

2013-2017年包装市场运营态势及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年包装市场运营态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/128102.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

"十二五"以来,我国全面进入建设创新型国家的关键时期,步入了加快转变经济发展方式的攻坚阶段。面对新形势和新任务,包装产业也将向着产品科技含量高、功能方便快捷、材料绿色环保的方向稳步前行,其向高技术、国际化、环保化发展的趋势愈加明显。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年包装市场运营态势及战略咨询研究报告》共十七章。本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 包装行业相关概述

第一节 包装简介

- 一、包装的含义与作用
- 二、包装的分类与要求
- 三、包装标志的定义及分类

第二节 绿色包装介绍

- 一、绿色包装的定义
- 二、绿色包装的意义和必要性
- 三、绿色包装设计的策略

第三节 包装业的技术分析

- 一、RFID/EPC技术在包装业的作用与应用
- 二、纳米技术在包装业中的应用
- 三、塑料改性技术推动包装业发展

第二章 2011-2012年包装行业全球发展状况分析

第一节 2011-2012年全球包装行业发展概述

- 一、经济低迷影响世界包装产业
- 二、2012年世界纸业包装业并购分析
- 三、外企增加对华包装市场投资
- 四、国外包装业中可再生材料的应用
- 五、国外包装产业向“全部自动化”演进
- 六、国外包装设计的发展趋向

第二节 欧洲

- 一、欧洲包装产业发展简析
- 二、消费需求增长拉动欧洲包装业
- 三、欧洲市场生物包装材料受青睐

四、葡萄酒新包装解决邮寄问题

五、2009年欧洲瓦楞包装产品需求创新低

第三节 美国

一、美国包装业发展综述

二、美国盒中袋包装受推崇

三、美国市场流行的新型食品包装

四、2013年美国食品硬包装走势预测

五、2015年美国包装业计划提升回收比例

第四节 日本

一、日本包装工业发展综述

二、日本包装业注重环保与节约

三、日本加快包装标签研发新型产品不断涌现

四、日企研究推出包装葡萄酒新型瓶罐

五、以香蕉纤维为原料的包装袋在日问世

第五节 其他地区

一、印度包装产业迅猛发展

二、法国包装行业分析

三、芬兰发明木质素改性方法使包装业获益

第三章 2011-2012年国包装行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国包装行业政策环境分析

一、中国包装国家标准目录

二、中华人民共和国食品包装法

三、直接接触药品的包装材料和容器管理办法

四、药品包装管理办法

五、包装资源回收利用暂行管理办法

六、包装容器 危险品包装用塑料桶

第四章 2011-2012年我国包装行业发展现状分析

第一节 2011-2012年包装行业的发展分析

一、中国包装业发展历程

二、包装行业技术创新取得的成就

三、包装产业分布及发展

四、中国包装业的发展注重环保

五、亚包中心的发展模式研究

第二节 2011-2012年绿色包装产业的发展分析

一、我国绿色包装业发展简况

二、绿色包装业的发展措施

三、绿色包装行业的发展趋势

第三节 2011-2012年中国包装业信息化分析

一、包装业信息化的涵义

二、包装业信息化的意义

三、包装业信息化的主要内容

四、包装业信息化建设中存在的问题

五、促进包装业信息化发展的策略

第四节 2011-2012年中国包装行业存在的问题与差距

一、中国包装企业的国际差距

二、包装行业发展中的问题分析

三、包装工业存在的弱点与不足

第五节 2011-2012年中国包装业的发展对策与建议

一、中国包装业发展战略

二、中国包装产业的发展建议

三、我国包装产业应着重技术创新

四、包装业需要构建绿色包装体系

五、解决过度包装需依靠市场和法律

六、包装业的可持续发展分析

第五章 2011-2012年中国软包装业运行动态分析

第一节 2011-2012年国际软包装市场发展状况

一、软包装市场的全球性竞争格局

二、欧洲软包市场发展回顾

三、美国软包产业发展回看

四、美洲最大软包企业将拓展南美包装市场

第二节 2011-2012年中国软包装业分析

一、我国软包装行业发展综述

二、软包市场添加膜层流行于市

三、软包装市场自立袋发展渐入佳境

四、软包装市场的柔印应用

五、面对经济低迷形势软包装行业发展战略

第三节 2013-2017年中国软包装行业发展趋势与前景

- 一、国际软包装行业的发展趋势
- 二、浅析塑料软包装的发展趋向
- 三、聚氨酯胶粘剂在软装市场的发展展望

第六章 2011-2012年中国纸包装业市场动态分析

第一节 2011-2012年中国纸包装业分析

- 一、纸质包装是市场发展的趋向
- 二、纸包装业也步入QS认证时代
- 三、纸包装功能发展趋向多元化
- 四、自身优势助推微型瓦楞纸版包装风靡市场
- 五、环保标准规范造纸包装业发展

第二节 2011-2012年纸包装业发展分析

- 一、金融风暴冲击我国纸包装业
- 二、2012年造纸包装企业运营分析
- 三、2013年造纸包装行业发展展望

第三节 2011-2012年中国主要地区纸包装业的发展分析

- 一、大珠三角纸箱包装业的发展
- 二、湖北省广水市造纸包装工业发展迅猛
- 三、2012年温州纸制品包装业发展回顾
- 四、杭州纸包装企业联手合作度危机

第四节 2011-2012年中国纸包装行业面临的问题

- 一、纸包装工业结构比例失调
- 二、纸箱包装的生产过剩与浪费问题
- 三、纸包装工业区域发展失调
- 四、纸包装生产的安全隐患

第五节 2013-2017年中国纸包装业的发展对策与趋势

- 一、确保纸包装生产安全的措施
- 二、纸包装需挖掘新增长点来提升产业竞争力
- 三、纸包装业发展趋势
- 四、包装用纸材料的发展动向

第七章 2011-2012年中国塑料包装业产业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国塑料包装行业发展分析

- 一、塑料包装地位难取代
- 二、中国塑料包装业发展概述
- 三、我国塑料行业发展取得的成就

四、中国塑料软包市场发展状况

五、我国塑料软包产业的国际差距

第二节 2011-2012年中国塑料包装行业发展分析

一、软塑包装材料发展较平稳

二、塑料中空容器行业规模持续发展

三、塑编行业持续向好发展

四、泡沫包装材料及包装片材行业情况

第三节 金融危机环境下塑包行业的发展分析

一、塑料包装产业面临的发展形势

二、2009年1至5月以来行业产量回升浅析

三、金融风暴下的食品饮料塑料包装业潜藏商机

四、塑包企业可以兼并或参股方式实现企业新发展

五、未来三年塑包行业的工作重点和措施建议

六、塑料包装行业发展的政策措施

第四节 2011-2012年政策对塑料包装业的影响分析

一、“限塑令”减少“白色污染”

二、限塑政策推动塑料包装业良性发展

三、“限塑令”淘汰塑料包装小企业

四、从治理过度包装看塑料包装产业的发展

第五节 2011-2012年中国塑料包装的安全性分析

一、塑料包装安全问题应引起重点关注

二、从特富龙事件看塑料包装的安全性

三、安全塑料包装的新材料

第六节 2011-2012年中国塑料包装业的发展对策

一、塑料软包业需加快技术创新

二、环保政策下塑料包装企业的发展思路

三、优化塑料包装使用的建议

四、生物降解塑料是产业发展突破口

五、塑料软包产业可持续发展的对策

第八章 2011-2012年中国其他包装材料业发展分析

第一节 玻璃包装业

一、国外玻璃包装容器不断推陈出新

二、美国玻璃瓶包装的消费状况分析

三、中国玻璃包装工业发展综述

四、玻璃包装业产品结构升级成效显著

五、玻璃包装工业存在的问题

六、玻璃包装工业面临的形势

七、玻璃包装工业的发展措施与建议

八、中国玻璃包装业的发展对策

第二节 金属包装业

一、金属包装材料分类及应用

二、简述国际金属包装业的技术进步

三、金属包装业地区和企业分布情况

四、简述金属包装产业的细分市场情况

五、金属包装业发展存在的问题及不足

六、金属包装行业的发展战略

第三节 铝箔包装业

一、中国包装用铝箔业发展历程

二、铝箔包装市场分析

三、包装用铝箔市场发展前景看好

四、铝箔在包装工业的应用潜力分析

第四节 木质包装业

一、木质包装容器介绍

二、刨花板进入我国包装业领域

三、浅析人造板包装材料应用状况

四、出口产品木质包装的发展策略

五、未来木质包装市场发展展望

第九章 2011-2012年中国食品包装业运行走势分析

第一节 2011-2012年国外食品包装业分析

一、国际上食品包装的安全规范

二、国际上积极研发食品包装用塑料薄膜

三、非洲食品包装业发展简况

四、日本食品包装业注重环保

第二节 2011-2012年中国食品包装业的发展环境分析

一、实施QS认证制度力促产业升级

二、食品包装行业面临的宏观形势

三、四项制度力保食品包装安全

四、中国对出口食品包装桶内壁涂料的规定

第三节 2011-2012年中国食品包装行业分析

一、国内食品包装材料快速发展

二、食品包装业注重技术研发

三、2012年国内食品包装热点事件回顾

四、简述食品包装中直立袋软包的发展

五、食品包装业印刷环保现状

第四节2011-2012年中国食品包装细分产业分析

一、解析液态食品包装材料的标准规范

二、中国调味品包装的发展简述

三、罐头食品包装应用新材料

四、军用食品包装的技术要求

五、出口食品包装业亟待提高

第五节2011-2012年中国食品包装业存在的问题及对策分析

一、食品包装印刷油墨的危害性

二、食品包装溶剂残留存在的隐患

三、食品包装市场存在的问题

四、食品的塑料包装安全控制

五、食品包装安全的注意事项

六、绿色食品包装技术改造对策

第六节2011-2012年中国食品包装业的发展趋势

一、可食性包装是国际食品包装新趋向

二、PVDC将成食品包装业的发展主流

三、食品的无菌包装趋势

第十章2011-2012年中国医药包装业运行局势分析

第一节2011-2012年中国医药包装行业分析

一、医药包装业不断出新品

二、药品包材管理受重视

三、2012年国内医药包材价格走势

四、药品包装回收顺应环保要求

五、输液包装的安全性剖析

六、医药包装产业经济效益分析

第二节 2011-2012年中国医药包装业面临的问题

一、药品包装标签存在的问题

二、医药包装防伪方面的问题

三、药品包装材料存在的问题

第三节 2011-2012年中国医药包装业的发展对策与趋势

一、提高药品包材水平的对策

二、中国医药包装产业发展策略

三、我国医药包装行业发展展望

四、医药包装市场的发展趋势

五、药品包装业的安全无菌发展趋势

第十一章 2011-2012年中国其他商品包装产业透视

第一节 饮料包装

一、饮料包装业特点

二、饮料包装材料分析

三、外企垄断中国饮料包装市场

四、饮料包装发展的新形式

五、金融风暴致使饮料包装减重

第二节 化妆品包装

一、化妆品包装的分类与特点

二、简述化妆品纸盒包装的使用

三、浅析化妆品盒包装的新形式

四、软管包装迎合化妆品市场需要

五、化妆品市场玻璃包装与塑包竞争激烈

六、化妆品包装的销售策略

七、化妆品包装业发展走向分析

第三节 农药包装

一、农药包装设计简述

二、农药包装要求规范方便

三、迎合市场需要的农药包装形式

第四节 农产品包装

一、农产品包装的保鲜技术

二、解析农产品包装安全的有效监管

三、粮食包装存在的不足及发展措施

第五节 果品包装

一、果品包装的重要性

二、果品包装应用状况

三、果品包装发展中的不足

四、果品包装业发展思路及建议

五、水果包装市场走向剖析

第六节 出口商品包装

一、出口商品包装设计应注重色彩搭配

二、出口商品包装业存在的不足

三、浅析出口商品包装的发展措施

第十二章 2011-2012年中国包装业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国包装行业竞争分析

一、包装行业市场竞争剖析

二、我国软包市场竞争状况及趋势

三、西部包装产业竞争力需要提升

四、探析包装企业国际化竞争策略及创新

五、以信息化提升包装产业竞争力

第二节 2011-2012年中国部分地区包装业发展状况分析

一、广东省包装行业发展综述

二、山西省包装业发展循环经济

三、政策支持福建包装企业发展绿色包装

四、浙江包装产业发展良好

五、亚包中心带给杭州包装产业新机遇

第三节 2011-2012年中国包装业提升竞争力策略分析

第十三章 2011-2012年中国包装业重点企业竞争力分析

第一节 黄山永新股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 江苏申龙高科集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 上海界龙实业集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 珠海中富实业股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 大亚科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 江苏中达新材料集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 山东省药用玻璃股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十四章 2011-2012年中国包装印刷业产业运行态势分析

第一节 2011-2012年世界包装印刷行业发展分析

一、世界包装印刷行业发展概况

二、世界包装印刷已迎来数字时代

三、世界包装印刷市场的两大趋势

四、凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额

第二节 2011-2012年中国包装印刷行业的发展

一、中国包装印刷工业发展综述

二、2011年包装印刷工业发展简述

三、轻工产业振兴规划提振包装印刷工业

四、增值税改革助推包装印刷业发展

五、电子监管码带给包装印刷工业的利与惑

第三节 2011-2012年中国主要地区包装印刷业的发展分析

一、成本上涨中山市包装印刷企业纷纷降耗缩产

二、科技创新提振云南包装印刷工业

三、湖北包装印刷业招商引资亮点频现

四、浙江温岭印刷包装产业发展步履艰难

五、山东泗水包装印刷业积极应对金融危机

第四节 2011-2012年中国包装印刷业存在的问题

一、印刷包装业的营销弊端

二、我国包装印刷业发展不平衡现象解析

三、妨碍我国包装印刷业健康发展的因素

四、包装印刷行业存在发展瓶颈

五、我国包装印刷企业存在的问题

第五节 2011-2012年中国包装印刷业的发展对策

一、包装印刷业规避营销风险的策略

二、包装印刷业提高营销能力的策略

三、提升包装印刷业整体水平的举措

四、包装印刷业的发展策略

五、农村印刷包装业实现升级的对策

第六节 2011-2012年中国包装印刷业发展前景与趋势

一、未来包装印刷业发展的四大方向

二、三大包装印刷方式未来发展趋势评析

三、包装印刷业向规模化全球化前进

四、2013年包装印刷行业的发展方向

五、中国环保包装印刷后加工的发展趋势

第十五章 2011-2012年中国包装机械业产业运行态势分析

第一节 2011-2012年国际包装机械行业分析

一、国际包装机械业发展格局

二、世界包装机械业的技术现状和发展

三、浅析德国包装机械工业的发展

四、美国不断研究创新包装机械新品

第二节 2011-2012年中国包装机械行业分析

一、中国包装机械市场分析

二、包装制袋机械的现状及走势

三、新技术力促包机工业大发展

四、2013-2017年包装机械业的市场机遇

第三节 2011-2012年中国食品包装机械业分析

一、2011年食品包装机械贸易简况

二、2012年食品包装机械业外贸分析

三、食品包装机械业的国际比较

四、缺乏创新阻碍食品包装机械业发展

第四节2011-2012年中国包装机械业面临的问题与发展对策

一、包装机械工业信息化发展面临的问题

二、包装机械业存在的问题与发展建议

三、促进包装机械业的发展策略

第五节 2013-2017年中国包装机械业发展趋势与前景

一、世界包装机械业发展走向

二、今后包装机械制造发展重点

三、今后一段时间需重点提升的包装设备

四、浅析我国食品包装机械的未来趋向

第十六章2013-2017年中国包装业的发展趋势分析

第一节2013-2017年国际包装业发展趋势分析

一、未来世界包装业发展展望

二、国际包装的全球化发展趋势

三、美国包装产业发展新趋向

第二节 2013-2017年中国包装业发展展望

一、中国包装工业的发展趋势与主要领域

二、中国包装市场的发展潜力

三、中国包装市场的未来展望

第十七章 2013-2017年中国包装产业投资机会与风险分析

第一节2013-2017年中国包装产业投资环境与机遇

一、温州众纸包装企业转型见效 锋芒初露

二、外资在湖南投建包装印刷企业可享优惠

三、港澳在大陆涉足包装印刷业获政策支持

四、特多为中企投资其印刷包装业提供良好环境

第二节 2013-2017年中国包装产业投资热点

一、医药保健品防伪包装市场空间广阔

二、生物降解塑料包装市场前景可期

三、真空喷铝纸成包装市场新宠

四、茶饮料包装前景好

第三节 包装企业面临的技术创新风险与规避措施

一、技术创新的主要风险因素

二、技术创新风险的防范措施

三、对技术创新项目进行不可行性研究

通过《2013-2017年包装市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/128102.html>