

2015-2020年中国纤维水泥板市场需求及投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国纤维水泥板市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/178097.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纤维水泥板是指以水泥为基本材料和胶黏剂，以矿物纤维水泥和其它纤维为增强材料，经制浆、成型、养护等工序而制成的板材，纤维水泥板应用在国内各类发电厂、化工企业等电费密集场所的电缆工程的防火阻燃。也是大型商场、酒店、宾馆、文件会馆、封闭式服装市场、轻工市场、影剧院等公共场所室内装饰防火阻燃工程的最佳防火阻燃材料。

纤维水泥板，又称纤维增强水泥板，是以纤维和水泥为主要原材料生产的建筑用水泥平板，以其优越的性能被广泛应用于建筑行业的各个领域。根据添加纤维的不同分为温石棉纤维水泥板和无石棉纤维水泥板，根据成型加压的不同分为纤维水泥无压板和纤维水泥压力板。

分类：

1、按里纤维来分：目前国内大部分用的都是石棉纤维起增强作用，这种纤维水泥板就叫作温石棉纤维水泥平板；另外一种就是不含石棉纤维的，用纸浆，木屑、玻璃纤维来替代石棉纤维起增强作用的都统称无石棉纤维水泥平板。

2、按密度来分：低密度0.9-1.2g/cm³，中密度1.2-1.5g/cm³，高密度1.5-2.0g/cm³。低密度一般用于低档建筑吊顶隔墙等部位，中密度一般用于中档的建筑隔墙吊顶，高密度一般用于高档建筑的钢结构外墙，钢结构楼板等；目前我国纤维水泥板根据国家建筑行业标准就分为两大类。高密度纤维水泥板缺点容易变形，中低密度产品变形系数要小一点。

3、按压力来分：有无压板和压力板之分。中低密度的纤维水泥板都是无压板，高密度的是压力板。压力板又称为纤维水泥压力板，需要专门的压机生产，无压机的企业做不了。根据密度的高低，纤维水泥压力板分为：1) 普通板，密度1.5-1.75g/cm³；2) 优等板，密度1.75-1.95g/cm³；3) 特优板，密度1.95g/cm³以上。

4、按厚度来分：1) 超薄板，2.5-3.5mm；2) 常规板，4-12mm；3) 厚板，13-30mm；4) 超厚板，31-100mm。一般的厂家做不了超薄板和超厚板，这也是行业内衡量企业生产能力和技术水平的重要依据。

水泥纤维板应用范围十分广泛，薄板可用于吊顶材料，可以穿孔作为吸音吊顶。常规板板可用于墙体和或装饰材料，室内(卫生间)隔板幕墙衬板，复合墙体面板，户外广告牌，冶金、电炉隔热板，电工配电柜，变压器隔板等，厚板可当作LOFT钢结构楼层板、阁楼板、外墙保温板、外墙挂板等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国纤维水泥板行业发展概述

第一节 中国纤维水泥板行业定义

一、中国纤维水泥板定义

二、中国纤维水泥板应用

第二节中国纤维水泥板行业发展概况

一、全球中国纤维水泥板行业发展简述

二、中国纤维水泥板国内行业现状阐述

第三节中国纤维水泥板行业市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第四节、中国纤维水泥板产品发展历程

第五节、中国纤维水泥板产品发展所处的阶段

第六节、中国纤维水泥板行业地位分析

第七节、中国纤维水泥板行业产业链分析

第八节、中国纤维水泥板行业国内与国外情况分析

第二章 2011-2014年中国纤维水泥板产业运行态势分析

第一节2011-2014年中国纤维水泥板市场发展分析

一、国内中国纤维水泥板生产综述

二、中国纤维水泥板市场发展的特点

三、中国纤维水泥板市场景气向好

第二节2011-2014年中国纤维水泥板市场分析

一、国外企业中国纤维水泥板料发展的特点

二、中国纤维水泥板专用料供需分析

三、中国纤维水泥板专用料市场发展综述

第三节2011-2014年中国纤维水泥板市场发展中存在的问题及策略

一、中国纤维水泥板市场发展面临的挑战及对策

二、提高中国纤维水泥板整体竞争力的建议

三、加快中国纤维水泥板发展的措施

第三章 中国纤维水泥板行业外部环境分析

第一节、中国纤维水泥板行业经济环境影响分析

一、国民经济影响情况

二、国内投资中国纤维水泥板情况

第二节、中国纤维水泥板行业政策影响分析

一、国内宏观政策影响分析

二、行业政策影响分析

第三节、中国纤维水泥板产业上下游影响分析

一、中国纤维水泥板行业上游影响分析

二、中国纤维水泥板行业下游影响分析

第四节、中国纤维水泥板行业的技术影响分析

一、中国纤维水泥板行业技术现状分析

二、中国纤维水泥板行业技术发展趋势

第四章 中国纤维水泥板行业经营和竞争分析

第一节、行业核心竞争力分析及构建

第二节、经营手段分析

一、消费特征分析

二、产品分类与定位

三、产品策略分析

四、渠道和促销

第三节、中国纤维水泥板技术最新发展趋势分析

一、国外同类技术重点研发方向

二、国内中国纤维水泥板研发技术路径分析

四、国内最新研发动向

五、技术走势预测

六、技术进步对企业发展影响

第五章 2011-2014年中国纤维水泥板行业环境分析

第一节我国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2012年我国宏观经济发展预测

第二节行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第六章 中国纤维水泥板行业国内市场深度分析

第一节中国纤维水泥板行业市场现状分析及预测

第二节2015-2020年产品产量分析及预测

第三节2015-2020年市场需求分析及预测

第四节产品消费领域与消费结构分析

第五节价格趋势分析

第七章 中国纤维水泥板行业需求与预测分析

第一节、中国纤维水泥板行业需求分析及预测

一、中国纤维水泥板行业需求总量及增长速度

二、中国纤维水泥板行业需求结构分析

三、中国纤维水泥板行业需求影响因素分析

四、中国纤维水泥板行业未来需求预测分析

第二节、中国纤维水泥板行业地区需求分析

一、行业的总体区域需求分析

二、华北地区需求分析

三、华东地区需求分析

四、东北地区需求分析

五、中南地区需求分析

六、西北地区需求分析

七、西南地区需求分析

第三节、中国纤维水泥板行业细分市场需求分析

一、中国纤维水泥板行业市场需求量情况

二、中国纤维水泥板行业市场供求量情况

第八章 中国纤维水泥板行业进出口分析

第一节、中国纤维水泥板行业进出口分析

一、进出口总量对比分析

二、进出口金额对比分析

第二节、中国纤维水泥板行业出口分析

一、出口总量分析

二、出口金额分析

三、出口市场分析

四、出口价格分析

第三节中国纤维水泥板进口分析

一、进口总量分析

二、进口金额分析

三、进口市场分析

四、进口价格分析

第九章 重点企业竞争力分析

一、A公司

1、企业简介

2、产品介绍

3、经营情况

4、未来发展趋势

二、B公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

三、C公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

四、D公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

五、E公司

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

第十章 2011-2014年中国纤维水泥板行业竞争格局分析

第一节中国纤维水泥板行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节中国纤维水泥板行业竞争格局分析

- 一、中国纤维水泥板行业集中度分析
- 二、中国纤维水泥板行业竞争程度分析

第三节2011-2014年中国纤维水泥板行业竞争策略分析

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响
- 二、2015-2020年中国纤维水泥板行业竞争格局展望
- 三、2015-2020年中国纤维水泥板行业竞争策略分析

第十一章 中国纤维水泥板行业投融资分析

第一节、中国纤维水泥板行业的SWOT分析

第二节、中国纤维水泥板行业国内企业投资状况

第三节、中国纤维水泥板行业外资投资状况

第四节、中国纤维水泥板行业投资特点分析

第五节、中国纤维水泥板行业投资机会分析

第十二章 产业政策及贸易预警

第一节国内外产业政策分析

一、中国相关产业政策

二、国外相关产业政策

第二节国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节近期人民币汇率变化的影响

第五节我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第十三章 2015-2020年中国纤维水泥板行业投资分析

第一节行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第十四章 中国纤维水泥板行业投资机会与风险

第一节中国纤维水泥板产业投资机会分析

一、投资机会分析

二、可行研究分析

第二节中国纤维水泥板行业投资效益分析

一、2015-2020年中国纤维水泥板行业投资状况分析

二、2015-2020年中国纤维水泥板行业投资效益分析

三、2015-2020年中国纤维水泥板行业投资趋势预测

四、2015-2020年中国纤维水泥板行业的投资方向

五、2015-2020年中国纤维水泥板行业投资的建议

第三节2015-2020中国纤维水泥板行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年中国纤维水泥板行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年中国纤维水泥板行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年中国纤维水泥板行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年中国纤维水泥板同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年中国纤维水泥板行业其他风险及控制策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/178097.html>