

2017-2022年中国弹簧制造行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国弹簧制造行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308129.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

弹簧热处理后质量的判别主要是弹簧的寿命，从性能的角度考虑时需要调整弹性参数与韧性参数的平衡；性能与弹簧钢的淬透性有密切关系。

目前弹簧制造方法采用钢材和工艺路线的不同可分为三类。

其一采用冷轧钢带和冷拔钢丝、冷卷成型，经淬火回火或低温回火。

弹簧制造的重要工艺流程

工艺流程步骤

处理

成形，即卷簧

卷簧可分为热卷和冷卷。热卷是材料加热的状态下卷绕的，主要应用于线径较粗的弹簧，可使大线径的材料比冷卷更易于卷绕，而且在热态下卷好后，立即淬火，使工艺更连贯。而冷卷是在常温下卷制弹簧，一般冷卷使用的材料是预先经过热处理，调质到一定的强度，冷卷的优点是可减少热处理中的弹簧变形，从而提高成品率，而且冷卷可减少加热过程中材料表面引起的脱碳

热处理

经过热处理，使弹簧达到所要求的强度和金相组织

抛丸强化

利用高速运动的弹丸（60-110m/s）流连续冲击被强化弹簧表面，使弹簧表面和表层（0.10-0.85mm）在循环性变形过程中发生以下变化：

1.显微组织结构发生改性；2.非均匀的塑变外层引入残余压应力，内表层产生残余拉应力；3.外表面粗糙度发生变化（Ra Rz）。抛丸强化可以提高材料/零件疲劳断裂抗力，防止疲劳失效，提高疲劳寿命

抛丸强化

根据不同的弹簧及不同的要求，表面处理主要有以下几种方式：上防锈油、表面氧化（发黑或发蓝）、阴极电泳、静电喷粉等。表面处理的目的是为了加强弹簧表面的抗腐蚀能力

近年来，国民经济的迅速发展拉动了我国弹簧行业的快速增长，机械设备更新换代的需要和配套主机性能提高的需要对弹簧行业技术水平、质量水平的提升有较大的促进作用。根据中国机械通用零部件工业协会数据，汽车弹簧产品产销量约占整个弹簧产销量的 50%以上，用量大，同时对技术水平的要求也高。同时，弹簧制造业的发展促进了上游和横向产业的联动发展。

2012 年-2014 年我国弹簧制造行业总体运行概况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国弹簧制造行业发展综述

1.1弹簧制造行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2弹簧制造行业统计标准

1.2.1弹簧制造行业统计部门和统计口径

1.2.2弹簧制造行业统计方法

1.2.3弹簧制造行业数据种类

1.3弹簧制造行业上游产业分析

1.3.1弹簧制造行业产业链简介

1.3.2弹簧钢市场运营及价格走势分析

（1）弹簧钢市场运营情况分析

（2）弹簧钢价格趋势分析

1.3.3能源供应情况与价格走势分析

（1）汽油市场运营及价格走势

1）汽油市场运营情况分析

2）汽油市场价格走势分析

（2）电力供需状况及价格走势

1）电力供需状况分析

2007-2015年中国发电量统计

2010-2015年中国全社会用电量情况

2）电力价格走势分析

1.3.4劳动力供应与成本增长情况分析

（1）劳动力供应情况分析

（2）劳动力成本增长情况分析

1.3.5弹簧行业制造设备发展状况分析

- (1) 制造设备发展现状
- (2) 制造设备存在的问题
- (3) 制造设备发展趋势

1.3.6弹簧试验机行业发展状况分析

- (1) 行业发展总体状况
- (2) 中小负荷弹簧拉压试验机发展分析
 - 1) 弹簧拉压试验机现状
 - 2) 弹簧拉压试验机发展趋势
- (3) 大负荷弹簧压力试验机发展分析
 - 1) 大负荷弹簧压力试验机现状
 - 2) 大负荷弹簧压力试验机发展趋势
- (4) 弹簧疲劳机发展分析
- (5) 在线监测设备发展分析

第2章：中国弹簧制造行业市场环境分析

2.1行业政策环境分析

2.1.1弹簧行业相关标准

- (1) 国家标准
- (2) 行业标准
- (3) 国外标准

2.1.2弹簧行业相关政策

- (1) 出口税率调整
- (2) 相关产业政策
 - 1) 汽车产业政策
 - 2) 铁路行业政策
 - 3) 五金行业
 - 4) 仪表仪器行业
 - 5) 家用电器行业
 - 6) 工程机械行业

2.1.3弹簧制造行业发展规划

- (1) 《弹簧行业“十二五”规划纲要》(2015年)
- (2) 《机械基础零部件产业振兴实施方案》(2015年)
- (3) 中国机械通用零部件“十三五”规划编制情况

2.2行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济环境分析

2.2.2国内宏观经济环境分析

- (1) 宏观经济发展回顾
- (2) 2011年宏观经济发展展望

2.2.3行业宏观经济环境分析

2.3行业社会环境分析

2.3.1行业发展与社会经济的协调

2.3.2行业面临的节能减排问题

2.3.3行业发展的地区不平衡问题

2.4行业技术环境分析

2.4.1行业技术发展水平

- (1) 弹簧设计的发展
- (2) 弹簧材料的发展
- (3) 弹簧加工技术的发展
- (4) 弹簧的强化工艺技术
- (5) 弹簧的表面保护工艺

2.4.2国内外技术差距及原因

- (1) 国内外技术差距
- (2) 产生差距的原因

2.4.3行业最新技术动向

2.4.4行业技术发展趋势

- (1) 国际弹簧行业技术趋势
- (2) 国内弹簧行业技术趋势

第3章：中国弹簧制造行业发展状况分析

3.1中国弹簧制造行业发展状况分析

3.1.1中国弹簧制造行业发展总体概况

3.1.2中国弹簧制造行业发展主要特点

3.1.3影响中国弹簧制造行业的有利和不利因素

3.1.4弹簧制造行业经营情况分析

- (1) 弹簧制造行业经营效益分析
- (2) 弹簧制造行业盈利能力分析
- (3) 弹簧制造行业运营能力分析
- (4) 弹簧制造行业偿债能力分析
- (5) 弹簧制造行业发展能力分析

3.2中国弹簧制造行业供需平衡分析

3.2.1全国弹簧制造行业供给情况分析

(1) 全国弹簧制造行业总产值分析

(2) 全国弹簧制造行业产成品分析

3.2.2各地区弹簧制造行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

3.2.3全国弹簧制造行业需求情况分析

(1) 全国弹簧制造行业销售产值分析

(2) 全国弹簧制造行业销售收入分析

3.2.4各地区弹簧制造行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

3.2.5全国弹簧制造行业产销率分析

3.3中国弹簧行业进出口情况分析

3.3.1行业出口分析

(1) 弹簧制造行业出口总体情况

(2) 弹簧制造行业出口产品结构分析

3.3.2弹簧制造行业进口情况分析

(1) 弹簧制造行业进口总体情况

(2) 弹簧制造行业进口产品结构分析

第4章：中国弹簧制造行业竞争状况分析

4.1行业国际市场竞争状况分析

4.1.1国际弹簧制造行业发展状况分析

4.1.2国际弹簧制造行业竞争状况分析

4.1.3国际弹簧制造行业发展趋势分析

4.2行业外资企业在华竞争分析

4.2.1德国蒂森克虏伯集团 (ThyssenKrupp)

4.2.2韩国大圆钢业株式会社 (DaewonKangup)

4.2.3意大利索格菲集团 (SOGEFI)

4.2.4德国大陆集团 (ContinentalAG)

4.2.5德国艾文德集团 (Aunde)

4.2.6日本发条株式会社 (NHKSPRING)

4.3行业国内市场竞争状况分析

4.3.1国内弹簧行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

4.3.2国内弹簧行业五力模型分析

- (1) 上游议价能力
- (2) 下游议价能力
- (3) 潜在进入者威胁
- (4) 替代品威胁
- (5) 行业竞争格局

4.3.3行业投资兼并与重组分析

- (1) 投资兼并与重组动向
- (2) 投资兼并与重组特征
- (3) 投资兼并与重组趋势

4.3.4行业不同区域之间竞争分析

- (1) 行业区域结构总体特征
- (2) 行业区域集中度分析

4.3.5行业不同经济类型企竞争分析

- (1) 不同经济类型企业特征情况
- (2) 行业经济类型集中度分析

第5章：中国弹簧制造行业细分产品市场分析

5.1行业产品结构特征

5.2悬架弹簧市场分析

5.2.1悬架弹簧应用情况

5.2.2悬架弹簧市场需求规模

5.2.3悬架弹簧市场竞争格局

5.2.4悬架弹簧市场前景预测

5.3气门弹簧市场分析

5.3.1气门弹簧应用情况

5.3.2气门弹簧市场需求规模

5.3.3气门弹簧市场竞争格局

5.3.4气门弹簧市场前景预测

5.4稳定杆市场分析

5.4.1稳定杆应用情况

5.4.2稳定杆市场需求规模

5.4.3稳定杆市场竞争格局

5.4.4稳定杆市场前景预测

5.5摩托车减震簧市场分析

5.5.1摩托车减震簧应用情况

5.5.2摩托车减震簧市场需求规模

5.5.3摩托车减震簧市场竞争格局

5.5.4摩托车减震簧市场前景预测

5.6离合器弹簧市场分析

5.6.1离合器弹簧应用情况

5.6.2离合器弹簧市场需求规模

5.6.3离合器弹簧市场竞争格局

5.6.4离合器弹簧市场前景预测

5.7油泵弹簧市场分析

5.7.1油泵弹簧应用情况

5.7.2油泵弹簧市场需求规模

5.7.3油泵弹簧市场竞争格局

5.7.4油泵弹簧市场前景预测

5.8热卷大弹簧市场分析

5.8.1热卷大弹簧应用情况

5.8.2热卷大弹簧市场需求规模

5.8.3热卷大弹簧市场竞争格局

5.8.4热卷大弹簧市场前景预测

5.9其它弹簧市场分析

5.9.1异形弹簧市场分析

5.9.2蝶形弹簧市场分析

5.9.3模具弹簧市场分析

第6章：中国弹簧制造行业需求分析

6.1弹簧行业下游应用分布

6.2汽车行业对弹簧的需求分析

6.2.1中国汽车行业发展现状

（1）汽车整车产销规模

1）汽车整车产量分析

2）汽车整车销量分析

- (2) 汽车零部件市场现状
- (3) 摩托车行业产销规模
- 6.2.2 汽车行业主要配套弹簧
- 6.2.3 汽车行业对弹簧的需求特点
- 6.2.4 汽车行业对弹簧的需求趋势
- 6.3 铁路行业对弹簧的需求分析
- 6.3.1 铁路行业发展现状
 - (1) 铁路行业投资规模
 - (2) 中国铁路运营里程
 - (3) 铁路车辆产量规模
 - 1) 铁路机车产量分析
 - 2) 铁路货车产量分析
 - 3) 铁路客车产量分析
- (4) 高速铁路网规划
- 6.3.2 铁路行业主要配套弹簧
- 6.3.3 铁路行业对弹簧的需求特点
- 6.3.4 铁路行业对弹簧的需求趋势
- 6.4 日用五金行业对弹簧的需求分析
- 6.4.1 中国日用五金行业发展现状
- 6.4.2 日用五金行业主要配套弹簧
- 6.4.3 日用五金行业对弹簧的需求特点
- 6.4.4 日用五金行业对弹簧的需求趋势
- 6.5 仪表及电器行业对弹簧的需求分析
- 6.5.1 仪表及电器行业发展现状
- 6.5.2 仪表及电器行业主要配套弹簧
- 6.5.3 仪表及电器行业对弹簧的需求特点
- 6.5.4 仪表及电器行业对弹簧的需求趋势
- 6.6 其它行业对弹簧的需求分析
- 6.6.1 石化行业对弹簧的需求分析
- 6.6.2 造船工业对弹簧的需求分析
- 6.6.3 电力工业对弹簧的需求分析
- 6.6.4 冶金行业对弹簧的需求分析
- 6.6.5 工程机械行业对弹簧的需求分析
- 6.6.6 轨道交通行业对弹簧的需求分析
- 6.7 弹簧行业出口需求分析

6.7.1中国弹簧行业出口现状

6.7.2弹簧产品国际竞争力分析

6.7.3行业出口机会与前景分析

第7章：中国弹簧制造行业主要企业生产经营分析

7.1弹簧制造企业发展总体状况分析

7.1.1弹簧制造企业规模

7.1.2弹簧制造行业工业产值状况

7.1.3弹簧制造行业销售收入和利润

7.1.4主要弹簧制造企业创新能力分析

7.2弹簧制造行业领先企业个案分析

7.2.1上海中国弹簧制造有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业技术研发情况

(4)企业产品销售渠道

(5)企业经营情况分析

(6)企业经营状况SWOT分析

(7)企业最新发展动向分析

7.2.2广州华德汽车弹簧有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业技术研发情况

(4)企业产品主要客户

(5)企业产品销售渠道

(6)企业经营情况分析

(7)企业经营状况SWOT分析

(8)企业最新发展动向分析

7.2.3富奥辽宁汽车弹簧有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品结构分析

(3)企业技术研发情况

(4)企业产品销售渠道

(5)企业经营情况分析

(6)企业经营状况SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 广州日正弹簧有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

7.2.5 南京弹簧有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

第8章：中国弹簧制造行业发展趋势分析与预测

8.1 中国弹簧制造市场发展趋势

8.1.1 中国弹簧制造市场发展趋势分析

8.1.2 中国弹簧制造市场发展前景预测

8.2 弹簧制造行业投资特性分析

8.2.1 弹簧制造行业进入壁垒分析

8.2.2 弹簧制造行业盈利模式分析

8.2.3 弹簧制造行业盈利因素分析

8.3 中国弹簧制造行业投资风险

8.3.1 弹簧制造行业政策风险

8.3.2 弹簧制造行业技术风险

8.3.3 弹簧制造行业供求风险

8.3.4 弹簧制造行业宏观经济波动风险

8.3.5 弹簧制造行业关联产业风险

8.3.6 弹簧制造行业产品结构风险

8.3.7 企业生产规模及所有制风险

8.3.8 弹簧制造行业其他风险

8.4 中国弹簧制造行业投资建议

8.4.1 弹簧制造行业投资规模分析

8.4.2 弹簧制造行业投资动向分析

8.4.3 弹簧制造行业主要投资建议

图表目录：

图表1：我国弹簧制造行业工业总产值在GDP中的占比

图表2：弹簧制造行业上下游产业链

图表3：2015-2016年部分弹簧钢产品价格走势（以上海地区为例）（单位：元/吨）

图表4：2015-2016年我国汽油月度产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表5：我国93#汽油价格趋势（以北京为例）（单位：元/升）

图表6：国内外油价对比走势图（单位：美元/桶）

图表7：中国6000千瓦以上发电设备装机容量构成（单位：%）

图表8：全国电源建设累计投资额构成（单位：%）

图表9：全社会累计用电量及同比增速（单位：亿千瓦时，%）

图表10：2006-2016年全社会累计用电量及同比增速预测（单位：亿千瓦时，%）

图表11：1950-2050年中国总抚养比走势及预测（单位：%）

图表12：1980-2050年中国总人口及劳动人口增长趋势预测（单位：%）

图表13：中国内陆地区外资直接投资增速（单位：%）

图表14：2010-2020年中国劳动力供应的潜在增长（单位：%）

图表15：中国岗位空缺与求职人数变化趋势（单位：%）

图表16：1985-2013年中国城镇化率与城乡居民消费水平（单位：元，%）

图表17：弹簧国家标准

图表18：弹簧行业标准

图表19：德国弹簧标准名称和标准号

图表20：英国弹簧标准名称和标准号

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308129.html>