

2019-2025年中国汽车空调行业市场深度调查及发展前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车空调行业市场深度调查及发展前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/378120.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车空调产业规模和增长是由汽车产量和汽车车型组合驱动的。传统汽车空调产业包含HVAC空调箱、发动机冷却系统（PTC）、压缩机、流体传输及控制等4个细分市场，并由4个细分产品组成完整的汽车空调系统。一个汽车空调生产企业在零件/系统方面的知识储备，以及全系列产品开发、系统集成、生产和配套能力及范围，决定了其在行业中的产业规模和在细分市场中的地位。2017年已经发展到狭义汽车空调4043万套、229亿元的产业规模，换算到广义汽车空调，大概在750亿元的产业规模，其中OEM配套汽车空调（狭义）及压缩机产量分别达到2687万套和2792万台。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车空调产业相关概述

第一节汽车空调概述

- 一、汽车空调特点
- 二、汽车空调系统类型
- 三、空调系统的布置
- 四、汽车空调系统的组成

第二节汽车空调压缩机

- 一、汽车空调压缩机性能要求
- 二、汽车空调压缩机分类
- 三、汽车空调压缩机的特殊要求

第二章 2018年中国汽车空调行业运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018年中国汽车零部件行业投资政策环境分析

- 一、汽车零部件行业政策环境分析
- 二、新能源政策对汽车零部件产业投资影响
- 三、国家机械局新颁布的汽车空调标准

四、城市公交空调客车空调系统技术条件

第三节我国汽车行业振兴规划政策解读

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划五项措施

五、汽车行业振兴规划的意义与作用

第三章 2018年国内外汽车产业运行态势分析

第一节 2018年世界汽车行业运行分析

一、世界汽车工业运行环境分析

1、经济环境

2、节能减排大发展对汽车工业影响

二、世界各地汽车销量情况分析

三、世界汽车行业格局将发生重大变动

四、国际汽车电子行业重视标准体系建设

五、国外汽车电子信息市场持续快速发展

第二节 2014-2018年中国汽车产业数据分析

一、2014-2018年中国汽车制造业经济数据分析

二、2014-2018年中国汽车产销数据分析

三、2014-2018年中国汽车进出口数据分析

第三节 2018年中国汽车电子产业运行分析

一、整车产业带动中国汽车电子市场同步发展

二、我国汽车电子专利申请状况

三、中国汽车电子市场分析

四、相关厂商加速布局汽车电子产业

第四节 2018年中国汽车产业面临的挑战及对策

一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口

二、中国汽车行业自身存在的缺陷

三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

四、紧缩银根政策下汽车行业的应对之策

五、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

第四章 2018年中国汽车空调产业运行形势分析

第一节 2018年中国汽车空调行业的特点分析

一、整车配套市场被外资企业占有

二、汽车空调产业集中度较小

三、汽车空调行业处于成长阶段

第二节 2018年中国汽车空调技术研发分析

一、汽车空调系统发展的方向

二、汽车空调系统中的新技术

三、减少直接或间接排放的手段

四、未来新型动力车可能使用的空调系统

第三节 2018年中国汽车空调产业热点问题探讨

第五章 2018年中国各地区汽车空调产业运行分析

第一节 2018年增城汽车空调产业运行分析

一、增城汽车空调产业谋求行业联盟

二、增城质监局推动汽车空调压缩机行业申证工作

三、汽车空调“增城品牌”建设情况

四、增城汽车空调产业呼吁政策庇护

五、金融危机对增城汽车空调产业影响

第二节 2018年龙泉茶丰汽车空调配件产业现状分析

一、茶丰汽车空调配件行业现状

二、茶丰汽车空调配件行业存在问题分析

三、茶丰汽车空调配件行业发展对策

第六章 2018年中国汽车空调系统技术分析

第一节 2018年国外汽车空调系统技术分析

一、汽车空调系统技术发展状况

二、评价汽车空调系统性能的LCCP

三、汽车空调系统技术选择

第二节 2018年汽车空调系统新技术分析

一、新型汽车空调压缩机

二、新结构皮带轮

三、冷凝器组件

四、新型空调管路和环保制冷工质

五、节流膨胀机构和其他辅助设备

六、汽车空调环保节能技术

第七章 2018年中国汽车空调产业市场运行动态分析

第一节 2018年中国汽车空调市场供需分析

第二节 汽车空调整体供给分析

第三节 重点企业汽车空调产量分析

第四节 汽车空调产业需求分析

第五节 2018年影响中国汽车空调供需的因素分析

第八章 2018年中国汽车空调产业细分产品市场走势分析

第一节 手动汽车空调

一、手动汽车空调适应车型分析

二、手动空调特点分析

三、手动空调缺点分析

第二节 自动汽车空调

一、自动汽车空调适用车型分析

二、自动空调功能设置分析

三、自动空调特点分析

第三节 恒温汽车空调

一、恒温空调适用车型分析

二、恒温汽车空调功能设置分析

三、恒温汽车空调特点分析

第四节 独立温区汽车空调

一、独立温区空调适用车型分析

二、独立温区空调优点分析

三、独立温区空调特点分析

第九章 2018年中国汽车空调电机市场分析

第一节 2018年汽车空调电机行业发展状况

一、中国汽车空调压缩机发展历史

二、我国汽车空调电机行业现状

三、我国汽车空调电机结构特点与技术标准

第二节 2018年乘用车空调电机市场发展状况

一、国内乘用车空调压缩机市场分析

二、乘用车空调压缩机主要结构型式

三、主要乘用车车型应用的压缩机种类

第三节2019-2025年中国汽车空调电机市场发展趋势

- 一、新型汽车空调制冷压缩机分析
- 二、汽车空调系统电机的发展趋势

第十章 2018年中国汽车空调制冷剂所属行业市场运行分析

第一节 2018年中国汽车空调制冷剂应用现状及趋势

- 一、制冷剂对大气环境的影响
- 二、制冷剂CFC-的淘汰和替代
- 三、制冷剂HFCa的替代
- 四、汽车空调制冷剂发展趋势

第二节 2018年中国汽车空调冷系统中应用RC分析

- 一、汽车空调冷系统中应用RC情况
- 二、RC与T的物理性质对比分析
- 三、理论循环性能分析

第三节欧盟MACS指令对我国汽车空调制冷剂企业出口影响

- 一、欧盟汽车空调系统排放物指令
- 二、我国汽车空调制冷剂企业发展现状及存在问题
- 三、欧盟MACs指令给我国汽车空调制冷剂企业带来的挑战
- 四、欧盟MACs指令给我国汽车空调制冷剂企业带来的机遇

第十一章 2018年中国汽车空调市场竞争格局分析

第一节 2018年中国汽车空调市场竞争激烈

- 一、外资企业占据优势
- 二、汽车空调价格战
- 三、汽车空调品牌竞争分析

第二节 2018年中国汽车空调企业技术研发竞争分析

- 一、通用空调环保技术突破情况
- 二、太阳能汽车光伏空调系统研发情况
- 三、新一代汽车空调制冷剂研发情况

第三节 2018年中国汽车空调产业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、重点省市竞争力对比分析

第四节 2018年中国汽车空调产业提升竞争力策略分析

第五节2019-2025年中国汽车空调产业竞争趋势预测分析

第十二章 2018年中国主要汽车空调企业竞争对比及关键性财务数据分析

第一节 广州电装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 法雷奥汽车空调湖北有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 天津电装空调有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 天津三电汽车空调有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 上海三电贝洱汽车空调有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节广州精益汽车空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节阳江市宝马利汽车空调设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节惠州东风易进工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节河源市力王实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节芜湖博耐尔汽车电气系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章2019-2025年中国汽车空调发展趋势分析

第一节2019-2025年中国汽车空调发展方向探析

- 一、汽车空调性能发展方向
- 二、汽车空调小型轻量化方向
- 三、汽车空调节能环保方向
- 四、未来新型空调系统趋势分析

第二节2019-2025年汽车空调市场发展预测分析

- 一、2019-2025年中国汽车空调压缩机供需预测
- 二、2019-2025年中国汽车空调供需预测分析
- 三、2019-2025年中国汽车空调及零部件进出口贸易预测分析

第十四章2019-2025年中国汽车空调系统技术发展趋势分析

第一节2019-2025年汽车空调系统技术发展趋势

- 一、汽车空调系统新技术
- 二、减少直接或间接排放技术趋势
- 三、未来新型动力车使用空调系统技术
- 四、国外汽车空调技术趋势

第二节2019-2025年中国汽车空调零部件发展趋势分析

- 一、换热器发展方向
- 二、蒸发器发展方向
- 三、冷凝器发展方向
- 四、整体结构设计趋势

第十五章2019-2025年中国汽车空调产业投资前景预测分析（AK LW）

第一节2019-2025年中国汽车零部件行业投资机遇及挑战

- 一、中国汽车零部件业投资风险分析
- 二、国内汽车零部件业投资技术风险分析
- 三、中国汽车零部件行业投资机遇分析

第二节2019-2025年中国汽车空调行业投资机遇与风险分析

- 一、新技术带来的商机
- 二、能环保型汽车空调投资风险
- 三、汽车空调节能环保投资前景

第三节2019-2025年中国汽车空调行业投资战略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2018年国内生产总值

图表：2005-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2018年国家外汇储备

图表：2005-2018年财政收入

图表：2005-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/378120.html>