英国应用在民用航空领域的新型无人机技术
- 三、日本成功开发出民用小型电动无人飞机
- 四、我国“瑞龙”无人直升机进行了首次试飞
- 五、我国北京天宇创通科技公司推出T10“迷你大黄蜂”无人机

第四章 国外重点国家民用无人机发展调研分析

第一节 美国

- 一、美国民用无人机主要研究机构
- 二、美国民用无人机的政策规划
- 三、美国民用无人机技术发展状况分析
- 四、美国民用无人机市场发展状况分析
- 五、美国民用无人机应用领域及应用发展方向
- 六、美国民用无人机发展趋势分析
- 七、美国民用无人机发展对我国的影响

第二节 英国

- 一、英国民用无人机的政策规划
- 二、英国民用无人机技术发展状况分析
- 三、英国民用无人机市场发展状况分析
- 四、英国民用无人机发展趋势分析

第五章 我国民用无人机发展状况调研分析

第一节 我国无人机发展迅速但距离发达国家有差距

第二节 未来几年我国民用无人机的市场需求和应用分析

一、民用无人机市场需求分析

全球无人机 2014 年市场规模达到 27 亿美元，同比增长 35%，2015 年市场规模 36 亿美元，同比增长 33%。根据预测，2020 年全球无人机市场规模将达到 259 亿美元，年均复合增长率达到 42%。2014 年国内民用无人机产品销售规模 15 亿元，2015 年销售规模 23.3 亿元，同比增长 55.3%。据 IDC 数据预测，2019 年中国民用无人机市场销售规模将达到 390 万台，合计约 600 亿元。预计到 2023 年，国内民用无人机市场规模将会达到 976.9 亿元，年复合增长率 59%。

国内民用无人机销售规模（亿美元）

二、民用无人机市场应用分析

第三节 我国民用无人机市场发展存在的问题

- 一、民用无人机技术尚未成熟
- 二、从成本的角度国内市场不成熟
- 三、国内并没有民用无人机法律法规出台
- 四、民用无人机的空域使用、适航管理机制还有待健全
- 五、民用无人机涉及安全问题
- 六、民用大中型无人机无机场、无适航认证

第四节 我国民用无人机市场发展最新动态分析

- 一、中国航空工业集团在贵州打造民用无人机产业基地
- 二、首张民用无人机特许飞行证
- 三、易瓦特订单大于产能
- 四、首架农用无人机在安徽试飞成功
- 五、西北工业大学深圳研究院签订5亿元人民币的民用无人机大单
- 六、25架无人机从北京高端制造业基地“起飞”

第五节 我国民用无人机行业发展趋势分析

第六章 我国重点民用无人机研究生产企业调研分析（企业排名不分先后）

第一节 中国航天科技集团—中国航天空气动力技术研究院

- 一、院所基本情况
- 二、主要研究产品结构
- 三、院所无人机设计制造水平或行业地位
- 四、最新无人机研发调研

第二节 中国航天科工三院

- 一、院所基本情况
- 二、主要研究产品结构
- 三、院所无人机设计制造水平或行业地位
- 四、院所无人机产品调研

第三节 西安爱生技术集团公司—西北工业大学无人机研究所

- 一、基本情况
- 二、研发能力
- 三、主要无人机机型
- 四、民用无人机行业地位

第四节 北京航空航天大学无人驾驶飞行器设计研究所

- 一、基本情况
- 二、研发能力

三、主要无人机机型

第五节 南京航空航天大学无人机研究院

一、基本情况

二、研发能力

三、主要无人机机型

第六节 中国民航大学无人机研究所

一、基本情况

二、研发能力

三、主要无人机机型

第七节 中航工业航空装备有限责任公司

一、公司基本情况

二、主要产品结构

三、无人机产品调研

第八节 中航工业贵州飞机有限责任公司

一、公司基本情况

二、主要研究产品结构

三、无人机产品调研

第九节 中航工业江西洪都航空工业集团有限责任公司

一、公司基本情况

二、主要研究产品结构

三、无人机产品调研

第十节 其它单位无人机产品介绍

一、北京天宇创通科技有限公司

二、天津全华时代航天科技发展有限公司,

三、同济大学奥科赛新能源飞行器研究室

四、北京友泰顺城科技发展有限公司

五、易瓦特（中国）有限公司

六、桂林航龙科讯电子技术有限公司

七、海鹰航空通用装备有限责任公司

八、北京德可达科技有限公司

九、山河科技股份有限公司

第七章 我国民用无人机应用领域发展调研分析

第一节 社会服务行业航空市场发展分析

一、农林航空业市场发展分析

二、物探、巡查、监测、降雨航空业市场发展分析

三、抗险救灾市场发展分析

四、社会服务行业航空市场对无人机需求分析

第二节 建设服务行业航空市场发展分析

一、海洋工程服务航空业市场发展分析

二、电力航空业市场发展分析

三、建设服务行业航空市场对无人机需求分析

第三节 航空消费市场发展分析

一、无人机飞行培训及飞行表演市场发展分析

二、航拍市场发展分析

三、航空消费市场对无人机需求分析

第八章 国内外民用无人机发展预测分析

第一节 国内外民用无人机行业发展趋势预测分析

第二节 国外民用无人机市场发展进度预测分析

第三节 我国民用无人机市场发展进度预测分析

第四节 国内外民用无人机主要发展领域及需求预测分析

第五节 国内外民用无人机需求特点分析

第六节 国内外民用无人机市场发展结构预测分析

第九章 我国民用无人机行业投资分析

第一节 我国民用无人机制造主要技术研究分析

第二节 我国民用无人机投资风险分析

一、我国民用无人机投资政策风险分析

二、我国民用无人机投资技术风险分析

三、我国民用无人机投资市场风险分析

第三节 我国民用无人机投资策略分析

一、我国民用无人机投资时机选择策略

二、我国民用无人机市场竞争策略

三、我国民用无人机企业融资策略

四、我国民用无人机企业重组策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308065.html>