

# 2019-2025年中国卫星通信行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国卫星通信行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/398136.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第一部分 卫星通信行业发展状况              | 1  |
| 第一章 卫星通信行业相关概述               | 1  |
| 第一节 卫星通信产业定义                 | 1  |
| 第二节 卫星通信产业的分类和标准             | 1  |
| 一、卫星通信产业的分类                  | 1  |
| 二、卫星通信产业的标准                  | 2  |
| 第二章 2015-2018年世界卫星通信行业运行状况分析 | 5  |
| 第一节 2015-2018年世界卫星通信行业运行状况   | 5  |
| 一、世界卫星通信市场状况分析               | 5  |
| 二、世界卫星通信行业发展面临的问题            | 13 |
| 三、世界卫星通信行业技术发展现状             | 15 |
| 第二节 世界卫星通信主要国家分析             | 17 |
| 一、美国卫星通信状况                   | 17 |
| 二、日本卫星通信状况                   | 19 |
| 三、欧洲各国卫星通信状况                 | 26 |
| 第三节 世界其他国家卫星通信状况             | 42 |
| 第三章 卫星通信市场发展分析               | 46 |
| 第一节 卫星通信行业概况                 | 46 |
| 一、卫星通信相关定义                   | 46 |
| 二、卫星通信特点及要求                  | 46 |
| 三、卫星通信需求意义分析                 | 47 |
| 四、区域空间卫星通信系统                 | 48 |
| 五、卫星通信应具备的能力                 | 49 |
| 第二节 卫星通信手段优劣势                | 49 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 一、公共通信                       | 49 |
| 二、群体通信                       | 49 |
| 三、卫星通信                       | 50 |
| 四、短波通信                       | 51 |
| 第三节 卫星通信市场发展分析               | 52 |
| 一、卫星通信市场发展现状                 | 52 |
| 二、卫星通信市场网络构成                 | 52 |
| 三、卫星通信保障技术选型                 | 53 |
| 四、卫星通信市场需求分析                 | 54 |
| 五、卫星通信的产业化需求                 | 55 |
| 六、卫星通信存在问题分析                 | 55 |
| 七、无线卫星通信指挥车方案                | 56 |
| 第四节 卫星通信保障关键因素               | 56 |
| 一、保障需求是前提                    | 56 |
| 二、应急预案是基础                    | 57 |
| 三、应急系统作手段                    | 58 |
| 四、应急处置是关键                    | 58 |
| 五、队伍建设是保障                    | 59 |
| 第四章 2015-2018年中国卫星通信行业运行状况分析 | 61 |
| 第一节 2015-2018年中国卫星通信行业发展分析   | 61 |
| 一、中国卫星通信行业发展阶段               | 61 |
| 二、2015-2018年中国卫星通信行业发展状况     | 62 |
| 第二节 2015-2018年中国卫星通信行业市场分析   | 70 |
| 一、2015-2018年中国卫星通信市场特点       | 70 |
| 二、2015-2018年中国卫星通信市场规模       | 71 |
| 三、2015-2018年我国卫星通信市场供需状况     | 72 |
| 第三节 卫星通信设备行业发展状况             | 81 |
| 一、卫星通信设备发展状况                 | 81 |
| 二、卫星通信平台市场分析                 | 82 |
| 1、卫星通信平台发展状况                 | 82 |
| 2、智能化融合卫星通信平台                | 84 |
| 3、多媒体融合卫星通信平台                | 87 |
| 第五章 卫星通信设备细分产品分析             | 90 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 第一节 现场综合接入设备         | 90  |
| 第二节 无线小交换机           | 91  |
| 第三节 无线影音发射机          | 93  |
| 第四节 便携卫星设备           | 95  |
| 第五节 卫星通信车            | 96  |
| 一、卫星通信车市场概况          | 96  |
| 二、卫星通信指挥车功能          | 96  |
| 三、三大运营商的通信车          | 97  |
| 四、特殊部门通信车状况          | 97  |
| 第六节 无线通信终端天线         | 97  |
| 一、通信天线行业发展概况         | 97  |
| 二、无线通信终端天线特点         | 101 |
| 三、通信天线市场发展现状         | 104 |
| 四、通信天线行业经营模式         | 107 |
| 五、通信天线市场供给分析         | 107 |
| 六、通信天线市场容量分析         | 113 |
| 七、通信天线市场竞争格局         | 115 |
| 八、通信天线行业发展趋势         | 115 |
| 第七节 视频监控产品           | 116 |
| 一、视频监控设备市场概况         | 116 |
| 二、视频监控设备细分产品         | 118 |
| 三、卫星通信视频监控设备         | 119 |
| 第八节 UPS不间断电源         | 120 |
| 一、UPS电源相关概述          | 120 |
| 二、UPS电源行业概况          | 121 |
| 三、UPS电源行业特征          | 124 |
| 四、UPS电源市场规模          | 127 |
| 五、UPS电源竞争格局          | 128 |
| 六、UPS电源发展趋势          | 128 |
| 七、UPS电源投资特性          | 129 |
| <br>第六章 卫星通信行业应用领域分析 | 130 |
| 第一节 卫星通信公共安全领域需求     | 130 |
| 一、中国公共安全财政投入情况       | 130 |
| 二、中国公共安全市场发展状况       | 131 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 三、公共安全卫星通信需求分析     | 132 |
| 四、公共安全卫星通信装备类型     | 132 |
| 五、公共安全卫星通信保障通道     | 135 |
| 六、公共安全卫星通信建设情况     | 137 |
| 七、公共安全科技十三五规划      | 138 |
| 第二节 卫星通信自然灾害领域需求   | 140 |
| 一、中国自然灾害状况分析       | 140 |
| 二、自然灾害卫星通信需求       | 142 |
| 三、自然灾害卫星通信保障手段     | 143 |
| 四、灾害卫星通信空间布局       | 144 |
| 五、自然灾害通信保障应急预案     | 146 |
| 第三节 卫星通信大型集会领域需求   | 158 |
| 一、大型集会活动发展状况       | 158 |
| 二、大型集会卫星通信需求       | 158 |
| 三、大型集会卫星通信案例       | 159 |
| 第四节 卫星通信交通领域需求     | 159 |
| 一、交通运输业发展状况        | 159 |
| 二、交通卫星通信市场现状       | 167 |
| 三、道路运输应急体系十三五规划    | 169 |
| 第五节 卫星通信林业领域需求     | 171 |
| 第六节 卫星通信环境领域需求     | 172 |
| 第七节 卫星通信水利领域需求     | 181 |
| 一、水利行业发展状况分析       | 181 |
| 二、水利卫星通信发展概述       | 184 |
| 三、水利卫星通信需求分析       | 185 |
| 四、水利卫星通信体系建设模式     | 185 |
| 五、水利卫星通信常用手段分析     | 185 |
| 第二部分 卫星通信行业竞争格局    | 187 |
| 第七章 卫星通信行业竞争格局分析   | 187 |
| 第一节 卫星通信行业市场竞争状况分析 | 187 |
| 一、卫星通信行业竞争结构分析     | 187 |
| 二、卫星通信行业企业间竞争格局分析  | 188 |
| 三、卫星通信行业集中度分析      | 188 |
| 四、卫星通信行业SWOT分析     | 190 |

## 第二节 中国卫星通信行业竞争格局综述 191

- 一、卫星通信行业竞争概况 191
  - 二、中国卫星通信行业竞争力分析 192
  - 三、中国卫星通信产品竞争力优势分析 193
- ## 第三节 卫星通信市场竞争策略分析 195
- 一、卫星通信行业宏观竞争策略 195
  - 二、卫星通信市场竞争策略分析 197
  - 三、卫星通信企业竞争策略分析 199

## 第八章 中国卫星通信行业主要企业发展分析 201

### 第一节 北京蓝卫通科技有限公司 201

- 一、企业概况 201
- 二、企业经营状况 201
- 三、企业竞争优势 202
- 四、企业发展战略 204

### 第二节 北京航天福道高技术股份有限公司 204

- 一、企业概况 204
- 二、企业经营状况 204
- 三、企业竞争优势 204
- 四、企业发展战略 205

### 第三节 南京中网卫星通信股份有限公司 205

- 一、企业概况 205
- 二、企业经营状况 206
- 三、企业竞争优势 207
- 四、企业发展战略 208

### 第四节 天宇通信集团有限公司 208

- 一、企业概况 208
- 二、企业经营状况 208
- 三、企业竞争优势 209
- 四、企业发展战略 209

### 第五节 中国电信集团卫星通信有限公司 209

- 一、企业概况 209
- 二、企业经营状况 210
- 三、企业竞争优势 210
- 四、企业发展战略 210

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 第六节 南京莱斯信息技术股份有限公司   | 211 |
| 一、企业概况               | 211 |
| 二、企业经营状况             | 212 |
| 三、企业竞争优势             | 213 |
| 四、企业发展战略             | 213 |
| 第七节 中兴通讯股份有限公司       | 214 |
| 一、企业概况               | 214 |
| 二、企业经营状况             | 215 |
| 三、企业竞争优势             | 219 |
| 四、企业发展战略             | 221 |
| 第八节 上海迪爱斯通信设备有限公司    | 222 |
| 一、企业概况               | 222 |
| 二、企业经营状况             | 223 |
| 三、企业竞争优势             | 224 |
| 四、企业发展战略             | 225 |
| 第九节 北京中力峰卫星通信(集团)公司  | 225 |
| 一、企业概况               | 225 |
| 二、企业经营状况             | 225 |
| 三、企业竞争优势             | 226 |
| 四、企业发展战略             | 227 |
| 第十节 北京中交通信科技有限公司     | 227 |
| 一、企业概况               | 227 |
| 二、企业经营状况             | 228 |
| 三、企业竞争优势             | 229 |
| 四、企业发展战略             | 229 |
| 第三部分 卫星通信行业发展前景      | 230 |
| 第九章 卫星通信行业发展环境分析     | 230 |
| 第一节 卫星通信行业政策环境分析 (P) | 230 |
| 一、卫星通信行业相关政策         | 230 |
| 二、《国家通信保障应急预案》       | 231 |
| 三、卫星通信行业十三五规划        | 238 |
| 四、安全产业发展的指导意见        | 277 |
| 五、国家综合防灾减灾十三五规划      | 284 |
| 六、安全生产应急平台体系建设意见     | 294 |



第二节卫星通信经济环境分析（E） 300

一、宏观经济运行分析 300

二、国际贸易环境分析 328

第三节卫星通信行业社会环境分析（S） 330

一、数字城市建设发展需求 330

二、城市安全问题日益突出 337

三、应对突发事件时间要求提高 337

四、应急预案框架体系初步形成 338

五、城市卫星通信专网建设提升 340

第三节卫星通信行业技术环境分析（T） 342

一、中国卫星技术发展状况 342

二、中国通信技术发展状况 345

三、卫星通信中的信息技术发展状况 347

第十章 2019-2025年卫星通信行业面临的困境 351

第一节 中国卫星通信行业困境的形成过程 351

第二节 制约中国卫星通信行业的因素 352

一、通信成本因素的限制 352

二、政策因素的限制 352

三、应用技术路线的限制 352

四、卫星通信组网策略的误区 353

第十一章 2019-2025年卫星通信行业发展前景与趋势预测 354

第一节 “十三五”卫星通信建设规划分析 354

一、“十三五”卫星通信主要任务 354

二、“十三五”卫星通信重点布局 354

三、“十三五”卫星通信建设工程 355

四、“十三五”卫星通信保障措施 356

第二节 2019-2025年卫星通信市场发展前景 357

一、2019-2025年卫星通信市场发展潜力 357

二、2019-2025年卫星通信行业发展前景展望 357

第三节 2019-2025年卫星通信发展趋势预测 357

一、2019-2025年卫星通信总体发展趋势预测 357

二、2019-2025年卫星通信技术发展趋势预测 358

第四节 2019-2025年中国卫星通信行业发展预测 359

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 第四部分 卫星通信行业投资竞争研究              | 360 |
| 第十二章 2019-2025年卫星通信行业投资机会与风险防范 | 360 |
| 第一节 卫星通信行业投资分析                 | 360 |
| 一、固定资产投资分析                     | 360 |
| 二、卫星通信行业投资现状分析                 | 361 |
| 第二节 卫星通信行业融资分析                 | 361 |
| 一、卫星通信行业主要融资方式                 | 361 |
| 二、卫星通信行业主要投融资工具                | 361 |
| 第三节 2019-2025年卫星通信行业投资机会       | 362 |
| 一、产业链投资机会                      | 362 |
| 二、细分市场投资机会                     | 363 |
| 三、重点区域投资机会                     | 363 |
| 四、卫星通信行业投资机遇                   | 363 |
| 第四节 2019-2025年卫星通信行业投资风险及防范    | 364 |
| 一、政策风险及防范                      | 364 |
| 二、供求风险及防范                      | 364 |
| 三、宏观经济波动风险及防范                  | 365 |
| 四、关联产业风险及防范                    | 365 |
| 五、产业模式风险及防范                    | 365 |
| 六、其他风险及防范                      | 365 |
| 第十三章 卫星通信行业投资战略研究              | 367 |
| 第一节 卫星通信行业发展战略研究               | 367 |
| 一、战略综合规划                       | 367 |
| 二、技术开发战略                       | 367 |
| 三、业务组合战略                       | 369 |
| 四、区域战略规划                       | 370 |
| 五、产业战略规划                       | 370 |
| 六、营销品牌战略                       | 371 |
| 七、竞争战略规划                       | 372 |
| 第二节 对我国卫星通信品牌的战略思考             | 372 |
| 一、卫星通信品牌的重要性                   | 372 |
| 二、卫星通信实施品牌战略的意义                | 373 |
| 三、卫星通信企业品牌的现状分析                | 374 |

四、我国卫星通信企业的品牌战略 375

五、卫星通信品牌战略管理的策略 375

第三节 卫星通信经营策略分析 376

一、卫星通信市场细分策略 376

二、卫星通信市场创新策略 376

三、品牌定位与品类规划 377

四、卫星通信新产品差异化战略 377

第四节 卫星通信行业投资战略研究 377

一、2018年卫星通信行业投资战略 377

二、2019-2025年卫星通信行业投资战略 378

三、2019-2025年细分行业投资战略 379

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/398136.html>