

2022-2027年中国家纺行业市场全景评估及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国家纺行业市场全景评估及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/768119.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用纺织品又叫装饰用纺织品，与服装用纺织品、产业用纺织品共同构成纺织业的三分天下。作为纺织品中重要的一个类别，家用纺织产品在居室装饰配套中被称为“软装饰”，它在营造环境中有着决定性的作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球家纺市场概况分析

第一节 美国

- 一、市场概述分析
- 二、市场状况分析
- 三、家纺发展趋势

第二节 欧盟

第三节 日本

第四节 俄罗斯

第二章 中国家纺行业发展环境分析

第一节 中国家纺行业经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国家纺行业政策环境分析

- 一、行业“十四五”规划
- 二、行业其他相关法律法规

第三节 中国家纺行业社会环境分析

第四节 中国家纺行业技术环境分析

第三章 中国家纺所属行业运行态势分析

第一节 中国家纺所属行业概况分析

- 一、家纺生产经营概况
- 二、家纺行业总体发展概况
- 三、人民币升值对家纺产业的压力
- 四、出口退税下调对家纺产业的压力
- 五、欧盟反倾销对家纺产业的压力

六、原材料涨价对家纺产业的压力

七、劳动力成本上升对家纺产业的压力

第二节 中国家纺的发展及存在的问题分析

一、中国家纺行业发展中的问题

二、解决措施

- (一) 优化产业布局，促进协调发展
- (二) 探索渠道多样化，构建营销新格局
- (三) 加快品牌建设，构筑全方位体系
- (四) 加强人才培养，夯实强国基础
- (五) 完善公共平台建设，营造良好发展环境
- (六) 提倡家纺文化，彰显中国特色
- (七) 加快技术进步，促进产业升级
- (八) 发展循环经济，实现可持续发展
- (九) 延伸产品服务，积极扩大内需
- (十) 加快自主品牌出口，推进多元化国际市场建设

第四章 中国家纺所属行业运行经济指标分析

第一节 全国家纺所属行业市场规模分析

一、累计从业人员平均人数

二、累计企业单位数

第二节 中国家纺所属行业产销分析

一、生产及销售能力分析

二、企业生产、销售情况分析

三、地区生产、销售情况分析

第三节 中国家纺所属行业盈利能力分析

第四节 中国家纺所属行业偿债能力分析

第五节 中国家纺所属行业营运能力分析

第五章 中国家纺所属行业产销运行状况分析

第一节 全国及各省市家纺所属行业产销数据分析

一、累计产成品及增长

二、累计产品销售收入及增长

第二节 中国家纺所属行业总销售收入分析

一、总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同地区企业销售收入分析

四、不同所有制企业销售收入比较

第三节 中国家纺所属行业销售收入增长率分析

一、销售收入增长率发展分析

二、不同规模企业销售收入增长率比较分析

三、不同所有制企业销售收入增长率比较分析

第六章 中国家纺所属行业进出口分析

第一节 中国家纺所属行业进出口状况分析

一、中国家纺所属行业进出口规模及增长分析

二、中国家纺所属行业进出口额差异及变化

第二节 中国家纺所属行业出口状况分析

一、中国家纺所属行业出口规模及增长

二、中国家纺所属行业出口流向结构

第三节 中国家纺所属行业进口状况分析

一、中国家纺所属行业进口规模及增长

二、中国家纺所属行业进口流向结构

第四节 中国进出口家纺主要产品价格特征分析

第七章 家纺所属行业整体运行指标分析

第一节 家纺所属行业盈利能力分析

一、2017-2021年家纺所属行业销售毛利率

二、2017-2021年家纺所属行业销售利润率

三、2017-2021年家纺所属行业总资产利润率

四、2017-2021年家纺所属行业净资产利润率

五、2017-2021年家纺所属行业产值利税率

六、2022-2027年家纺所属行业盈利能力预测

第二节 家纺所属行业成长性分析

一、2017-2021年家纺所属行业销售收入增长分析

二、2017-2021年家纺所属行业总资产增长分析

三、2017-2021年家纺所属行业固定资产增长分析

四、2017-2021年家纺所属行业净资产增长分析

五、2017-2021年家纺所属行业利润增长分析

六、2022-2027年家纺所属行业增长预测

第三节 家纺所属行业偿债能力分析

一、2017-2021年家纺所属行业资产负债率分析

二、2017-2021年家纺所属行业速动比率分析

三、2017-2021年家纺所属行业流动比率分析

四、2017-2021年家纺所属行业利息保障倍数分析

五、2022-2027年家纺所属行业偿债能力预测

第四节 家纺所属行业营运能力分析

- 一、2017-2021年家纺所属行业总资产周转率分析
- 二、2017-2021年家纺所属行业净资产周转率分析
- 三、2017-2021年家纺所属行业应收账款周转率分析
- 四、2017-2021年家纺所属行业存货周转率分析
- 五、2022-2027年家纺所属行业营运能力预测

第八章 中国家纺行业重点区域运行分析

第一节 华东地区家纺所属行业运行情况

- 一、华东地区家纺所属行业产销分析
- 二、华东地区家纺所属行业盈利能力分析
- 三、华东地区家纺所属行业偿债能力分析
- 四、华东地区家纺行业营运能力分析
- 五、华东地区不同规模企业对比分析
- 六、华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第二节 华南地区家纺所属行业运行情况

- 一、华南地区家纺所属行业产销分析
- 二、华南地区家纺所属行业盈利能力分析
- 三、华南地区家纺所属行业偿债能力分析
- 四、华南地区家纺行业营运能力分析
- 五、华南地区不同规模企业对比分析
- 六、华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第三节 华中地区家纺所属行业运行情况

- 一、华中地区家纺所属行业产销分析
- 二、华中地区家纺所属行业盈利能力分析
- 三、华中地区家纺所属行业偿债能力分析
- 四、华中地区家纺行业营运能力分析
- 五、华中地区不同规模企业对比分析
- 六、华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第四节 华北地区家纺所属行业运行情况

- 一、华北地区家纺所属行业产销分析
- 二、华北地区家纺所属行业盈利能力分析
- 三、华北地区家纺所属行业偿债能力分析
- 四、华北地区家纺行业营运能力分析
- 五、华北地区不同规模企业对比分析

六、华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第五节 西北地区家纺所属行业运行情况

一、西北地区家纺所属行业产销分析

二、西北地区家纺所属行业盈利能力分析

三、西北地区家纺所属行业偿债能力分析

四、西北地区家纺行业营运能力分析

五、西北地区不同规模企业对比分析

六、西北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第六节 西南地区家纺所属行业运行情况

一、西南地区家纺所属行业产销分析

二、西南地区家纺所属行业盈利能力分析

三、西南地区家纺所属行业偿债能力分析

四、西南地区家纺行业营运能力分析

五、西南地区不同规模企业对比分析

六、西南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第七节 东北地区家纺所属行业运行情况

一、东北地区家纺所属行业产销分析

二、东北地区家纺所属行业盈利能力分析

三、东北地区家纺所属行业偿债能力分析

四、东北地区家纺行业营运能力分析

五、东北地区不同规模企业对比分析

六、东北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第九章 中国家纺行业主体竞争企业分析

第一节 湖南省晚安家纺股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 凯盛家纺股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 海聆梦家居股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 宁波博洋控股集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十章 中国家纺所属行业相关行业分析

第一节 中国化纤所属行业运行态势分析

第二节 中国棉纺织所属行业运行态势分析

第三节 中国纺织机械所属行业运行态势分析

第十一章 中国家纺行业投资价值与投资策略分析

第一节 中国家纺行业swot模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 中国家纺行业投资价值分析

一、家纺行业发展前景分析

二、家纺行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节 中国家纺行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、财务风险

第四节 中国家纺行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第五节 中国家纺行业品牌战略分析

一、品牌策划

二、品牌投资

三、品牌经营

四、品牌评估

五、品牌呵护

第十二章 2022-2027年中国家纺行业发展趋势及预测

第一节 2022-2027年中国家纺行业发展趋势分析(AK HT)

第二节 2022-2027年中国家纺行业运行状况预测分析

一、2022-2027年中国家纺行业总产值预测分析

二、2022-2027年中国家纺行业销售收入预测分析

三、2022-2027年中国家纺行业资产负债率预测分析

四、2022-2027年中国家纺行业利润总额预测分析

五、2022-2027年中国家纺行业总资产预测分析

六、2022-2027年中国家纺行业进出口量额预测分析

图表目录：

图表1 2017-2021年美国家纺市场规模统计

图表2 2017-2021年中国家纺产品出口美国金额

图表3 2017-2021年欧盟家纺市场规模统计

图表4 2017-2021年中国家纺产品出口欧盟金额

图表5 2017-2021年日本家纺市场规模统计

图表6 2017-2021年中国家纺产品出口日本金额

图表7 2017-2021年俄罗斯家纺市场规模统计

图表8 2017-2021年我国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表9 2017-2021年我国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表10 2017-2021年我国工业增加值走势分析图单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/768119.html>