

2019-2025年中国纯电动客车行业市场调研分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国纯电动客车行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/398096.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动客车主要是指纯电动客车，全部使用电能行驶，该类产品噪音小，行驶稳定性高，并且实现零排放。电动汽车本身虽无排放污染，但其间接污染也是不容忽视的。如铅酸电池中的铅，从开采、冶炼到生产的排污，都会对环境造成污染。再如所用电能，相当大一部分来自火力发电，煤炭燃料也会造成大气污染。

电动客车无内燃机汽车工作时产生的废气，不产生排气污染，对环境保护和空气的洁净是十分有益的，有"零污染"的美称。众所周知，内燃机汽车废气中的CO、HC及NOX、微粒、臭电动客车无内燃机产生的噪声，电动机的噪声也较内燃机小。噪声对人的听觉、神经、心血管、消化、内分泌、免疫系统也是有危害的。但是，使用电动汽车并非绝对无污染，例如使用铅酸蓄电池做动力源，制造、使用中要接触到铅，充电时产生酸气，会造成一定的污染。蓄电池充电所用的电力，在用煤炭作燃料时会产生CO、SO₂、粉尘等。但它的污染较内燃机的废气要轻得多。更何况随着技术的发展，可以用其他电池做电动汽车的电源，如发展水电、核电、太阳能充电。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动客车概述

1.1 推广意义

1.2 环保性及经济性

1.2.1 环保性

1.2.2 经济性

1.3 中国推广现状及趋势

1.3.1 电动公交客车是主要推广品种

1.3.2 电动公路客车将在2018年迎来爆发

1.3.3 纯电动客车将是未来主要方向

1.4 国外推广现状及趋势

1.4.1 国外电动公交客车推广现状

1.4.2 国外电动公交客车技术趋势

第二章 产业链

2.1 技术路线

2.2 电池

2.3 电机及控制器

第三章 行业重要政策

3.1 购置税减免政策

3.2 财政补贴政策

3.2.1 2014-2018年电动客车补贴

3.2.2 2019-2025年电动客车补贴

3.2.3 燃料电池客车补贴

3.3 “削油补电”政策

3.4 电动汽车推广政策

第四章中国电动客车市场分析

4.1 电动客车市场

4.1.1 整体市场

4.1.2 企业竞争格局

4.1.3 投资及产能

4.2 全部客车市场

4.2.1 整体市场

4.2.2 企业竞争格局

第五章 中国纯电动客车所属行业运行指标分析及预测

5.1 中国纯电动客车所属行业企业数量分析

5.1.1 2015-2018年中国纯电动客车所属行业企业数量情况

5.1.2 2015-2018年中国纯电动客车所属行业企业竞争结构

5.2 2015-2018年中国纯电动客车所属行业财务指标总体分析

5.2.1 行业盈利能力分析

5.2.2 行业偿债能力分析

5.2.3 行业营运能力分析

5.2.4 行业发展能力分析

5.3 中国纯电动客车所属行业市场规模分析及预测

5.3.1 2015-2018年中国纯电动客车行业市场规模分析

5.3.2 2019-2025年中国纯电动客车行业市场规模预测

5.4 中国纯电动客车行业市场供需分析及预测

5.4.1 中国纯电动客车行业市场供给分析

- 1、2015-2018年中国纯电动客车行业供给规模分析
- 2、2019-2025年中国纯电动客车行业供给规模预测

5.4.2 中国纯电动客车行业市场需求分析

- 1、2015-2018年中国纯电动客车行业需求规模分析
- 2、2019-2025年中国纯电动客车行业需求规模预测

第六章中国电动客车厂商

6.1 宇通客车

6.1.1 公司简介

6.1.2 经营数据

6.1.3 电动客车业务

6.1.4 全部客车业务

6.1.6 客车产能

6.2 比亚迪

6.2.1 公司简介

6.2.2 经营数据

6.2.3 电动客车业务

6.2.4 电池业务

6.2.6 全部电动汽车业务

6.3 金龙汽车

6.3.1 公司简介

6.3.2 经营数据

6.3.3 电动客车业务

6.3.4 全部客车业务

6.3.6 客车产能

6.4 南京金龙

6.4.1 公司简介

6.4.2 电动客车业务

6.6 中通客车

6.6.1 公司简介

6.6.2 经营数据

6.6.3 电动客车业务

6.6.4 全部客车业务

6.6.6 客车产能

6.6 福田汽车

6.6.1 公司简介

6.6.2 经营数据

6.6.3 电动客车业务

6.6.4 全部客车业务

6.6.6 客车产能

6.7 上海申沃

6.7.1 公司简介

6.7.2 电动客车业务

6.7.3 全部客车业务

6.7.4 产能

6.8 湖南南车时代

6.8.1 公司简介

6.8.2 经营数据

6.8.3 电动客车业务

6.8.4 客车产能

6.9 安凯客车

6.9.1 公司简介

6.9.2 经营数据

6.9.3 电动客车业务

6.9.4 全部客车业务

6.9.6 客车产能

6.10 青年客车

6.10.1 公司简介

6.10.2 电动客车业务

6.10.3 全部客车业务

6.10.4 客车产能

第七章 2019-2025年中国纯电动客车行业发展趋势与投资机会研究

7.1 2019-2025年中国纯电动客车行业市场发展潜力分析

7.1.1 中国纯电动客车行业市场空间分析

7.1.2 中国纯电动客车行业竞争格局变化

7.1.3 中国纯电动客车行业互联网+前景

7.2 2019-2025年中国纯电动客车行业发展趋势分析

7.2.1 中国纯电动客车行业品牌格局趋势

7.2.2 中国纯电动客车行业渠道分布趋势

7.2.3 中国纯电动客车行业市场趋势分析

7.3 2019-2025年中国纯电动客车行业投资机会与建议

7.3.1 中国纯电动客车行业投资前景展望

7.3.2 中国纯电动客车行业投资机会分析

7.3.3 中国纯电动客车行业投资建议

第八章 2019-2025年中国纯电动客车行业盈利模式与投资战略规划分析

8.1 国外纯电动客车行业投资现状及经营模式分析

8.1.1 境外纯电动客车行业成长情况调查

8.1.2 经营模式借鉴

8.1.3 国外投资新趋势动向

8.2 中国纯电动客车行业商业模式探讨

8.2.1 行业主要商业模式

8.2.2 自建模式

8.2.3 特许加盟模式

8.2.4 代理模式

8.3 中国纯电动客车行业投资发展战略规划

8.3.1 战略优势分析

8.3.2 战略机遇分析

8.3.3 战略规划目标

8.3.4 战略措施分析

8.4 最优投资路径设计

8.4.1 投资对象

8.4.2 投资模式

8.4.3 预期财务状况分析

8.4.4 风险资本退出方式

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/398096.html>