

2017-2022年中国堆肥行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国堆肥行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308099.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

堆肥是一种有机肥料，所含营养物质比较丰富，且肥效长而稳定，同时有利于促进土壤固粒结构的形成，能增加土壤保水、保温、透气、保肥的能力，而且与化肥混合使用又可弥补化肥所含养分单一，长期单一使用化肥使土壤板结，保水、保肥性能减退的缺陷。堆肥是利用各种植物残体（作物秸秆、杂草、树叶、泥炭、垃圾以及其它废弃物等）为主要原料，混合人畜粪尿经堆制腐解而成的有机肥料。由于它的堆制材料、堆制原理，和其肥分的组成及性质和厩肥相类似，所以又称人工厩【jiù】肥。

中国人数千年来农田中所使用的肥料，就是使用人畜的粪尿和植物茎叶作堆肥为主。

堆肥的材料分类

第一类

基本材料

即不易分解的物质，如各种作物秸秆、杂草、落叶、藤蔓、泥炭、垃圾，蔬菜垃圾，厨余等。

第二类

促进分解的物质

一般为含氮较多和富含高温纤维分解细菌的物质，如人畜类尿、污水、蚕砂、马粪、羊粪、老堆肥及草木灰、石灰等。

第三类

吸收性强的物质

在堆积过程中加入少量泥炭、细泥土及少量的过磷酸钙或磷矿粉，可防止和减少氨的挥发，提高堆肥的肥效。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 堆肥概述 14

第一节 堆肥定义 14

第二节 堆肥行业发展历程 14

第三节 堆肥分类情况 14

第四节 堆肥产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、堆肥产业链模型分析 15

第二章 堆肥发展环境及政策分析 16

第一节 中国经济发展环境分析 16

一、2016年中国宏观经济发展 16

二、2016年中国宏观经济走势分析 16

第二节 行业相关政策、法规、标准 21

第三章 中国堆肥生产现状分析 23

第一节 堆肥行业总体规模 23

第二节 堆肥生产供给概况 24

一、堆肥（有机肥）生产情况分析 24

二、2012-2016年堆肥（有机肥）产量分析 25

第三节 堆肥产业的生命周期分析 32

第四章 堆肥国内产品价格走势及影响因素分析 33

第一节 国内产品2013-2016年价格回顾 33

第二节 国内产品当前市场价格及评述 33

第三节 国内产品价格影响因素分析 33

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 34

第五章 2012-2016年中国堆肥行业总体发展状况 35

第一节 2012-2016年中国有机肥料及微生物肥料制造行业规模分析 35

一、企业数量增长分析 35

二、从业人数增长分析 36

三、资产规模增长分析 36

第二节 2016年中国有机肥料及微生物肥料制造行业结构分析 37

一、企业数量结构分析 37

二、销售收入结构分析 38

第三节 2012-2016年中国有机肥料及微生物肥料制造行业产值分析 39

一、产成品增长分析 39

二、工业销售产值分析 40

三、出货值分析 40

第四节 2012-2016年中国有机肥料及微生物肥料制造行业成本费用分析 41

一、销售成本统计 41

二、费用统计 41

第五节 2012-2016年中国有机肥料及微生物肥料制造行业盈利能力分析 42

一、主要盈利指标分析 42

二、主要盈利能力指标分析 42

第六章 2016年中国堆肥行业发展概况 44

第一节 2016年中国堆肥行业发展态势分析 44

第二节 2016年中国堆肥行业发展特点分析 44

第三节 2016年中国堆肥行业市场供需分析 46

第七章 堆肥行业市场竞争策略分析 48

第一节 行业竞争结构分析 48

一、现有企业间竞争 48

二、潜在进入者分析 48

三、替代品威胁分析 49

四、供应商议价能力 49

五、客户议价能力 50

第二节 堆肥市场竞争策略分析 50

一、堆肥市场增长潜力分析 50

二、堆肥产品竞争策略分析 51

三、典型企业产品竞争策略分析 51

第三节 堆肥企业竞争策略分析 53

一、2017-2022年我国堆肥市场竞争趋势 53

二、2017-2022年堆肥行业竞争格局展望 53

三、2017-2022年堆肥行业竞争策略分析 54

第八章 堆肥上游原材料供应状况分析 59

第一节 主要原材料 59

第二节 主要原材料2012-2016年价格及供应情况 59

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 61

第九章 堆肥产业用户度分析 62

第一节 堆肥产业用户认知程度 62

第二节 堆肥产业用户关注因素 62

一、功能 62

二、质量 62

三、价格 63

四、外观 63

五、服务 63

第十章 2017-2022年堆肥行业发展趋势及投资风险分析 64

第一节 当前堆肥存在的问题 64

第二节 堆肥未来发展预测分析 64

一、中国堆肥发展方向分析 64

二、2017-2022年中国堆肥行业发展规模 64

三、2017-2022年中国堆肥行业发展趋势预测 64

第三节 2017-2022年中国堆肥行业投资风险分析 65

一、市场竞争风险 65

二、原材料压力风险分析 66

三、技术风险分析 66

四、政策和体制风险 67

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 68

第十一章 堆肥国内重点生产厂家分析 69

第一节 辽宁华锦通达化工股份有限公司 69

一、企业基本情况 69

二、企业主要经济指标 69

三、企业盈利能力分析 70

四、企业偿债能力分析 70

五、企业运营能力分析 71

六、企业成长能力分析 72

第二节 四川美丰化工股份有限公司 73

一、企业基本情况 73

二、企业主要经济指标 74

三、企业盈利能力分析 74

四、企业偿债能力分析 75

五、企业运营能力分析 76

六、企业成长能力分析 77

第三节 山东华鲁恒升化工股份有限公司 78

一、企业基本情况 78

二、企业主要经济指标 79

三、企业盈利能力分析 79

四、企业偿债能力分析 80

五、企业运营能力分析 81

六、企业成长能力分析 82

第四节 湖北宜化化工股份有限公司 83

一、企业基本情况 83

二、企业主要经济指标 83

三、企业盈利能力分析 84

四、企业偿债能力分析 85

五、企业运营能力分析 86

六、企业成长能力分析 87

第五节 江西昌九生物化工股份有限公司 88

一、企业基本情况 88

二、企业主要经济指标 88

三、企业盈利能力分析 89

四、企业偿债能力分析 90

五、企业运营能力分析 91

六、企业成长能力分析 92

第十二章 堆肥重点地区销售分析 94

第一节 堆肥各地区对比销售分析 94

第二节 山东堆肥销售分析 94

第三节 辽宁堆肥销售分析 95

第四节 内蒙古堆肥销售分析 95

第五节 湖北堆肥销售分析 95

第十三章 堆肥产品竞争力优势分析 96

第一节 整体产品竞争力评价 96

第二节 整体产品竞争力评价结果分析 96

第三节 竞争优势评价及构建建议 96

第十四章 业内专家观点与结论 98

第一节 堆肥行业发展前景预测 98

一、把握客户对产品需求动向 98

二、渠道发展变化预测	98
三、行业总体发展前景及市场机会分析	99
第二节 堆肥企业营销策略	100
一、价格策略	100
二、渠道建设与管理策略	103
三、促销策略	105
四、服务策略	105
五、品牌策略	105
第三节 堆肥企业投资策略	106
一、子行业投资策略	106
二、区域投资策略	108
三、产业链投资策略	108
四、生产策略	110
五、销售策略	111

图表目录：

图表1 2012-2016年我国堆肥（有机肥）产量变化图	单位：吨	25
图表2 2011-2016年我国堆肥（有机肥）重点省市产量对比图	单位：吨	26
图表3 2016年我国堆肥（有机肥）产量和2015年年同期对比图	单位：吨	27
图表4 2016年我国堆肥（有机肥）产量前5位省市对比图	单位：吨	28
图表5 2016年我国堆肥（有机肥）前5位省市产量比例图		28
图表6 2016年我国堆肥（有机肥）重点省市产量及增长率统计表	单位：吨	29
图表7 2016年我国堆肥（有机肥）产量增长率排名前5位省市对比图	单位：吨	30
图表8 2016年我国堆肥（有机肥）主要省份产量比重统计表	单位：吨	31
图表9 2016年我国堆肥（有机肥）市场集中度和2015年年同期对比图		31
图表10 2013-2016年堆肥产品价格统计		33
图表11 2017-2022年国内堆肥产品价格预测分析图		34
图表12 2012-2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业企业数量增长趋势图		35
图表13 2012-2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业亏损企业数量增长趋势图		36
图表14 2012-2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业从业人数增长趋势图		36
图表15 2012-2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业资产规模增长趋势图		37
图表16 2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业不同类型企业数量分布图		37
图表17 2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业不同所有制企业数量分布图		38
图表18 2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业不同类型企业销售收入分布图		38
图表19 2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业不同所有制企业销售收入分布图		39

图表20 2012-2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业产成品增长趋势图 40

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308099.html>