

2019-2025年中国教育信息化市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国教育信息化市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/398098.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

教育信息化是指在教育领域（教育管理、教育教学和教育科研）全面深入地运用现代信息技术来促进教育改革与发展的过程。其技术特点是数字化、网络化、智能化和多媒体化，基本特征是开放、共享、交互、协作。以教育信息化促进教育现代化，用信息技术改变传统模式。教育信息化的发展，带来了教育形式和学习方式的重大变革，促进教育改革。对传统的教育思想、观念、模式、内容和方法产生了巨大冲击。教育信息化是国家信息化的重要组成部分，对于转变教育思想和观念，深化教育改革，提高教育质量和效益，培养创新人才具有深远意义，是实现教育跨越式发展的必然选择。

教育信息化在未来将在教育云平台上进行展现，随着教育信息化平台的发展应用，根据教育部的十二五规划，教育信息化将为现有的教育网、校园网进行教育信息化升级，新一代教育网必然成为未来教育信息化的基础。未来的教育云平台，将实现互联网、电信网、广电网等跨平台使用并且支持移动应用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 教育信息化市场特点

第一章 教育信息化相关概述

第一节 教育信息化阐述

一、教育信息化的品质与成本

二、教育信息化的功用

第二节 教育信息化的分类

一、计算机多媒体

二、网络信息技术

第三节 教育信息化产业简况

一、教育信息化产业链条分析

二、教育信息化产业生命周期分析

第二章 2015-2018年世界教育信息化所属产业发展透析

第一节 2015-2018年世界教育信息化所属产业运营环境分析

一、经济环境

二、世界教育信息化产业发展现状

第二节 2015-2018年世界教育信息化所属行业发展总况

一、产品差异化分析

二、主流厂商技术领先

三、市场品牌调查

第三节 2015-2018年世界教育信息化重点国家及地区市场分析 一、欧美

二、日本

三、其他

第三章 2015-2018年中国教育信息化所属行业市场发展环境分析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2018年中国教育信息化行业政策环境分析

一、教育信息化行业监管管理体制

二、教育信息化行业相关政策及法律法规分析

三、教育信息化进出口相关政策分析

第三节 2015-2018年中国教育信息化行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

第四章 2015-2018年中国教育信息化市场供需调查分析

第一节 2015-2018年中国教育信息化市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2015-2018年中国教育信息化市场需求分析

二、影响需求的因素分析

第三节 2015-2018年中国教育信息化产业发展存在问题分析

一、信息化建设对高等教育改革与发展的推动作用

二、当前高校信息化建设中存在的问题

三、对高校信息化建设的思考和对策

第五章 2018年中国教育信息化所属产业主要数据监测分析

第一节 2018年中国教育信息化所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人员分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国教育信息化所属行业分析 一、企业数量分析

二、销售收入分析

第三节 2018年中国教育信息化所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2018年中国教育信息化所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分 教育信息化竞争格局

第六章 2015-2018年世界教育信息化重点厂商分析

第一节 思科系统公司

一、企业概况

二、教育信息化市场竞争力分析

三、在华发展战略

第二节 美国阿波罗教育集团

一、美国阿波罗教育集团

二、教育信息化市场竞争力分析

第七章 中国教育信息化产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 深圳市方直科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 宁波GQY集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 北京立思辰科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 上海新南洋股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 南京同创信息产业集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位

三、核心技术和产品

四、资源优势

第七节 华乐思公司

一、企业概况

二、企业产品介绍

三、企业经营分析

第八节 北京洪恩教育科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品介绍

三、企业经营分析

第九节 浙江浙大万朋软件有限公司

一、企业概况

二、企业产品介绍

三、企业经营分析

第十节 中教育星（北京）科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业产品介绍

三、企业经营分析

第四部分 教育信息化发展趋势与投资前景研究分析

第八章 2019-2025年中国教育信息化市场投资潜力及趋势分析

第一节 2019-2025年中国教育信息化市场投资预测

- 一、中国教育信息化行业发展趋势
- 二、教育信息化产品技术的发展走向
- 三、教育信息化行业未来发展方向

第二节 2019-2025年中国教育信息化市场前景展望

- 一、中国教育信息化市场趋势预测
- 二、未来国家政策规划
- 三、2019-2025年中国教育信息化市场规模预测

第九章 2019-2025年中国教育信息化市场投资潜力分析

第一节 2015-2018年中国教育信息化投资概况

- 一、中国教育信息化投资环境
- 二、教育信息化行业投资整体规模
- 三、教育信息化产品市场投资热情

第二节 中国教育信息化产业投资模式分析

- 一、自行投资建设
- 二、合作投资
- 三、收购模式
- 四、参股现有企业

第三节 2019-2025年中国教育信息化投资机会分析

- 一、中国教育信息化投资吸引力分析
- 二、中国教育信息化产业投资潜力分析

第四节 2019-2025年中国教育信息化投资前景分析

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、进退入壁垒风险

第十章 结论及建议

图表目录：

图表 1 教育信息化各要素结构图

图表 2 中国教育软件价值链简图

图表 3 2019-2025年中国教育事业发展主要目标

图表 4 2015-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 5 2015-2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 6 2015-2018年国家财政性教育经费统计情况

图表 7 2015-2018年全国学校数量统计

图表 8 2015-2018年中国各类学校数量统计

图表 9 2015-2018年中国互联网普及率变化趋势图

图表 10 2015-2018年中国网民规模情况

图表 11 2015-2018年网民上网设备使用情况比较

图表 12 2015-2018年中国手机网民规模及其占网民比例趋势图

图表 13 美国高校首席学术官对网络教学效果满意度调查

图表 14 Coursera用户地域构成

图表 15 2015-2018年国家财政性教育经费统计情况

图表 16 2015-2018年中国教育IT投资规模变化趋势图

图表 17 我国基础教育信息化发展的三个阶段

图表 18 “985”工程一期高校名单情况统计

图表 19 “985”工程二期高校名单情况统计

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/398098.html>