

# 2019-2025年中国对外工程承包行业市场前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国对外工程承包行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/388112.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 工程承包的相关概述

#### 第一节 建筑工程的概述

- 一、房屋建筑工程
- 二、交通设施工程
- 三、水利港口工程
- 四、工矿建筑工程
- 五、架线管道工程
- 六、其他建筑工程

#### 第二节 工程承包的相关概述

- 一、工程承包定义及分类
- 二、工程承包的合同分类
- 三、国际工程承包的概念
- 四、国际工程承包的分类

#### 第三节 工程承包行业发展特征

- 一、建筑工程承包行业经营模式
- 二、工程承包行业发展周期性特征
- 三、工程承包市场的进入壁垒分析
- 四、工程承包在国民经济中的地位

## 第二章 国际工程承包市场发展分析

### 第一节 国际工程承包市场现状

- 一、国际工程承包市场发展现状
- 二、国际工程承包市场发展特点
- 三、美国工程承包市场发展现状
- 四、韩国对外工程承包开疆拓土
- 五、俄罗斯建筑工程承包市场现状
- 六、土耳其承包工程市场潜力巨大

### 第二节 国际工程承包主要区域市场分析

- 一、欧洲工程承包市场分析

## 二、亚洲工程承包市场分析

## 三、北美工程承包市场分析

## 四、非洲工程承包市场分析

## 五、南美工程承包市场分析

### 第三节 国际工程承包商发展分析

#### 一、国际工程承包商发展分析

##### （一）国际工程承包商发展概况

##### （二）国际承包商规模成长性分析

##### （三）国际承包商业务领域的分布

#### 二、国际承包商市场特征分析

##### （一）国际承包商区域市场特征

##### （二）国际工程承包商的发展特征

##### （三）国际工程承包企业特征分析

#### 三、国际主要工程承包商分析

##### （一）德国霍克蒂夫公司（Hochtief）

##### （二）法国万喜集团（Vinci Group）

##### （三）西班牙ACS公司（ACS Group）

##### （四）瑞典斯堪雅建筑集团（Skanska）

##### （五）美国福陆公司（Fluor Corp）

##### （六）斯特拉巴格公司（Strabag）

##### （七）法国德西尼布集团（Technip）

### 第三章 中国工程承包行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

#### 第二节 中国工程承包行业政策环境分析

##### 一、中国建筑业主管部门与监管体制

##### 二、中国建筑业主要法律法规和政策

##### 三、对外承包工程相关主要法律法规

##### 四、工程承包行业相关业务资质要求

##### 五、工程承包相关招标及投标的规定

## 六、新营业税的实施对建筑业的影响

### 第三节 中国工程承包发展社会环境分析

#### 一、中国城镇化发展及趋势分析

#### 二、中国对外贸易发展形势分析

#### 三、中国对外经济合作发展情况

### 第四章 中国工程承包市场现状分析

#### 第一节 工程总承包市场分析

##### 一、工程总承包的相关概述

###### (一) 工程总承包的定义与分类

###### (二) 工程总承包推广的优越性

###### (三) 国内实施工程总承包现状及问题

###### (四) 工程总承包改建对策及建议

###### (五) 推行工程总承包现实意义

###### (六) 工程总承包企业发展策略

##### 二、工程总承包发展分析

###### (一) 总承包建筑业企业经济指标

###### (二) 特级资质工程承包企业分析

###### (三) 一级资质工程承包企业分析

###### (四) 二级资质工程承包企业分析

###### (五) 三级及以下工程承包企业分析

#### 第二节 工程专业承包市场分析

##### 一、专业承包建筑企业经济指标

##### 二、一级资质工程承包企业分析

##### 三、二级资质工程承包企业分析

##### 四、三级及以下工程承包企业分析

#### 第三节 劳务分包市场发展分析

##### 一、劳务分包概述及其主要形式

##### 二、劳务分包建筑企业数量分析

##### 三、劳务分包建筑企业营业收入

##### 四、劳务分包建筑企业利润总额

### 第五章 中国对外工程承包市场分析

#### 第一节 对外劳务合作发展分析

#### 第二节 中国对外承包工程发展概述

##### 一、中国对外承包工程发展历程

##### 二、中国对外承包工程发展现状

### 三、中国对外承包工程业务特点

### 四、对外工程承包所存在的问题

## 第三节 中国对外承包工程分析

### 一、对外承包工程业务及特点

(一) 中国对外承包工程业务规模

(二) 中国对外承包工程市场格局

(三) 中国对外承包工程业务领域

### 二、对外承包业务主要地区分析

(一) 亚洲地区市场分析

(二) 非洲地区市场分析

(三) 欧洲地区市场分析

(四) 美洲地区市场分析

(五) 大洋洲地区市场分析

### 三、对外承包工程领域发展状况

(一) 房屋建筑领域分析

(二) 交通运输领域分析

(三) 电力工业领域分析

(四) 石油化工领域分析

(五) 电子通讯领域分析

(六) 制造加工领域分析

(七) 供排水领域分析

## 第四节 对外承包工程企业发展状况

### 一、国际承包商250强中国公司概况

### 二、国际承包商250强中国公司排名

### 三、国际承包商250强市场情况分析

### 四、国际承包商250强企业业务领域分析

## 第五节 人民币升值对国际承包企业的影响

### 一、人民币升值与国际工程承包

### 二、人民币升值对国际承包企业影响

### 三、人民币升值对不同承包方式影响

### 四、企业应对人民币升值风险的建议

## 第六节 对外工程承包发展对策及策略

### 一、对外工程承包发展存在的问题

### 二、加快发展国际工程承包的对策

### 三、对外工程承包发展对策与建议

## 第六章 中国工程承包市场竞争分析

### 第一节 中国建筑业市场竞争格局

- 一、中国建筑业市场竞争主体分析
- 二、中国建筑业市场竞争特点分析
- 三、中国建筑业市场竞争发展趋势

### 第二节 工程承包市场竞争分析

- 一、建筑工程承包市场竞争企业
- 二、工程总承包项目市场竞争态势
- 三、水利水电工程承包竞争格局
- 四、对外工程承包企业恶性竞争

### 第三节 工程承包企业核心竞争力分析

- 一、提高综合承包能力
- 二、培养工程管理能力
- 三、加强技术创新能力
- 四、提高风险管理能力

### 第四节 工程承包产业国际竞争力分析

- 一、工程承包要素条件
- 二、工程承包需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略结构和竞争
- 五、国际竞争力综合评价

### 第五节 工程承包企业市场竞争策略分析

## 第七章 中国主要地区对外工程承包市场分析

### 第一节 环渤海湾地区对外工程承包分析

- 一、北京对外工程承包市场分析
- 二、天津对外工程承包市场分析
- 三、河北对外工程承包市场分析
- 四、辽宁对外工程承包市场分析
- 五、山东对外工程承包市场分析

### 第二节 东部沿海地区对外工程承包分析

- 一、上海对外工程承包市场分析
- 二、江苏对外工程承包市场分析
- 三、浙江对外工程承包市场分析
- 四、福建对外工程承包市场分析

### 第三节 中南地区对外工程承包分析

- 一、河南对外工程承包市场分析
- 二、湖北对外工程承包市场分析
- 三、湖南对外工程承包市场分析
- 四、江西对外工程承包市场分析
- 五、广东对外工程承包市场分析
- 第四节 西部地区对外工程承包分析
  - 一、四川对外工程承包市场分析
  - 二、重庆对外工程承包市场分析
  - 三、云南对外工程承包市场分析
  - 四、新疆对外工程承包市场分析
  - 五、陕西对外工程承包市场分析
  - 六、贵州对外工程承包市场分析
- 第八章 中国对外工程承包重点企业分析
  - 第一节 中国建筑股份有限公司
    - 一、企业发展简况分析
    - 二、企业经营情况分析
    - 三、企业经营优劣势分析
  - 第二节 中国冶金科工股份有限公司
    - 一、企业发展简况分析
    - 二、企业经营情况分析
    - 三、企业经营优劣势分析
  - 第三节 中国中铁股份有限公司
    - 一、企业发展简况分析
    - 二、企业经营情况分析
    - 三、企业经营优劣势分析
  - 第四节 中国铁建股份有限公司
    - 一、企业发展简况分析
    - 二、企业经营情况分析
    - 三、企业经营优劣势分析
  - 第五节 上海建工集团股份有限公司
    - 一、企业发展简况分析
    - 二、企业经营情况分析
    - 三、企业经营优劣势分析
  - 第六节 中国水利水电建设股份有限公司
    - 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 新疆北新路桥建设股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 北方国际合作股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第九节 宏润建设集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第十节 中国葛洲坝集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第九章 中国对外工程承包产业发展策略分析

### 第一节 工程承包企业国际市场营销策略

#### 一、制定营销战略加强对市场的分析

#### 二、加强项目评审和投标可行性研究

#### 三、企业市场营销应与项目管理挂钩

#### 四、积极采取适应性营销组合策略

#### 五、建立全面风险控制体系和制度

### 第二节 对外工程承包企业发展策略分析

#### 一、明确工程企业国际化发展战略

#### 二、积极地参与各国基础设施建设

#### 三、加快培养工程企业核心竞争力

#### 四、推广建筑标准和企业品牌建设

#### 五、资本运营探索多种形式发展之路

### 第三节 对外工程承包企业发展战略选择

#### 一、继续扩大EPC总承包业务优势

#### 二、向产品生命周期上下游方向发展

#### 三、加强国际工程承包企业能力建设

#### 四、对外承包工程企业转型发展策略

### 第十章 中国对外工程承包风险及防范对策

#### 第一节 工程承包风险及管理方法

##### 一、工程承包风险的定义

##### 二、工程承包风险的分类

##### 三、工程承包风险管理概述

##### 四、工程承包风险管理方法

#### 第二节 对外工程承包商风险分析

##### 一、政治风险分析

##### 二、法律风险分析

##### 三、经济风险分析

##### 四、技术风险分析

##### 五、管理风险分析

#### 第三节 对外工程承包企业风险防范对策

##### 一、工程承包资金风险防范措施

##### 二、工程承包合同风险防范措施

##### 三、工程承包汇率风险防范措施

##### 四、对外工程承包风险防范对策

### 第十一章 2019-2025年中国对外工程承包市场前景预测分析

#### 第一节 2019-2025年工程承包商项目融资可行性分析

##### 一、工程承包商海外工程项目融资现状

##### 二、工程承包商开展国际项目融资问题

##### 三、工程承包商项目融资的多元化途径

##### 四、工程承包企业国际项目融资的方向

#### 第二节 2019-2025年对外工程承包市场前景预测分析

##### 一、全球建筑市场发展前景展望

##### 二、对外承包工程市场发展机遇

##### 三、对外工程承包市场前景展望

##### 四、对外承包工程业务规模预测

#### 第三节 2019-2025年对外工程承包区域市场潜力分析

##### 一、中东阿拉伯市场的开拓前景

##### 二、沙特工程承包市场开拓前景

##### 三、伊朗工程承包市场开拓前景

##### 四、越南工程承包市场开拓前景

##### 五、老挝工程承包市场开拓前景

## 第十二章 中国工程承包企业投融资及IPO上市策略指导 (AKLT)

### 第一节 工程承包企业融资渠道与选择分析

- 一、工程承包企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

### 第二节 工程承包企业境内IPO上市目的及条件

- 一、工程承包企业境内上市主要目的
- 二、工程承包企业上市需满足的条件
  - (一) 企业境内主板IPO主要条件
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

### 第三节 工程承包企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
  - (一) 企业上市前综合评估
  - (二) 企业的内部规范重组
  - (三) 选择并配合中介机构
  - (四) 应如何选择中介机构

### 第四节 工程承包企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

### 第五节 工程承包企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节 391
- 三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/388112.html>