

2019-2025年中国医药行业市场全景调研及投资战略研究

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国医药行业市场全景调研及投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/448067.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年，全国药品流通市场销售规模稳步增长，增速略有回落。统计显示，全国七大类医药商品销售总额20016亿元，扣除不可比因素同比增长8.4%，增速同比下降2.0个百分点。其中，药品零售市场4003亿元，扣除不可比因素同比增长9.0%，增速同比下降0.5个百分点。

截至2017年末，全国共有药品批发企业13146家;药品零售连锁企业5409家，下辖门店229224家，零售单体药店224514家，零售药店门店总数453738家。

2012-2017年我国医药流通销售趋总额

按销售品类分类，西药类3销售居主导地位，销售额占七大类医药商品销售总额的73.2%，其次为中成药类占15.0%，中药材类占3.1%,器材占4.7%，化学试剂类占1.2%，玻璃仪器类占0.1%，其他类占2.7%。

2017年医药流通行业销售品类结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

2017年医药流通行业销售品类结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药行业相关概述

1.1 医药行业简介

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类

1.1.3 行业经济地位

1.2 医药行业基本特征分析

1.2.1 替代性

1.2.2 垄断程度

1.2.3 供求关系

1.2.4 技术水平

第二章 2017-2018年医药行业产业链分析

2.1 上游行业分析

2.1.1 医药行业成本结构分析

2.1.2 能源行业发展状况分析

2.1.3 石化行业发展状况分析

2.1.4 中国农业发展状况分析

2.2 下游行业分析

2.2.1 医药行业终端销售分析

2.2.2 医药流通行业发展状况

2.2.3 医疗卫生行业发展状况

2017年末，全国医疗卫生机构总数达986649个，比上年增加3255个。其中：医院31056个，基层医疗卫生机构933024个，专业公共卫生机构19896个。

2010-2017年全国各类医疗卫生机构数量分析

2.3 医药行业供应链结构分析

2.3.1 医药行业供应链模型分析

2.3.2 医药供应链节点主体分析

2.3.3 现有供应链运作模式分析

2.3.4 行业对上下游结算模式分析

第三章 2017-2018年全球医药行业发展状况分析

3.1 全球医药市场

3.1.1 医药市场整体情况

3.1.2 处方药市场规模

3.1.3 原料药市场综况

3.1.4 热门治疗领域分布

3.1.5 大型药企销售状况

3.1.6 医药研发投入状况

3.1.7 新药研发态势分析

3.2 美洲医药市场

3.2.1 美洲主要国家医改分析

3.2.2 美国医药市场发展状况

3.2.3 巴西医药市场发展状况

3.2.4 墨西哥医药市场发展状况

3.3 欧洲医药市场

3.3.1 欧洲生物制药产业集群

3.3.2 俄罗斯医药市场发展状况

3.3.3 法国药品市场发展状况

3.3.4 德国药品市场发展状况

3.4 亚洲医药市场

3.4.1 日本医药市场发展状况

3.4.2 韩国医药市场发展回顾

3.4.3 印度医药市场发展状况

3.4.4 泰国医药市场发展状况

3.5 全球医药行业发展预测

3.5.1 市场规模预测

3.5.2 疾病领域预测

3.5.3 市场发展趋势

第四章 2017-2018年中国医药行业发展环境分析

4.1 经济环境

4.1.1 宏观经济概况

4.1.2 工业运行情况

4.1.3 固定资产投资

4.1.4 宏观经济展望

4.2 政策环境

4.2.1 整体政策

4.2.2 医药政策

4.2.3 医疗政策

4.2.4 医保政策

4.2.5 流通政策

4.3 社会环境

4.3.1 居民收入水平分析

4.3.2 医疗成本变化情况

4.3.3 人口老龄化进程分析

4.3.4 财政医疗卫生支出状况

4.3.5 医疗保险运行状况

4.4 技术环境

4.4.1 医药行业主要技术术语

4.4.2 医药行业技术概况

4.4.3 医药行业药品审批状况

4.4.4 企业药品研发综合实力

4.4.5 技术创新能力优化路径

4.4.6 医药创新技术标准战略

第五章 2017-2018年中国医药行业所属行业发展状况分析

5.1 2017-2018年中国医药行业所属行业经济运行现状

5.1.1 医药所属行业规模现状

5.1.2 产品产量状况

5.1.3 主营业务收入

5.1.4 盈利水平分析

5.1.5 企业百强榜单

5.2 “互联网+”背景下中国医药企业转型升级分析

5.2.1 “互联网+”应用现状

5.2.2 企业融资模式拓展

5.2.3 企业发展机遇

5.2.4 企业发展困境

5.2.5 企业转型升级策略

5.3 中国医药行业药品价格分析

5.3.1 推进药品价格改革

5.3.2 药品价格治理主体

5.3.3 药品价格行为监管难点

5.3.4 医药价格形成机制问题

5.3.5 完善药品价格的基本路径

5.4 中国医药卫生体制改革分析

5.4.1 主要成就

5.4.2 总体形势

5.4.3 特色亮点

5.4.4 主要举措

5.5 2017-2018年中国医药行业重点区域发展状况

5.5.1 山东省

5.5.2 江苏省

5.5.3 河北省

5.5.4 河南省

5.5.5 云南省

5.5.6 贵州省

5.5.7 吉林省

5.5.8 福建省

5.6 中国医药行业面临的问题及对策

5.6.1 医药企业成本控制问题

5.6.2 医药企业管理困境分析

5.6.3 提高医药企业管理对策

5.6.4 医药企业成本控制策略

第六章 2014-2018年中国医药制造行业财务状况

6.1 中国医药制造行业所属行业经济规模

6.1.1 2014-2018年医药制造业所属行业销售规模

6.1.2 2014-2018年医药制造业所属行业利润规模

6.1.3 2014-2018年医药制造业所属行业资产规模

6.2 中国医药制造行业所属行业盈利能力指标分析

6.2.1 2014-2018年医药制造业所属行业销售毛利率

6.2.2 2014-2018年医药制造业所属行业成本费用利润率

6.2.3 2014-2018年医药制造业所属行业销售利润率

6.3 中国医药制造行业所属行业营运能力指标分析

6.3.1 2014-2018年医药制造业所属行业应收账款周转率

6.3.2 2014-2018年医药制造业所属行业流动资产周转率

6.3.3 2014-2018年医药制造业所属行业总资产周转率

6.4 中国医药制造行业偿债能力指标分析

6.4.1 2014-2018年医药制造业所属行业资产负债率

6.4.2 2014-2018年医药制造业所属行业利息保障倍数

6.5 中国医药制造行业所属行业财务状况综合评价

第七章 中国化学制药行业发展潜力分析

7.1 2017-2018年中国化学制药行业发展综述

7.1.1 行业发展概述

7.1.2 行业影响因素

7.1.3 运营状况分析

7.1.4 行业产研状况

7.1.5 行业发展趋势

7.2 2017-2018年中国化学原料药市场运行分析

7.2.1 化学原料药行业运行

7.2.2 化学原料药企业业绩

7.2.3 化学原料药市场升级

7.2.4 原料药市场监管加强

7.3 中国化学药品制剂业运行状况

- 7.3.1 化学药品制剂产业链
- 7.3.2 化学药品制剂行业运行
- 7.3.3 化学制剂重点企业分析
- 7.4 中国化学制药行业特有的经营模式分析
 - 7.4.1 开发模式
 - 7.4.2 生产模式
 - 7.4.3 销售模式
- 7.5 中国化学制药行业发展策略
 - 7.5.1 研发策略分析
 - 7.5.2 可持续发展策略
 - 7.5.3 转型升级策略
- 7.6 化学制药行业投资潜力分析
 - 7.6.1 行业融资渠道
 - 7.6.2 行业投资特征
 - 7.6.3 投资标的选择
 - 7.6.4 投资策略建议
- 7.7 化学制药行业发展前景及趋势
 - 7.7.1 整体发展前景
 - 7.7.2 行业发展方向

第八章 中国中药行业发展潜力分析

- 8.1 2017-2018年中国中药市场政策汇总
 - 8.1.1 2016年行业政策分析
 - 8.1.2 2017年行业政策分析
 - 8.1.3 2018年行业政策动态
- 8.2 2017-2018年中国中药行业发展综述
 - 8.2.1 产业价值链
 - 8.2.2 行业发展特征
 - 8.2.3 行业经济周期
 - 8.2.4 行业运行状况
 - 8.2.5 立法的必要性
 - 8.2.6 升级国家战略
- 8.3 2017-2018年中国中药饮片加工业发展分析
 - 8.3.1 行业销售规模
 - 8.3.2 配方颗粒市场

8.3.3 行业发展问题

8.3.4 行业发展策略

8.3.5 未来趋势分析

8.4 2017-2018年中国中成药行业发展分析

8.4.1 产业链分析

8.4.2 行业运营状况

8.4.3 产量规模统计

8.4.4 产品线的布局

8.4.5 整体发展前景

8.4.6 产业投资逻辑

8.5 2017-2018年中国中药行业区域发展分析

8.5.1 行业区域分布

8.5.2 四川省

8.5.3 贵州省

8.5.4 广西省

8.5.5 广东省

8.5.6 山东省

8.6 中国“互联网+中药”发展分析

8.6.1 互联网应用价值

8.6.2 互联网应用模式

8.6.3 网络交易趋势加强

8.6.4 中药电商典型平台

8.6.5 政策环境发展分析

8.6.6 产业投融资动态

8.6.7 中药电商发展瓶颈

8.6.8 互联网应用趋势分析

8.7 中药制药行业投资潜力分析

8.7.1 行业融资渠道

8.7.2 行业投资特点

8.7.3 行业投资价值

8.7.4 并购投资方向

8.8 中国中药制药行业发展前景分析

8.8.1 整体发展前景

8.8.2 “十三五”发展规划

8.8.3 产业发展趋势

8.8.4 行业发展重点

第九章 中国生物制药行业发展潜力分析

9.1 中国生物制药行业发展综述

9.1.1 行业发展产业链

9.1.2 产业发展特点

9.1.3 行业运营状况

9.1.4 出口规模分析

9.1.5 研发动态分析

9.1.6 产业发展模式

9.1.7 发展问题及对策

9.2 生物制药行业发展格局分析

9.2.1 区域发展格局

9.2.2 竞争格局分析

9.2.3 市场竞争特点

9.2.4 企业类型分布

9.3 2017-2018年海洋生物制药产业发展分析

9.3.1 产业发展必要性

9.3.2 产业发展条件

9.3.3 产业发展规模

9.3.4 产业发展特征

9.3.5 药物研发现状

9.3.6 政策机遇分析

9.3.7 开发瓶颈分析

9.3.8 开发方向分析

9.4 中国生物医药产业园发展分析

9.4.1 园区发展机遇

9.4.2 园区发展历程

9.4.3 园区规模状况

9.4.4 园区发展特点

9.4.5 园区发展问题

9.4.6 园区发展建议

9.4.7 园区典型案例

9.5 生物医药产业投资潜力分析

9.5.1 全球投资态势

9.5.2 国内投资概况

9.5.3 投资壁垒分析

9.5.4 投资风险分析

9.5.5 行业投资方向

9.6 中国生物医药行业发展前景分析

9.6.1 未来发展前景

9.6.2 发展机遇分析

9.6.3 “十三五”发展规划

9.6.4 技术发展趋势

9.6.5 产业发展方向

第十章 中国医疗器械行业发展潜力分析

10.1 2017-2018年全球医疗器械市场分析

10.1.1 市场增长动力

10.1.2 全球市场规模

10.1.3 区域市场格局

10.1.4 细分市场容量

10.1.5 市场热点分析

10.1.6 企业竞争格局

10.1.7 行业投融资分析

10.2 中国医疗器械行业发展综述

10.2.1 行业基本特征

10.2.2 产业链情况

10.2.3 行业区域分布

10.2.4 行业政策解析

10.3 2017-2018年中国医疗器械行业运行状况分析

10.3.1 市场销售规模

10.3.2 行业市场格局

10.3.3 经营企业数量

10.3.4 注册产品审批情况

10.3.5 企业运营状况

10.4 2017-2018年中国医疗器械市场发展热点

10.4.1 资本市场火热

10.4.2 基层市场需求

10.4.3 高端市场需求

10.4.4 家用产品需求

10.4.5 医疗器械CRO需求

10.5 医疗器械行业发展中存在的问题

10.5.1 各环节中的问题

10.5.2 行业制约因素

10.5.3 国际竞争力问题

10.5.4 政策扶持问题

10.5.5 企业研发问题

10.5.6 设备创新问题

10.6 促进中国医疗器械产业发展的策略

10.6.1 欧美管理机制对我国的启示

10.6.2 利用创新推动行业降本增效

10.6.3 加快医疗器械产业发展措施

10.6.4 推动医疗器械行业改革创新

10.6.5 医疗器械产业发展壮大战略

10.7 2019-2025年医疗器械产业投资潜力分析

10.7.1 行业投资难点分析

10.7.2 行业市场发展空间

10.7.3 行业市场投资机会

10.7.4 行业投资风险预警

10.8 中国医疗器械行业发展前景分析

10.8.1 国内市场前景

10.8.2 市场发展潜力

10.8.3 市场发展趋势

10.8.4 行业未来形势

第十一章 2017-2018年医药行业所属行业进出口分析

11.1 2017-2018年中国医药行业所属行业进出口状况

11.1.1 2016年行业所属行业进出口状况

11.1.2 2017年行业所属行业进出口状况

11.1.3 2018年行业所属行业进出口现状

11.2 2017-2018年化学制药行业所属行业进出口分析

11.2.1 2016年行业所属行业进出口分析

11.2.2 2017年行业所属行业进出口分析

11.2.3 2018年企业所属行业进出口状况

11.3 2017-2018年中国中药行业所属行业进出口分析

11.3.1 2016年中药所属行业进出口分析

11.3.2 2017年中药所属行业进出口分析

11.3.3 2018年中药所属行业进出口分析

11.3.4 中药贸易发展机遇分析

11.4 2017-2018年中国医疗器械行业进出口分析

11.4.1 2017年进出口分析

11.4.2 2018年进出口分析

11.4.3 贸易战对医疗器械贸易的影响

11.4.4 “一带一路”沿线国家市场潜力

11.5 中国医药行业进出口策略分析

11.5.1 医药外贸的问题及对策

11.5.2 制约医药进出口的因素

11.5.3 金砖国家医药贸易策略

11.5.4 中国药企国际化路径

第十二章 2017-2018年医药行业竞争格局分析

12.1 中国医药行业竞争结构分析

12.1.1 行业新进入者威胁

12.1.2 购买者议价能力

12.1.3 供应商议价能力

12.1.4 替代品的威胁

12.1.5 同业竞争者分析

12.2 中国医药行业竞争状况剖析

12.2.1 全球医药企业竞争状况

12.2.2 中医药行业市场竞争状况

12.2.3 医药行业的竞争趋势分析

12.3 跨国药企在中国市场的竞争分析

12.3.1 跨国药企青睐中国市场

12.3.2 跨国药企加快在华布局

12.3.3 中外药企竞争合作关系

12.3.4 中外药企间竞争将加剧

12.3.5 跨国药企在华竞争策略

12.4 中国医药企业竞争力分析

12.4.1 国内企业竞争态势

12.4.2 上市公司竞争分析

12.4.3 企业竞争力的提升对策

12.4.4 民营药企竞争力提升建议

第十三章 2017-2018年医药企业的营销分析

13.1 中国医药企业特色营销模式分析

13.1.1 买断制营销模式

13.1.2 代理制营销模式

13.1.3 经销制营销模式

13.1.4 直销制营销模式

13.2 医药企业新型营销模式分析

13.2.1 关系营销模式

13.2.2 绿色营销模式

13.2.3 网络营销模式

13.2.4 DTC与DFC营销

13.2.5 联盟营销模式

13.3 医药企业选择营销模式的影响因素

13.3.1 营销模式选择的理论基础

13.3.2 产品特征与市场定位因素

13.3.3 企业实力和所处发展阶段

13.3.4 产品和市场竞争状况因素

13.4 不同终端医疗机构的营销模式分析

13.4.1 针对大医院的处方药营销模式

13.4.2 针对药店的非处方药营销模式

13.4.3 借助于医药批发渠道的营销模式

13.4.4 针对第三终端市场的营销模式

13.5 中国药品营销渠道的发展分析

13.5.1 基本涵义

13.5.2 渠道演变

13.5.3 发展趋势

13.6 新医改背景下中国医药企业的营销策略

13.6.1 产品策略

13.6.2 价格策略

13.6.3 渠道策略

13.6.4 促销策略

13.7 跨国药企在中国的营销策略分析

13.7.1 跨国制药公司在中国发展概况

13.7.2 跨国制药公司在中国的营销模式

13.7.3 跨国制药公司在中国的营销策略

13.8 医药企业品牌的建立分析

13.8.1 品牌建立的重要性及步骤

13.8.2 品牌建设助力药企市场竞争

13.8.3 品牌认同的建设策略分析

13.8.4 跨国药企品牌营销案例分析

13.9 医药企业销售团队的建立分析

13.9.1 医药销售团队的架构设计

13.9.2 医药销售部门的职能定位

13.9.3 医药销售岗位的职能划分

13.9.4 医药销售成员的素质要求

第十四章 2017-2018年医药企业的运营管理分析

14.1 医药企业的综合管理分析

14.1.1 医药企业成本形成与控制

14.1.2 医药企业新药研发管理

14.1.3 医药企业药品专利分析

14.1.4 医药零售连锁企业管理

14.2 医药企业人力资源状况分析

14.2.1 医药企业人才选用剖析

14.2.2 医药零售企业人才培养

14.2.3 医药企业人才需求趋势

14.2.4 医药企业人才流动趋势

14.3 医药企业电子商务发展分析

14.3.1 行业发展历程

14.3.2 市场发展现状

14.3.3 行业发展规模

14.3.4 行业发展模式

14.3.5 行业发展问题

14.3.6 行业改进措施

14.3.7 行业未来趋势

14.4 医药企业的信息化发展分析

- 14.4.1 信息化管理对医药企业的影响
- 14.4.2 中国医药企业ERP管理和应用
- 14.4.3 大数据助力医疗信息化加速发展
- 14.4.4 中国中医药信息化发展分析

第十五章 2017-2018年国外重点医药上市企业分析

- 15.1 罗氏集团 (Roche Group)
 - 15.1.1 企业发展概况
 - 15.1.2 2017年企业经营状况分析
 - 15.1.3 2018年企业经营状况分析
- 15.2 诺华公司 (Novartis AG)
 - 15.2.1 企业发展概况
 - 15.2.2 2017年企业经营状况分析
 - 15.2.3 2018年企业经营状况分析
- 15.3 赛诺菲-安万特集团 (Sanofi-aventis)
 - 15.3.1 企业发展概况
 - 15.3.2 2017年企业经营状况分析
 - 15.3.3 2018年企业经营状况分析
- 15.4 礼来公司 (Eli Lilly and Company)
 - 15.4.1 企业发展概况
 - 15.4.2 2017年企业经营状况分析
 - 15.4.3 2018年企业经营状况分析
- 15.5 阿斯利康 (AstraZeneca)
 - 15.5.1 企业发展概况
 - 15.5.2 2017年企业经营状况分析
 - 15.5.3 2018年企业经营状况分析
- 15.6 强生公司 (Johnson & Johnson)
 - 15.6.1 企业发展概况
 - 15.6.2 2017财年企业经营状况分析
 - 15.6.3 2018财年企业经营状况分析
- 15.7 辉瑞 (Pfizer)
 - 15.7.1 企业发展概况
 - 15.7.2 2017年企业经营状况分析
 - 15.7.3 2018年企业经营状况分析
- 15.8 雅培 (Abbott Laboratories)

15.8.1 企业发展概况

15.8.2 2017年企业经营状况分析

15.8.3 2018年企业经营状况分析

15.9 皇家帝斯曼集团 (Royal DSM N.V.)

15.9.1 企业发展概况

15.9.2 2017年企业经营状况分析

15.9.3 2018年企业经营状况分析

15.10 葛兰素史克公司 (GlaxoSmithKline plc)

15.10.1 企业发展概况

15.10.2 2017年企业经营状况分析

15.10.3 2018年企业经营状况分析

15.11 默沙东有限公司 (Merck&Co., Inc.)

15.11.1 企业发展概况

15.11.2 2017年企业经营状况分析

15.11.3 2018年企业经营状况分析

15.12 德国拜耳公司 (Bayer)

15.12.1 企业发展概况

15.12.2 2017年企业经营状况分析

15.12.3 2018年企业经营状况分析

第十六章 2016-2018年中国重点医药上市企业分析

16.1 上海复星医药 (集团) 股份有限公司

16.1.1 企业发展概况

16.1.2 经营效益分析

16.1.3 业务经营分析

16.1.4 财务状况分析

16.1.5 核心竞争力分析

16.2 云南白药集团股份有限公司

16.2.1 企业发展概况

16.2.2 经营效益分析

16.2.3 业务经营分析

16.2.4 财务状况分析

16.2.5 核心竞争力分析

16.3 四川科伦药业股份有限公司

16.3.1 企业发展概况

16.3.2 经营效益分析

16.3.3 业务经营分析

16.3.4 财务状况分析

16.3.5 核心竞争力分析

16.4 天士力医药集团股份有限公司

16.4.1 企业发展概况

16.4.2 经营效益分析

16.4.3 业务经营分析

16.4.4 财务状况分析

16.4.5 核心竞争力分析

16.5 浙江新和成股份有限公司

16.5.1 企业发展概况

16.5.2 经营效益分析

16.5.3 业务经营分析

16.5.4 财务状况分析

16.5.5 核心竞争力分析

16.6 华润三九医药股份有限公司

16.6.1 企业发展概况

16.6.2 经营效益分析

16.6.3 业务经营分析

16.6.4 财务状况分析

16.6.5 核心竞争力分析

16.7 广州白云山医药集团股份有限公司

16.7.1 企业发展概况

16.7.2 经营效益分析

16.7.3 业务经营分析

16.7.4 财务状况分析

16.7.5 核心竞争力分析

16.8 江中药业股份有限公司

16.8.1 企业发展概况

16.8.2 经营效益分析

16.8.3 业务经营分析

16.8.4 财务状况分析

第十七章 医药行业投资统计分析

17.1 全球医药行业投资并购状况

17.1.1 2016年全球医药并购规模

17.1.2 2017年全球医药并购状况

17.1.3 2018年全球医药并购动态

17.2 2017-2018年中国医药行业投资并购状况

17.2.1 药企并购驱动因素

17.2.2 医药投资并购特点

17.2.3 医药投资并购动态

17.2.4 医药企业并购问题

17.2.5 行业并购优化建议

17.3 上市公司在医疗医药行业投资动态分析

17.3.1 投资项目综述

17.3.2 投资区域分布

17.3.3 投资模式分析

17.3.4 典型投资案例

17.4 医疗医药行业上市公司投资动态分析

17.4.1 投资规模统计

17.4.2 投资区域分布

17.4.3 投资模式分析

17.4.4 典型投资案例

第十八章 2019-2025年中国医药行业的投资建议

18.1 中国医药行业投资价值评估分析

18.1.1 投资价值综合评估

18.1.2 市场投资机会分析

18.1.3 市场投资空间判断

18.2 中国医药行业投资壁垒分析

18.2.1 行业进入壁垒分析

18.2.2 行业退出壁垒分析

18.3 2019-2025年医药行业投资风险及防范策略

18.3.1 行业投资风险

18.3.2 风险防范策略

第十九章 医药行业标杆企业项目投资建设案例深度解析

19.1 奥瑞特药业项目

19.1.1 项目基本概述

19.1.2 投资价值分析

19.1.3 建设内容规划

19.1.4 资金需求测算

19.1.5 实施进度安排

19.1.6 经济效益分析

19.2 贵州三力制药项目

19.2.1 项目基本概述

19.2.2 投资价值分析

19.2.3 建设内容规划

19.2.4 资金需求测算

19.2.5 实施进度安排

19.2.6 经济效益分析

19.3 青岛百洋医药项目

19.3.1 项目基本概述

19.3.2 投资价值分析

19.3.3 建设内容规划

19.3.4 资金需求测算

19.3.5 实施进度安排

19.3.6 经济效益分析

19.4 苏州富士莱医药项目

19.4.1 项目基本概述

19.4.2 投资价值分析

19.4.3 建设内容规划

19.4.4 资金需求测算

19.4.5 实施进度安排

19.4.6 经济效益分析

第二十章 2019-2025年中国医药行业前景预测分析（AK CY）

20.1 中国医药行业发展前景分析

20.1.1 创新医药发展潜力

20.1.2 医药冷链前景展望

20.1.3 市场未来发展趋势

20.2 “十三五”医药行业发展规划探析

20.2.1 发展形势

20.2.2 发展思路及目标

20.2.3 主要任务

20.2.4 重点领域

20.2.5 保障措施

20.3 2019-2025年中国医药制造行业预测分析

20.3.1 2019-2025年中国医药制造行业影响因素分析

20.3.2 2019-2025年中国医药制造行业收入预测

20.3.3 2019-2025年中国医药制造行业利润预测

图表目录：

图表1 医药制造行业分类及代码

图表2 医药行业产业链

图表3 化学原料药成本构成示意图

图表4 化学制剂药成本构成示意图

图表5 中药成本构成示意图

图表6 生物药成本构成示意图

图表7 2016-2018年中国原油产量趋势图

图表8 2018年全国原油产量数据

图表9 2018年主要省份原油产量占全国产量比重情况

图表10 2018年全国原油产量数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/448067.html>