

2019-2025年中国人寿保险行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国人寿保险行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/408145.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人寿保险是人身保险的一种，简称寿险，人寿保险：以被保险人的寿命为保险标的，且以被保险人的生存或死亡为给付条件的人身保险。和所有保险业务一样，被保险人将风险转嫁给保险人，接受保险人的条款并支付保险费。与其他保险不同的是，人寿保险转嫁的是被保险人的生存或者死亡的风险。

当被保险人的生命发生了保险事故时，由保险人支付保险金。最初的人寿保险是为了保障由于不可预测的死亡所可能造成的经济负担，后来，人寿保险中引进了储蓄的成分，所以对在保险期满时仍然生存的人，保险公司也会给付约定的保险金。人寿保险是一种社会保障制度，是以人的生命身体为保险对象的保险业务。对于每一个人来说，死亡、年老、伤残、疾病等都是生活中的危险，我们叫做人身危险。

从整个社会来看，总会有一些人发生意外伤害事故，总会有一些人患病，各种危险随时在威胁着人们的生命，所以我们必须采用一种对付人身危险的方法，即对发生人身危险的人及其家庭在经济上给予一定的物质帮助，人寿保险就属于这种方法。它的特点是通过订立保险合同、支付保险费、对参加保险的人提供保障，以便增强抵御风险的能力，编制家庭理财计划，为您和您的家庭构筑心理的防线，构造爱的世界，创造美好未来。

人寿保险是为千家万户送温暖的高尚事业，人寿保险作为一种兼有保险、储蓄双重功能的投资手段，越来越被人们所理解、接受和钟爱。人寿保险可以为人们解决养老、医疗、意外伤害等各类风险的保障问题，人们可在年轻时为年老做准备，今天为明天做准备，上一代人为下一代人做准备。这样，当发生意外时，家庭可得到生活保障，年老时可得到养老金，有病住院可得到经济保障。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年中国人寿保险行业发展概述

第一节 人寿保险行业发展现状

一、人寿保险行业概念

二、人寿保险行业特性及在国民经济中的地位

第二节 人寿保险行业供求情况

一、人寿保险行业需求情况

二、人寿保险所属行业市场规模

第三节 2019-2025年中国人寿保险行业发展趋势分析

- 一、人寿保险行业发展趋势
- 二、人寿保险市场规模预测
- 三、人寿保险行业应用趋势预测
- 四、人寿保险细分市场发展趋势预测

第二章 2018年中国人寿保险行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、城乡居民收入增长分析
- 五、居民消费价格变化分析

第二节 人寿保险行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响

第三节 人寿保险行业环境分析

- 一、行业发展概况
- 二、行业发展现状

第四节 人寿保险行业社会环境发展分析

第三章 2018年中国人寿保险行业产业链分析

第一节 人寿保险行业产业链概述

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第二节 人寿保险上游产业发展状况分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势

第三节 人寿保险下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业需求状况分析
- 三、行业需求前景分析

第四章 2018年中国人寿保险行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对人寿保险行业的影响

第三节 主要人寿保险企业渠道策略研究

第五章 2018年中国人寿保险行业发展分析

第一节 中国人寿保险行业发展现状

第二节 人寿保险行业特点分析

第三节 人寿保险行业发展趋势分析

第六章 2018年中国人寿保险行业供需情况及集中度分析

第一节 人寿保险行业发展状况

一、人寿保险行业市场供给分析

二、人寿保险行业市场需求分析

三、人寿保险所属行业市场规模分析

第二节 人寿保险行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第七章 2018年中国人寿保险行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第三节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第八章 2018年中国人寿保险所属行业主要数据监测分析

第一节 人寿保险行业总体数据分析

第二节 人寿保险行业不同规模企业数据分析

第三节 人寿保险行业不同所有制企业数据分析

第九章 2018年中国人寿保险行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、人寿保险行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、人寿保险行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、人寿保险行业swot分析

1、人寿保险行业优势分析

2、人寿保险行业劣势分析

3、人寿保险行业机会分析

4、人寿保险行业威胁分析

第二节 人寿保险行业竞争格局综述

一、人寿保险行业竞争概况

1、人寿保险行业竞争格局

2、人寿保险业未来竞争格局和特点

3、人寿保险市场进入及竞争对手分析

二、人寿保险行业竞争力分析

1、人寿保险行业竞争力剖析

2、人寿保险企业市场竞争的优势

3、国内人寿保险企业竞争能力提升途径

三、人寿保险（服务）竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十章 2018年中国人寿保险主要企业发展概述

第一节 中国人寿保险（集团）公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中国平安人寿保险公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中国太平洋人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 泰康人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 中国人民保险集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 新华人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 中国太平保险集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 美国大都会集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 招商信诺人寿保险有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 合众人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2019-2025年人寿保险行业发展前景预测分析

第一节 人寿保险行业未来发展预测分析

- 一、人寿保险行业发展方向及投资机会分析
- 二、人寿保险行业发展规模分析
- 三、人寿保险行业发展趋势分析
- 四、人寿保险行业“十三五”整体规划及预测

第二节 人寿保险行业供需预测

- 一、人寿保险行业供给预测
- 二、人寿保险行业需求预测

第十二章 2019-2025年中国人寿保险行业投资风险预警

第一节 人寿保险风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

第二节 人寿保险行业发展中存在的问题

第三节 针对人寿保险不同企业的投资建议

- 一、人寿保险总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

第四节 人寿保险投资风险提示

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理风险

第十三章 2019-2025年中国人寿保险行业发展策略及投资建议（AK LT）

第一节 人寿保险企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 人寿保险企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 人寿保险企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、竞争战略规划

第四节 人寿保险企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育

图表目录：

- 图表：人寿保险行业渠道格局分析
 - 图表：人寿保险所属行业生命周期判断
 - 图表：人寿保险行业销售渠道控制五力模型
 - 图表：中国人寿保险行业产业链
 - 图表：中国人寿保险行业市场结构分析
 - 图表：中国人寿保险行业竞争群组分析
 - 图表：中国人寿保险行业需求集中度分析
 - 图表：中国人寿保险行业区域市场分布情况
 - 图表：2016-2018年人寿保险行业市场供给
 - 图表：2016-2018年人寿保险行业市场需求
 - 图表：2016-2018年人寿保险所属行业市场规模
 - 图表：2016-2018年中国人寿保险行业供需平衡分析
 - 图表：2016-2018年中国人寿保险所属行业市场规模分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/408145.html>