

2021-2026年中国汽车行业节能减排市场深度分析 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国汽车行业节能减排市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/718073.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：汽车行业发展状况分析

1.1 全球汽车行业分析

1.1.1 全球汽车工业产销分析

1.1.2 全球汽车行业格局分析

1.1.3 2021-2026年全球汽车产业发展形势预测

1.2 中国汽车行业的发展

1.2.1 中国汽车工业产销分析

1.2.2 中国汽车行业格局分析

1.2.3 我国汽车行业发展存在的问题及对策

1.2.4 2021-2026年中国汽车产业发展形势预测

第2章：全球汽车行业节能减排发展现状分析

2.1 全球汽车行业节能减排发展综合分析

2.1.1 发达国家高度重视节能环保汽车的发展

2.1.2 全球汽车工业发展循环经济的措施

2.1.3 全球汽车行业节能环保各具特色

2.1.4 发达国家汽车工业节能减排经验分析

2.1.5 节能减排渐成国际汽车产业发展主题

2.2 美国汽车节能减排形势分析

2.3 欧洲汽车节能减排形势分析

2.4 亚洲汽车节能减排形势分析

2.4.1 日本汽车节能减排现状分析

2.4.2 韩国汽车节能减排现状分析

第3章：中国汽车行业节能减排发展环境分析

3.1 经济环境及其影响

3.1.1 国内经济形势分析

3.1.2 国内未来经济走势展望

3.1.3 经济环境对汽车行业的影响

3.2 产业政策及其影响

3.2.1 节能环保已上升为国家战略

3.2.2 汽车行业节能减排的相关法律政策

3.2.3 产业政策对行业的影响

3.3 社会环境及其影响

3.3.1 国内能源与环境形势日益严峻

3.3.2 国内居民环保意识普遍提高

3.3.3 社会环境对汽车行业的影响

3.4 技术环境分析

3.4.1 汽车节能减排关键技术综述

3.4.2 汽车的轻量化技术分析

3.4.3 汽车发动机节能降耗技术综述

3.4.4 醇氢汽车技术的节能减排实效分析

3.4.5 纳米技术在汽车尾气处理方面的应用

3.4.6 汽车行业节能环保技术趋势

第4章：中国汽车行业节能减排发展现状分析

4.1 汽车行业节能减排的必要性和紧迫性

4.1.1 资源与环境问题已成为汽车工业最大问题

4.1.2 汽车行业被列为工业能耗大户

4.1.3 中国汽车行业能源消耗状况

4.1.4 汽车工业节能降耗至关重要需发展新能源汽车

4.2 中国汽车行业节能减排实施现状

4.2.1 中国节能减排型汽车开发推广现状

4.2.2 我国进一步强化汽车业节能减排

4.2.3 油价上调助力汽车行业节能减排

4.2.4 汽车行业节能减排的主要影响因素

4.2.5 节能减排成汽车及零部件制造商的关注点

4.2.6 国产汽车从两方面推进节能减排进程

4.2.7 我国车企积极推动节能减排进程

4.3 中国汽车节能减排之——汽车轻量化发展分析

4.3.1 汽车轻量化的定义与途径

4.3.2 汽车轻量化对环保具有积极意义

4.3.3 国内外汽车重量对比分析

4.3.4 国内外汽车轻量化研究发展现状

4.3.5 国内汽车轻量化发展趋势展望

4.4 中国汽车节能减排之——汽车行业的三废治理与综合利用

4.4.1 汽车尾气净化现状分析

4.4.2 汽车涂装废水的治理

4.4.3 汽车回收利用是实现节能减排的重要保障

4.4.4 废旧汽车资源的回收利用分析

4.5 中国汽车节能减排之——清洁发展机制（CDM）

4.5.1 CDM基本概述

4.5.2 节能领域CDM项目开发状况

4.5.3 CDM项目在汽车行业的发展

4.6 循环经济是汽车行业可持续发展的出路

4.6.1 汽车产业发展应以循环经济为导向

4.6.2 汽车产业发展循环经济的思路及模式剖析

4.6.3 汽车产业构建循环经济体系的障碍促进措施

4.6.4 中国汽车产业发展循环经济的策略

4.7 中国汽车行业节能减排的对策

4.7.1 应大力发展小排量车

4.7.2 需强制推行节能减排亟

4.7.3 节能减排的具体措施分析

4.7.4 节能减排观念转变尤为重要

第5章：中国新能源汽车产业发展现状及趋势

5.1 新能源汽车概述

5.2 车用替代燃料发展综合分析

5.3 中国新能源汽车产业发展现状

5.4 各类新能源汽车的发展状况

5.4.1 混合动力汽车产销情况分析

5.4.2 双燃料汽车产销情况分析

5.4.3 天然气汽车产销情况分析

5.4.4 醇醚汽车产销情况分析

5.4.5 锂离子电池电动汽车产销情况分析

5.4.6 氢燃料电池汽车产销情况分析

5.4.7 液化石油气汽车产销情况分析

5.4.8 纯电动汽车产销情况分析

5.5 新能源汽车产业发展的问题及对策

5.6 新能源汽车产业发展前景预测

第6章：中国重点车企节能减排实践及效果分析

6.1 一汽

6.1.1 公司发展简况

6.1.2 全方位开展节能减排措施取得可喜效果

6.1.3 推广节能技术创造双赢成效

6.1.4 将着重发展节能和新能源汽车

6.2 上汽

6.2.1 公司发展简况

6.2.2 节能减排的思路及措施分析

6.2.3 确定新能源汽车产业发展目标

6.2.4 节能减排进程与战略规划

6.3 东风汽车

6.3.1 公司发展简况

6.3.2 节能减排收获显著成效

6.3.3 悦达起亚节能环保车畅销市场

6.3.4 客车节能减排关键技术取得重大进展

6.4 广汽

6.4.1 公司发展简况

6.4.2 节能减排的成功经验

6.4.3 节能减排的措施与成效评价

6.4.4 节能降耗的措施解析

6.5 吉利集团

6.5.1 公司发展简况

6.5.2 开拓新能源汽车市场促进节能减排

6.5.3 从涂装工艺着手开展节能环保

6.6 其他企业

6.6.1 福田汽车

6.6.2 华晨汽车

6.6.3 宇通客车

6.6.4 中国重汽

第7章：汽车行业节能减排投融资分析

7.1 汽车行业节能减排的融资环境分析

7.1.1 “绿色信贷”内涵及发展解读

7.1.2 汽车行业绿色信贷的发放状况

7.1.3 汽车行业节能减排的资金来源及建议

7.2 汽车行业节能减排投资机会分析

7.3 汽车行业节能减排投资风险分析

7.3.1 经济环境风险

7.3.2 政策环境风险

7.3.3 市场环境风险

7.3.4 其他风险

7.4 汽车行业节能减排投资建议

7.4.1 中国汽车行业节能减排发展趋势及前景

7.5 中国汽车行业节能减排前景分析

7.5.1 中国汽车行业节能减排前景展望

7.5.2 2021-2026年中国汽车行业节能减排预测分析

7.5.3 未来中国汽车行业节能减排的发展趋势

7.6 节能与新能源汽车产业发展规划

7.6.1 面临的形势

7.6.2 指导思想和基本原则

7.6.3 技术路线和主要目标

7.6.4 保障措施

图表目录：

图表1：2020年全国居民消费价格涨跌幅度

图表2：2020年工业生产者出厂价格涨跌幅度

图表3：2020年工业生产者购进价格涨跌幅度

图表4：中国低碳城市分布图

图表5：中国低碳城市发展特色

图表6：七大水系水质类别比例

图表7：重点湖库水质类别

图表8：重点湖库营养状态指数

图表9：重点大型淡水湖泊水质状况

图表10：大型水库水质评价结果

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/718073.html>