

2021-2026年中国密度板市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国密度板市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/678123.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

密度板（Medium Density Fiberboard (MDF)）全称为密度纤维板，是以木质纤维或其他植物纤维为原料，经纤维制备，施加合成树脂，在加热加压的条件下，压制成的板材。按其密度可分为高密度纤维板、中密度纤维板和低密度纤维板。其中中密度板纤维板的名义密度范围在 650Kg/m^3 —— 800Kg/m^3 。密度板由于结构均匀，材质细密，性能稳定，耐冲击，易加工，在国内家具、装修、乐器和包装等方面应用比较广泛。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国密度板行业运行概况

第一节 2020年密度板重点产品运行分析

第二节 我国密度板产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在gdp中的地位

第二章 2016-2020年全球密度板行业市场规模及供需发展态势

第一节 全球密度板行业市场需求分析

一、市场规模现状

(一)高密度纤维板作为一种新型人造板，是木材的最佳替代品

(二)密度板广泛运用于建材、家用电器、乐器、家庭装潢等领域

(三)作为一种质优价廉的多种用途新型材料，高密度板制品深受欢迎

(四)房屋建设和家具生产是中密度纤维板的主要应用领域

(五)中密度纤维板的消费量以每年5%的平均速度增加

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

(一)中密度纤维板出现了很多新的用途

(二)各国在普遍开展中密度纤维板新用途的研究

(三)欧洲国家在开发层积地板方面处于领先地位

(四)中密度纤维板的产品种类还有很大的扩展空间

1、中密度纤维板地板

2、零甲醛排放的中密度纤维板

3、用中密度纤维板板取代胶合板

4、有防火和防水要求的中密度纤维板

第二节 全球密度板行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

(一)中密度纤维板的生产结构也出现了明显的变化

(二)生产重心已从北美和欧洲转移到了中国和亚洲

(三)北美和西欧新的生产能力受经济发展速度限制

(四)北亚的生产厂家正面临着森林资源短缺的威胁

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第三章 2016-2020年我国密度板行业市场规模及供需发展态势

第一节 我国密度板行业市场需求分析

一、市场规模现状

(一)中国密度板工业在生产方面或是在出口贸易方面均快速增长

(二)中国中密度纤维板产业的市场需求空间也在不断地增大

(三)国家出台优惠政策鼓励人造板业，为纤维板的发展创造了极好的条件

(四)板式家具的兴起与高速发展，纤维板和刨花板的需求量不断增加

(五)家具制造、强化木地板生产、复合门生产、包装需求空间巨大

(六)纤维板生产是资源节约型、环境友好型产业

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第二节 我国密度板行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第四章 密度板行业相关政策趋势

第一节 行业具体政策

一、鼓励政策

二、行业标准

三、建材下乡

第二节 政策特点与影响分析

一、建材消费成农村热点

二、建材下乡备受期待

三、农房改造缩小城乡“鸿沟”

第五章 2016-2020年中国密度板所属行业市场产销状况分析

第一节 2016-2020年中国密度板所属行业不同规模企业分析

一、行业工业产值分析

二、行业销售收入分析

三、行业市场规模分析

四、行业市场集中度分析

五、行业市场占有率分析

第二节 2016-2020年中国密度板所属行业不同类型企业分析

一、不同类型企业工业产值分析

二、不同类型企业销售收入分析

三、不同类型企业资产规模分析

四、不同类型企业市场集中度分析

五、不同类型企业市场占有率分析

第六章 2016-2020年中国密度板行业市场供需状况分析

第一节 需求分析及预测

第二节 供给分析及预测

第三节 进出口分析及预测

一、进口现状

二、出口现状

三、进出口预测

第四节 国内外市场重要动态

第七章 2016-2020年中国密度板行业市场竞争格局分析

第一节 密度板行业市场区域发展状况及竞争力研究

一、华北地区

二、华中地区

三、华南地区

四、华东地区

五、东北地区

六、西南地区

七、西北地区

第二节 主要省市集中度及竞争力分析

第三节 中国密度板行业竞争模式分析

第四节 中国密度板行业swot分析

一、s.优势分析

二、w.劣势分析

三、o.机会分析

四、t.威胁分析

第八章 2016-2020年中国密度板行业产业链分析

第一节 上游行业影响及趋势分析

一、添加剂

二、原木

1、东南亚原木市场

2、非洲原木市场

3、南美原木市场

4、东北原木市场

第二节 下游行业影响及趋势分析

一、多元市场主体竞争格局已经形成

二、成为新的经济增长点

三、行业区域间发展差异较大

四、消费观念转变带动行业增长

五、连锁扩张进军国际

第九章 中国密度板行业投资风险分析

第一节 内部风险分析

一、技术水平风险

二、竞争格局风险

三、出口因素风险

第二节 外部风险分析

一、宏观经济风险

二、政策变化风险

三、关联行业风险

第十章 中国密度板标杆企业分析

第一节 广东威华股份有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

第二节 四川国栋建设股份有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

第三节 大亚科技股份有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

第四节 福建省永安林业(集团)股份有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、公司发展前景

第十一章 2021-2026年中国密度板行业投资价值分析

第一节 投资风险预测

第二节 投资方向预测

第三节 投资热点预测

第四节 投资机会预测

一、大兴安岭禁伐

二、塞拉利昂政府禁止伐木

三、尼日利亚十字河州政府禁止砍伐

四、加快发展人造板工业是实现我国林业良性循环的重要途径

五、为国民经济的不断发展提供越来越迫切需要的基础材料

第五节 投资效益预测

第十二章 研究结论(AK HT)

第一节 企业

一、保证原材料供应和提高产品质量(包括甲醛释放量超标问题)

二、加大科技经费的投入和科技创新能力

三、在利用回收废旧木材和其它林产品下功夫

四、实现循环经济，努力开发中纤板原材料的新途径

第二节 政府部门

一、加大促进丰产林的种植

二、进行有序生产控制盲目发展

三、严厉打击假冒伪劣产品力度

第三节 结论

图表目录：

图表1 2020年密度板行业产值在第二产业中的占比

图表2 2020年密度板行业产值在国民经济中的占比

图表3全球中密度纤维板产量预测

图表4 2016-2020年我国密度板行业需求及增长情况

图表5 2016-2020年我国密度板行业需求及增长对比

图表6 “十四五”我国传统三板比例预测

图表7 2016-2020年我国密度板行业产量及增长情况

图表8 2016-2020年我国密度板行业产量及增长对比

图表9 2020年各省市密度板产量分布

图表10 2016-2020年我国密度板行业产值及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/678123.html>