

2018-2024年中国铁路行业未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国铁路行业未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/338104.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铁路作为国民经济大动脉、国家重要基础设施和大众交通工具，在我国经济社会发展中的地位 and 作用至关重要，是符合我国国情、适合区域及城乡大规模人员和物资流动的运输方式。改革开放30多年中，我国铁路保持了9%以上的年均实际增长速度。

国家铁路局近期公布，“十三五”期间铁路固定资产投资规模将达3.5至3.8万亿元，较之“十二五”期间铁路固定资产投资完成额3.58万亿，稳中有升。其中基本建设投资约3万亿元，设备投资约8000亿元，年均1600亿元，着力批量购置新型动车组上线高速铁路，研发并装备适合城际铁路特点的新型动车组，适宜客货共线铁路全部实现客车空调化，全面提升机车车辆装备现代化水平。在国内宏观经济稳需求的压力下，依据14-15年两年投资高于8000亿元，我们判断“十三五”总投资额仍有上调预期。同时，PPP模式灵活应用扩充资金来源，投资景气得到进一步的提升。

2007-2016年我国铁路固定资产投资年度累计完成额及增速
规划2030年实现铁路路网规模约7千多公里

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 “十二五”铁路行业发展环境分析 15

第一节 “十二五”经济发展成就分析 15

一、“十二五”经济发展规模 15

二、“十二五”结构调整情况 15

三、“十二五”人民生活水平 16

四、“十二五”社会改革加快 16

第二节 “十二五”铁路行业政策环境 16

一、铁路行业监管体制分析 16

二、铁路行业主要法律法规 17

（一）《关于支持铁路建设实施土地综合开发的意见》 17

（二）《铁路安全管理条例》 18

（三）《铁路工程造价标准管理办法》 18

（四）《铁路产品质量监督抽查管理办法》 18

（五）《铁路工程建设标准管理办法》 19

三、铁路行业政策走势解读 21

第三节 铁路行业在国民经济中地位分析 21

第二章 “十二五”铁路行业规模与经济效益 23

第一节 “十二五”铁路行业总体规模分析 23

一、铁路行业企业数量分布 23

二、铁路行业资产规模分析 24

2016年，中国铁路总公司收入9074.48亿，净利润仅有10.76亿元。往年情况也不大好，2015年净利润为6.81亿元，2014年为6.36亿元。 2014-2016年人均搭乘火车花费约为100元

2014-2016年中国铁路总公司收入及净利润分析

三、铁路行业销售收入分析 27

四、铁路行业利润总额分析 29

第二节 “十二五”铁路行业经营效益分析 31

一、铁路行业偿债能力分析 31

根据中国铁路总公司披露的信息，2016年基建投资5850.55亿元，偿还借款本金5454.19亿元，支付利息752.16亿元。2016年，“铁总”资产总额为72512.61亿，负债总额为47153.44亿，资产负债率为65.03%。 2014-2016年中国铁路总公司资金运用

2014-2016年中国铁路总公司资产、负债及资产负债率分析

二、铁路行业盈利能力分析 32

三、铁路行业的毛利率分析 33

四、铁路行业运营能力分析 33

第三节 “十二五”铁路行业成本费用分析 35

一、铁路行业销售成本分析 35

二、铁路行业销售费用分析 36

三、铁路行业管理费用分析 37

四、铁路行业财务费用分析 38

第三章 “十二五”铁路行业发展现状分析 39

第一节 “十二五”铁路营运里程分析 39

第二节 “十二五”铁路固定资产投资情况 40

第三节 “十二五”铁路客货运情况分析 40

第四节 中国铁路与主要国家比较分析 42

第四章 “十二五”铁路行业重点区域发展分析 44

第一节 长三角地区 44

一、长三角区位与发展优势 44

二、长三角铁路行业企业规模 45

三、长三角铁路行业收入利润 47

四、长三角铁路行业经营效益 49

五、长三角铁路行业市场前景 53

第二节 珠三角地区 54

一、珠三角区位与发展优势 54

二、珠三角铁路行业企业规模 56

三、珠三角铁路行业收入利润 57

四、珠三角铁路行业经营效益 58

五、珠三角铁路行业市场前景 62

第三节 环渤海湾地区 63

一、环渤海湾区位与发展优势 63

二、环渤海湾铁路行业企业规模 64

三、环渤海湾铁路行业收入利润 65

四、环渤海湾铁路行业经营效益 67

五、环渤海湾铁路行业市场前景 71

第四节 西部地区 72

一、西部地区经济与发展优势 72

二、西部地区铁路行业企业规模 74

三、西部地区铁路行业收入利润 75

四、西部地区铁路行业经营效益 78

五、西部地区铁路行业市场前景 81

第五章 “十二五”铁路行业企业综合排名分析 83

第一节 “十二五”铁路行业主要企业 83

一、铁路运输设备制造企业按资产规模排名 83

二、铁路运输设备制造企业按销售收入排名 83

三、铁路运输设备制造企业按利润总额排名 84

第二节 “十二五”铁路行业不同类型企业排名 85

一、铁路运输设备制造民营主要企业 85

二、铁路运输设备制造外资主要企业 86

三、铁路运输设备制造小型主要企业 88

四、铁路运输设备制造中型主要企业 89

第六章 “十三五”规划前期重大课题研究分析 90

第一节 “十三五”宏观经济形势研究 90

- 一、“十三五”国际环境变化及对我国经济影响 90
- 二、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措 95
- 三、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设 96
- 四、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究 98
- 第二节 “十三五”产业发展形势研究 99
 - 一、“十三五”工业结构升级与布局优化研究 99
 - 二、“十三五”现代农业发展与粮食安全战略 99
 - 三、“十三五”住房保障体系与房地产发展研究 101
 - 四、“十三五”促进服务业发展重点机制研究 102
 - 五、“十三五”战略性新兴产业发展战略研究 102
- 第三节 “十三五”生态文明与环境研究 103
 - 一、“十三五”生态文明建设及制度研究 103
 - 二、“十三五”低碳经济绿色低碳发展研究 104
 - 三、“十三五”大气污染治理战略研究 105
- 第四节 “十三五”社会环境发展研究 107
 - 一、“十三五”人口发展战略政策研究 107
 - 二、“十三五”扩大消费需求增长研究 108
 - 三、“十三五”健康保障发展问题研究 109
 - 四、“十三五”公共服务和民生保障研究 110

第七章 “十三五”铁路行业规划投资环境分析 112

- 第一节 “十三五”经济环境预判 112
 - 一、“十三五”国民经济增长形势预测 112
 - 二、“十三五”工业经济发展形势分析 112
 - 三、“十三五”社会固定资产投资形势 112
 - 四、“十三五”社会消费品零售额预测 113
- 第二节 “十三五”重点领域环境分析 113
 - 一、“十三五”金融环境预判 113
 - 二、“十三五”资源环境预判 114
 - 三、“十三五”生态环境预判 115
- 第三节 “十三五”铁路行业社会环境分析 117
 - 一、“十三五”人口规模与结构 117
 - 二、“十三五”城镇化趋势与进程 117
 - 三、“十三五”居民收入增长预测 117

第八章 “十三五”铁路行业发展规划思路 119

第一节 “十三五”铁路行业规划SWOT分析 119

一、铁路行业发展优势分析 119

二、铁路行业发展劣势分析 119

三、铁路行业发展机遇分析 121

四、铁路行业面临威胁分析 123

第二节 “十三五”铁路行业规划思想与目标 124

一、“十三五”铁路行业规划原则 124

二、“十三五”铁路行业指导思想 125

三、“十三五”铁路行业规划目标 125

第三节 “十三五”铁路行业规划保障措施策略 125

一、研究落实支持政策 125

二、增强自主创新能力 125

三、加强质量安全管理 126

四、深化体制机制改革 126

第九章 “十三五”铁路行业区域规划发展布局 127

第一节 “十三五”铁路产业区域规划---四川 127

一、区域经济运行分析 127

二、区域铁路发展规划 127

三、区域铁路发展现状 128

四、区域铁路在建情况 129

第二节 “十三五”铁路产业区域规划---北京 129

一、区域经济运行分析 129

二、区域铁路发展规划 130

三、区域铁路发展现状 130

四、区域铁路在建情况 131

五、区域发展规划建议 131

第三节 “十三五”铁路产业区域规划---福建 132

一、区域经济运行分析 132

二、区域铁路发展规划 133

二、区域铁路发展现状 133

三、区域在建铁路情况 134

第四节 “十三五”铁路产业区域规划---湖北 134

一、区域经济运行分析 134

- 一、区域铁路发展现状 135
- 二、区域铁路发展规划 136
- 三、区域铁路建设情况 137

第十章 “十三五”铁路产业园区规划与运营策略 138

第一节 “十三五”铁路产业园区建设和运营 138

- 一、园区开发规划设计 138
- 二、产业空间布局设计 138
- 三、运营管理模式设计 139
- 四、招商引资系统设计 139

第二节 “十三五”铁路产业园区招商引资研究 139

- 一、园区的投融资策划 139
- 二、招商引资政策设计 140
- 三、招商方案设计管理 140
- 四、招商策略程序设计 141

第三节 “十三五”铁路产业园区服务体系建设 144

- 一、园区土地运营体系设计 144
- 二、园区增值服务体系构建 144
- 三、园区金融投资体系设计 145
- 四、园区模式输出盈利模式 145

第四节 “十三五”铁路产业园区开发运营策略研究 145

- 一、公开招标建设运营 145
- 二、进行系统科学规划 145
- 三、加强园区自主建设 146
- 四、合理出台税收政策 146
- 五、提高企业入驻标准 147

第五节 “十三五”铁路产业园区提升竞争力策略 147

- 一、促进产业集群方面 147
- 二、加强财政税收扶持 148
- 三、建立科技服务机制 148
- 四、完善人才培养机制 149
- 五、品牌营销推广方面 149

第十一章 “十三五”规划铁路行业重点企业分析 150

第一节 中国铁建股份有限公司 150

一、企业基本情况介绍	150
二、企业组织架构分析	150
三、企业经营情况分析	151
四、企业销售网络分析	153
五、企业竞争优势分析	153
六、企业施工动向分析	154
第二节 中国中铁股份有限公司	155
一、企业基本情况介绍	155
二、企业主营业务分析	155
三、企业经营情况分析	156
四、企业销售网络分析	158
五、企业发展能力分析	158
六、企业施工动向分析	159
第三节 中铁二局股份有限公司	160
一、企业基本情况介绍	160
二、企业主营业务分析	161
三、企业经营情况分析	161
四、企业销售网络分析	162
五、企业发展能力分析	163
六、企业施工动向分析	163
第四节 中国中车股份有限公司	165
一、企业发展基本情况	165
二、企业主要产品分析	165
三、企业经营状况分析	165
四、企业销售网络分析	166
五、企业竞争优势分析	167
第五节 广深铁路股份有限公司	167
一、企业发展基本情况	167
二、企业主要产品分析	168
三、企业经营状况分析	168
四、企业发展战略分析	169
第六节 神州高铁技术股份有限公司	169
一、企业发展基本情况	169
二、企业主要产品分析	170
三、企业经营状况分析	170

四、企业销售网络分析 172

五、企业竞争优势分析 172

第七节 大秦铁路股份有限公司 173

一、企业发展基本情况 173

二、企业主要产品分析 174

三、企业经营状况分析 174

四、企业竞争优势分析 175

第八节 晋西车轴股份有限公司 176

一、企业发展基本情况 176

二、企业主要产品分析 177

三、企业经营状况分析 178

四、企业销售网络分析 179

五、企业竞争优势分析 180

第十二章 “十三五”铁路行业投资前景策略分析 181

第一节 “十三五”铁路行业规划发展前景预测 181

一、铁路行业投资前景预测分析 181

二、铁路行业需求规模预测分析 183

三、铁路行业市场前景预测分析 184

第二节 “十三五”铁路行业投资风险分析 184

一、产业政策风险 184

二、项目管理风险 185

三、市场竞争风险 185

四、技术研发风险 185

五、其他方面风险 185

第三节 “十三五”铁路行业投资策略 185

一、区域投资策略分析 185

二、投资方向及建议 187

第十三章 “十三五”铁路企业战略规划策略分析 189

第一节 “十三五”企业发展战略规划背景意义 189

一、企业转型升级的需要 189

二、企业做大做强的需要 189

三、企业可持续发展需要 189

第二节 “十三五”企业战略规划策略分析 189

- 一、战略综合规划 189
- 二、技术开发战略 190
- 三、区域战略规划 190
- 四、产业战略规划 191
- 五、营销品牌战略 191
- 六、竞争战略规划 192
- 第三节“十三五”规划企业重点客户战略实施 193
 - 一、重点客户战略的必要性 193
 - 二、重点客户的鉴别与确定 196
 - 三、重点客户的开发与培育 197
 - 四、重点客户市场营销策略 201

第十四章 “十三五”铁路行业规划制定战略研究 204(AK LT)

第一节 “十三五”铁路行业战略规划的制定原则 204

- 一、科学性 204
- 二、实践性 204
- 三、前瞻性 204
- 四、创新性 204
- 五、全面性 205
- 六、动态性 205

第二节 “十三五”铁路行业略规划制定依据 205

- 一、国家产业政策 205
- 二、行业发展规律 205
- 三、企业资源与能力 205
- 四、可预期的战略定位 206

第三节 “十三五”铁路行业规划分析工具 206

- 一、PEST分析 206
- 二、SCP模型 207
- 三、SWOT分析 207
- 四、波特五力模型 208
- 五、价值链分析 208
- 六、7S分析 208
- 七、波士顿矩阵分析 209
- 八、战略群体分析法 209
- 九、核心竞争力分析 210

十、行业生命周期分析 210

部分图表目录：

图表 1 2011-2017年国内生产总值增速趋势图 15

图表 2 中国铁路行业相关政策汇总 20

图表 3 2011-2017年中国铁路运输设备制造企业数量变化趋势图 23

图表 4 2013-2017年不同所有制铁路运输设备制造企业数量统计 23

图表 5 2017年不同所有制铁路运输设备制造企业数量所占份额 24

图表 6 2011-2017年中国铁路运输设备制造行业资产总额统计 24

图表 7 2011-2017年中国铁路运输设备制造行业资产变化趋势图 25

图表 8 2017年中国各省区铁路运输设备制造行业资产比较 25

图表 9 2013-2017年不同所有制铁路运输设备制造企业资产总额统计 26

图表 10 2017年不同性质的铁路运输设备制造企业资产总额所占份额 26

图表 11 2011-2017年中国铁路运输设备制造行业销售收入统计 27

图表 12 2011-2017年中国铁路运输设备制造行业销售收入变化趋势图 27

图表 13 2017年中国各省区铁路运输设备制造行业销售收入比较 28

图表 14 2013-2017年不同所有制铁路运输设备制造企业销售收入统计 29

图表 15 2017年不同性质的铁路运输设备制造企业销售收入所占份额 29

图表 16 2011-2017年中国铁路运输设备制造行业利润总额统计 29

图表 17 2011-2017年中国铁路运输设备制造行业利润变化趋势图 30

图表 18 2017年中国各省区铁路运输设备制造行业利润总额比较 30

图表 19 2013-2017年不同所有制铁路运输设备制造企业利润总额统计 31

图表 20 2011-2017年中国铁路运输设备制造行业资产负债率情况 31

图表 21 2011-2017年中国铁路运输设备制造行业成本费用利润率情况 32

图表 22 2011-2017年中国铁路运输设备制造行业销售利润率情况 32

图表 23 2011-2017年中国铁路运输设备制造行业资产利润率情况 33

图表 24 2011-2017年中国铁路运输设备制造行业毛利率情况 33

图表 25 2011-2017年中国铁路运输设备制造行业应收账款周转率情况 34

图表 26 2011-2017年中国铁路运输设备制造行业流动资产周转率情况 34

图表 27 2011-2017年中国铁路运输设备制造行业总资产周转率情况 35

图表 28 2011-2017年中国铁路运输设备制造行业销售成本统计 35

图表 29 2011-2017年中国铁路运输设备制造行业销售成本变化趋势图 36

图表 30 2011-2017年中国铁路运输设备制造行业销售费用统计 36

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/338104.html>