

2018-2024年中国建筑节能市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国建筑节能市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/358085.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国建筑节能行业综述

第一节建筑节能行业定义及概述

一、建筑节能行业的定义

二、建筑节能产业链简介

第二节建筑节能主要实现途径

一、提高能源使用效率

二、减少建筑能量损失

1、外墙节能技术

2、门窗节能技术

3、屋顶节能技术

三、开发利用新能源

第二章建筑节能行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2014-2017年我国宏观经济运行情况

二、2014-2017年我国宏观经济形势分析

三、2017年投资趋势及其影响预测

四、2014-2017年全球经济总体运行概况

第二节政策法规环境分析

一、2014-2017年建筑节能行业政策环境分析

二、2014-2017年国内宏观政策对其影响

三、2014-2017年行业产业政策对其影响

第三节社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、2014-2017年社会环境发展分析

六、2014-2017年社会环境对行业的影响分析

第四节技术发展环境分析

一、国内建筑节能行业技术现状

二、2014-2017年建筑节能行业技术发展分析

三、2018-2024年建筑节能行业技术发展趋势分析

第三章全球建筑节能行业发展分析

第一节全球建筑节能行业发展分析

一、全球建筑节能行业发展历程

二、全球建筑节能行业发展现状

三、全球建筑节能行业发展预测

第二节2014-2017年全球建筑节能市场分析

一、2014-2017年全球建筑节能市场回顾

二、2014-2017年全球建筑节能需求分析

三、2014-2017年全球建筑节能产销分析

四、2014-2017年全球建筑节能市场环境

第三节2014-2015主要国家地区建筑节能市场分析

一、2014-2017年美国建筑节能市场分析

二、2014-2017年欧洲建筑节能市场分析

三、2014-2017年日本建筑节能市场分析

四、2014-2017年韩国建筑节能市场分析

五、2014-2017年其他国家建筑节能市场

第二部分行业运行现状

第四章我国建筑节能行业发展现状

第一节我国建筑节能行业发展现状

一、我国建筑节能行业发展历程

二、我国建筑节能行业发展现状

三、我国建筑节能行业发展预测

第二节2014-2017年全国建筑节能市场分析

一、2014-2017年全国建筑节能市场规模分析

二、2014-2017年全国建筑节能市场变化趋势

第三节2014-2017年建筑节能市场需求分析

- 一、2014-2017年建筑节能市场销量分析
- 二、2018-2024年建筑节能市场销量预测

第四节对中国建筑节能市场的分析及思考

- 一、建筑节能市场分析
- 二、建筑节能市场变化的方向
- 三、中国建筑节能产业发展的新思路
- 四、对中国建筑节能产业发展的思考

第五章建筑节能行业产业结构分析

第一节建筑节能产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国建筑节能行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章中国建筑节能细分行业发展分析

第一节建筑节能材料发展分析

- 一、墙体节能材料发展分析
 - 1、墙体保温主要技术分类
 - 2、外墙保温材料政策发展
 - 3、主要外墙保温材料比较
 - 4、外墙保温材料市场对比
- 二、窗体节能材料发展分析
 - 1、LOW-E玻璃节能原理简介
 - 2、Low-E玻璃使用比例分析
 - 3、Low-E玻璃行业发展现状

4、Low-E玻璃行业竞争状况

第二节新能源节能发展分析

一、传统建筑光热应用

1、太阳能热水器行业政策分析

2、太阳能热水器行业规模分析

3、太阳能热水器行业竞争分析

二、光伏建筑一体化（BIPV）

1、光伏建筑一体化主要形式

2、光伏建筑一体化政策支持

3、光伏建筑一体化安装规模

4、光伏建筑一体化盈利能力

5、光伏建筑一体化竞争现状

6、光伏建筑一体化前景展望

第三节建筑智能化发展分析

一、国外智能建筑发展概况

1、国外引进智能建筑时间分布

2、国外对智能建筑的理解差异

3、国外绿色建筑评估体系差异

4、国外智能建筑企业在华业务

二、建筑智能化行业企业规模

三、建筑智能化行业市场规模

1、建筑智能化行业整体市场规模

2、建筑智能化行业细分市场规模

3、智能建筑在新建建筑中的比例

四、建筑智能化行业竞争现状

1、建筑智能化行业竞争格局分析

2、建筑智能化行业竞争强度分析

3、建筑智能化行业竞争趋势分析

五、建筑智能化行业前景展望

第七章建筑节能价格走势及影响因素分析

第一节2012-2017年建筑节能行业价格回顾

第二节建筑节能行业当前市场价格及评述

第三节建筑节能价格影响因素分析

第四节2018-2024年建筑节能行业未来价格走势预测

第八章建筑节能行业上下游行业分析

第一节建筑节能行业上游行业分析

- 一、主要原材料介绍
- 二、重点上游行业发展现状
- 三、重点上游行业发展趋势预测
- 四、行业最新动态及其对建筑节能行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对建筑节能行业的意义

第二节建筑节能行业下游行业分析

- 一、主要应用领域分析
- 二、主要下游行业发展现状
- 三、主要下游行业发展趋势预测
- 四、主要下游行业市场现状分析
- 五、行业最新动态及其对建筑节能行业的影响
- 六、行业竞争状况及其对建筑节能行业的意义

第三部分行业竞争格局

第九章2014-2017年建筑节能行业区域市场分析

第一节2014-2017年中国建筑节能市场分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场需求情况分析
- 三、2014-2017年市场规模情况分析
- 四、2014-2017年行业竞争格局分析
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析
- 六、2018-2024年行业市场规模预测

第二节2014-2017年华东地区建筑节能市场分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场需求情况分析
- 三、2014-2017年市场规模情况分析
- 四、2014-2017年行业竞争格局分析
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析
- 六、2018-2024年行业市场规模预测

第三节2014-2017年华北地区建筑节能市场分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场需求情况分析

三、2014-2017年市场规模情况分析

四、2014-2017年行业竞争格局分析

五、2018-2024年行业发展趋势分析

六、2018-2024年行业市场规模预测

第四节2014-2017年华中地区建筑节能市场分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场需求情况分析

三、2014-2017年市场规模情况分析

四、2014-2017年行业竞争格局分析

五、2018-2024年行业发展趋势分析

六、2018-2024年行业市场规模预测

第五节2014-2017年华南地区建筑节能市场分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场需求情况分析

三、2014-2017年市场规模情况分析

四、2014-2017年行业竞争格局分析

五、2018-2024年行业发展趋势分析

六、2018-2024年行业市场规模预测

第六节2014-2017年东北地区建筑节能市场分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场需求情况分析

三、2014-2017年市场规模情况分析

四、2014-2017年行业竞争格局分析

五、2018-2024年行业发展趋势分析

六、2018-2024年行业市场规模预测

第七节2014-2017年西南地区建筑节能市场分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场需求情况分析

三、2014-2017年市场规模情况分析

四、2014-2017年行业竞争格局分析

五、2018-2024年行业发展趋势分析

六、2018-2024年行业市场规模预测

第八节2014-2017年西北地区建筑节能市场分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场需求情况分析

- 三、2014-2017年市场规模情况分析
- 四、2014-2017年行业竞争格局分析
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析
- 六、2018-2024年行业市场规模预测

第十章建筑节能行业竞争格局分析

第一节建筑节能行业竞争分析

- 一、建筑节能行业市场竞争分析
- 二、建筑节能行业竞争格局分析
- 三、建筑节能市场品牌竞争分析
- 四、建筑节能行业终端竞争格局分析

第二节建筑节能行业产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第三节建筑节能行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第四节建筑节能行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第五节中国建筑节能行业竞争格局综述

- 一、建筑节能行业集中度
- 二、建筑节能行业竞争程度
- 三、建筑节能企业与品牌数量

第六节中国建筑节能行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第七节建筑节能企业竞争策略分析

- 一、提高企业核心竞争力的对策
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高企业竞争力的策略

第十一章建筑节能行业模式及策略分析

第一节建筑节能广告策略

- 一、行业广告发展历程
- 二、行业媒体综合分析
- 三、行业电视传播媒体

第二节建筑节能营销营运系统

- 一、品牌错位切入
- 二、品类差异组合
- 三、团队规范操作
- 四、渠道价值联盟

第三节建筑节能行业市场营销分析

- 一、建筑节能市场营销进化分析
- 二、中国建筑节能营销新模式
- 三、中国建筑节能终端营销分析
- 四、建筑节能企业厚利快销策略
- 五、建筑节能企业销售渠道分析

第四节2018-2024年建筑节能市场发展趋势分析

- 一、2018-2024年建筑节能市场发展趋势预测
- 二、2018-2024年建筑节能销售模式趋势预测
- 三、2018-2024年建筑节能市场销售渠道趋势预测

第十二章建筑节能重点企业竞争分析

第一节深圳达实智能股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析

第二节杭州锦江百浪新能源有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析

四、竞争优势分析

第三节江苏康斯维信建筑节能技术有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

第四节中节能唯绿(北京)建筑节能科技有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

第五节无锡裕宸建筑节能科技有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

第六节福州润飞建筑节能材料有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

第七节中建五局建筑节能科技有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

第八节安徽裕科建筑节能材料有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

第九节四川品源建筑节能工程有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

第十节上海可耐建筑节能科技有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

第十一节浙江栋梁新材股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

第十二节芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

第四部分行业发展趋势

第十三章建筑节能行业发展趋势分析

第一节我国建筑节能行业前景与机遇分析

一、我国建筑节能行业发展前景

二、我国建筑节能行业发展机遇分析

三、2018-2024年建筑节能行业的发展机遇分析

第二节2018-2024年中国建筑节能市场趋势分析

一、2017年建筑节能行业市场趋势总结

二、2018-2024年建筑节能行业发展趋势分析

三、2018-2024年建筑节能市场发展空间

四、2018-2024年建筑节能产业政策趋向

五、2018-2024年建筑节能行业技术革新趋势

第十四章未来建筑节能行业发展预测

第一节未来建筑节能需求与消费预测

一、2018-2024年建筑节能行业产品消费预测

二、2018-2024年建筑节能市场规模预测

三、2018-2024年建筑节能行业总产值预测

- 四、2018-2024年建筑节能行业销售收入预测
- 五、2018-2024年建筑节能行业总资产预测
- 第二节2018-2024年中国建筑节能行业供需预测
 - 一、2018-2024年中国建筑节能行业供给预测
 - 二、2018-2024年中国建筑节能行业需求预测
 - 三、2018-2024年中国建筑节能行业供需平衡预测
 - 四、2018-2024年主要建筑节能行业产品进出口预测

第十五章建筑节能行业投资机会与风险

第一节建筑节能行业投资机会分析

- 一、建筑节能行业投资项目分析
- 二、可以投资的建筑节能模式
- 三、2017年建筑节能行业投资机会

第二节2018-2024年建筑节能行业发展预测分析

- 一、未来建筑节能行业发展分析
- 二、未来建筑节能行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节行业投资收益率比较及分析

- 一、2017年相关产业投资收益率比较
- 二、2017年行业投资收益率分析

第四节建筑节能行业投资效益分析

- 一、2017年建筑节能行业投资状况分析
- 二、2017年建筑节能行业投资效益分析
- 三、2018-2024年建筑节能行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年建筑节能行业的投资方向

第五节影响建筑节能行业发展的主要因素

- 一、2017年影响建筑节能行业运行的有利因素分析
- 二、2017年影响建筑节能行业运行的稳定因素分析
- 三、2017年影响建筑节能行业运行的不利因素分析
- 四、2017年我国建筑节能行业发展面临的挑战分析
- 五、2017年我国建筑节能行业发展面临的机遇分析

第六节建筑节能行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年建筑节能行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年建筑节能行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年建筑节能行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年建筑节能行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年建筑节能行业同业竞争风险及控制策略

第五部分投资战略研究

第十六章建筑节能行业投资战略研究

第一节建筑节能行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节对我国建筑节能品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

第三节建筑节能企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节建筑节能行业投资战略研究

一、2018-2024年建筑节能行业投资战略

二、2018-2024年建筑节能行业投资战略

三、2018-2024年建筑节能行业投资战略

四、2018-2024年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：建筑节能行业分类情况

图表：2012-2017年全球建筑节能需求

图表：2012-2017年全球建筑节能产量

图表：2012-2017年全球建筑节能销量

图表：2012-2017年我国建筑节能市场规模

图表：2012-2017年我国建筑节能市场销量

图表：2018-2024年建筑节能市场销量预测

图表：2012-2017年建筑节能行业需求规模

图表：2012-2017年建筑节能行业盈利能力

图表：2012-2017年建筑节能行业发展能力

图表：2012-2017年建筑节能行业偿债能力分析

图表：2012-2017年华东地区建筑节能市场规模

图表：2012-2017年华东地区建筑节能行业竞争格局

图表：2018-2024年华东地区建筑节能市场规模预测

图表：2012-2017年华北地区建筑节能市场规模

图表：2012-2017年华北地区建筑节能行业竞争格局

图表：2018-2024年华北地区建筑节能市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/358085.html>