

2019-2025年中国汽车租赁行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车租赁行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/388144.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车租赁可以优化运输资源配置。现阶段，城市交通系统可以分为使用公共交通工具和使用自备交通工具两大类。但两者各有利弊，分化较为严重。汽车租赁恰好可以取长补短，作为现有交通运输系统的补充，同时在一定程度上减少私家车对停车和道路资源的占用，缓解交通压力。而且汽车租赁相比与传统的出租车服务，结合日益发达的地图导航服务，对自驾用户更加灵活、省时，因此在竞争的基础上，运输资源配置得以优化。

2017年中国租车行业市场规模达655亿元，同比增长11.83%左右。除传统长期和短租业务保持快速增长外，融资租赁和分时租赁的兴起，为整体租车市场发展注入新的动力。另一方面，国内领先的租赁企业在车队规模、服务流程、业务创新等方面不断升级，表现出强劲的发展势头，为行业整体发展提供有力保障。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车租赁行业发展环境

第一节 汽车租赁行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、2016-2018年中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第二章 中国汽车租赁生产现状分析

第一节 汽车租赁行业总体规模

第二节 汽车租赁产能概况

一、2016-2018年产能分析

二、2019-2025年产能预测

第三节 汽车租赁市场容量概况

一、2016-2018年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2019-2025年市场容量预测

第四节 汽车租赁产业的生命周期分析

第五节 汽车租赁产业供需情况

第三章 2018年中国市场分析

第一节 中国整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节 原材料市场分析

第三节 市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四章 2018年中国汽车租赁市场供需监测分析

第一节 需求分析

第二节 供给分析

第三节 市场特征分析

汽车租赁进入中国市场短短二十余年，发展迅速。尤其是进入 21 世纪以后，伴随着中国经济的高速发展，以及人们消费观念的变化，汽车租赁行业步入发展高峰期，辐射范围也从北京、上海、广州等一线成熟，逐步扩展到二三线城市，乃至乡镇。

中国汽车租赁市场尚未完全开发，空间巨大。数据显示，2017年，中国租车市场渗透率（租赁车辆数占车辆总数比例）仅为 0.6%，远远低于同时期日本 3.1%，美国2.1%，韩国1.6%和巴西

1.5%。同时，中国汽车租赁市场集中度低，整合尚未发生，留有很多发展空间。

第五章 2018年中国汽车租赁市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 竞争格局分析

第二节 主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

六、品牌竞争力

第六章 中国汽车租赁行业供需状况分析

第一节 汽车租赁行业市场需求分析

第二节 汽车租赁行业供给能力分析

第三节 汽车租赁行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第七章 汽车租赁行业竞争绩效分析

第一节 汽车租赁行业总体效益水平分析

第二节 汽车租赁行业产业集中度分析

第三节 汽车租赁行业不同所有制企业绩效分析

第四节 汽车租赁行业不同规模企业绩效分析

第五节 汽车租赁市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章 2018年汽车租赁市场发展前景预测

第一节 国际市场发展前景预测

一、2019-2025年经济增长与需求预测

二、2019-2025年行业总产量预测

三、中国中长期市场发展策略预测

第二节 中国资源配置的前景

第九章 中国汽车租赁行业投融资分析

第一节 中国汽车租赁行业企业所有制状况

第二节 中国汽车租赁行业外资进入状况

第三节 中国汽车租赁行业合作与并购

第四节 中国汽车租赁行业投资体制分析

第五节 中国汽车租赁行业资本市场融资分析

第十章 汽车租赁产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第十一章 中国汽车租赁行业重点企业分析

第一节 首汽租赁公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业发展战略

四、企业服务创新

第二节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业服务网点

三、企业经营优势

四、企业核心竞争力

第三节 上海一嗨汽车租赁有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业盈利模式分析

四、企业竞争优势分析

第四节 神州租车（中国）有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展大事记

三、企业定价模式

四、企业服务网络布局

第五节 广州瑞卡租车股份有限公司

一、企业基本情况

一、企业基本情况

二、企业网点分布

三、企业经营规模

四、企业经营模式

第六节 广州龙耀迪汽车租赁服务公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业网点分布

四、企业组织架构

第十二章 2017年中国汽车租赁产业投资分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第四节 投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十三章 汽车租赁相关产业2018年走势分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第十四章 汽车租赁行业成长能力及稳定性分析

第一节 汽车租赁行业生命周期分析

第二节 汽车租赁行业增长性与波动性分析

第三节 汽车租赁行业集中程度分析

第十五章 汽车租赁行业风险趋势分析与对策

第一节 汽车租赁行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 汽车租赁行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年汽车租赁行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年汽车租赁行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年汽车租赁行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年汽车租赁同业竞争风险及控制策略

五、2019-2025年汽车租赁行业其他风险及控制策略

六、观点

第十六章 汽车租赁产业投资风险

第一节 汽车租赁行业宏观调控风险

第二节 汽车租赁行业竞争风险

第三节 汽车租赁行业供需波动风险

第四节 汽车租赁行业技术创新风险

第五节 汽车租赁行业经营管理风险

第五节 观点

第十七章 2019-2025年中国汽车租赁行业发展趋势研究分析

第一节 2019-2025年汽车租赁行业国际市场预测

一、汽车租赁行业产能预测

二、汽车租赁行业市场需求前景

第二节 中国汽车租赁行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节 2019-2025年汽车租赁行业中国市场预测

一、汽车租赁行业产能预测

二、汽车租赁行业市场需求前景

第十八章 汽车租赁行业投资机会分析研究

第一节 2019-2025年汽车租赁行业主要区域投资机会

第二节 2019-2025年汽车租赁行业出口市场投资机会

第三节 2019-2025年汽车租赁行业企业的多元化投资机会

第十九章 汽车租赁企业制定“十三五”发展战略研究分析 (AK LY)

一、“十三五”发展战略规划的背景意义

第一节 企业转型升级的需要

第二节 企业强做大做的需要

第三节 企业可持续发展需要

二、“十三五”发展战略规划的制定原则

第一节 科学性

第二节 实践性

第三节 预测性

第四节 创新性

第五节 全面性

第六节 动态性

三、“十三五”发展战略规划的制定依据

第一节 国家产业政策

第二节 行业发展规律

第三节 企业资源与能力

第四节 可预期的战略定位

图表目录：

图表 2016-2018年中国汽车租赁行业产能分析

图表 2019-2025年中国汽车租赁行业产能预测

图表 2016-2018年中国汽车租赁行业市场规模分析

图表 2016-2018年中国汽车租赁行业产能利用率分析

图表 2019-2025年中国汽车租赁行业市场规模预测

图表 2016-2018年中国汽车租赁行业供需分析

图表 2016-2018年中国汽车租赁行业市场规模分析

图表 2016-2018年中国汽车租赁行业市场增长性分析

图表 2016-2018年中国汽车租赁行业市场需求量分析

图表 2016-2018年中国汽车租赁行业市场供给分析

图表 2016-2018年中国汽车租赁行业市场结构分析

图表 2016-2018年中国汽车租赁行业市场需求及预测分析

图表 2016-2018年中国汽车租赁行业市场供给及预测分析

图表 2016-2018年国内外汽车租赁行业市场需求分析

图表 2016-2018年中国汽车租赁行业总资产周转率分析

图表 2016-2018年中国汽车租赁行业不同所有制企业总资产周转率分

图表 2016-2018年中国汽车租赁行业不同规模企业总资产周转率分析

图表 2019-2025年中国汽车租赁行业市场需求预测分析

图表 2019-2025年中国汽车租赁行业市场产量预测分析

图表 2019-2025年中国汽车租赁行业供需预测

图表 2019-2025年中国汽车租赁市场盈利能力预测

图表 2019-2025年汽车租赁行业经营风险及控制策略

图表 2019-2025年汽车租赁行业同业竞争风险及控制策略

图表 2019-2025年全球汽车租赁行业产能预测分析

图表 2019-2025年全球汽车租赁行业需求量预测分析

图表 2019-2025年中国汽车租赁行业产能预测

图表 2019-2025年中国汽车租赁行业需求预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/388144.html>