

2017-2022年中国空气压缩机行业市场分析预测及 投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国空气压缩机行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/318090.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空气压缩机是一种用以压缩气体的设备。空气压缩机与水泵构造类似。大多数空气压缩机是往复活塞式，旋转叶片或旋转螺杆。离心式压缩机是非常大的应用程序。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国空气压缩机行业发展综述24

1.1行业定义及分类24

1.1.1行业概念及定义24

1.1.2行业主要产品大类24

1.1.3行业产品主要作用25

1.2行业统计标准25

1.2.1行业统计部门与口径25

1.2.2行业统计方法26

1.2.3行业数据种类26

1.3行业产业链分析27

1.3.1行业产业链简介27

1.3.2行业基础原材料市场分析28

（1）钢材分析28

1) 钢材市场供需情况分析28

2) 钢材市场价格走势分析30

3) 钢材市场现状31

（2）有色金属市场分析31

1) 有色金属市场供需情况分析31

2) 有色金属市场价格走势分析32

3) 有色金属市场现状33

（3）基础原材料市场对行业的影响分析33

1.3.3行业零配件市场分析33

（1）钢铁铸件市场分析33

1) 行业基本运行情况33

2) 行业产能情况34

3) 行业需求情况35

(2) 电动机市场分析	36
1) 行业基本运行情况	36
2) 行业产能情况	36
3) 行业需求情况	37
(3) 阀门市场分析	38
1) 行业基本运行情况	38
2) 行业产能情况	38
3) 行业需求情况	39
第2章：中国空气压缩机行业市场环境分析	40
2.1 行业政策环境分析	40
2.1.1 行业管理体制	40
2.1.2 行业相关政策	40
(1) 关于装备制造的行业政策	40
(2) 关于节能减排的行业政策	41
(3) 压缩机生产许可证制度	42
2.1.3 行业发展规划	42
2.1.4 政策环境对行业影响评述	42
2.2 行业经济环境分析	43
2.2.1 国际宏观经济环境分析	43
(1) 国际宏观经济现状	43
2.2.2 国内宏观经济环境分析	45
(1) GDP 走势分析	45
(2) 工业总产值走势分析	46
2.2.3 经济环境对行业影响评述	46
2.3 行业技术环境分析	47
2.3.1 行业专利申请数分析	47
2.3.2 行业专利公开数量变化情况	48
2.3.3 行业专利申请人分析	48
2.3.4 行业热门技术分析	49
第3章：中国空气压缩机行业现状与供需平衡分析	50
3.1 行业发展状况分析	50
3.1.1 行业发展总体概况	50
3.1.2 行业发展影响因素	51
3.2 行业经营情况分析	53
3.2.1 行业经营效益分析	53

3.2.2行业盈利能力分析	54
3.2.3行业营运能力分析	54
3.2.4行业偿债能力分析	55
3.2.5行业发展能力分析	55
3.3行业供需平衡分析	56
3.3.1行业供给情况分析	56
(1) 行业产量情况分析	56
1) 行业产量规模分析	56
2) 行业产量地区分布	56
(2) 行业产值规模分析	57
1) 行业产值规模分析	57
2) 行业产值地区分布	58
3.3.2行业需求情况分析	59
(1) 行业销售产值分析	59
1) 行业销售产值分析	59
2) 行业销售产值地区分布	59
(2) 行业销售收入分析	60
1) 行业销售收入分析	60
2) 行业销售收入地区分布	61
3.3.3行业供需平衡分析	62
3.4行业进出口分析	63
3.4.1空气压缩机行业进出口总体态势分析	63
3.4.2空气压缩机行业进口产品结构分析	63
3.4.3空气压缩机行业出口产品结构分析	64
第4章：中国空气压缩机行业分析	66
4.1国际市场竞争状况分析	66
4.1.1国际市场发展概况	66
(1) 发达国家仍掌握主要技术与市场	66
(2) 发达国家开始向相关产品延伸	66
(3) 新兴经济体国家发展迅速	66
4.1.2国际市场分析	67
4.1.3国际分析	67
4.2跨国企业在华竞争状况分析	68
4.2.1瑞典阿特拉斯?6?1科普柯 (AtlasCopco)	68
(1) 企业发展简况	68

(2) 企业经营情况分析69

- 1) 主要经济指标分析69
- 2) 企业盈利能力分析69
- 3) 企业运营能力分析70
- 4) 企业偿债能力分析70
- 5) 企业发展能力分析71

(3) 企行业分析71

- (4) 企业主营产品及新产品动向72
- (5) 企业市场区域及行业地位分析72
- (6) 企业在中国市场投资布局情况73

4.2.2美国英格索兰 (IngersollRand) 73

- (1) 企业发展简况73
- (2) 企业经营情况分析75

- 1) 利润分析75
- 2) 资产负债分析75
- 3) 现金流量分析75
- 4) 主要指标分析76

- (3) 企业主营产品及新产品动向76
- (4) 企业市场区域及行业地位分析77
- (5) 企业在中国市场投资布局情况78

4.2.3台湾复盛股份有限公司78

- (1) 企业发展简况78
- (2) 企业经营情况分析79
- (3) 企业主营产品及新产品动向79
- (4) 企业市场区域及行业地位分析79
- (5) 企业在中国市场投资布局情况80

4.2.4美国寿力公司 (SULLAIR) 80

- (1) 企业发展简况80
- (2) 企业经营情况分析81
- (3) 企业主营产品及新产品动向81
- (4) 企业市场区域及行业地位分析81
- (5) 企业在中国市场投资布局情况82

4.2.5英国康普艾公司 (CompAir) 82

- (1) 企业发展简况82
- (2) 企业经营情况分析83

- (3) 企业主营产品及新产品动向83
- (4) 企业市场区域及行业地位分析84
- (5) 企业在中国市场投资布局情况84
- 4.2.6美国登福公司（GardnerDenver） 84
 - (1) 企业发展简况84
 - (2) 企业经营情况分析85
 - 1) 利润分析85
 - 2) 资产负债分析85
 - 3) 现金流量分析86
 - 4) 主要指标分析86
 - (3) 企业主营产品及新产品动向86
 - (4) 企业市场区域及行业地位分析87
 - (5) 企业在中国市场投资布局情况87
- 4.2.7其他领先企业87
 - (1) 韩国三星泰科株式会社（SamsungTurboMaster） 87
 - (2) 美国卡梅伦公司（Cameron） 88
 - (3) 德国凯撒公司（Kaeser） 88
 - (4) 日本日立株式会社89
 - (5) 日本神钢压缩机株式会社89
 - (6) 德国伯格公司（BOGE） 90
- 4.3国内市场竞争强度分析91
 - 4.3.1波特五力模型简介91
 - 4.3.2行业五力模型分析91
 - (1) 行业内部竞争分析91
 - (2) 空气压缩机行业对上游议价能力91
 - (3) 空气压缩机行业对行业下游议价能力92
 - (4) 行业潜在进入者威胁93
 - (5) 行业替代品威胁94
 - (6) 竞争情况总结94
- 4.4内外资企业竞争力比较95
 - 4.4.1外资企业竞争力分析95
 - (1) 外资企业经营模式95
 - (2) 外资企业竞争力评价95
 - 4.4.2内资企业竞争力分析96
 - (1) 内资企业经营模式96

(2) 内资企业竞争力评价96

第5章：中国空气压缩机行业细分产品市场分析97

5.1行业产品结构特征分析97

5.2按工作原理分类市场分析98

5.2.1螺杆式空压机市场分析98

(1) 产品特点98

(2) 产品应用情况98

(3) 产品市场规模99

(4) 产品市场格局99

(5) 产品需求趋势101

5.2.2活塞式空压机市场分析101

(1) 产品特点101

(2) 产品应用情况102

(3) 产品市场规模102

(4) 产品需求趋势102

5.2.3离心式空压机市场分析103

(1) 产品特点103

(2) 市场应用情况103

(3) 市场规模分析103

(4) 产品市场格局分析104

(5) 产品需求趋势分析104

5.2.4涡旋式空压机市场分析105

(1) 产品特点105

(2) 产品应用情况105

(3) 产品市场规模105

(4) 产品需求趋势106

5.3按输出流量分类市场分析107

5.3.1微型空压机市场分析107

5.3.2小型空压机市场分析107

5.3.3中型空压机市场分析108

5.3.4大型空压机市场分析109

第6章：中国空气压缩机行业下游领域需求分析110

6.1行业下游需求分布及采购渠道110

6.1.1产品用户行业分布情况110

6.1.2产品用户地域分布情况111

- 6.1.3产品购买渠道特点分析111
- 6.1.4产品采购部门影响力分析111
- 6.1.5产品采购影响因素分析112
- 6.2机械制造业对空压机的需求分析113
 - 6.2.1机械制造业空压机产品应用范围113
 - 6.2.2机械制造业市场趋势前瞻113
 - (1) 机械制造业总体发展情况113
 - (2) 机械制造业发展趋势前瞻115
 - 6.2.3机械制造业空压机产品需求前景115
- 6.3石化行业对空压机的需求分析116
 - 6.3.1石化行业空压机产品应用范围116
 - 6.3.2石化行业市场趋势前瞻116
 - (1) 石化行业总体发展情况116
 - (2) 石化行业市场现状分析118
 - (3) 石化行业发展趋势前瞻118
 - 6.3.3石化行业空压机产品需求前景118
- 6.4化工行业对空压机的需求分析119
 - 6.4.1化工行业空压机产品应用范围119
 - 6.4.2化工行业市场趋势前瞻119
 - (1) 化工行业总体发展情况119
 - (2) 化工行业市场现状分析120
 - (3) 化工行业发展趋势前瞻121
 - 6.4.3化工行业空压机产品需求前景121
- 6.5电力行业对空压机的需求分析122
 - 6.5.1电力行业空压机产品应用范围122
 - 6.5.2电力行业市场趋势前瞻123
 - (1) 电力行业总体发展情况123
 - 1) 电力行业基本运行情况123
 - 2) 电力行业产能情况124
 - 3) 电力行业需求情况124
 - (2) 电力行业市场现状分析125
 - (3) 2014-2016年电力项目市场现状前瞻125
 - 6.5.3电力行业空压机产品需求前景126
- 6.6冶金行业对空压机的需求分析126
 - 6.6.1冶金行业空压机产品应用范围126

6.6.2冶金行业市场趋势前瞻127

(1) 冶金行业总体发展情况127

1) 钢铁行业分析127

2) 有色金属行业分析128

(2) 冶金行业市场现状分析130

(3) 冶金行业发展趋势前瞻131

6.6.3冶金行业空压机产品需求前景131

6.7采矿行业对空压机的需求分析132

6.7.1采矿行业空压机产品应用范围132

6.7.2采矿行业市场趋势前瞻132

(1) 我国矿产资源情况分析132

(2) 采矿行业市场现状分析132

(3) 矿山机械行业发展现状133

(4) 采矿行业发展趋势前瞻134

6.7.3采矿行业空压机产品需求前景134

6.8轻工业对空压机的需求分析135

6.8.1轻工业空压机产品应用范围135

6.8.2轻工业市场趋势前瞻136

(1) 轻工业运行情况分析136

(2) 轻工业景气程度分析137

(3) 轻工业发展趋势前瞻139

6.8.3轻工业空压机产品需求前景139

6.9电子工业对空压机的需求分析140

6.9.1电子工业空压机产品应用范围140

6.9.2电子工业市场趋势前瞻140

(1) 电子工业总体发展情况140

(2) 电子工业市场现状分析142

(3) 电子工业发展趋势前瞻142

6.9.3电子工业空压机产品需求前景143

第7章：中国空气压缩机行业主要企业生产经营分析144

7.1空气压缩机行业企业发展总体状况分析144

7.1.1空气压缩机行业企业规模分析144

7.1.2空气压缩机行业企业工业产值分析144

7.1.3空气压缩机行业企业销售收入和利润145

7.2空气压缩机行业外资企业领先个案分析146

7.2.1上海英格索兰压缩机有限公司经营情况分析146

(1) 企业发展简况分析146

(2) 企业产品结构及新产品动向147

(3) 企业销售渠道与网络147

(4) 企业经营状况分析147

1) 企业产销能力分析147

2) 企业盈利能力分析148

3) 企业运营能力分析148

4) 企业偿债能力分析149

5) 企业发展能力分析149

(5) 企业优势与劣势分析150

(6) 企业最新发展动向分析150

7.2.2复盛股份有限公司在华投资企业经营情况分析151

(1) 北京复盛机械有限公司经营情况分析151

1) 企业发展简况分析151

2) 企业产品结构及新产品动向151

3) 企业销售渠道与网络151

4) 企业经营状况分析152

1、企业产销能力分析152

2、企业盈利能力分析152

3、企业运营能力分析153

4、企业偿债能力分析153

5、企业发展能力分析153

5) 企业优势与劣势分析154

(2) 复盛实业(上海)有限公司经营情况分析154

1) 企业发展简况分析154

2) 企业产品结构及新产品动向155

3) 企业销售渠道与网络155

4) 企业经营状况分析155

1、企业产销能力分析155

2、企业盈利能力分析155

3、企业运营能力分析156

4、企业偿债能力分析156

5、企业发展能力分析157

5) 企业优势与劣势分析158

(3) 中山复盛机电有限公司经营情况分析158

1) 企业发展简况分析158

2) 企业产品结构及新产品动向159

3) 企业销售渠道与网络159

4) 企业经营状况分析159

1、企业产销能力分析159

2、企业盈利能力分析160

3、企业运营能力分析160

4、企业偿债能力分析160

5、企业发展能力分析161

5) 企业优势与劣势分析162

7.2.3无锡阿特拉斯科普柯压缩机有限公司经营情况分析162

(1) 企业发展简况分析162

(2) 企业产品结构及新产品动向162

(3) 企业销售渠道与网络163

(4) 企业经营状况分析163

1) 企业产销能力分析163

2) 企业盈利能力分析163

3) 企业运营能力分析164

4) 企业偿债能力分析164

5) 企业发展能力分析165

(5) 企业优势与劣势分析166

(6) 企业最新发展动向分析166

7.2.4深圳寿力亚洲实业有限公司经营情况分析166

(1) 企业发展简况分析166

(2) 企业产品结构及新产品动向167

(3) 企业销售渠道与网络167

(4) 企业经营状况分析167

1) 企业产销能力分析167

2) 企业盈利能力分析168

3) 企业运营能力分析168

4) 企业偿债能力分析169

5) 企业发展能力分析169

(5) 企业优势与劣势分析170

7.2.5柳州富达机械有限公司经营情况分析171

- (1) 企业发展简况分析171
- (2) 企业组织架构分析171
- (3) 企业产品结构及新产品动向172
- (4) 企业销售渠道与网络172
- (5) 企业经营状况分析173
- 1) 企业产销能力分析173
- 2) 企业盈利能力分析174
- 3) 企业运营能力分析174
- 4) 企业偿债能力分析174
- 5) 企业发展能力分析175
-
- 7.3空气压缩机行业国内领先企业个案分析202
- 7.3.1浙江开山压缩机股份有限公司经营情况分析202
 - (1) 企业发展简况分析202
 - (2) 企业组织架构分析202
 - (3) 企业产品结构及新产品动向203
 - (4) 企业销售渠道与网络204
 - (5) 企业经营状况分析204
 - 1) 主要经济指标分析204
 - 2) 企业盈利能力分析205
 - 3) 企业运营能力分析206
 - 4) 企业偿债能力分析206
 - 5) 企业发展能力分析207
 - (6) 企业优势与劣势分析207
 - (7) 企业投资兼并与重组分析208
- 7.3.2鑫磊压缩机有限公司经营情况分析209
 - (1) 企业发展简况分析209
 - (2) 企业产品结构及新产品动向209
 - (3) 企业销售渠道与网络210
 - (4) 企业经营状况分析210
 - 1) 企业产销能力分析210
 - 2) 企业盈利能力分析210
 - 3) 企业运营能力分析211
 - 4) 企业偿债能力分析211
 - 5) 企业发展能力分析212

(5) 企业优势与劣势分析213

7.3.3无锡压缩机股份有限公司经营情况分析213

(1) 企业发展简况分析213

(2) 企业产品结构及新产品动向214

(3) 企业销售渠道与网络214

(4) 企业经营状况分析215

1) 企业产销能力分析215

2) 企业盈利能力分析216

3) 企业运营能力分析216

4) 企业偿债能力分析217

5) 企业发展能力分析217

(5) 企业优势与劣势分析218

(6) 企业投资兼并与重组分析219

(7) 企业最新发展动向分析219

7.3.4四川大川压缩机有限责任公司经营情况分析219

(1) 企业发展简况分析219

(2) 企业组织架构分析220

(3) 企业产品结构及新产品动向221

(4) 企业销售渠道与网络222

(5) 企业经营状况分析222

1) 企业产销能力分析222

2) 企业盈利能力分析222

3) 企业运营能力分析223

4) 企业偿债能力分析223

5) 企业发展能力分析224

(6) 企业优势与劣势分析224

(7) 企业投资兼并与重组分析225

(8) 企业最新发展动向分析225

7.3.5山东省潍坊生建集团经营情况分析225

(1) 企业发展简况分析225

(2) 企业产品结构及新产品动向226

(3) 企业销售渠道与网络226

(4) 企业经营状况分析227

1) 企业产销能力分析227

2) 企业盈利能力分析227

3) 企业运营能力分析227

4) 企业偿债能力分析228

5) 企业发展能力分析228

(5) 企业优势与劣势分析229

.....

第8章：中国空气压缩机市场调查与投资建议298

8.1行业发展趋势与前景预测298

8.1.1行业发展趋势分析298

8.1.2行业发展前景预测299

8.2行业投资价值与机会300

8.2.1行业投资特性分析300

(1) 行业进入壁垒分析300

(2) 行业盈利影响因素分析301

8.2.2行业投资价值分析302

(1) 行业盈利水平分析302

(2) 行业发展潜力分析303

(3) 行业抗风险能力分析304

(4) 行业投资价值综合评判304

8.2.3行业投资机会分析304

(1) 行业重点投资领域304

(2) 行业重点投资产品304

8.3行业投资风险预警305

8.3.1行业政策风险305

8.3.2行业技术风险305

8.3.3行业供求风险306

8.3.4行业宏观经济波动风险306

8.3.5行业关联产业风险307

8.3.6行业产品风险308

8.3.7企业生产规模及所有制风险308

8.3.8行业其他风险308

8.4行业投资建议309

8.4.1行业企业投资建议309

(1) 投资方向建议309

1) 空压机投资方向建议309

2) 相关产品投资方向建议309

(2) 投资方式建议310

8.4.2企业竞争力构建建议310

(1) 研发与设计能力310

(2) 规模与运营能力310

(3) 服务与快速反应能力310

(4) 产品成本与质量控制能力311

第9章：中国空气压缩机行业转型升级与战略选择312(AKWZY)

9.1面向全球产业价值链的中国制造业转型升级312

9.1.1分工细化与全球产业价值链的形成312

(1) 产业分工细化趋势分析312

(2) 全球产业价值链的形成312

9.1.2中国制造业发展面临的主要问题313

9.1.3中国制造业转型升级的目标314

9.1.4中国制造业转型升级的主要途径315

(1) 从外销到内销315

(2) 从代工到自主品牌316

(3) 从低端到高端317

(4) 从制造到服务317

(5) 整合产业链资源318

(6) 从粗放经营到精细管理319

9.2空气压缩机行业转型升级的迫切性及重点319

9.2.1行业转型升级的迫切性319

(1) 行业发展存在的问题319

(2) 行业转型升级迫在眉睫320

9.2.2行业转型升级的重点320

(1) 行业转型升级总体趋势320

(2) 行业转型升级五大重点321

1) 设计信息化321

2) 装备智能化321

3) 流程自动化321

4) 管理现代化321

5) 人才多元化322

9.3空气压缩机行业转型升级经验借鉴与战略选择322

9.3.1行业转型升级经验借鉴322

(1) 国际企业升级模式借鉴322

(2) 国内企业升级模式借鉴322

9.3.2行业转型升级的关键因素323

(1) 转型升级与企业自主创新因素密不可分323

(2) 影响企业转型升级的其他因素323

9.3.3行业转型升级战略选择323

(1) 行业转型升级潜在风险324

(2) 行业转型升级的战略选择325

1) 拓展全产业链战略模式325

2) 产品差异化战略模式325

3) 从生产到服务战略模式326

4) 从低端到高端战略模式326

图表目录：

图表1：空气压缩机主要产品分类方法30

图表2：空气压缩机的主要用途31

图表3：我国10类企业经济类型32

图表4：我国空气压缩机行业统计划分的范围33

图表5：空气压缩机行业产业链简介34

图表6：2014-2016年中国钢材生产情况（单位：万吨，%） 35

图表7：2014-2016年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%） 35

图表8：2017-2016年我国钢材产销率走势图（单位：%） 36

图表9：2012-2016年钢材价格指数变化趋势（单位：元/吨） 36

图表10：2014-2016年十种有色金属产量变化趋势（单位：万吨，%） 37

图表11：2014-2016年以来我国有色金属工业产品销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
38

图表12：2011.1-2016.12我国基本有色金属价格走势（单位：亿元，%） 38

图表13：2014-2016年中国钢铁铸件行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 40

图表14：2014-2016年中国钢铁铸件行业资产、负债规模变化情况（单位：万元，%） 40

图表15：2014-2016年中国钢铁铸件行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 41

图表16：2014-2016年中国钢铁铸件行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 41

图表17：2014-2016年中国电动机制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
42

图表18：2014-2016年中国电动机制造行业资产、负债规模变化情况（单位：万元，%） 42

图表19：2014-2016年中国电动机制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 43

图表20：2014-2016年中国电动机制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 43

图表21：2014-2016年中国阀门和旋塞制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，

人) 44

图表22：2014-2016年中国阀门和旋塞制造行业资产、负债规模变化情况（单位：万元，%） 44

图表23：2014-2016年中国阀门和旋塞制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 45

图表24：2014-2016年中国阀门和旋塞制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 45

图表25：近年来我国装备制造行业相关政策46

图表26：近年来我国关于节能减排的行业政策47

图表27：2014-2016年发达经济体增长情况（单位：%） 49

图表28：2014-2016年主要新兴经济体增长情况（单位：%） 50

图表29：2014-2016年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%） 51

图表30：2014-2016年中国GDP增长趋势图（单位：%） 51

图表31：2014-2016年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%） 52

图表32：2014-2016年中国GDP与空气压缩机行业关系图（单位：%） 53

图表33：2004-2013年空气压缩机技术相关专利申请数量变化图（单位：个） 53

图表34：2004-2014年空气压缩机技术相关专利公开数量变化图（单位：个） 54

图表35：空气压缩机相关专利申请人构成图（单位：个） 54

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/318090.html>