

2013-2018年中国中央空调行业市场运营态势及未来发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国中央空调行业市场运营态势及未来发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/138140.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着志高、海尔、美的等国内品牌的强势崛起，中央空调行业竞争态势已发生重大变化，外资品牌一枝独秀的局面被彻底打破，‘4 + 4’新格局已经形成。

在上世纪90年代中期，以大金为首的“日派”和以麦克维尔、约克为代表的“美派”外资品牌在中国几无对手。不过，这种局面正随着志高和海尔等国产空调巨头的不断介入发生改变，外资品牌独霸中国市场的局面正逐渐被改写。

以“大金、约克、开利、特灵”为代表的外资品牌与“格力、美的、海尔、志高”为代表的国产品牌已势均力敌，形成了国内中央空调市场“4 + 4”的新格局。

艾凯集团报告网发布的《2013-2018年中国中央空调行业市场运营态势及未来发展前景分析报告》共十四章。首先介绍了中国中央空调行业的概念，接着分析了中国中央空调行业发展环境，然后对中国中央空调行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中央空调行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中央空调行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中央空调系统基本概况

第一节 中央空调概述

- 一、主要组成设备
- 二、中央空调系统优点
- 三、中央空调工作原理

第二节 户式中央空调的分类

- 一、风管机
- 二、一拖多机组
- 三、冷热水机

第三节 户式中央空调的工作原理

- 一、冷(热)水机组的基本工作过程
- 二、风管(道)式机组的基本工作过程
- 三、变频一拖多机组的基本工作过程

第四节 商用中央空调系统

第二章 2012-2013年世界空调行业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年全球空调市场发展分析

- 一、全球空调市场发展现状特点分析

二、金融危机对全球空调市场影响

三、未来全球空调市场发展趋势

第二节 2012-2013年中国空调市场发展概述

一、天气对空调销售影响

二、空调市场热点分析

三、空调行业库存情况分析

第三节 2012-2013年中国空调市场形势分析

一、空调市场价格变化分析

二、空调品牌动向分析

三、空调新品分析

第三章 2012-2013年世界中央空调产业运行态势分析

第一节 2012-2013年世界中央空调产业发展概况

一、世界中央空调设备的现状和发展

二、世界中央空调排名分析

三、世界中央空调市场竞争分析

第二节 2012-2013年世界主要国家中央空调产业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、英国

第三节 2013-2018年世界中央空调产业发展趋势分析

第四章 2012-2013年中国中央空调行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国中央空调行业政策分析

一、国家家用中央空调政策

二、中央空调治理政策

三、中央空调节能标准

四、《公共场所集中空调通风系统卫生管理规范》

第三节 2012-2013年中国中央空调行业社会环境分析

第五章 2012-2013年中国中央空调产业运行状况分析

第一节 2012-2013年中国中央空调产业发展概述

一、中国中央空调行业总体特征

二、我国中央空调市场发展态势

三、中央空调市场民族品牌趋势崛起

四、我国中央空调市场发展面临的挑战

五、我国中央空调产业亟待整合升级

第二节2012-2013年家用中央空调市场发展状况分析

一、家用中央空调市场格局逐步明朗

二、家用中央空调优势明显

三、家用中央空调潜在需求巨大

第四节 2012-2013年中国中央空调产业发展存在的问题分析

第六章2012-2013年中国中央空调知名品牌市场运行态势分析

第一节2012-2013年海尔中央空调市场运行动态分析

一、海尔磁悬浮中央空调需求量分析

二、海尔R410a家庭中央空调热销欧盟

三、海尔商用中央空调全面进驻越南市场

第二节2012-2013年美的中央空调市场运行动态分析

一、美的中央空调畅销咸宁

二、美的中央空调助力蓝天工程开辟电力市场

三、美的公布三年发展规划

四、美的中央空调再度牵手东芝开利深化合作

五、美的电器：成长与整合铸就快速发展

六、美的中央空调成行业节能先锋

第三节2012-2013年格力中央空调市场运行动态分析

一、格力中央空调市场的转型

二、格力推出1000多品种：抢占中央空调市场份额

三、格力电器市场领先地位得到强化

四、格力中央空调发力湖南市场

五、格力中央空调技术领先

第四节 春兰风管式中央空调旺销海外市场

第七章2009-2013年中国制冷、空调设备制造行业数据监测分析

第一节 2009-2013年中国制冷、空调设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国制冷、空调设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2013年中国制冷、空调设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2013年中国制冷、空调设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2013年中国制冷、空调设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2009-2013年中国空气调节器产量统计分析

第一节 2009-2013年全国空气调节器产量分析

第二节 2013年全国及主要省份空气调节器产量分析

第三节 2013年空气调节器产量集中度分析

第九章2009-2013年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口平均单价分析

第四节 2009-2013年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2012-2013年中国中央空调市场调查分析

第一节 2012-2013年中央空调市场消费需求分析

一、价格分析

二、品牌倾向

三、售后服务

第二节 2012-2013年中国中央空调市场消费区域分析

- 一、百货商场
- 二、写字楼
- 三、酒店饭店
- 四、家庭/别墅
- 五、医院

第十一章 2012-2013年中国中央空调行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国中央空调总体竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、代理竞争分析
- 三、服务竞争分析

第二节 2012-2013年中国中央空调产业竞争集中度分析

- 一、中央空调生产企业集中地区分布
- 二、中央空调市场集中分析
- 三、空调产量集中度分析

第三节 2012-2013年中国中央空调行业竞争策略分析

- 一、中央空调企业竞争策略分析
- 二、中央空调售后服务差异化竞争手段分析

第十二章 2012-2013年中国中央空调行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏春兰制冷设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东志高空调股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 格兰仕(中山)家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波奥克斯空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海日立电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 松下·万宝（广州）压缩机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 远大空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十三章 2013-2018年中国中央空调产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国中央空调行业发展趋势分析

一、品牌技术发展趋势

二、市场需求趋势分析

三、制冷、空调设备制造业预测分析

第二节 2013-2018年中国中央空调行业发展趋势预测分析

一、中央空调市场需求预测分析

二、中央空调竞争格局预测分析

三、中央空调产量预测分析

第三节 2013-2018年中国中央空调行业盈利预测分析

第十四章 2013-2018年中国中央空调行业投资前景机会与风险预警

第一节 2013-2018年中国中央空调投资环境分析

一、太阳能空调前景广阔

二、加湿功能将成空调发展趋势

第二节 2013-2018年中国中央空调投资机会分析

一、市场需求机会分析

二、户式中央空调投资机会分析

第二节 2013-2018年中国中央空调投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、环保风险

四、进入退出风险

第四节 中心专家建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年国内生产总值

图表：2009-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2013年年末国家外汇储备

图表：2009-2013年财政收入

图表：2009-2013年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2013年我国制冷、空调设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国制冷、空调设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年我国制冷、空调设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2013年我国制冷、空调设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国制冷、空调设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国制冷、空调设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2013年我国制冷、空调设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2013年我国制冷、空调设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2013年我国制冷、空调设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2013年我国制冷、空调设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2013年我国制冷、空调设备制造行业费用使用统计图

图表：2009-2013年我国制冷、空调设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2013年我国制冷、空调设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2013年全国空气调节器产量分析

图表：2013年全国及主要省份空气调节器产量分析

图表：2013年空气调节器产量集中度分析

图表：2009-2013年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口数量分析

图表：2009-2013年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口金额分析

图表：2009-2013年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口数量分析

图表：2009-2013年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口金额分析

图表：2009-2013年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口国家及地区分析

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司负债情况图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东志高空调股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东志高空调股份有限公司经营收入走势图

图表：广东志高空调股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东志高空调股份有限公司负债情况图

图表：广东志高空调股份有限公司负债指标走势图

图表：广东志高空调股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东志高空调股份有限公司成长能力指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司主要经济指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司经营收入走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司盈利指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司负债情况图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司负债指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司运营能力指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波奥克斯空调有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波奥克斯空调有限公司经营收入走势图

图表：宁波奥克斯空调有限公司盈利指标走势图

图表：宁波奥克斯空调有限公司负债情况图

图表：宁波奥克斯空调有限公司负债指标走势图

图表：宁波奥克斯空调有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波奥克斯空调有限公司成长能力指标走势图

图表：上海日立电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海日立电器有限公司经营收入走势图

图表：上海日立电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海日立电器有限公司负债情况图

图表：上海日立电器有限公司负债指标走势图

图表：上海日立电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海日立电器有限公司成长能力指标走势图

图表：松下·万宝(广州)压缩机有限公司主要经济指标走势图

图表：松下·万宝(广州)压缩机有限公司经营收入走势图

图表：松下·万宝(广州)压缩机有限公司盈利指标走势图

图表：松下·万宝(广州)压缩机有限公司负债情况图

图表：松下·万宝(广州)压缩机有限公司负债指标走势图

图表：松下·万宝(广州)压缩机有限公司运营能力指标走势图

图表：松下·万宝（广州）压缩机有限公司成长能力指标走势图

图表：远大空调有限公司主要经济指标走势图

图表：远大空调有限公司经营收入走势图

图表：远大空调有限公司盈利指标走势图

图表：远大空调有限公司负债情况图

图表：远大空调有限公司负债指标走势图

图表：远大空调有限公司运营能力指标走势图

图表：远大空调有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国制冷、空调设备制造业预测分析

图表：2013-2018年中国中央空调市场需求预测分析

图表：2013-2018年中国中央空调竞争格局预测分析

图表：2013-2018年中国中央空调产量预测分析

图表：2013-2018年中国中央空调行业盈利预测分析

图表：略.....

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国中央空调行业市场运营态势及未来发展前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/138140.html>