

# 2020-2025年中国运营商4G网络行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国运营商4G网络行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yunying/608066.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 4G产业发展概述

#### 1.1无线通信业网络技术演变进程

#### 1.2 4G通信技术研发及其应用进展

#### 1.3通信联盟及4G技术阵营概述

### 第二章 全球4G通信商用进展

#### 2.1全球4G通信网络投建概况

#### 2.2全球4G通信商用及运营商阵营

#### 2.3海外4G通信运营商商用案例

#### 2.4海外4G通信运营商资费分析

### 第三章 我国4G通信演进环境分析

#### 3.1 4G牌照的发放时间表及影响

#### 3.2移动转售及移动转售及虚拟运营商的影响

#### 3.3我国无线频谱使用及4G频谱的分配

### 第四章 4G通信演进产业链影响分析

#### 4.1中国LTE/4G发展现状

##### 4.1.1产业规模

##### 4.1.2产业结构

##### 4.1.3产业政策

#### 4.2 4G对无线通信产业的影响

##### 4.2.1 4G对无线产业的积极影响

##### 4.2.2 4G改变传统通信产业格局

#### 4.3 4G对行业市场的影响

##### 4.3.1市场机遇大

##### 4.3.2优势较为突出

##### 4.3.3机制思路需改变

### 第五章 三大运营商4G网络发展战略

#### 5.1中国移动

##### 5.1.1 LTE建网思路

#### 5.1.2 LTE建设投资

#### 5.1.3 LTE招标集采

### 5.2 中国电信

#### 5.2.1 LTE建网思路

#### 5.2.2 LTE建设投资

#### 5.2.3 LTE招标集采

### 5.3 中国联通

#### 5.3.1 LTE建网思路

#### 5.3.2 LTE建设投资

#### 5.3.3 LTE招标集采

## 第六章 智能管道的发展背景及内涵

### 6.1 智能管道发展的背景

#### 6.1.1 业务发展的多维度特征对承载网络提出新的要求

#### 6.1.2 云计算和移动互联网的发展对管道特性提出新挑战

#### 6.1.3 通信服务的内涵和外延发生了根本变化

#### 6.1.4 融合、竞争使运营商面临巨大挑战

### 6.2 构建智能管道的意义

#### 6.2.1 智能管道的内涵

#### 6.2.2 智能管道的架构

## 第七章 智能管道发展现状

### 7.1 如何理解智能管道

#### 7.1.1 业务层面

#### 7.1.2 技术层面

#### 7.1.3 管理层面

### 7.2 实现智能管道的关键技术

#### 7.2.1 基于EPC的多网协同融合架构

#### 7.2.2 业务检测与网络状态感知

#### 7.2.3 增强的PCC技术

### 7.3 运营商的智能管道策略

#### 7.3.1 中国电信的智能管道运营策略

#### 7.3.2 中国移动的智能管道概念

## 第八章 海外运营商及其他厂商经验借鉴

### 8.1 海外运营商智能管道实践借鉴

#### 8.1.1 AT&T

#### 8.1.2 Orange

### 8.1.3 Vodafone

## 8.2设备厂商对智能管道的理解

### 8.2.1华为

### 8.2.2中兴

### 8.2.3上海贝尔

### 8.2.4爱立信

## 第九章 运营商智能管道建设发展状况

### 9.1运营商向智能管道转型的四大策略

#### 9.1.1构建以运营商为中心的生态系统

#### 9.1.2从B2C模式转向B2B、B2C模式

#### 9.1.3提供增强型业务平台

#### 9.1.4开放APIs接口

### 9.2建设智能管道对电信运营商所带来的挑战

#### 9.2.1网络建设与资源配置的挑战

#### 9.2.2网络维护与支撑服务的挑战

#### 9.2.3经营理念与营销思路的挑战

#### 9.2.4对IT支撑系统的挑战

### 9.3运营商智能管道部署实施

#### 9.3.1全球电信运营商智能管道部署策略

#### 9.3.2国内电信运营商智能管道打造策略

### 9.4运营商智能管道建设思路

#### 9.4.1加快网络建设，奠定智能管道的物理基础

#### 9.4.2加大网络智能技术应用，提升智能管道的内涵价值

## 第十章 智能管道发展建议

### 10.1智能管道的打造建议

### 10.2智能管道的实施建议

#### 图表目录：

图表1：移动通信技术发展概述

图表2：移动通信技术演进路线

图表3：2019年全球LTE终端设备

图表4：FDD和TDD的工作原理

图表5：2015-2019年全球LTE商用网络及用户规模

图表6：2019年全球LTE用户分布格局

图表7：全球FDD/TDD制式商用网络数量结构

图表8：4G频谱的分配

图表9：2015-2019年中国LTE/4G产业规模

图表10：2019年中国LTE/4G产业结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yunying/608066.html>