

# 2020-2025年中国医药中间体行业市场前景预测及 投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国医药中间体行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/498083.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

所谓医药中间体，实际上是一些用于药品合成工艺过程中的一些化工原料或化工产品。这种化工产品，不需要药品的生产许可证，在普通的化工厂即可生产，只要达到一些的级别，即可用于药品的合成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 医药中间体行业发展综述

##### 第一节 医药中间体行业相关概念概述

###### 一、行业概念及定义

###### 二、行业主要产品分类

##### 第二节 2015-2019年中国医药中间体行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 医药中间体行业产业链分析

###### 一、医药中间体行业产业链简介

###### 二、医药中间体行业上游原料市场分析

###### 三、医药中间体行业下游行业分析

### 第二章 医药中间体行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 医药中间体行业政治法律环境（P）

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

三、医药中间体行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、医药中间体产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、医药中间体产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、医药中间体技术分析

二、医药中间体技术发展水平

三、2015-2019年医药中间体技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国医药中间体行业运行现状分析

第一节 我国医药中间体行业发展状况分析

一、我国医药中间体行业发展阶段

二、我国医药中间体行业发展总体概况

三、我国医药中间体行业发展特点分析

四、医药中间体行业经营模式分析

第二节 2015-2019年医药中间体行业发展现状

一、2015-2019年我国医药中间体行业市场规模

1、我国医药中间体营业规模分析

2、我国医药中间体投资规模分析

3、我国医药中间体产能规模分析

二、2015-2019年我国医药中间体行业发展分析

1、我国医药中间体行业发展情况分析

2、我国医药中间体行业研发情况分析

三、2015-2019年中国医药中间体企业发展分析

1、中外医药中间体企业对比分析

2、我国医药中间体主要企业动态分析

### 第三节 2015-2019年医药中间体市场情况分析

- 一、2015-2019年中国医药中间体市场总体概况
- 二、2015-2019年中国医药中间体产品市场发展分析

## 第四章 我国医药中间体所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2015-2019年中国医药中间体所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节 2015-2019年中国医药中间体所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第三节 医药中间体行业需求分析

#### 一、头孢类抗生素市场对医药中间体的需求

- 1、头孢类抗生素市场发展现状
- 2、头孢类医药中间体市场需求

#### 二、多肽类药物市场对医药中间体的需求

- 1、多肽类药物市场发展现状
- 2、多肽类医药中间体市场需求

#### 三、维生素市场对医药中间体的需求

- 1、维生素市场发展现状
- 2、维生素中间体市场需求

#### 四、含氟药物市场对医药中间体的需求

- 1、含氟药物市场发展需求
- 2、含氟药物中间体市场需求

#### 五、培南类药物市场对医药中间体的需求

- 1、培南类药物市场发展现状
- 2、培南类药物中间体市场需求

#### 六、其他药物市场对医药中间体的需求

- 1、其他药物市场发展现状
- 2、其他医药中间体市场需求

### 第四节 医药中间体行业进出口市场分析

- 一、医药中间体行业进出口综述
- 二、医药中间体行业出口市场分析
  - 1、2015-2019年行业出口整体情况
  - 2、2015-2019年行业出口总额分析
  - 3、2015-2019年行业出口产品结构
- 三、医药中间体行业进口市场分析
  - 1、2015-2019年行业进口整体情况
  - 2、2015-2019年行业进口总额分析
  - 3、2015-2019年行业进口产品结构

### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 中国医药中间体行业产品市场分析

##### 第一节 头孢类中间体市场分析

- 一、头孢菌素及其中间体
- 二、7-ADCA市场分析
  - 1、7-ADCA生产技术水平
  - 2、7-ADCA市场供求状况
  - 3、7-ADCA市场价格走势
  - 4、7-ADCA市场供求变化的原因
  - 5、7-ADCA市场竞争格局
  - 6、7-ADCA市场利润水平变动趋势
- 三、7-ACA市场分析
  - 1、市场发展现状
  - 2、市场价格走势
  - 3、产品生产工艺
- 四、GCLE市场分析
  - 1、GCLE生产技术水平
  - 2、GCLE市场供需情况
  - 3、GCLE出口价格分析
  - 4、GCLE市场发展机遇
  - 5、GCLE市场前景及容量
- 五、苯甲醛市场分析
  - 1、苯甲醛市场供需情况
  - 2、苯甲醛市场价格走势
  - 3、苯甲醛市场供求变化的原因

#### 4、苯甲醛市场竞争格局

#### 5、苯甲醛市场利润水平变动趋势

### 六、其他头孢类中间体市场分析

#### 1、头孢他啶活性酯市场发展状况

#### 2、头孢呋辛侧链市场发展状况

#### 3、氨噻肟酸市场发展状况

#### 4、AE-活性酯市场发展状况

#### 5、7-MAC市场发展状况

#### 6、四氮唑乙酸市场发展状况

#### 7、SIMA市场发展状况

#### 8、CSI市场发展状况

#### 9、头孢呋辛酸市场发展状况

#### 10、四甲基胍市场发展状况

#### 11、其他中间体市场发展状况

### 第二节 多肽类中间体市场分析

#### 一、A胺市场分析

##### 1、生产工艺流程

##### 2、市场价格走势

##### 3、市场规模分析

##### 4、A胺市场竞争格局

##### 5、A胺市场发展前景

#### 二、A酯市场分析

##### 1、生产工艺流程

##### 2、市场价格走势

##### 3、市场规模分析

##### 4、A酯市场竞争格局

#### 三、保护氨基酸系列市场分析

##### 1、生产工艺流程

##### 2、市场价格走势

##### 3、市场发展现状

##### 4、保护氨基酸市场前景

#### 四、TICC市场分析

##### 1、价格走势

##### 2、生产工艺

##### 3、发展前景

## 五、CMPP市场分析

### 1、生产工艺

### 2、发展前景

## 第三节 维生素中间体市场分析

### 一、维生素市场发展状况分析

#### 1、维生素产业形势

#### 2、维生素价格走势

#### 3、维生素出口分析

### 二、山梨醇市场分析

#### 1、产品应用领域

#### 2、市场产销状况

#### 3、市场进出口分析

#### 4、市场发展趋势

### 三、紫罗兰酮市场分析

#### 1、产品应用领域

#### 2、市场发展状况

#### 3、市场需求分析

### 四、异植物醇市场分析

#### 1、产品应用领域

#### 2、市场发展规模

#### 3、市场需求前景

### 五、三甲基氢醌市场分析

#### 1、产品应用领域

#### 2、市场发展状况

#### 3、市场发展前景

## 第四节 含氟药物中间体市场分析

### 一、含氟药物中间体市场分析

#### 二、氟氯苯胺市场分析

#### 三、2,2,2-三氟乙醇市场分析

#### 四、2,3,4,5-四氟苯甲酸市场分析

#### 五、2,4-二氯氟苯市场分析

#### 六、3-硝基-4-氟苯胺

#### 七、3,5-二氟苯胺

#### 八、间三氟甲基苯胺市场分析

#### 九、N-苯基四氟邻苯二甲酰亚胺市场分析

## 第五节 杂环类中间体市场分析

### 一、哌嗪类中间体市场分析

#### 1、产品应用领域

#### 2、市场发展现状

#### 3、市场需求分析

### 二、吡啶类中间体市场分析

### 三、咪唑类中间体市场分析

### 四、嘧啶类中间体市场分析

### 五、吡咯类中间体市场分析

### 六、3-乙酰氨基吡咯烷市场分析

## 第六节 培南类中间体市场分析

### 一、4-AA市场分析

#### 1、4-AA合成工艺

#### 2、4-AA产业化进程和现状

#### 3、4-AA产能状况分析

#### 4、4-AA进出口分析

### 二、美罗培南中间体市场分析

### 三、亚胺培南母核市场分析

### 四、厄他培南侧链市场分析

## 第七节 其他中间体市场分析

### 一、5,5-二甲基海因市场分析

#### 1、5,5-二甲基海因市场供需情况

#### 2、5,5-二甲基海因市场价格走势

#### 3、5,5-二甲基海因市场供求变化的原因

#### 4、5,5-二甲基海因市场竞争格局

#### 5、5,5-二甲基海因市场利润水平变动趋势

### 二、手性中间体市场分析

#### 1、手性药物市场分析

#### 2、手性中间体市场分析

### 三、苯乙酸市场分析

#### 1、产品应用领域

#### 2、市场需求分析

### 四、对氨基酚市场分析

### 五、邻甲苯基苯甲腈市场分析

### 六、双环庚烯酮分析

#### 第四部分 竞争格局分析

#### 第六章 2015-2019年医药中间体行业竞争形势及策略

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、医药中间体行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

###### 二、医药中间体行业企业间竞争格局分析

###### 三、医药中间体行业集中度分析

###### 四、医药中间体行业SWOT分析

##### 第二节 中国医药中间体行业竞争格局综述

- 一、医药中间体行业竞争概况
- 二、中国医药中间体行业竞争力分析
- 三、中国医药中间体竞争力优势分析
- 四、医药中间体行业主要企业竞争力分析

##### 第三节 2015-2019年医药中间体行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外医药中间体竞争分析
- 二、2015-2019年我国医药中间体市场竞争分析
- 三、2015-2019年我国医药中间体市场集中度分析
- 四、2015-2019年国内主要医药中间体企业动向

##### 第四节 医药中间体市场竞争策略分析

#### 第七章 医药中间体行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 浙江新和成股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优势分析

##### 第二节 安徽八一化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业销售渠道与网络

### 四、企业经营优势分析

#### 第三节 普洛股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业销售渠道与网络

##### 四、企业经营优势分析

#### 第四节 联化科技股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业销售渠道与网络

##### 四、企业经营优势分析

#### 第五节 浙江海翔药业股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业销售渠道与网络

##### 四、企业经营优势分析

#### 第六节 浙江华海药业股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业销售渠道与网络

##### 四、企业经营优势分析

#### 第七节 联邦制药（成都）有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业销售渠道与网络

##### 四、企业经营优势分析

#### 第八节 江苏九九久科技股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业销售渠道与网络

##### 四、企业经营优势分析

#### 第九节 南通醋酸化工股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

### 三、企业销售渠道与网络

### 四、企业经营优势分析

## 第十节 石家庄中天生物技术有限责任公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业销售渠道与网络

### 四、企业经营优势分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第八章 2020-2025年医药中间体行业前景及趋势预测

#### 第一节 2020-2025年医药中间体市场发展前景

##### 一、2020-2025年医药中间体市场发展潜力

##### 二、2020-2025年医药中间体市场发展前景展望

##### 三、2020-2025年医药中间体细分行业发展前景分析

#### 第二节 2020-2025年医药中间体市场发展趋势预测

##### 一、2020-2025年医药中间体行业发展趋势

##### 二、2020-2025年医药中间体市场规模预测

###### 1、医药中间体行业市场规模预测

###### 2、医药中间体行业营业收入预测

##### 三、2020-2025年医药中间体行业应用趋势预测

##### 四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2020-2025年中国医药中间体行业供需预测

##### 一、2020-2025年中国医药中间体行业供给预测

##### 二、2020-2025年中国医药中间体行业产量预测

##### 三、2020-2025年中国医药中间体行业销量预测

##### 四、2020-2025年中国医药中间体行业需求预测

##### 五、2020-2025年中国医药中间体行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第九章 2020-2025年医药中间体行业投资机会与风险防范

## 第一节 医药中间体行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、医药中间体行业投资现状分析

## 第二节 2020-2025年医药中间体行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、医药中间体行业投资机遇

## 第三节 2020-2025年医药中间体行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

## 第四节 中国医药中间体行业投资建议

- 一、医药中间体行业未来发展方向
- 二、医药中间体行业主要投资建议
- 三、中国医药中间体企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十章 2020-2025年医药中间体行业面临的困境及对策

#### 第一节 2019年医药中间体行业面临的困境

#### 第二节 医药中间体企业面临的困境及对策

- 一、重点医药中间体企业面临的困境及对策
- 二、中小医药中间体企业发展困境及策略分析
- 三、国内医药中间体企业的出路分析

#### 第三节 中国医药中间体行业存在的问题及对策

- 一、中国医药中间体行业存在的问题
- 二、医药中间体行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
- 1、实施重点客户战略的必要性

## 2、合理确立重点客户

## 3、重点客户战略管理

## 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国医药中间体市场发展面临的挑战与对策

#### 一、中国医药中间体市场发展面临的挑战

#### 二、中国医药中间体市场发展对策分析

## 第十一章 医药中间体行业发展战略研究

### 第一节 医药中间体行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国医药中间体品牌的战略思考

#### 一、医药中间体品牌的重要性

#### 二、医药中间体实施品牌战略的意义

#### 三、医药中间体企业品牌的现状分析

#### 四、我国医药中间体企业的品牌战略

#### 五、医药中间体品牌战略管理的策略

### 第三节 医药中间体经营策略分析

#### 一、医药中间体市场细分策略

#### 二、医药中间体市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、医药中间体新产品差异化战略

### 第四节 医药中间体行业投资战略研究

#### 一、2019年医药中间体行业投资战略

#### 二、2020-2025年医药中间体行业投资战略

#### 三、2020-2025年细分行业投资战略

## 第十二章 研究结论及发展建议

### 第一节 医药中间体行业研究结论及建议

### 第二节 医药中间体子行业研究结论及建议

### 第三节 医药中间体行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年医药中间体行业经营效益分析

图表：2015-2019年中国医药中间体行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国医药中间体行业运营能力分析

图表：2015-2019年中国医药中间体行业进口产品结构

图表：2020-2025年医药中间体行业市场规模预测

图表：2020-2025年医药中间体行业营业收入预测

图表：2020-2025年中国医药中间体行业供给预测

图表：2020-2025年中国医药中间体行业产量预测

图表：2020-2025年中国医药中间体行业销量预测

图表：2020-2025年中国医药中间体行业需求预测

图表：2020-2025年中国医药中间体行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/498083.html>