

2020-2025年中国酒精饮料行业市场调研分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国酒精饮料行业市场调研分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/488134.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒精饮料系指供人们饮用的且乙醇含量在0.5%(vol)以上的饮料，包括各种发酵酒、蒸馏酒、配制酒及预调酒。

2017年10月27日，世界卫生组织国际癌症研究机构公布的致癌物清单初步整理参考，含酒精饮料在一类致癌物清单中。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 酒精饮料行业特性研究

第一章 酒精饮料行业概述

第一节 酒精饮料行业概述

- 一、酒精饮料行业定义
- 二、酒精饮料行业产品分类
- 三、酒精饮料行业产品特性

第二节 酒精饮料行业属性及国民经济地位分析

- 一、国民经济依赖性
- 二、经济类型属性
- 三、行业周期属性
- 四、酒精饮料行业国民经济地位分析

第三节 酒精饮料行业特征研究

- 一、2015-2019年酒精饮料行业规模
- 二、2015-2019年酒精饮料行业成长性分析
- 三、2015-2019年酒精饮料行业盈利性分析
- 四、2015-2019年酒精饮料行业竞争强度分析
- 五、2015-2019年酒精饮料行业所处的生命周期

第四节 酒精饮料行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、酒精饮料行业产业链模型分析

第二章 2015-2019年中国酒饮料行业市场发展动态分析

第一节 2015-2019年国际酒饮料发展概况

- 一、世界酒精饮料消费概况
- 二、低酒精饮料走俏欧美
- 三、世界杯促进酒精饮料消费

第二节 2015-2019年中国酒精饮料发展总体分析

- 一、中国酒饮料行业发展概况
- 二、中国酒业市场渠道分析
- 三、中国酒业需要开拓国际市场

第三节 2015-2019年中国酒精饮料市场存在的问题与对策分析

第三章 2015-2019年我国酒精饮料行业发展环境分析

第一节 2015-2019年酒精饮料行业经济环境分析

第二节 2015-2019年酒精饮料国家“十三五”产业政策环境分析

- 一、行业主管亿元门、行业管理体制
- 二、行业主要法规与产业政策
- 三、行业“十三五”发展规划
- 四、出口关税政策分析

第三节 2015-2019年中国酒精饮料行业产业社会环境分析

- 一、2015-2019年我国人口结构分析
- 二、2015-2019年教育环境分析
- 三、2015-2019年文化环境分析
- 四、2015-2019年生态环境分析
- 五、2015-2019年中国城镇化率分析

第四节 2015-2019年酒精饮料行业消费环境分析

- 一、饮食保健：健康就是粗粮为主薯类为副
- 二、消费观念
- 三、中国饮料消费结构单

第二部分 酒精饮料行业发展现状研究

第四章 2015-2019年中国饮料行业运行新形势透析

第一节 2015-2019年中国饮料行业总体概述

- 一、中国饮料行业的发展历程回顾
- 二、饮料行业已步入多元化格局
- 三、中国发展饮料工业的优势

第二节 2015-2019年中国饮料行业运行状况

一、饮料市场百花齐放，逆势增长

二、我国饮料市场三足鼎立之势

第三节 2019年我国饮料市场热点关注

一、饮料行业频发“门”事件

二、饮料行业引入风险投入资金，刮起“并购风”

第四节 2015-2019年中国饮料行业品牌分析

一、中国饮料新品牌层出不穷

二、国内饮料市场大众品牌分析

三、中国饮料品牌的沉浮

四、中国饮料行业品牌集中度上升

五、国内饮料品牌的发展战略解析

第五节 2015-2019年中国饮料行业存在的问题及策略

一、我国饮料生产企业面临八大挑战

二、新国标出台饮料业又遇新门槛

三、国内饮料企业制胜策略

四、饮料行业产品和渠道创新是关键

第五章 2015-2019年中国啤酒产业运行形势透析

第一节 2015-2019年中国啤酒制造业运行总况

一、中国啤酒业呼唤转变增长方式

二、中国啤酒业兼并与重组新格局呈现

三、中国啤酒业逆市扩张显生机

四、中国啤酒业装备制造使用现状

五、中国啤酒制造业与污水处理

第二节 近三年中国啤酒行业的利润分析

一、啤酒行业三种盈利模式

二、产能过剩使我国啤酒企业利润走低

三、制约啤酒市场利润提升的其他因素

四、提升啤酒企业利润的发展策略

第三节 2015-2019年外资进入对中国啤酒企业应冲击

一、中国与国际啤酒企业成长与盈利能力的比较

二、中国啤酒企业面临的外资冲击

三、中国啤酒企业的突围措施

四、中国啤企的国际化道路发展对策

第四节 2015-2019年中国啤酒行业存在的问题及其对策

- 一、中国啤酒业存在的十问题
- 二、我国啤酒业产品结构有待改善
- 三、中国啤酒业国际化战略探讨
- 四、啤酒业应当加速向果汁纯生方向发展

第六章 2015-2019年中国其它酒精饮料市场运行态势解析

第一节 白酒

- 一、中国低度白酒的发展历程
- 二、中国白酒行业发展现状
- 三、白酒行业营销管理
- 四、白酒市场竞争分析
- 五、白酒的国际化市场战略

第二节 葡萄酒

- 一、中国葡萄酒行业现状
- 二、葡萄酒消费市场分析
- 三、中国葡萄酒业优劣势分析
- 四、葡萄酒行业存在的问题
- 五、中国葡萄酒产业发展建议
- 六、中国葡萄酒业的未来发展方向
- 七、烟台葡萄酒产业分析

第三节 黄酒

- 一、中国黄酒行业发展现状
- 二、中国黄酒业市场解析
- 三、黄酒行业竞争分析
- 四、黄酒营销策略分析

第七章 2015-2019年中国酒精饮料主要产品产量统计分析

第一节 2015-2019年中国白酒产量数据统计分析

- 一、2015-2019年中国白酒产量数据分析
- 二、2019年中国白酒产量数据分析
- 三、2019年中国白酒产量增长性分析

第二节 2015-2019年中国啤酒产量数据统计分析

- 一、2015-2019年中国啤酒产量数据分析
- 二、2019年中国啤酒产量数据分析
- 三、2019年中国啤酒产量增长性分析

第三节 2015-2019年中国黄酒产量数据统计分析

一、2015-2019年中国黄酒产量数据分析

二、2019年中国黄酒产量数据分析

三、2019年中国黄酒产量增长性分析

第四节 2015-2019年中国葡萄酒产量数据统计分析

一、2015-2019年中国葡萄酒产量数据分析

二、2019年中国葡萄酒产量数据分析

三、2019年中国葡萄酒产量增长性分析

第八章 2015-2019年中国酒精饮料所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国酒精饮料所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国酒精饮料所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国酒精饮料所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国酒精饮料所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国酒精饮料所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2015-2019年我国酒精饮料所属行业进出口市场分析

第一节 2015-2019年中国酒精饮料进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国酒精饮料出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国酒精饮料进出口产品结构分析

一、酒精饮料行业进口产品结构

二、酒精饮料行业出口产品结构

第三节 2015-2019年中国酒精饮料进出口平均单价分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第十章 2015-2019年中国酒精饮料加工业相关产量数据分析

第一节 2015-2019年中国软饮料产量数据统计分析

一、2015-2019年全国软饮料产量数据分析

二、2019年全国软饮料产量数据分析（

三、全国软饮料产量增长性分析

第二节 2015-2019年中国果汁和蔬菜汁饮料产量数据统计分析

一、2015-2019年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析

二、2019年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国果汁和蔬菜汁饮料产量增长性分析

第十一章 中国酒精饮料所属行业区域市场分析

第一节 东北地区

一、2015-2019年东北地区在酒精饮料行业中的地位变化

二、2015-2019年东北地区酒精饮料行业规模情况分析

三、2015-2019年东北地区酒精饮料行业企业分析

四、2015-2019年东北地区酒精饮料行业发展趋势预测

第二节 华北地区

一、2015-2019年华北地区在酒精饮料行业中的地位变化

二、2015-2019年华北地区酒精饮料行业规模情况分析

三、2015-2019年华北地区酒精饮料行业企业分析

四、2015-2019年华北地区酒精饮料行业发展趋势预测

第三节 华东地区

一、2015-2019年华东地区在酒精饮料行业中的地位变化

二、2015-2019年华东地区酒精饮料行业规模情况分析

三、2015-2019年华东地区酒精饮料行业企业分析

四、2015-2019年华东地区酒精饮料行业发展趋势预测

第四节 华中地区

一、2015-2019年华中地区在酒精饮料行业中的地位变化

二、2015-2019年华中地区酒精饮料行业规模情况分析

三、2015-2019年华中地区酒精饮料行业企业分析

四、2015-2019年华中地区酒精饮料行业发展趋势预测

第五节 华南地区

一、2015-2019年华南地区在酒精饮料行业中的地位变化

二、2015-2019年华南地区酒精饮料行业规模情况分析

三、2015-2019年华南地区酒精饮料行业企业分析

四、2015-2019年华南地区酒精饮料行业发展趋势预测

第六节 西部地区

一、2015-2019年西部地区在酒精饮料行业中的地位变化

二、2015-2019年西部地区酒精饮料行业规模情况分析

三、2015-2019年西部地区酒精饮料行业企业分析

四、2015-2019年西部地区酒精饮料行业发展趋势预测

第十二章 中国酒精饮料行业竞争状况分析

第一节 2015-2019年中国酒精饮料行业竞争力分析

一、中国酒精饮料行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2015-2019年中国酒精饮料行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2015-2019年中国酒精饮料行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国酒精饮料行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、酒精饮料“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2015-2019年中国酒精饮料行业竞争的因素分析

第三部分 酒精饮料行业产业链分析

第十三章 2015-2019年中国酒精饮料上游行业研究分析

第一节 2015-2019年中国酒精饮料上游行业一研究分析

一、上游行业一产销状分析

二、上游行业一市场价格情况分析

三、上游行业一生产商情况

四、上游行业一市场发展前景预测

第二节 2015-2019年中国酒精饮料上游二行业研究分析

一、上游二行业产销状分析

二、上游二行业市场价格情况分析

三、上游二行业生产商情况

四、上游一行业市场发展前景预测

第三节 上游行业发展对酒精饮料影响因素分析

第十四章 2015-2019年中国酒精饮料市场消费调查

第一节 消费者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业

四、对酒精饮料认知情况

第二节 2015-2019年中国消费者购买酒精饮料行为调研

一、消费者选用酒精饮料的目的

二、消费者最常喝酒精饮料品牌

三、消费者对酒精饮料价格敏感度分析

第三节 影响消费者选择运动型饮料因素分析

第十五章 2015-2019年中国酒精饮料市场营销解析

第一节 2015-2019年中国饮料行业营销现状分析

一、国内饮料营销的五大派系

二、饮料行业销售渠道探讨

三、饮料业网络营销战略分析

第二节 2015-2019年中国酒精饮料卖点解析

第三节 2015-2019年中国酒精饮料市场营销策略剖析

一、酒精饮料市场产品定位

二、品类名解决消费者的口感障碍与亲近感问题

三、确核心消费群定位与果醋饮的诉求方向问题

四、相应的产品包装进行配套

五、以实际行动解决市场推广问题

第四节 2015-2019年中国酒精饮料市场营销策略分析

一、酒精饮料概念营销

二、酒精饮料精细营销分析

第四部分 酒精饮料行业企业竞争力分析

第十六章 酒精饮料行业优势企业分析

第一节 贵州茅台酒股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

第二节 宜宾五粮液股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

第三节 泸州老窖股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

第四节 四川沱牌曲酒股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

第五节 四川水井坊股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络

第五部分 酒精饮料行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十七章 2019-2025年中国酒精饮料产业发趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国酒精饮料发展趋势分析

- 一、酒精饮料产业技术发展方向分析
- 二、酒精饮料竞争格局预测分析
- 三、酒精饮料行业发展预测分析

第二节 2019-2025年中国酒精饮料市场预测分析

- 一、酒精饮料供给预测分析
- 二、酒精饮料需求预测分析
- 三、酒精饮料进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国酒精饮料市场盈利预测分析

第十八章 2020-2025年中国酒精饮料行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国酒精饮料行业投资前景分析

第二节 2020-2025年中国酒精饮料行业投资特性分析

- 一、2020-2025年中国酒精饮料行业进入壁垒分析
- 二、2020-2025年中国酒精饮料行业盈利模式分析
- 三、2020-2025年中国酒精饮料行业盈利因素分析

第三节 2020-2025年中国酒精饮料行业投资机会分析

- 一、2020-2025年中国酒精饮料行业细分市场投资机会分析
- 二、2020-2025年中国酒精饮料行业区域市场投资潜力分析

第四节 2020-2025年中国酒精饮料行业投资风险分析

- 一、2020-2025年中国酒精饮料行业市场竞争风险
- 二、2020-2025年中国酒精饮料行业技术风险
- 三、2020-2025年中国酒精饮料行业政策风险
- 四、2020-2025年中国酒精饮料行业进入退出风险

第十九章 2020-2025年中国酒精饮料行业发展策略及投资建议

第一节 酒精饮料行业发展策略分析(AK HT)

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 酒精饮料行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 研究结论及建议

图表目录：

图表酒精饮料行业产业链模型图

图表 2015-2019年中国GDP增长变化趋势图

图表 2015-2019年中国消费价格指数变化趋势图

图表 2015-2019年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表 2015-2019年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 2015-2019年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2019年中国酒精饮料产量情况

图表 2019年我国酒精饮料消费结构表

图表 2019年我国酒精饮料消费结构图

图表 2015-2019年中国酒精饮料需求量情况

图表 2015-2019年中国酒精饮料进口量情况表

图表 2015-2019年中国酒精饮料进口量变化趋势图

图表 2015-2019年中国酒精饮料进口金额情况表

图表 2015-2019年中国酒精饮料进口平均价格情况表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/488134.html>