

2017-2022年中国钾长石市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国钾长石市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308091.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

长石是钾、钠、钙等碱金属或碱土金属的铝硅酸盐矿物，也叫长石族矿物。钾长石（ $K_2O \cdot Al_2O_3 \cdot 6SiO_2$ ）通常也称正长石。钾长石系列主要是正长石，微斜长石，条纹长石等。

钾长石属单斜晶系，通常呈肉红黄白等色。密度2.54-2.57g/cm³，比重2.56~2.59，硬度6，其理论成分为SiO₂ 64.7%Al₂O₃ 18.4%，K₂O 16.9%。它具有熔点低（1150±20℃），熔融间隔时间长，熔融粘度高等特点，广泛应用于陶瓷坯料、陶瓷釉料、玻璃、电瓷、研磨材料等工业部门及制钾肥用。

长石矿物除了作为玻璃工业原料外（约占总用量的50—60%），在陶瓷工业中的用量占30%，其余用于化工、玻璃熔剂、陶瓷坯体配料、陶瓷釉料、搪瓷原料、磨料磨具、玻璃纤维、电焊条等其它行业。主要用于玻璃、陶瓷，还可用于制取钾肥，质量较好的钾长石用于制造电视显像玻壳等。

2015年我国钾长石行业市场规模约8.88亿元，同比2014年的11.92亿元下降了25.5%。
2009-2015年中国钾长石行业市场规模走势

2010-2015年中国钾长石行业消费量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钾长石概述

第一节 钾长石定义

第二节 钾长石行业发展历程

第三节 钾长石分类情况

第四节 钾长石产业链分析

一、产业链模型介绍

二、钾长石产业链模型分析

第二章 钾长石发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

第三章 中国钾长石生产现状分析

第一节 钾长石行业总体规模

第一节 钾长石产能概况

一、2010-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节 钾长石产量概况

一、2010-2016年产量分析

2010-2015年中国钾长石行业产量走势

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年产量预测

第四节 钾长石产业的生命周期分析

第四章 钾长石国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2016年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 2014-2016年中国钾长石行业总体发展状况

第一节 中国钾长石行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国钾长石行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国钾长石行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第六章 2016年中国钾长石行业发展概况

- 第一节 2016年中国钾长石行业发展态势分析
- 第二节 2016年中国钾长石行业发展特点分析
- 第三节 2016年中国钾长石行业市场供需分析

第七章 钾长石行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 钾长石市场竞争策略分析

- 一、钾长石市场增长潜力分析
- 二、钾长石产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 钾长石企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国钾长石市场竞争趋势
- 二、2017-2022年钾长石行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年钾长石行业竞争策略分析

第八章 钾长石上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2012-2016年价格及供应情况

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章 钾长石产业用户度分析

第一节 钾长石产业用户认知程度

第二节 钾长石产业用户关注因素

- 一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十章 2017-2022年钾长石行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前钾长石存在的问题

第二节 钾长石未来发展预测分析

一、中国钾长石发展方向分析

二、2017-2022年中国钾长石行业发展规模

三、2017-2022年中国钾长石行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国钾长石行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 钾长石国内重点生产厂家分析

第一节 钾长石重点公司介绍

一、A公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

二、B公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

三C公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

四、D公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

五、E公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

第十二章 钾长石地区销售分析

- 一、钾长石各地区对比销售分析
- 二、钾长石“重点地区一”销售分析
 - 1、“规格”销售分析
 - 2、厂家销售分析
- 三、钾长石“重点地区二”销售分析
 - 1、“规格”销售分析
 - 2、厂家销售分析
- 四、钾长石“重点地区三”销售分析
 - 1、“规格”销售分析
 - 2、厂家销售分析
- 五、钾长石“重点地区四”销售分析
 - 1、“规格”销售分析
 - 2、厂家销售分析

第十三章 钾长石产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、体产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第十四章 业内专家观点与结论

图表目录：

图表：钾长石产业链分析

图表：国际钾长石市场规模

图表：国际钾长石生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年中国钾长石市场规模

图表：2014-2016年中国钾长石产值

图表：2014-2016年我国钾长石供应情况

图表：2014-2016年我国钾长石需求情况

图表：2017-2022年中国钾长石市场规模预测

图表：2017-2022年我国钾长石供应情况预测

图表：2017-2022年我国钾长石需求情况预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308091.html>