

2017-2022年中国废旧家电行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国废旧家电行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308126.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着科技的发展，工业化进程的加快，人类改造自然、利用自然的能力得到了突飞猛进的提高，大量的矿产资源被开采、森林被砍伐、资源消耗速度惊人，这种掠夺性使用使人类陷入资源枯竭的危机。与此同时，世界上许多国家已进入家用电器更新高峰期，几乎每年都有大批的废旧电子电器产品被淘汰，如何处理这些电子废弃物成为摆在各国政府面前的棘手问题。

中国是家用电器生产和消费大国，从2000年开始，就步入家用电器更新换代的高峰期，每年约有3000多万台家电被淘汰。

2011-2015年中国部分大家电产量走势

2011-2015年中国部分小家电产量走势

废旧家电具有双重属性，处理不好会造成环境的严重污染，处理得当可以给企业、社会带来巨大的资源效益、经济收益和生态效益。家电报废后应归属于有毒、有害废物的范畴，如果得不到有效处理，直接进行焚烧或掩埋，就会污染大气、土壤和水体，威胁人体健康。同时，废旧家电中含有丰富的可回收物质，具有很高的回收利用价值。如果对其加以科学的处理利用，就能变废为宝，巧妙化解资源危机。实践证明，对废旧家电实施逆向物流是一种有效的回收处理方式，可以最大限度利用废弃物，节约资源、缓解资源危机，促进经济社会的可持续发展。废旧家电逆向物流是指以循环利用资源和保护环境为目的，对消费者使用后的废旧家电产品进行的回收、拆卸、再生利用及无害化处理等活动。当前，许多国家都在积极支持废旧家电逆向物流行业的发展，将其视为节约资源、解决资源瓶颈问题的重要途径。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 废旧家电行业发展综述

第一节 废旧家电相关概述

一、废旧家电定义

二、废旧家电的特点

第二节 废旧家电回收概述

- 一、废旧家电回收方式
- 二、中国废旧家电回收技术发展状况
- 三、废旧家电回收的意义

第二章 全球废旧家电行业发展分析

第一节 全球废旧家电行业发展轨迹综述

- 一、全球废旧家电行业发展历程
- 二、全球废旧家电行业发展面临的问题
- 三、全球废旧家电行业技术发展现状及趋势

第二节 部分国家地区废旧家电回收经验借鉴

- 一、日本：消费者支付回收费
- 二、欧盟：生产者缴费
- 三、美国：各州要求各不相同

第三章 中国废旧家电行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资
- 四、居民消费水平分析

第二节 中国废旧家电行业发展政策环境分析

- 一、《废弃电器电子产品处理基金征收使用管理办法》解读
- 二、《固体废物污染环境***法》解读

第四章 中国废旧家用电器的回收利用现状及对策分析

第一节 家用电器废弃物的潜在环境问题

- 一、家用电器废弃物直接进入环境的潜在污染问题
- 二、处理废弃家用电器不当而引起的环境问题

第二节 我国家用电器废弃物管理、处理处置状况

第三节 废家用电器管理中存在的问题

第二部分 行业深度分析

第五章 废旧家电市场供需调查分析

第一节 中国废旧家电市场供给分析

- 一、2014-2016年废旧家电的来源供应结构

二、2014-2016年废旧家电的来源供应数量

三、2017-2022年废旧家电的来源供应数量预测

第二节 中国废旧家电市场需求分析

一、2014-2016年废旧家电的需求结构

二、2014-2016年废旧家电的需求数量

三、2017-2022年废旧家电的需求数量预测

第六章 废旧家电行业进出口分析

第一节 我国废旧家电进口情况分析

一、2014-2016年废旧家电进口国家分析

二、2014-2016年废旧家电进口价格分析

三、2014-2016年废旧家电进口量分析

第二节 我国废旧家电出口情况分析

一、2014-2016年废旧家电出口国家分析

二、2014-2016年废旧家电出口价格分析

三、2014-2016年废旧家电出口量分析

第三节 2016年废旧家电进出口风险分析

第七章 废旧家电行业市场规模分析

第一节 2014-2016年中国废旧家电市场规模分析

第二节 2014-2016年中国废旧家电区域市场规模分析

一、2014-2016年东北地区废旧家电市场规模分析

二、2014-2016年华北地区废旧家电市场规模分析

三、2014-2016年华东地区废旧家电市场规模分析

四、2014-2016年华中地区废旧家电市场规模分析

五、2014-2016年华南地区废旧家电市场规模分析

六、2014-2016年西部地区废旧家电市场规模分析

第三节 2017-2022年中国废旧家电市场规模预测

第八章 废旧家电行业整体评价

第一节 中国废旧家电行业盈利能力分析

一、2014-2016年中国废旧家电行业销售毛利润额

二、2014-2016年中国废旧家电行业销售毛利率

三、2017-2022年中国废旧家电行业销售毛利润额预测

四、2017-2022年中国废旧家电行业销售毛利率预测

第二节 中国废旧家电行业偿债能力分析

- 一、2014-2016年中国废旧家电行业资产负债率
- 二、2017-2022年中国废旧家电行业资产负债率预测

第三节 加强废家用电器管理的建议

- 一、应加强废家用电器管理法规建设
- 二、应加强废旧家用电器的进出口管理
- 三、应建立完善废家用电器管理体系
- 四、应建立健全废家用电器环境无害化管理运行机制
- 五、应开发环境无害化处理、处置技术

第三部分 行业竞争分析

第九章 废旧家电行业竞争格局分析

第一节 废旧家电行业历史竞争格局概况

- 一、废旧家电行业集中度分析
- 二、废旧家电行业竞争程度分析

第二节 中国废旧家电行业结构分析

- 一、行业的省份分布概况
- 二、行业销售集中度分析
- 三、行业利润集中度分析
- 四、行业规模集中度分析

第三节 中国废旧家电产业竞争状况

- 一、我国废旧家电行业品类竞争现状
- 二、我国废旧家电企业的竞争力分析

第四节 废旧家电行业竞争格局分析

- 一、2016年国内外废旧家电竞争分析
- 二、2016年我国废旧家电市场竞争分析
- 三、2016年我国废旧家电市场集中度分析
- 四、2016年国内主要废旧家电企业动向

第十章 废旧家电行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市格林美高新技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第二节 东江环保股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第三节 怡球金属资源再生(中国)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第四节 tcl集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第五节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第四部分 行业前景预测

第十一章 废旧家电行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国家电行业市场趋势分析

- 一、2014-2016年中国家电行业发展趋势总结
- 二、2017-2022年中国家电行业市场发展预测

第二节 2017-2022年中国废旧家电行业市场趋势分析

- 一、2014-2016年中国废旧家电行业发展趋势总结
- 二、2017-2022年中国废旧家电行业市场发展方向分析
- 三、2017-2022年国际环境对行业的影响

第三节 2017-2022年废旧家电产业发展趋势分析

- 一、2017-2022年废旧家电产业政策趋向
- 二、2017-2022年废旧家电技术革新趋势
- 三、2017-2022年废旧家电价格走势分析

第十二章 废旧家电行业发展预测

第一节 2017-2022年国际废旧家电市场预测

- 一、2017-2022年全球废旧家电行业产值预测
- 二、2017-2022年全球废旧家电市场需求前景
- 三、2017-2022年全球废旧家电市场价格预测

第二节 2017-2022年国内废旧家电市场预测

- 一、2017-2022年国内废旧家电行业产能预测
- 二、2017-2022年国内废旧家电行业产量预测
- 三、2017-2022年国内废旧家电市场需求前景
- 四、2017-2022年国内废旧家电市场价格预测
- 五、2017-2022年国内废旧家电行业集中度预测

第五部分 投资战略研究

第十三章 废旧家电企业投资潜力与价值分析

第一节 2014-2016年废旧家电行业投资情况分析

- 一、2014-2016年总体投资及结构
- 二、2014-2016年投资规模情况
- 三、2014-2016年投资增速情况

第二节 2017-2022年废旧家电企业投资环境分析

- 一、2017-2022年政策环境分析预测
- 二、2017-2022年经济环境分析预测
- 三、2017-2022年市场环境分析预测

第十四章 废旧家电行业投资机会与风险预测

第一节 废旧家电行业投资效益分析

- 一、2014-2016年废旧家电行业投资状况分析
- 二、2017-2022年废旧家电行业投资效益分析
- 三、2017-2022年废旧家电行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年废旧家电行业的投资方向
- 五、2017-2022年废旧家电行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响废旧家电行业发展的主要因素

- 一、2014-2016年影响废旧家电行业运行的有利因素
- 二、2014-2016年影响废旧家电行业运行的稳定因素
- 三、2014-2016年影响废旧家电行业运行的不利因素

四、2014-2016年我国废旧家电行业发展面临的挑战

五、2014-2016年我国废旧家电行业发展面临的机遇

第三节 废旧家电行业投资风险预警

一、2017-2022年废旧家电行业市场风险预测

二、2017-2022年废旧家电行业政策风险预测

三、2017-2022年废旧家电行业经营风险预测

四、2017-2022年废旧家电行业技术风险预测

五、2017-2022年废旧家电行业竞争风险预测

六、2017-2022年废旧家电行业其他风险预测

七风险控制分析

第四节 废旧家电行业投资战略研究

一、2017-2022年医药行业投资战略

二、投资战略分析建议

图表目录：

图表：2014-2016年规模以上工业增加值增速

图表：2014-2016年中国gdp及增长率

图表：2014-2016年中国人均gdp及增长率

图表：2016年固定资产投资到位资金情况

图表：2014-2016年中国固定资产投资及增长

图表：2014-2016年世界废旧家电产量及其增速走势图

图表：2014-2016年我国废旧家电行业市场规模及增速

图表：2017-2022年世界废旧家电需求量及其增速预测

图表：2017-2022年废旧家电行业销售收入及增速走势

图表：2017-2022年废旧家电行业产量及其增速走势预测

图表：2017-2022年废旧家电行业投资额情况预测

图表：2016年我国废旧家电重点区域分布

图表：2017-2022年我国废旧家电需求量预测

图表：2017-2022年我国废旧家电行业企业集中度预测

图表：2017-2022年我国废旧家电行业市场规模预测

图表：2014-2016年我国废旧家电行业区域竞争格局

图表：2017-2022年我国废旧家电行业产量及增速预测

图表：2017-2022年我国废旧家电行业投资预测

图表：2017-2022年我国废旧家电市场需求预测

图表：2017-2022年我国废旧家电行业盈利能力指标预测

图表：2016年深圳市格林美高新技术股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2016年深圳市格林美高新技术股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2016年深圳市格林美高新技术股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2016年深圳市格林美高新技术股份有限公司盈利质量指标

图表：2014-2016年深圳市格林美高新技术股份有限公司运营能力指标

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308126.html>