

# 2023-2028年中国日化行业市场发展现状及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国日化行业市场发展现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/868125.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 国际日化用品行业发展概况

##### 第一节 国际化妆品市场发展分析

- 一、2022年世界日化市场分析
- 二、全球日化香精香料市场主要特点
- 三、全球化妆品市场需求分析
- 四、2022年全球化妆品市场发展趋势
- 五、2022年东盟国家化妆品降税情况
  - (一) 马来西亚
  - (二) 印尼
  - (三) 泰国
  - (四) 菲律宾

##### 六、2023-2028年全球化妆品市场发展趋势

##### 第二节 洗涤剂行业发展概况

- 一、全球沐浴露市场发展分析
- 二、2022年全球洗涤剂市场需求分析

#### 第二章 中国日化市场发展概况

##### 第一节 2022年日化行业发展现状

- 一、2022年日化行业发展现状
- 二、2022年日化行业发展态势
- 三、2022年日化行业渠道生态状况
- 四、2022年中国日化行业营销事件简析
- 五、2022年日化行业加速洗牌及产品升级

##### 第二节 2022年日化企业发展状况

- 一、2022年本土日化品牌发展情况
- 二、2022年日化品牌网络表现排行榜
- 三、2022年国际本土日化品牌策略分析
- 四、2022年三、四线日化品牌的生存现状

## 五、2022年原油涨价影响日化企业的发展

### 第三节 2022年日化市场发展状况

- 一、2022年日化市场发展现状
- 二、2022年日化市场发展形势
- 三、2022年日化产业发展态势
- 四、2022年日化渠道变革分析
- 五、2022年日化行业即将跨入资本时代
- 六、2022年国内日化企业加速海外布局

### 第四节 2022年日化企业发展状况

- 一、2022年中国日化企业经营情况
- 二、2022年本土日化品牌发展处境
- 三、2022年本土日化企业发展态势
- 四、2022年国产日化品牌下乡“求道”
- 五、2022年中小日化企业发展形势分析
- 六、日化企业呼吁相关部门加强协调监管

### 第五节 2018-2022年日化市场经济运行分析

- 一、2021年日用化学产品制造主要经济指标分析
- 二、2022年日用化学产品制造主要经济指标分析

## 第三章 日化行业农村市场发展情况

### 第一节 中国日化行业农村市场分析

- 一、日化行业农村市场发展概况
- 二、日化行业农村市场发展特性
- 三、日化行业农村市场的品牌消费意识
- 四、日化行业农村市场发展劣势

### 第二节 2022年日化行业农村市场发展

- 一、2022年跨国日化巨头的农村视角
- 二、2022年日化产业农村市场潜力分析
- 三、2022年日化农村市场价格情况
- 四、2022年日化企业开发农村市场之路
- 五、2022年日化产业农村市场发展展望

## 第二部分 细分行业发展分析

## 第四章 洗涤用品行业发展分析

### 第一节 洗涤行业现状分析

- 一、2022年洗涤用品市场发展现状
- 二、2022年洗洁精市场发展情况

三、2022年微利洗涤用品下乡情况

四、2022年洗涤用品市场价格情况

五、2022年中国洗涤用品发展预测

六、我国化妆洗涤用品市场前景

七、洗涤用品市场发展趋势

第二节 洗衣液市场现状分析

一、2022年洗衣液市场发展情况

二、2022年洗衣液市场发展格局

三、2022年洗衣液市场发展机遇

四、2022年洗衣液市场发展前景

五、2022年洗衣液市场发展预测

六、2023-2028年洗衣液市场发展趋势

第三节 洗衣粉市场现状分析

一、我国洗衣粉市场发展概况

二、我国洗衣粉市场发展结构

三、2022年洗衣粉销量情况

四、2022年洗衣粉市场发展新趋势

五、洗衣粉行业竞争状况与市场机会分析

六、中国洗衣粉市场发展及前景预测

第四节 洗发水市场发展分析

一、洗发水行业现状

二、本土洗发水行业面临的困境

三、本土洗发水行业的出路

四、我国洗发水行业风险分析

五、2022年洗发水竞争格局

六、2022年我国洗发水市场破局分析

七、国产洗发水企业的发展策略

第五节 沐浴露市场分析

一、沐浴露市场的发展情况

二、沐浴露市场本土品牌发展分析

三、我国沐浴露行业市场现状分析

四、目前有待启动的沐浴露市场

五、2022年沐浴露行业政策变动情况

六、2022年沐浴露市场的发展态势

第五章 牙膏市场分析

## 第一节 中国牙膏市场状况分析

- 一、中国牙膏市场的发展历史
- 二、牙膏市场发展概况
- 三、牙膏市场竞争环境分析
- 四、牙膏市场竞争深度分析
- 五、主要牙膏品牌竞争手段分析
- 六、国内牙膏企业存在的问题
- 七、2022年牙膏行业发展格局
- 八、牙膏新标准实施

## 第二节 主要城市牙膏品牌分析

- 一、大连牙膏市场分析
- 二、哈尔滨牙膏市场分析
- 三、南昌牙膏市场分析
- 四、青岛牙膏市场分析
- 五、太原牙膏市场分析
- 六、长沙牙膏市场分析
- 七、南宁牙膏市场分析
- 八、海口牙膏市场分析
- 九、杭州牙膏市场分析
- 十、深圳牙膏市场分析

## 第三节 未来牙膏行业发展趋势分析

- 一、产品方面发展预测
- 二、价格方面发展预测
- 三、渠道方面发展预测
- 四、促销方面发展预测
- 五、包装方面发展预测
- 六、传播方面发展预测

## 第四节 牙膏行业发展策略分析

- 一、牙膏市场突出重围策略选择
- 二、中国牙膏产业的发展战略探讨
- 三、我国牙膏企业营销战略的选择
- 四、本土牙膏品牌渠道营销战略
- 五、本土牙膏品牌产品升级战略

## 第六章 化妆品市场分析

### 第一节 2022年中国化妆品销售市场分析

- 一、2022年转型下的中国化妆品产业
- 二、2022年化妆品各种渠道的生态描述
- 三、2022年化妆品行业渠道现象分析
- 四、我国化妆品行业的可持续发展
- 五、中国化妆品专卖店发展分析
- 第二节 化妆品市场消费格局
  - 一、顶端品牌消费格局
  - 二、高端品牌消费格局
  - 三、中端品牌消费格局
  - 四、中低端品牌消费格局
  - 五、低端品牌消费格局
- 第三节 2023-2028年化妆品的发展趋势
  - 一、2022年化妆品市场前景预测
  - 二、2022年化妆品及容器需求预测
  - 三、2022年化妆品渠道定位趋势
  - 四、2022年化妆品企业发展方向
  - 五、未来20年化妆品发展趋势预测
  - 六、我国化妆品工业的发展趋势
- 第三部分 行业竞争格局分析
- 第七章 行业竞争格局分析
  - 第一节 2022年日化品牌格局与市场总结
    - 一、一线品牌地位更加凸显
    - 二、二、三线品牌竞争激烈
    - 三、品牌竞争手段走向理性
    - 四、部分品牌衰亡逐步退市
    - 五、日化行业入市开始谨慎
    - 六、高端化妆品的竞争加剧
    - 七、专营店争夺成竞争焦点
    - 八、彩妆儿童化妆品成热点
    - 九、广告往非理性诉求转变
  - 第二节 2018-2022年企业竞争格局分析
    - 一、联合利华VS宝洁竞争情况
    - 二、清扬VS宝洁日化竞争
    - 三、欧莱雅VS宝洁的品牌战略
    - 四、纳爱斯和宝洁的合作与竞争

### 第三节 2022年行业区域市场竞争格局

#### 一、日化业南北市场差异及营销重心简析

#### 二、上海VS广州的日化竞争格局

#### 三、闽北与闽南日化市场差异分析

### 第四节 行业竞争形势与策略

#### 一、外资并购日化行业分析

#### 二、中国日化企业竞争力分析

#### 三、日化行业的竞争模型分析

## 第八章 国际重点企业分析

### 第一节 美国宝洁公司

#### 一、公司概况

#### 二、宝洁在中国

#### 三、公司在中国发展规划

### 第二节 英国联合利华集团

#### 一、公司概况

#### 二、在华发展概况

#### 三、公司在华收购情况

### 第三节 美国安利公司

#### 一、安利在中国

#### 二、公司主要产品

#### 三、公司经营情况

#### 四、公司发展规划

### 第四节 法国欧莱雅集团有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营情况

#### 三、公司发展策略

## 第九章 国内重点企业分析

### 第一节 上海家化联合股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业未来发展展望与战略

### 第二节 索芙特股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业未来发展展望与战略

### 第三节 柳州两面针股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业未来发展展望与战略

### 第四节 纳爱斯集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业未来发展展望与战略

### 第五节 广州市浪奇实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业未来发展展望与战略

### 第六节 江苏隆力奇生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业未来发展展望与战略

### 第七节 广州蓝月亮实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业未来发展展望与战略

## 第四部分 行业发展趋势及战略

### 第十章 2023-2028年日化行业发展趋势

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

#### 第二节 2022年中国日化产业社会环境分析

- 一、居民生活水平分析
- 二、零售市场情况分析

#### 第三节 2023-2028年日化行业的发展趋势分析

- 一、2022年中国日化行业经济增势预测
- 二、2022年日化行业格局变化趋势
- 三、2022年本土日化品牌发展形势
- 四、2022年本土日化一线品牌发展形势
- 五、2022年中国化妆品市场增长预测

## 六、2022年中国化妆品降税情况

## 七、2023-2028年中国日化市场发展趋势简析

### 第四节 中国日化行业资本运营的潮流风向

#### 一、日化资本运营的发展趋势

#### 二、日化行业的定位和战略

#### 三、日化行业的机遇和风险

#### 四、日化行业投资及运作趋势

## 第十一章 2023-2028年日化企业发展战略探讨

### 第一节 中小化妆品企业区域市场策略案例解析

#### 一、集中资源重点投入

#### 二、加强零售树立口碑

#### 三、选择卖点集中宣传

#### 四、增加沟通促销指引

#### 五、导购与展示并重

### 第二节 中小日化企业的品牌战略分析

#### 一、中小日化企业品牌管理主要问题

#### 二、中小日化企业品牌战略思考

#### 三、日化产品工业设计及品牌命名

#### 四、国产日化品牌的成功策略

#### 五、中小型日化企业营销策略

### 第三节 日化企业战略市场分析

#### 一、日化企业的奥运营销策略分析

#### 二、本土日化企业新品上市策略分析

#### 三、日化企业要掌握的风投营运规则

#### 四、本土日化品牌的发展策略

### 第四节 民族日化品牌自强出路分析

#### 一、产品创新

#### 二、品牌创新

#### 三、销售渠道创新

## 第十二章 2023-2028年日化市场营销策略分析

### 第一节 日化市场营销分析「HJ LT」

### 第二节 日化市场渠道分析

#### 一、日化零售终端现有经营业态分析

#### 二、2022年日化市场渠道发展情况

#### 三、2022年日化专营店发展分析

四、日化行业终端模式的现状及趋势

五、日化渠道变革趋势与应对策略

第三节 日化市场营销模式分析

第四节 日化品牌快速增值策略分析

一、基于品牌即有优势基因提升品牌资产

二、营销模式创新驱动品牌增值

三、市场定位驱动品牌增值

四、产品创新驱动品牌增值

五、社会热点创造品牌增值机会

六、联合品牌激活品牌真空地带

图表目录：

图表 1：2018-2022年世界日化用品市场销售额分析

图表 2：2018-2022年全球化妆品市场需求分析

图表 3：2023-2028年全球化妆品市场需求趋势预测

图表 4：2022年牙膏品牌网络变现排行榜TOP10

图表 5：2022年日用纸品牌网络变现排行榜TOP10

图表 6：2022年洗涤用品品牌网络变现排行榜TOP10

图表 7：2022年化妆护肤品牌网络变现排行榜TOP10

图表 8：2022年洗发护发品牌网络变现排行榜TOP10

图表 9：2018-2022年日用化学产品制造产值分析

图表 10：2022年日用化学产品制造产值分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/868125.html>