

2012-2016年中国劳务派遣市场运行态势与投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国劳务派遣市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/108077.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

劳务派遣又称人才派遣、人才租赁、劳动派遣、劳动力租赁，是指由劳务派遣机构与派遣劳工订立劳动合同，由派遣劳工向要派企业（实际用工单位）给付劳务，劳动合同关系存在于劳务派遣机构与派遣劳工之间，但劳动力给付的事实则发生于派遣劳工与要派企业（实际用工单位）之间。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国劳务派遣市场运行态势与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了劳务派遣相关概述、中国劳务派遣市场运行环境等，接着分析了中国劳务派遣市场发展的现状，然后介绍了中国劳务派遣重点区域市场运行形势。随后，报告对中国劳务派遣重点企业经营状况分析，最后分析了中国劳务派遣行业发展趋势与投资预测。您若想对劳务派遣产业有个系统的了解或者想投资劳务派遣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 劳务派遣行业综述分析

第一节 劳务派遣的定义及分类

一、劳务派遣的定义

二、劳务派遣形式分类

三、劳务派遣企业运作模式

第二节 劳务派遣发展的必要性

一、劳务派遣产生的原因分析

二、劳务派遣与传统用工的比较

三、劳务派遣对就业市场的影响

第三节 劳务派遣企业的设立及运行

一、劳务派遣企业设立条件

二、劳务派遣企业资质申请

三、劳务派遣企业信息管理

四、劳务派遣企业业务流程

五、劳务派遣企业机构设置

六、劳务派遣企业人事管理

第四节 劳务派遣机构运营特征分析

一、劳务派遣机构规模性特征分析

二、劳务派遣机构持续性特征分析

三、劳务派遣机构差异性特征分析

四、劳务派遣机构政策法规性特征分析

第五节 劳务派遣机构核心竞争力评价标准

一、劳务派遣机构资格标准

二、劳务派遣机构品牌实力标准

三、劳务派遣机构经营规模标准

四、劳务派遣机构网络区域覆盖标准

五、劳务派遣机构专业能力标准

六、劳务派遣机构服务意识标准

第二章 中国劳务派遣行业发展环境分析

第一节 国内劳务派遣经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国劳务派遣经济发展预测分析

第二节 中国劳务派遣行业政策环境分析

第三章 国外劳务派遣行业发展经验借鉴分析

第一节 国外劳务派遣行业总体发展状况

一、国外劳务派遣行业发展历程

二、国外劳务派遣行业发展规模

三、国外劳务派遣行业分布格局

四、国外劳务派遣行业用工规制

五、国外劳务派遣行业发展趋势

第二节 国外劳务派遣企业设立制度研究

一、国外劳务派遣公司设立制度介绍

(1) 设立制度关于设立人的要求

(2) 设立制度关于资本制度的规定

(3) 设立制度关于经营范围的规定

(4) 设立时关于许可制度的规定

二、国外劳务派遣公司设立制度价值分析

(1) 国外劳务派遣公司设立制度的优势

(2) 对国外劳务派遣公司设立具体制度的评价

三、国外劳务派遣公司设立制度对我国的启示

(1) 拓展设立人的范围

(2) 实现注册资本形式的多元化

(3) 劳务派遣经营范围明确化

(4) 严格实行劳务派遣公司设立许可制度

第三节 主要发达国家劳务派遣发展经验借鉴

一、美国劳务派遣发展经验借鉴

(1) 美国劳务派遣的内涵及类型

(2) 美国劳务派遣业发展现状分析

(3) 美国劳务派遣业发展原因分析

(4) 美国劳务派遣业管理机制分析

(5) 美国劳务派遣业对我国的启示

二、日本劳务派遣发展经验借鉴

(1) 日本劳务派遣的内涵及类型

(2) 日本劳务派遣业发展历程分析

(3) 日本劳务派遣业发展原因分析

(4) 日本劳务派遣业发展特点分析

(5) 日本劳务派遣业对我国的启示

第四章 中国劳务派遣行业总体发展状况分析

第一节 中国劳务派遣行业发展现状

一、中国劳务派遣行业发展历程

二、中国劳务派遣行业发展规模

(1) 劳务派遣企业数量

(2) 劳务派遣工数量

三、中国劳务派遣行业需求主体

(1) 国有大企业分析

(2) 外资企业分析

(3) 民营企业分析

四、中国劳务派遣行业分布格局

五、中国劳务派遣区域结构分析

第二节 中国劳务派遣行业竞争力分析

一、劳务派遣行业议价能力分析

(1) 派遣工议价能力分析

(2) 用工单位议价能力分析

二、劳务派遣行业潜在威胁分析

(1) 行业替代品威胁分析

(2) 行业潜在进入者威胁分析

三、行业现有企业竞争力分析

(1) 国有劳务派遣机构竞争力分析

(2) 民营劳务派遣机构竞争力分析

(3) 外资劳务派遣机构竞争力分析

四、中国劳务派遣企业国际竞争力分析

第三节 中国劳务派遣行业发展问题分析

一、中国实施劳务派遣存在的问题

(1) 政府政策层面存在的问题

(2) 劳务派遣机构存在的问题

(3) 用工单位方面存在的问题

(4) 劳务派遣工自身存在的问题

二、中国劳务派遣出现问题的因素分析

第四节 中国劳务派遣行业发展策略建议

一、政府相关部门发展建议

二、劳务派遣企业发展建议

三、劳务派遣工发展建议

四、用工单位发展建议

第五节 中国劳务派遣行业发展趋势及前景

一、劳务派遣行业发展推动因素分析

二、劳务派遣行业发展趋势分析

三、劳务派遣行业发展前景预测

第五章 中国重点行业劳务派遣需求现状及趋势分析

第一节 制造业劳务派遣市场分析

一、汽车业劳务派遣市场分析

(1) 汽车业发展现状及趋势分析

(2) 汽车业人力资源状况分析

(3) 汽车业劳务派遣工需求分析

(4) 汽车业劳务派遣工需求趋势

二、纺织业劳务派遣市场分析

(1) 纺织业发展现状及趋势分析

(2) 纺织业人力资源状况分析

(3) 纺织业劳务派遣工需求分析

(4) 纺织业劳务派遣工需求趋势

三、机械工业劳务派遣市场分析

(1) 机械工业发展现状及趋势分析

(2) 机械工业人力资源状况分析

(3) 机械工业劳务派遣工需求分析

(4) 机械工业劳务派遣工需求趋势

第二节 服务业劳务派遣市场分析

一、银行业劳务派遣市场分析

(1) 银行业发展现状及趋势分析

(2) 银行业人力资源状况分析

(3) 银行业劳务派遣工需求分析

(4) 银行业劳务派遣工需求趋势

二、电信业劳务派遣市场分析

(1) 电信业发展现状及趋势分析

(2) 电信业人力资源状况分析

(3) 电信业劳务派遣工需求分析

(4) 电信业劳务派遣工需求趋势

三、邮政业劳务派遣市场分析

(1) 邮政业发展现状及趋势分析

(2) 邮政业人力资源状况分析

(3) 邮政业劳务派遣工需求分析

(4) 邮政业劳务派遣工需求趋势

四、餐饮业劳务派遣市场分析

(1) 餐饮业发展现状及趋势分析

(2) 餐饮业人力资源状况分析

(3) 餐饮业劳务派遣工需求分析

(4) 餐饮业劳务派遣工需求趋势

五、家政业劳务派遣市场分析

(1) 家政业发展现状及趋势分析

(2) 家政业人力资源状况分析

(3) 家政业劳务派遣工需求分析

(4) 家政业劳务派遣工需求趋势

第三节 其他行业劳务派遣市场分析

一、建筑业劳务派遣市场分析

(1) 建筑业发展现状及趋势分析

(2) 建筑业人力资源状况分析

(3) 建筑业劳务派遣工需求分析

(4) 建筑业劳务派遣工需求趋势

二、电力行业劳务派遣市场分析

(1) 电力行业发展现状及趋势分析

- (2) 电力行业人力资源状况分析
- (3) 电力行业劳务派遣工需求分析
- (4) 电力行业劳务派遣工需求趋势

三、交通运输业劳务派遣市场分析

- (1) 交通运输业发展现状及趋势分析
- (2) 交通运输业人力资源状况分析
- (3) 交通运输业劳务派遣工需求分析
- (4) 交通运输业劳务派遣工需求趋势

第六章 中国劳务派遣行业重点区域市场分析

第一节 北京市劳务派遣市场分析

一、北京市劳务派遣行业供求分析

- (1) 北京市劳务派遣企业发展规模
- (2) 北京市劳务派遣工供给现状
- (3) 北京市用工单位派遣工需求分析

二、北京市劳务派遣行业存在的问题

三、北京市劳务派遣行业发展建议

第二节 天津市劳务派遣市场分析

一、天津市劳务派遣行业供求分析

- (1) 天津市劳务派遣企业发展规模
- (2) 天津市劳务派遣工供给现状
- (3) 天津市用工单位派遣工需求分析

二、天津市劳务派遣行业存在的问题

三、天津市劳务派遣行业发展建议

第三节 上海市劳务派遣市场分析

一、上海市劳务派遣行业供求分析

- (1) 上海市劳务派遣企业数量
- (2) 上海市劳务派遣工数量
- (3) 上海市用工单位派遣工需求分析

二、上海市劳务派遣行业存在的问题

三、上海市劳务派遣行业发展前景及建议

第四节 重庆市劳务派遣市场分析

一、重庆市劳务派遣行业供求分析

- (1) 重庆市劳务派遣企业发展规模
- (2) 重庆市劳务派遣工供给现状
- (3) 重庆市用工单位派遣工需求分析

二、重庆市劳务派遣行业存在的问题

三、重庆市劳务派遣行业发展建议

第五节 广东省劳务派遣市场分析

一、广东省劳务派遣行业供求分析

(1) 广东省劳务派遣企业发展规模

(2) 广东省劳务派遣工供给现状

(3) 广东省用工单位派遣工需求分析

二、广东省劳务派遣行业存在的问题

三、广东省劳务派遣行业发展前景及建议

第六节 江苏省劳务派遣市场分析

一、江苏省劳务派遣行业供求分析

(1) 江苏省劳务派遣企业发展规模

(2) 江苏省劳务派遣工供给现状

(3) 江苏省用工单位派遣工需求分析

二、江苏省劳务派遣行业存在的问题

三、江苏省劳务派遣行业发展建议

第七节 浙江省劳务派遣市场分析

一、浙江省劳务派遣行业供求分析

(1) 浙江省劳务派遣企业发展规模

(2) 浙江省用工单位派遣工需求分析

二、浙江省劳务派遣行业存在的问题

三、浙江省劳务派遣行业发展前景及建议

第八节 福建省劳务派遣市场分析

一、福建省劳务派遣行业供求分析

(1) 福建省劳务派遣企业发展规模

(2) 福建省劳务派遣工供给现状

(3) 福建省用工单位派遣工需求分析

二、福建省劳务派遣行业存在的问题

三、福建省劳务派遣行业发展前景及建议

第九节 辽宁省劳务派遣市场分析

一、辽宁省劳务派遣行业供求分析

(1) 辽宁省劳务派遣企业发展规模

(2) 辽宁省劳务派遣工供给现状

(3) 辽宁省用工单位派遣工需求分析

二、辽宁省劳务派遣行业存在的问题及建议

三、辽宁省劳务派遣行业发展前景及建议

第十节 吉林省劳务派遣市场分析

一、吉林省劳务派遣行业供求分析

(1) 吉林省劳务派遣企业发展规模

(2) 吉林省用工单位派遣工需求分析

二、吉林省劳务派遣行业存在的问题

三、吉林省劳务派遣行业发展前景及建议

第七章 中国劳务派遣行业重点企业经营分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八章 2012-2016年中国劳务派遣行业投资机会与建议分析

第一节 劳务派遣行业投资特性分析

一、劳务派遣行业进入壁垒

二、劳务派遣行业盈利模式

三、劳务派遣行业盈利因素

第二节 劳务派遣行业投资风险分析

一、劳务派遣行业政策风险

二、劳务派遣行业市场风险

三、劳务派遣行业宏观经济风险

四、劳务派遣行业规模及所有制风险

五、劳务派遣行业其他风险

第三节 劳务派遣行业投资机会与建议

一、劳务派遣行业投资机会分析

二、劳务派遣行业风险防范建议

三、劳务派遣行业投资方式建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《2012-2016年中国劳务派遣市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/108077.html>