

2022-2027年中国人工智能汽车行业发展监测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国人工智能汽车行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/808108.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 人工智能汽车领域相关概述

第一节 人工智能汽车领域市场发展现状分析

一、历史发展阶段

一、发展现状分析

第二节 人工智能汽车领域产品定义

第三节 人工智能汽车领域发展历程

第四节 人工智能汽车领域产品技术

一、环境感知技术

二、任务决策和轨迹规划

三、动力学控制

四、人机交互

第二章 全球人工智能汽车领域产品发展概述

第一节 全球人工智能汽车领域行业分析

一、全球人工智能汽车领域行业特点

二、全球人工智能汽车领域产能情况分析

三、全球人工智能汽车领域技术现状分析

四、全球人工智能汽车领域行业动态

第二节 全球人工智能汽车领域市场分析

一、全球人工智能汽车领域生产状况分析

二、全球人工智能汽车领域消费状况分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2017-2021年中国人工智能汽车领域行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 宏观政策环境

第四节 人工智能汽车领域行业政策环境

第五节 人工智能汽车领域行业技术环境

第四章 2017-2021年中国人工智能汽车领域行业发展态势剖析

第一节 2017-2021年中国人工智能汽车领域行业发展现状分析

一、中国人工智能汽车领域产业发展现状分析

二、中国人工智能汽车领域市场发展特点

1、智能驾驶

2、信息融合

3、高精度地图

三、中国人工智能汽车领域市场景气分析

第二节 2017-2021年中国人工智能汽车领域市场分析

一、中国人工智能汽车领域市场供需分析

1、行业生产分析

2、ADAS行业需求状况分析

二、中国人工智能汽车领域行业发展动态解析

第三节 2017-2021年中国人工智能汽车领域市场发展中存在的问题及策略

一、中国人工智能汽车领域市场发展面临的挑战及对策

1.智能汽车发展面临的挑战

2、发展对策

二、加快中国人工智能汽车领域发展的措施

1、构建自主可控的智能汽车技术创新体系

2、构建跨界融合的智能汽车产业生态体系

3、构建先进完备的智能汽车路网设施体系

4、构建系统完善的智能汽车法规标准体系

5、构建科学规范的智能汽车产品监管体系

6、构建全面高效的智能汽车信息安全体系

第三部分 市场全景分析

第五章 人工智能汽车所属产业经济运行分析

第一节 中国人工智能汽车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人工智能汽车所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国人工智能汽车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 人工智能汽车领域行业市场现状分析

第一节 2017-2021年中国人工智能汽车领域市场规模分析

一、智能驾驶市场规模

二、ADAS市场规模

第二节 2017-2021年不同地区人工智能汽车领域市场容量分析

第三节 2017-2021年人工智能汽车领域市场增长率

一、中国乘用车销量增长

二、中国智能驾驶市场

第四节 企业市场占有率分析

第七章 中国人工智能汽车领域市场供需分析

第一节 人工智能汽车领域市场需求规模分析

一、中国人工智能汽车领域总体市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华北地区市场规模分析

六、华南地区市场规模分析

七、西部地区市场规模分析

第二节 人工智能汽车领域生产分析

一、人工智能汽车领域行业产量分析

二、人工智能汽车领域行业生产集中度分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 人工智能汽车领域竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、行业整体竞争格局

二、行业市场变革

1、汽车行业

2、智能汽车

第二节 人工智能汽车领域行业SWOT分析

一、人工智能汽车领域行业优势分析

二、人工智能汽车领域行业劣势分析

三、人工智能汽车领域行业机会分析

四、人工智能汽车领域行业威胁分析

第三节 人工智能汽车领域市场竞争策略分析

一、注重技术研发

二、提高服务水平

1、可靠性

2、响应性-主动帮助顾客

3、安全性-激发信任感

4、移情性-将顾客当作个体来对待

5、有形性-服务的实物特征

三、品牌营销策略

四、积极开拓市场

第九章 人工智能汽车领域行业竞争格局分析

第一节 人工智能汽车领域行业历史竞争格局概况

一、人工智能汽车领域行业集中度分析

1、行业生命周期

2、行业集中度

二、人工智能汽车领域行业竞争程度分析

第二节 中国人工智能汽车领域行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国人工智能汽车领域产业研发力分析

一、人工智能汽车领域产业研发重要性分析

二、中外人工智能汽车领域研发投入和运作方式对比

1、国内自动驾驶投融资企业

2、国外自动驾驶投融资企业

三、中国人工智能汽车领域研发力问题分析

第四节 中国人工智能汽车领域产业竞争情况分析

一、我国人工智能汽车领域行业品类竞争现状分析

二、我国人工智能汽车领域企业的竞争力分析

第五节 人工智能汽车领域行业竞争格局分析

1、智能系统

2、硬件设备

3、智能终端

4、智能终端加工

第十章 中国人工智能汽车领域行业企业分析

第一节 百度（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 浙江亚太机电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 启明信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 宁波均胜电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 深圳市得润电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 沪士电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 北京荣之联科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 河南汉威电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一章 人工智能汽车领域企业竞争策略分析

第一节 人工智能汽车领域市场竞争策略分析

一、2017-2021年人工智能汽车领域市场增长潜力分析

- 1、中国智能驾驶市场增长率
- 2、汽车电子趋势明确，市场高速增长

二、2017-2021年人工智能汽车领域主要潜力品种分析

- 1、汽车电子
- 2、高级驾驶辅助系统

三、现有人工智能汽车领域产品竞争策略分析

四、人工智能汽车领域品种竞争策略选择

五、典型企业竞争策略分析

第二节 人工智能汽车领域企业竞争策略分析

- 一、全球人工智能汽车领域行业竞争格局
- 二、我国人工智能汽车领域市场竞争趋势预测分析
- 三、人工智能汽车领域行业竞争格局展望

第五部分 发展前景展望

第十二章 未来人工智能汽车领域行业发展预测分析

第一节 未来人工智能汽车领域需求与消费预测分析

一、2022-2027年人工智能汽车领域市场规模预测分析

1、智能驾驶市场规模预测分析

2、ADAS规模预测分析

二、2022-2027年人工智能汽车领域行业销售收入预测分析

第二节 2022-2027年中国人工智能汽车领域行业供需预测分析

一、2022-2027年中国人工智能汽车领域供给预测分析

二、2022-2027年中国人工智能汽车领域需求预测分析

三、2022-2027年中国人工智能汽车领域供需平衡预测分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 人工智能汽车领域行业投资机会与风险

第一节 人工智能汽车领域行业投资风险及应对措施

一、2022-2027年人工智能汽车领域行业市场风险及应对措施

二、2022-2027年人工智能汽车领域行业政策风险及应对措施

三、2022-2027年人工智能汽车领域行业经营风险及应对措施

四、2022-2027年人工智能汽车领域行业技术风险及应对措施

第二节 影响人工智能汽车领域行业发展的主要因素「HJ LT」

一、2022-2027年影响人工智能汽车领域行业运行的有利因素分析

二、2022-2027年影响人工智能汽车领域行业运行的不利因素分析

1、破坏性创新

2、政策缺失

3、失业问题

4、机器人伦理

三、我国人工智能汽车领域行业发展面临的挑战分析

1、黑客入侵

2、车辆间通讯系统

3、司机切换

4、极端天气可靠性

5、电子地图

6、行为感知

7、道路重建

四、2022-2027年我国人工智能汽车领域行业发展面临的机遇分析

1、智能驾驶解决传统驾驶方式大量缺陷

2、技术升级

3、资本利好

4、国家支持

5、企业创造

第三节 人工智能汽车领域行业投资效益分析

一、2022-2027年人工智能汽车领域行业投资趋势预测分析

二、人工智能汽车领域行业的投资方向

三、人工智能汽车领域行业投资的建议

图表目录：

图表 主要车厂智能化汽车量产时间

图表 中国乘用车销量

图表 智能驾驶乘用车渗透率

图表2017-2021年全球ADAS规模

图表2017-2021年全球ADAS芯片市场规模

图表 各国消费者对智能联网汽车兴趣程度

图表2017-2021年国内生产总值

图表2017-2021年居民消费价格指数同比增长

图表2017-2021年中国进出口总额

图表 智能驾驶产业链

图表 无人驾驶信息融合

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/808108.html>