

2018-2024年中国相纸市场深度调查及发展前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国相纸市场深度调查及发展前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/328126.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

相纸，又被称为感光印纸、照相纸和印相纸，是传统文印行业中用来冲洗相片的一种材料，后来应用到喷绘行业就简称为相纸了。相纸是喷绘设计效果图的首选材料。

相纸，根据其输出影像的方式被分为三大种类，分别为传统意义上的银盐冲印相纸、喷墨打印相纸和印刷相纸。目前相纸在市场上被广泛应用于婚纱摄影、儿童摄影等专业性较强的影像输出领域；还有广告材料、菜单、名片、简历以及家庭办公使用的各类大众领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年世界相纸产业发展形势分析	17
1.1 2017年世界相纸产业发展分析	17
1.1.1 世界相纸产业技术改进分析	17
1.1.2 世界相纸价格分析	19
1.1.3 世界相纸市场需求状况分析	19
1.2 2017年世界主要国家相纸产业发展动态分析	21
1.2.1 美国	21
1.2.2 日本	22
1.2.3 中国台湾	22
1.3 2012-2017年世界相纸产业发展趋势分析	23
第二章 2017年中国相纸产业发展环境分析	25
2.1 宏观经济环境分析	25
2.1.1 2017年中国GDP增长分析	25
2.1.2 2017年中国消费品零售总额	25
2.1.3 2017年中国商品进出口贸易	26
2.1.4 2017年中国居民收入增长情况	27
2.2 相纸产业政策环境	28
2.2.1 2012-2017年中国造纸行业政策	28
2.2.2 相纸行业相关产业标准分析	29
2.2.3 <外商投资产业指导目录(2009年修订)>	30
2.3 相关产业环境分析	31
2.3.1 2017年中国数码相机市场分析	31
2.3.2 2017年中国打印机市场分析	32

2.3.3 数码相框给相纸市场带来较大冲击	34
第三章 2014-2017年中国信息化学品行业发展分析	36
3.1 2015-2017年中国信息化学品行业发展分析	36
3.1.1 2015年中国信息化学品行业发展概况	36
3.1.2 2017年中国信息化学品行业发展概况	39
3.2 2014-2017年中国信息化学品行业总体运行情况	42
3.2.1 2014-2017年中国信息化学品行业企业数量统计	42
3.2.2 2014-2017年中国信息化学品行业从业人员统计	45
3.2.3 2014-2017年中国信息化学品行业资产状况分析	45
3.2.4 2014-2017年中国信息化学品行业销售收入分析	49
3.2.5 2014-2017年中国信息化学品行业利润总额分析	53
3.2.6 2014-2017年中国信息化学品行业亏损情况分析	56
3.3 2014-2017年中国信息化学品行业投资价值	57
3.3.1 2014-2017年中国信息化学品行业销售毛利率分析	57
3.3.2 2014-2017年中国信息化学品行业销售利润率分析	58
3.3.3 2014-2017年中国信息化学品行业资产利润率分析	58
3.4 2014-2017年信息化学品行业成本费用结构	59
3.4.1 2014-2017年中国信息化学品行业销售成本分析	59
3.4.2 2014-2017年中国信息化学品行业销售费用分析	60
3.4.3 2014-2017年中国信息化学品行业管理费用统计	61
3.4.4 2014-2017年中国信息化学品行业财务费用统计	62
3.5 2014-2017年中国信息化学品行业经营效益	62
3.5.1 2014-2017年中国信息化学品行业偿债能力分析	62
3.5.2 2014-2017年中国信息化学品行业盈利能力分析	65
3.5.3 2014-2017年中国信息化学品行业营运能力分析	68
第四章 2017年中国相纸行业发展现状分析	72
4.1 2017年中国相纸产业发展现状分析	72
4.1.1 外国品牌主导中国相纸产业	72
4.1.2 西部地区相纸市场发展迅速	72
4.1.3 中国数码相纸打破国外垄断	72
4.2 2017年中国相纸生产工艺及技术发展分析	73
4.2.1 彩色相纸加工贸易单耗标准	73
4.2.2 主要生产工艺分析	75
4.2.3 最新技术进展	75
4.3 2017年中国相纸产业发展存在的问题分析	76

第五章 2017年中国相纸市场运行格局分析 77

5.1 2017年中国相纸市场发展状况分析 77

5.1.1 中国相纸需求与消费分析 77

5.1.2 中国相纸原材料和相纸价格分析 77

5.1.3 2017年乐凯双面相纸获市场青睐 77

5.2 2017年中国相纸消费者冲印消费行为分析 79

5.2.1 消费渠道行为分析 79

5.2.2 照片冲印尺寸分析 80

5.2.3 消费价格倾向分析 81

5.2.4 冲印相纸品牌选择 81

5.2.5 照片冲印数量分析 81

5.3 2017年中国相纸市场运行特点分析 82

第六章 2017年中国相纸细分产品市场状况分析 84

6.1 黑白相纸 84

6.1.1 产品发展特点分析 84

6.1.2 产品市场运行态势分析 84

6.2 彩色相纸 84

6.2.1 产品发展特点分析 84

6.2.2 产品市场运行态势分析 85

6.3 喷墨相纸 87

6.3.1 产品发展特点分析 87

6.3.2 产品市场运行态势分析 93

第七章 2014-2017年中国照相原纸市场进出口分析 95

7.1 2014-2017年中国照相原纸行业进出口贸易分析 95

7.1.1 2014-2017年中国照相原纸进口情况分析 95

7.1.2 2014-2017年中国照相原纸出口情况分析 97

7.2 2017年中国照相原纸行业进出口特征 99

7.2.1 2017年中国照相原纸进口来源情况分析 99

7.2.2 2017年中国照相原纸出口流向情况分析 100

7.3 2014-2017年中国照相原纸进出口价格分析 102

第八章 2014-2017年中国彩色相纸用双面涂塑厚纸进出口分析 103

8.1 2014-2017年中国彩色相纸用双面涂塑纸进出口分析 103

8.1.1 2014-2017年中国彩色相纸用双面涂塑纸进口分析 103

8.1.2 2014-2017年中国彩色相纸用双面涂塑纸出口分析 105

8.2 2017年中国照相原纸行业进出口特征 108

8.2.1 2017年中国彩色相纸用双面涂塑纸进口来源分析	108
8.2.2 2017年中国彩色相纸用双面涂塑纸出口流向分析	109
8.3 2014-2017年中国照相原纸进出口价格分析	111
第九章 2017年中国相纸产业市场竞争格局分析	113
9.1 2017年中国相纸产业竞争现状分析	113
9.1.1 市场竞争分析	113
9.1.2 品牌竞争分析	114
9.1.3 价格竞争分析	115
9.2 2017年中国相纸产业集中度分析	116
9.2.1 相纸市场集中度分析	116
9.2.2 相纸区域集中度分析	116
9.3 2017年中国相纸企业提升竞争力策略分析	116
第十章 2014-2017年国内外相纸企业财务状况及竞争力分析	118
10.1 柯达公司	118
10.1.1 企业基本情况	118
10.1.2 企业经营情况分析	118
10.2 富士胶片集团	123
10.2.1 企业基本情况	123
10.2.2 企业经营情况分析	123
10.3 乐凯胶片股份有限公司	127
10.3.1 企业基本情况	127
10.3.2 企业经营情况分析	128
10.4 中国乐凯胶片集团公司保定通达实业公司	135
10.4.1 企业基本概况	135
10.4.2 企业经营情况分析	135
10.5 靖江耐斯不干胶制品有限公司	138
10.5.1 企业基本概况	138
10.5.2 企业经营情况分析	138
10.6 广州六菱摄影材料有限公司	141
10.6.1 企业基本概况	141
10.6.2 企业经营情况分析	141
10.7 广西巨星科技有限公司	144
10.7.1 企业基本概况	144
10.7.2 企业经营情况分析	145
10.8 北京联创佳艺影像新材料技术有限公司	147

10.8.1 企业基本概况	147
10.8.2 企业经营情况分析	148
10.9 衡水宝秋纸业有限公司	151
10.9.1 企业基本概况	151
10.9.2 企业经营情况分析	151
10.10 柯达(厦门)有限公司	154
10.10.1 企业基本概况	154
10.10.2 企业经营情况分析	154
10.11 青岛尖能办公用品有限公司	157
10.11.1 企业基本概况	157
10.11.2 企业经营情况分析	157
10.12 夏津县东方恒昌纸业有限公司	160
10.12.1 企业基本概况	160
10.12.2 企业经营情况分析	161
10.13 汕头市华天富信息材料有限公司	163
10.13.1 企业基本概况	163
10.13.2 企业经营情况分析	164
10.14 南京宇森数码相纸有限公司	167
10.14.1 企业基本情况	167
10.14.2 企业经营情况分析	167
10.15 上海谷奇数码科技有限公司	170
10.15.1 企业基本情况	170
10.15.2 企业经营情况分析	170
10.16 佛山美林数码影像材料有限公司	173
10.16.1 企业基本情况	173
10.16.2 企业经营情况分析	174
第十一章 2014-2017年中国造纸业发展状况分析	177
11.1 2014-2017年国际造纸业运行简况	177
11.1.1 2017年全球造纸工业产量情况统计	177
11.1.2 2017年全球造纸工业销量情况统计	180
11.1.3 2017年全球造纸工业进出口情况统计	180
11.1.4 欧美纸业市场整体疲软	182
11.1.5 2017年全球纸浆价格推动造纸业复苏	184
11.1.6 2018-2024年欧洲新闻纸需求趋势分析	187
11.1.7 2017年全球造纸生产和贸易发展趋势	188

11.2 2014-2017年中国造纸行业运行分析	189
11.2.1 2017年中国造纸行业总体运行情况	189
11.2.2 2014-2017年中国造纸行业产销情况统计	189
11.2.3 2017年中国造纸细分行业产销情况统计	190
11.2.4 2017年中国造纸行业进出口情况统计	193
11.2.5 2017年中国造纸产业布局和投资格局	195
11.2.6 2017年中国造纸行业发展情况统计	199
11.3 2014-2017年中国造纸行业动态分析	201
11.3.1 2017年造纸国家标准开始实施	201
11.3.2 2017年中国现代造纸产业的特征	203
11.3.3 2017年中国造纸业进入环保高压期	204
11.3.4 2017年中国造纸工业发展形势分析	206
11.4 2017年中国造纸业品牌发展综述	207
11.4.1 中国造纸行业品牌发展整体概况	207
11.4.2 中国造纸业子行业品牌发展状况	208
11.4.3 中国造纸行业品牌存在的问题	210
11.4.4 推动中国纸业品牌建设主要工作	210
第十二章 2017年中国旅游业发展分析	212
12.1 2017年中国旅游业运行总况	212
12.1.1 中国旅游业发展的特点	212
12.1.2 中国旅游业进入快速发展时期	213
12.1.3 旅游业与环境的发展关系	217
12.1.4 旅游环境承载力研究分析	221
12.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析	224
12.2 2017年中国旅游资源开发中的经济学分析	228
12.2.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征	229
12.2.2 旅游资源开发的效率机制	229
12.2.3 旅游资源开发中政府的合理定位	233
12.3 2018-2024年中国旅游业面临的挑战分析	235
12.3.1 经济增长下行冲击旅游业	235
12.3.2 中国旅游业中存在的问题	235
12.3.3 中国旅游资源的产权问题分析	239
12.4 2018-2024年中国旅游业发展策略分析	244
12.4.1 中国旅游企业整合营销策略	244
12.4.2 应构建中国现代旅游资源产权制度	256

12.4.3 中国旅游业持续发展需注意的问题	258
第十三章 2018-2024年中国相纸产业发展趋势预测分析	262
13.1 2012-2017年中国相纸行业发展趋势分析	262
13.1.1 信息化学品制造业预测分析	262
13.1.2 相纸市场竞争格局预测分析	262
13.1.3 相纸技术发展方向分析	263
13.2 2012-2017年中国相纸市场发展预测分析	263
13.2.1 相纸供给预测分析	263
13.2.2 相纸需求预测分析	264
13.2.3 相纸进出口预测分析	264
13.3 2018-2024年中国相纸市场盈利预测分析	266
第十四章 2018-2024年中国相纸行业投资机会与风险分析	268
14.1 2018-2024年中国相纸行业投资环境分析	268
14.2 2018-2024年中国相纸行业投资机会分析	269
14.2.1 相纸投资潜力分析	269
14.2.2 相纸投资吸引力分析	269
14.3 2018-2024年中国相纸行业投资风险分析	271
14.3.3 政策风险分析	271
14.3.1 市场竞争风险	271
14.3.2 原材料价格风险	271
14.4 专家建议	272
附：报告说明	273
图表目录：	
图表 1 柯达金属相纸结构示意图	18
图表 2 2013-2017年世界彩色相纸需求量趋势图	20
图表 3 美国喷墨相纸市场份额图	21
图表 4 2009-2017年日本国内传统冲印和数码冲印市场份额	22
图表 5 2012-2017年全球拍摄及冲印照片数量趋势图	23
图表 6 2011-2017年世界彩色相纸需求趋势图	24
图表 7 2014-2017年中国国内生产总值及增长速度	25
图表 8 2014-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图	26
图表 9 2015年中国货物进出口总额及其增长速度	26
图表 10 2014-2017年中国商品进出口贸易总额增长趋势图	27
图表 11 2014-2017年中国城镇居民人均可支配收入趋势图	28
图表 12 2014-2017年中国农村居民人均纯收入趋势图	28

图表 13 照相原纸标准>国家标准修订情况	29
图表 14 2014-2017年中国数码相机市场销售统计	31
图表 15 2014-2017年中国数码相机市场销量趋势图	31
图表 16 2014-2017年中国数码相机销售额趋势图	32
图表 17 2009-2017年中国打印外设市场规模统计	33
图表 18 2009-2017年中国打印机市场出货量趋势图	33
图表 19 2009-2017年中国打印机销售额趋势图	33
图表 20 2007-2017年中国数码相框市场规模统计	34
图表 21 2007-2017年中国数码相框市场规模趋势图	35
图表 22 2015年中国信息化学品行业经济指标统计	36
图表 23 2015年信息化学品行业前五省区企业数量排名	38
图表 24 2015年信息化学品行业前五省区工业总产值排名	38
图表 25 2015年信息化学品行业前五省区资产总计排名	38
图表 26 2015年信息化学品行业前五省区销售收入排名	39
图表 27 2015年信息化学品行业前五省区利润总额排名	39
图表 28 2017年中国信息化学品行业经济指标统计	40
图表 29 2017年信息化学品行业前五省区企业数量排名	41
图表 30 2017年信息化学品行业前五省区资产总计排名	41
图表 31 2017年信息化学品行业前五省区销售收入排名	41
图表 32 2017年信息化学品行业前五省区利润总额排名	42
图表 33 2014-2017年中国信息化学品企业数量增长趋势图	42
图表 34 2014-2017年中国不同规模的信息化学品企业数量比较	42
图表 35 2017年中国不同规模的信息化学品企业数量所占份额	43
图表 36 2014-2017年中国不同性质的信息化学品企业数量比较	43
图表 37 2017年中国不同性质的信	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/328126.html>