

2017-2022年中国隔红外线玻璃行业市场运营态势 及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国隔红外线玻璃行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308138.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 隔红外线玻璃行业发展概述 1

第一节 隔红外线玻璃的概念 1

一、隔红外线玻璃的定义 1

二、隔红外线玻璃的特点 1

第二节 隔红外线玻璃行业发展成熟度 1

一、行业发展周期分析 1

二、行业中外市场成熟度对比 2

三、行业及其主要子行业成熟度分析 2

第三节 隔红外线玻璃市场特征分析 2

一、市场规模 2

二、产业关联度 3

三、影响需求的关键因素 3

四、国内和国际市场 3

五、主要竞争因素 3

六、生命周期 4

第二章 隔红外线玻璃生产技术现状及发展趋势 5

第一节 隔红外线玻璃生产技术现状 5

一、隔红外线玻璃的生产 5

二、国外隔红外线玻璃生产技术 6

三、国内隔红外线玻璃生产技术 7

第二节 隔红外线玻璃技术经济评价 9

一、工艺设计基础 9

二、技术特点及国内外产品性能的对比 10

三、研究结论 11

第三节 隔红外线玻璃的加工工艺 14

第三章 隔红外线玻璃的研究进展及应用 16

第一节 隔红外线玻璃发展概况 16

一、产品概述 16

二、国内外技术发展状况 18

第二节 隔红外线玻璃的制备技术 21

第三节 隔红外线玻璃的性能加工及应用 25

第四章 全球隔红外线玻璃行业发展分析 28

第一节 世界隔红外线玻璃行业发展分析 28

一、2015年世界隔红外线玻璃行业发展分析 28

二、2016年3季度世界隔红外线玻璃行业发展分析 30

第二节 全球隔红外线玻璃市场分析 31

一、2016年全球隔红外线玻璃需求分析 31

二、2016年欧美隔红外线玻璃需求分析 31

第五章 我国隔红外线玻璃行业发展分析 32

第一节 中国隔红外线玻璃行业发展状况 32

一、2016年隔红外线玻璃行业发展状况分析 32

二、2016年中国隔红外线玻璃行业发展动态 34

三、2016年隔红外线玻璃行业经营业绩分析 34

四、2016年我国隔红外线玻璃行业发展热点 34

第二节 中国隔红外线玻璃市场供需状况 35

一、2016年中国隔红外线玻璃行业供给能力 35

二、2016年中国隔红外线玻璃市场供给分析 35

三、2016年中国隔红外线玻璃市场需求分析 35

四、2016年中国隔红外线玻璃产品价格分析 35

第三节 我国隔红外线玻璃市场分析 36

一、2015年隔红外线玻璃市场分析 36

二、2016年3季度隔红外线玻璃市场分析 36

三、2016年隔红外线玻璃市场的走向分析 36

第六章 隔红外线玻璃产业经济运行分析 38

第一节 2013-2016年3季度中国隔红外线玻璃产业工业总产值分析 38

一、2013-2016年3季度中国隔红外线玻璃产业工业总产值分析 38

二、不同规模企业工业总产值分析 39

三、不同所有制企业工业总产值比较 39

第二节 2013-2016年3季度中国隔红外线玻璃产业市场销售收入分析 40

一、2013-2016年3季度中国隔红外线玻璃产业市场总销售收入分析 40

二、不同规模企业总销售收入分析 41

三、不同所有制企业总销售收入比较 41

第三节 2013-2016年3季度中国隔红外线玻璃产业产品成本费用分析 42

一、2013-2016年3季度中国隔红外线玻璃产业成本费用总额分析 42

二、不同规模企业销售成本比较分析 42

三、不同所有制企业销售成本比较分析 43

第四节 2013-2016年3季度中国隔红外线玻璃产业利润总额分析 43

一、2013-2016年3季度中国隔红外线玻璃产业利润总额分析 43

二、不同规模企业利润总额比较分析 44

三、不同所有制企业利润总额比较分析 44

第二部分 行业竞争格局

第七章 隔红外线玻璃行业竞争格局分析 45

第一节 行业竞争结构分析 45

一、现有企业间竞争 45

二、潜在进入者分析 45

三、替代品威胁分析 46

四、供应商议价能力 47

五、客户议价能力 47

第二节 行业集中度分析 47

一、市场集中度分析 47

二、企业集中度分析 48

三、区域集中度分析 48

第三节 行业国际竞争力比较 48

一、生产要素 48

二、需求条件 48

三、支援与相关产业 49

四、企业战略、结构与竞争状态 49

五、政府的作用 50

第四节 2013-2016年3季度隔红外线玻璃行业竞争格局分析 51

一、2016年隔红外线玻璃行业竞争分析 51

二、2013-2016年3季度国内外隔红外线玻璃竞争分析 51

三、2017-2022年国内主要隔红外线玻璃企业动向 51

第八章 隔红外线玻璃企业竞争策略分析 52

第一节 隔红外线玻璃市场竞争策略分析 52

一、2016年隔红外线玻璃市场增长潜力分析 52

二、现有隔红外线玻璃产品竞争策略分析 53

第二节 隔红外线玻璃企业竞争策略分析 53

一、2017-2022年我国隔红外线玻璃市场竞争趋势 53

二、2017-2022年隔红外线玻璃行业竞争格局展望 54

三、2017-2022年隔红外线玻璃行业竞争策略分析 54

四、2017-2022年隔红外线玻璃企业竞争策略分析 54

第九章 主要隔红外线玻璃企业竞争分析 58

第一节 美国康宁公司 58

一、企业概况 58

二、竞争优势分析 58

三、2013-2016年3季度经营状况 59

四、2017-2022年发展战略 63

第二节 德国肖特玻璃科技有限公司 66

一、企业概况 66

二、竞争优势分析 67

三、2013-2016年3季度经营状况 67

四、2017-2022年发展战略 68

第三节 南玻集团 69

一、企业概况 69

二、竞争优势分析 71

三、2013-2016年3季度经营状况 73

四、2017-2022年发展战略 77

第四节 济南佰盛玻璃技术有限公司 80

一、企业概况 80

二、竞争优势分析 80

三、2013-2016年3季度经营状况 80

四、2017-2022年发展战略 80

第五节 广州祥鹭玻璃技术有限公司公司 81

一、企业概况 81

二、竞争优势分析 81

三、2013-2016年3季度经营状况 81

四、2017-2022年发展战略 82

第三部分 行业前景预测

第十章 隔红外线玻璃行业发展趋势分析 83

第一节 2016年发展环境展望 83

一、2016年宏观经济形势展望 83

二、2016年政策走势及其影响 87

三、2016年国际行业走势展望 88

第二节 2016年隔红外线玻璃行业发展趋势分析 90

一、2016年技术发展趋势分析 90

二、2016年产品发展趋势分析 90

三、2016年行业竞争格局展望 91

第三节 2017-2022年中国隔红外线玻璃市场趋势分析 91

一、2013-2016年3季度隔红外线玻璃市场趋势总结 91

二、2017-2022年隔红外线玻璃发展趋势分析 92

三、2017-2022年隔红外线玻璃市场发展空间 92

四、2017-2022年隔红外线玻璃技术革新趋势 92

第十一章 未来隔红外线玻璃行业发展预测 94

第一节 未来隔红外线玻璃需求与消费预测 94

一、2017-2022年隔红外线玻璃产品消费预测 94

二、2017-2022年隔红外线玻璃市场规模预测 95

三、2017-2022年隔红外线玻璃行业总产值预测 96

四、2017-2022年隔红外线玻璃行业销售收入预测 97

五、2017-2022年隔红外线玻璃行业总资产预测 98

第二节 2017-2022年中国隔红外线玻璃行业供需预测 100

一、2017-2022年中国隔红外线玻璃供给预测 100

二、2017-2022年中国隔红外线玻璃产量预测 101

三、2017-2022年中国隔红外线玻璃需求预测 103

四、2017-2022年中国隔红外线玻璃供需平衡预测 104

五、2017-2022年中国隔红外线玻璃产品价格预测 105

六、2017-2022年主要隔红外线玻璃产品进出口预测 106

第四部分 投资战略研究

第十二章 隔红外线玻璃行业投资环境分析 108

第一节 经济发展环境分析 108

一、2013-2016年3季度我国宏观经济运行情况 108

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析 115

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测 117

第二节 政策法规环境分析 119

一、2016年隔红外线玻璃行业政策环境 119

二、2016年国内宏观政策对其影响 119

三、2016年行业产业政策对其影响 119

第三节 社会发展环境分析 120

一、国内社会环境发展现状 120

二、2016年社会环境发展分析 123

三、2017-2022年社会环境对行业的影响 126

第十三章 隔红外线玻璃行业投资机会与风险 127

第一节 隔红外线玻璃行业投资效益分析 127

一、2017-2022年隔红外线玻璃行业投资效益分析 127

二、2017-2022年隔红外线玻璃行业投资趋势预测 127

三、2017-2022年隔红外线玻璃行业投资的建议 128

四、新进入者应注意的障碍因素分析 130

第二节 影响隔红外线玻璃行业发展的主要因素 130

一、2017-2022年影响隔红外线玻璃行业运行的有利因素分析 130

二、2017-2022年影响隔红外线玻璃行业运行的稳定因素分析 130

三、2017-2022年影响隔红外线玻璃行业运行的不利因素分析 130

四、2017-2022年我国隔红外线玻璃行业发展面临的挑战分析 131

五、2017-2022年我国隔红外线玻璃行业发展面临的机遇分析 131

第三节 隔红外线玻璃行业投资风险及控制策略分析 132

一、2017-2022年隔红外线玻璃行业市场风险及控制策略 132

二、2017-2022年隔红外线玻璃行业政策风险及控制策略 132

三、2017-2022年隔红外线玻璃行业经营风险及控制策略 132

四、2017-2022年隔红外线玻璃行业技术风险及控制策略 133

五、2017-2022年隔红外线玻璃同业竞争风险及控制策略 134

六、2017-2022年隔红外线玻璃行业其他风险及控制策略 134

第四节 隔红外线玻璃行业投资分析与建议 134

一、行业投资swot分析 134

二、行业投资相关建议 139

第十四章 隔红外线玻璃行业投资战略研究 142(AK WZY)

第一节 隔红外线玻璃行业发展战略研究 142

一、战略综合规划 142

二、技术开发战略 143

三、业务组合战略 145

四、区域战略规划 147

五、产业战略规划 147

六、营销品牌战略 148

七、竞争战略规划 149

第二节 对我国隔红外线玻璃品牌的战略思考 150

一、企业品牌的重要性 150

二、隔红外线玻璃实施品牌战略的意义 151

三、隔红外线玻璃企业品牌的现状分析 152

四、我国隔红外线玻璃企业的品牌战略 153

五、隔红外线玻璃品牌战略管理的策略 155

第三节 隔红外线玻璃行业投资战略研究 159

一、2016年树脂行业投资战略研究 159

二、2016年隔红外线玻璃行业投资战略研究 159

三、2017-2022年隔红外线玻璃行业投资形势 160

四、2017-2022年隔红外线玻璃行业投资战略 160

部分图表目录：

图表：隔红外线玻璃产业链分析 2

图表：国际隔红外线玻璃生命周期 4

图表：在线低辐射玻璃膜层的基本结构 8

图表：离线低辐射玻璃膜层基本结构 9

图表：低辐射玻璃节能特性 11

图表：玻璃的遮阳系数对比 12

图表：玻璃的可见光透过率对比 13

图表：玻璃的红外透过率对比 13

图表：两种低辐射玻璃在不同气候条件下相对于白玻的节能效果 18

图表：在线与离线low-e玻璃的参数对比 19

图表：在线与离线low-e玻璃综合性能比较 21

图表：离线low-e玻璃膜系基本结构 23

图表：可异地钢化low-e玻璃膜层结构 23

- 图表：在线cvd法low-e玻璃工艺流程 24
- 图表：在线low-e玻璃膜层结构 24
- 图表：国际隔红外线玻璃市场规模 29
- 图表：2016年隔红外线玻璃行业收入前十家企业 29
- 图表：2017-2022年全球隔红外线玻璃市场规模预测 30
- 图表：2013-2016年3季度全球隔红外线玻璃产业市场规模 31
- 图表：不同玻璃对红外线透射程度分析 33
- 图表：不同玻璃参数的玻璃对红外线透射程度分析 33
- 图表：2016年隔红外线玻璃行业经营业绩分析 34
- 图表：2016年1-6月隔红外线玻璃产量全国合计 36
- 图表：2016年1-6月隔红外线玻璃行业经济指标全国合计 36
- 图表：2013-2016年3季度隔红外线玻璃重要数据指标比较 36
- 图表：2013-2016年3季度中国隔红外线玻璃产业工业总产值 38
- 图表：2016年不同规模企业工业总产值分析 39
- 图表：2016年不同所有制企业工业总产值比较 39
- 图表：2013-2016年3季度中国隔红外线玻璃产业销售情况分析 40
- 图表：2016年不同规模企业总销售收入分析 41
- 图表：2016年不同所有制企业总销售收入比较 41
- 图表：2013-2016年3季度中国隔红外线玻璃行业销售成本费用情况分析 42

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308138.html>