

2024-2030年中国互联网+宠物食品行业市场全景 分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国互联网+宠物食品行业市场全景分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/978097.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国互联网+宠物食品行业市场全景分析及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对互联网+宠物食品行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合互联网+宠物食品行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 互联网+宠物食品行业综述及数据来源说明

1.1 宠物食品行业界定

1.1.1 宠物食品的界定

1.1.2 宠物食品相似/相关概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中宠物食品行业归属

1.2 互联网+宠物食品内涵分析

1.3 互联网+宠物食品专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国互联网+宠物食品行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国互联网+宠物食品行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国互联网+宠物食品行业监管体系及机构介绍

（1）中国互联网+宠物食品行业主管部门

（2）中国互联网+宠物食品行业自律组织

2.1.2 中国互联网+宠物食品行业标准体系建设现状

（1）中国互联网+宠物食品现行标准汇总

（2）中国互联网+宠物食品重点标准解读

2.1.3 国家层面互联网+宠物食品行业政策规划汇总及解读

（1）国家层面互联网+宠物食品行业政策汇总及解读

（2）国家层面互联网+宠物食品行业规划汇总及解读

2.1.4 31省市互联网+宠物食品行业政策规划汇总及解读

- (1) 31省市互联网+宠物食品行业政策规划汇总
- (2) 31省市互联网+宠物食品行业发展目标解读
- 2.1.5 国家重点规划/政策对互联网+宠物食品行业发展的影响
- 2.1.6 政策环境对互联网+宠物食品行业发展的影响总结
- 2.2 中国互联网+宠物食品行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国互联网+宠物食品行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国互联网+宠物食品行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国互联网+宠物食品行业社会环境分析
 - 2.3.2 社会环境对互联网+宠物食品行业发展的影响总结
- 2.4 中国互联网+宠物食品行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 中国互联网+宠物食品行业营销/服务流程图解
 - 2.4.2 中国互联网+宠物食品行业关键技术分析
 - 2.4.3 新一代信息技术在互联网+宠物食品领域的融合应用
 - (1) 下一代互联网
 - (2) 5G+
 - (3) 物联网
 - (4) 云计算
 - (5) 人工智能
 - (6) 边缘计算
 - 2.4.4 中国互联网+宠物食品行业科研投入及创新成果
 - 2.4.5 技术环境对互联网+宠物食品行业发展的影响总结
- 第3章 中国宠物食品行业发展状况及互联网+发展必然性分析
 - 3.1 中国宠物食品行业发展历程
 - 3.2 中国宠物食品行业市场特征
 - 3.3 中国宠物食品行业发展现状
 - 3.4 中国宠物食品行业竞争状况
 - 3.5 中国宠物食品行业经营效益分析
 - 3.6 中国宠物食品行业市场规模体量
 - 3.7 中国宠物食品行业市场前景预测
 - 3.8 中国宠物食品行业市场痛点解析
 - 3.9 互联网+助力宠物食品行业痛点解决
- 第4章 “互联网+”对宠物食品行业商业模式的冲击与变革分析
 - 4.1 商业模式的核心逻辑

4.2 商业模式的运行机制

4.3 商业模式的重要性分析

4.3.1 对商业模式不清晰的初创企业而言

4.3.2 对不明确自身已有商业模式的成熟企业而言

4.3.3 对面临转型升级困境的企业而言

4.4 商业模式画布的构成要素及相互关系

4.4.1 商业模式画布的构成要素

4.4.2 商业模式核心要素的关联

4.5 宠物食品行业商业模式要素解析及“互联网+”影响解析

4.5.1 宠物食品行业价值主张VP：提供什么产品/服务/价值

（1）商业模式要素→价值主张VP

（2）宠物食品行业价值主张VP

（3）互联网+宠物食品行业价值主张VP

4.5.2 宠物食品行业客户细分CS：目标用户群体是谁？

（1）商业模式要素→客户细分CS

（2）宠物食品行业客户细分CS

（3）互联网+宠物食品行业客户细分CS

4.5.3 宠物食品行业核心资源KR：拥有什么核心资源？

（1）商业模式要素→核心资源KR

（2）宠物食品行业核心资源KR

（3）互联网+宠物食品行业核心资源KR

4.5.4 宠物食品行业关键业务KA：关键业务

（1）商业模式要素→关键业务KA

（2）宠物食品行业关键业务KA

（3）互联网+宠物食品行业关键业务KA

4.5.5 宠物食品行业渠道通路CH：通过什么方式/途径触达用户

（1）商业模式要素→渠道通路CH

（2）宠物食品行业渠道通路CH

（3）互联网+宠物食品行业渠道通路CH

4.5.6 宠物食品行业客户关系CR：通过什么方式/机制提供价值

（1）商业模式要素→客户关系CR

（2）宠物食品行业客户关系CR

（3）互联网+宠物食品行业客户关系CR

4.5.7 宠物食品行业合作伙伴KP：上下游配套产业

（1）商业模式要素→合作伙伴KP

- (2) 宠物食品行业合作伙伴KP
 - (3) 互联网+宠物食品行业合作伙伴KP
 - 4.5.8 宠物食品行业成本结构C\$：商业运作过程中的成本投入
 - (1) 商业模式要素→成本结构
 - (2) 宠物食品成本结构分析
 - (3) 互联网+宠物食品成本/投入结构分析
 - 4.5.9 宠物食品行业收入来源R\$：收入来源
 - (1) 商业模式要素→收入来源
 - (2) 宠物食品行业收入来源
 - (3) 互联网+宠物食品行业收入来源
 - 4.6 “互联网+”对宠物食品产业链结构及生态图谱的重塑
 - 4.6.1 “互联网+”对宠物食品产业链结构的重塑
 - (1) 宠物食品行业产业链结构梳理
 - (2) 互联网+宠物食品产业链结构梳理
 - 4.6.2 “互联网+”对宠物食品产业全景生态图谱的重塑
 - (1) 宠物食品产业全景生态图谱梳理
 - (2) 互联网+宠物食品产业全景生态图谱梳理
 - 4.6.3 “互联网+”对宠物食品价值链的重塑
 - (1) 宠物食品行业价值链梳理
 - (2) 互联网+宠物食品行业价值链梳理
 - 4.7 互联网+宠物食品行业发展机遇与挑战总结
- 第5章 中国互联网+宠物食品融合发展现状及面临困境分析
- 5.1 中国互联网+宠物食品融合发展历程
 - 5.2 中国互联网+宠物食品市场渗透情况
 - 5.3 中国互联网+宠物食品市场参与主体类型
 - 5.4 中国互联网+宠物食品市场竞争格局
 - 5.5 中国互联网+宠物食品市场规模体量
 - 5.6 中国互联网+宠物食品领域投融资现状
 - 5.6.1 中国互联网+宠物食品投融资事件汇总
 - 5.6.2 中国互联网+宠物食品投融资动因分析
 - 5.6.3 中国互联网+宠物食品投融资特性分析
 - 5.6.4 中国互联网+宠物食品投融资趋势预测
 - 5.7 中国互联网+宠物食品领域兼并重组状况
 - 5.7.1 中国互联网+宠物食品兼并重组事件汇总
 - 5.7.2 中国互联网+宠物食品兼并重组动因分析

5.7.3 中国互联网+宠物食品兼并重组特性分析

5.7.4 中国互联网+宠物食品兼并重组趋势预测

5.8 中国互联网+宠物食品发展面临的困境分析

第6章 互联网+宠物食品主流商业生态发展解析

6.1 中国宠物食品行业传统商业模式

6.2 中国互联网+宠物食品商业模式探索现状

6.3 中国互联网+宠物食品销售渠道发展模式分析

6.3.1 中国电子商务模式发展概述

6.3.2 中国宠物食品线下渠道——传统专业销售渠道发展分析

6.3.3 中国宠物食品线下渠道——传统商超销售渠道发展分析

6.3.4 中国宠物食品线上渠道——B2C模式发展分析

6.3.5 中国宠物食品线上渠道——C2C模式发展分析

6.4 中国宠物食品跨境电商发展分析

6.5 中国宠物食品直播电商发展分析

6.6 中国宠物食品社交电商发展分析

6.7 互联网+宠物食品新兴商业模式/商业形态探索

6.8 互联网+宠物食品商业模式创新发展策略建议

第7章 中国宠物食品企业的互联网+布局案例分析

7.1 中国宠物食品企业的互联网+布局汇总与对比

7.2 中国宠物食品企业的互联网+布局案例

7.2.1 烟台中宠食品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 佩蒂动物营养科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 江西华亨宠物食品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 江苏吉家宠物用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 乖宝宠物食品集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章 中国非宠物食品企业的互联网+食品宠物布局案例分析

8.1 中国非宠物食品企业的互联网+食品宠物布局汇总与对比

8.2 中国非宠物食品企业的互联网+食品宠物布局案例

8.2.1 上海索洛信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 重庆易宠科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 上海佩奇网络科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 杭州宠胖胖科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 光橙(上海)信息科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章 中国互联网+宠物食品市场前景预测及发展趋势预判

9.1 中国互联网+宠物食品SWOT分析

9.2 中国互联网+宠物食品发展潜力评估

9.3 中国互联网+宠物食品发展前景预测

9.4 中国互联网+宠物食品发展趋势预判

第10章 中国互联网+宠物食品投资战略规划策略及建议

10.1 中国互联网+宠物食品进入与退出壁垒

- 10.1.1 互联网+宠物食品进入壁垒分析
- 10.1.2 互联网+宠物食品退出壁垒分析
- 10.2 中国互联网+宠物食品投资风险预警
- 10.3 中国互联网+宠物食品投资价值评估
- 10.4 中国互联网+宠物食品投资机会分析
 - 10.4.1 互联网+宠物食品产业链薄弱环节投资机会
 - 10.4.2 互联网+宠物食品细分领域投资机会
 - 10.4.3 互联网+宠物食品区域市场投资机会
 - 10.4.4 互联网+宠物食品产业空白点投资机会
- 10.5 中国互联网+宠物食品投资策略与建议
- 10.6 中国互联网+宠物食品可持续发展建议

图表目录：

图表1：宠物食品的界定

图表2：宠物食品相似/相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中宠物食品行业归属

图表4：互联网+宠物食品的分类

图表5：互联网+宠物食品专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：中国互联网+宠物食品行业监管体系

图表10：中国互联网+宠物食品行业主管部门

图表11：中国互联网+宠物食品行业自律组织

图表12：中国互联网+宠物食品标准体系建设

图表13：中国互联网+宠物食品现行标准汇总

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/978097.html>