

2016-2022年中国立体车库市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国立体车库市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/188158.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车辆无处停放的问题是城市的社会、经济、交通发展到一定程度产生的结果，立体停车设备的发展在国外，尤其在日本已有近30~40年的历史，无论在技术上还是在经验上均已获得了成功。我国也于90年代初开始研究开发机械立体停车设备，距今已有近二十年的历程。由于很多新建小区内住户与车位的配比为1:1，为了解决停车位占地面积与住户商用面积的矛盾，机械式立体停车设备以其平均单车占地面积小的独特特性，已被广大用户接受。

立体车库供需分析

智能立体停车库可以有效缓解土地资源浪费，充分利用空间资源，并且利用高效的信息化系统，解决停车拥堵等待的问题。相比于传统的平面停车库而言，自动立体式停车库的优势非常明显，主要体现在高空间利用率、建设周期短、成本和经济优势突出。

自动立体停车库和传统平面停车库对比 自动立体式停车库 地下传统平面停车库 特点

1.全自动仓储式停车库是实现高密度停车的最佳方式。

2.可令车主随到随停，缩短车主寻找空位的时间。

1.车主需花费许多时间游走于地下层去寻找空的停车位。 空间利用率 空间利用率高，通常相同车位与相同的土地面积，采用下仓储停车库的一半，可以大大节省土建费用。

一车一位 空间高度 停放小车层只需要1.9米 需要2.2-3米左右 平均每个车位占地面积平均20平方米/车位 平均约需25-40平方米/车位 建设周期 仓储式自动车库，土建工期短 工期较长 成本和经济性 总投资（设200个车位，平均每车位4万元）只需200×4=800万元即可。这已经是包括了停车设备及设备的安装，包括库内的金属结构工程等，单土建部分总投资要比坡道式节约300万元。平均每平方米造价为1500元，（设200个车位，总面积8000m²）则需要投入的资金是：8000m²×1500元=1200万。 进出车速度

入库时间30-60秒左右；出库可以事先预约，简短出库市价

1.入库时必须到地下层寻找空停车位，较费时。

2.出库时需到某一特定地点先交费再下到地下停车场去取车。比较费时。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分立体车库行业特性研究13

第一章立体车库行业概述13

第一节立体车库行业概述13

一、立体车库行业定义13

二、立体车库行业产品分类13

三、立体车库行业产品特性17

第二节立体车库行业发展的必然性19

一、汽车保有量19 2009-2015年中国汽车保有量及增速

二、停车难问题突出20

从获得资料的各城市的情况来看，停车缺口超过50%。北上广深等一线城市车位缺口量大，北京车位缺口达到300万之高。而从停车缺口比例来看，一些二三线城市停车缺口问题严重，如海口、青岛的停车缺口比例分别达到90%、77%。

各城市现有停车位与车位缺口（万）汇总 全国主要城市车位缺口（万）

三、城市土地资源缺乏，价格攀升，可谓寸土寸金20

四、城市交通拥堵现象严重，交通压力正逐步从动态向静态转化20

五、尾气排放造成的空气污染20

第三节立体车库行业产业链模型分析21

一、产业链模型介绍21

二、立体车库行业产业链模型分析21

第二章中国立体车库行业发展环境分析22

第一节中国立体车库行业经济环境分析22

一、中国GDP增长情况分析22

二、社会固定资产投资分析23

三、全社会消费品零售总额24

四、城乡居民收入增长分析25

五、居民消费价格变化分析26

六、对外贸易发展形势分析27

第二节中国立体车库行业政策环境分析27

一、行业管理体制分析27

二、行业主要法规政策28

三、行业相关标准分析29

四、出口关税政策分析30

第三节中国立体车库行业产业社会环境分析31

一、中国人口结构分析31

二、中国教育环境分析32

三、中国科技环境分析32

四、中国城镇化率分析33

第二部分立体车库行业发展现状研究35

第三章全球立体车库行业发展状况分析35

第一节全球汽车行业发展概况35

一、全球汽车行业发展概况35

二、全球汽车行业供应情况分析35

三、全球汽车产量分布情况分析35

四、全球汽车行业销量情况分析38

第二节全球立体车库行业运行概况38

一、全球立体车库行业发展历程38

二、全球立体车库行业发展特点分析39

三、全球立体车库分布情况39

四、全球立体车库行业的销售情况40

五、下游行业对产品的需求占比情况40

第三节全球立体车库行业区域市场运营情况分析40

一、美国立体车库市场发展分析40

二、德国立体车库市场发展分析41

三、日本立体车库市场发展分析41

第四节全球各大城市如何解决“停车难”41

第五节2016-2022年全球立体车库行业发展趋势预测分析44

一、供需趋势44

二、竞争格局演变趋势44

三、政策趋势44

四、技术趋势45

第四章中国立体车库行业发展分析46

第一节中国立体车库行业发展综述46

一、立体车库行业发展历程46

二、立体车库行业发展特点46

三、立体车库行业主要品牌47

四、立体车库产业技术分析54

第二节中国立体车库产品供需情况分析55

一、中国立体车库数量分析55

二、下游需求构成情况分析56

三、中国立体车位市场规模57

四、立体车库市场价格参考58

第三节中国立体车库行业存在的问题和挑战60

一、立体车库行业存在的问题60

二、立体车库行业面临的挑战63

第四节建立立体车库的优点及阻碍因素63

一、建立立体车库的优点63

二、建立立体车库的阻碍因素64

第五章中国立体车库建设意义及开发模式分析67

第一节立体停车库建设的意义分析67

一、建立立体停车库的重要意义67

二、立体停车库的现实应用意义68

第二节基于“BOT”开发模式的立体停车库的建设68

一、“BOT”开发模式的定义68

二、“BOT”在立体停车库开发中的应用69

三、“BOT”模式在立体停车库开发中的意义69

第六章中国立体车库行业进出口市场分析71

第一节2009-2015年中国立体车库进口分析71

一、立体车库进口数量情况71

二、立体车库进口金额情况71

三、立体车库进口来源分析72

四、立体车库进口均价分析72

第二节2009-2015年立体车库出口分析73

一、立体车库出口数量情况73

二、立体车库出口金额情况73

三、立体车库出口流向分析74

四、立体车库出口均价分析75

第七章立体车库行业销售渠道与技术发展趋势76

第一节行业销售渠道与策略76

一、立体车库产品销售渠道现状76

二、立体车库行业营销策略分析76

三、行业重点企业营销战略分析77

第二节立体车库生产工艺技术发展现状85

一、中国立体车库行业技术现状分析85

- 二、中国立体停车库技术面临的挑战86
- 三、中国立体车库技术研究方向分析87
- 四、提高中国立体车库技术的策略88

第八章中国部分省市立体车库行业市场分析89

第一节北京地区89

- 一、北京地区在立体车库行业概况89
- 二、北京地区立体车库行业规模情况89
- 三、北京地区立体车库行业企业分析90
- 四、北京地区立体车库行业发展预测91

第二节上海地区91

- 一、上海地区在立体车库行业概况91
- 二、上海立体停车库推广遭遇瓶颈91
- 三、上海地区立体车库行业企业分析92
- 四、上海地区立体车库发展政策建议92

第三节广州地区93

- 一、广州地区在立体车库行业概况93
- 二、广州地区立体车库行业规模情况93
- 三、广州立体车库行业发展阻碍因素93
- 四、广州地区立体车库行业企业分析94

第四节深圳地区94

- 一、深圳地区在立体车库行业概况94
- 二、深圳地区立体车库行业企业分析96
- 三、深圳地区立体车库行业发展前景96

第五节武汉地区97

- 一、武汉市鼓励自建立体车库97
- 二、智能化立体停车库武汉亮相97
- 三、武汉立体车库行业企业分析97

第九章中国立体车库行业竞争状况分析98

第一节中国立体车库行业价格竞争情况分析98

- 一、行业的价格竞争现状分析98
- 二、造成低价竞争的原因分析98
- 三、企业应用低价竞争的策略99

第二节中国立体车库行业市场集中度分析100

- 一、产品集中度分析100
- 二、区域市场集中度100
- 第三节中国立体车库行业五力竞争分析101
- 一、行业内竞争分析102
- 二、潜在进入者威胁102
- 三、替代品威胁分析103
- 四、供应商议价能力分析103
- 五、买方侃价能力分析104
- 第四节中国立体车库行业竞争趋势分析104

第三部分立体车库行业产业链分析105

第十章中国汽车行业发展情况分析105

第一节中国汽车保有量情况分析105

- 一、民用汽车保有量分析105
- 二、私人汽车保有量分析105
- 三、民用轿车保有量分析106
- 四、私人轿车保有量分析106

第二节中国汽车行业运行情况分析107

- 一、中国汽车产销情况分析107
- 二、中国细分车型产销情况分析108
- 三、中国汽车行业进出口情况分析109

第十一章2010-2015年中国汽车制造行业经济运行情况分析111

第一节2014-2015年中国汽车制造行业发展分析111

- 一、2014年中国汽车制造行业发展概况111
- 二、2015年中国汽车制造行业发展概况112

第二节2010-2015年中国汽车制造行业规模分析115

- 一、企业数量增长分析115
- 二、资产规模增长分析115
- 三、销售规模增长分析117
- 四、利润规模增长分析118

第三节2012-2015年中国汽车制造行业结构分析119

- 一、企业数量结构分析119
- 二、资产规模结构分析120
- 三、销售规模结构分析121

四、利润规模结构分析122

第四节2010-2015年中国汽车制造行业成本费用分析122

一、销售成本统计122

二、主要费用统计123

第五节2010-2015年中国汽车制造行业运营效益分析124

一、偿债能力分析124

二、盈利能力分析124

三、运营能力分析126

第十二章中国立体车库行业下游市场需求分析128

第一节中国立体车库下游行业需求结构分析128

第二节住宅小区立体车库需求分析128

一、住宅小区行业发展现状与前景128

二、国内住宅小区停车现状情况分析129

三、住宅小区领域立体车库应用现状131

四、住宅小区对立体车库的需求规模131

五、住宅小区新增立体车位数量预测132

第三节商贸区立体车库需求分析132

一、商贸区行业发展现状与前景132

二、商贸区领域立体车库应用现状133

三、商贸区对立体车库需求规模分析133

第四节医院立体车库需求分析133

一、医院行业发展现状与前景133

二、国内医院领域停车现状分析135

三、医院领域立体车库应用现状136

四、医院对立体车库需求前景预测136

第五节政府事业机关立体车库需求分析136

第四部分立体车库行业企业竞争力分析137

第十三章中国立体车库行业优势企业分析137

第一节江苏润邦重工股份有限公司137

一、企业发展基本情况137

二、企业主要产品分析137

三、企业经营情况分析137

四、企业经济指标分析139

五、企业盈利能力分析139

六、企业偿债能力分析139

七、企业运营能力分析140

八、企业成本费用分析140

九、企业销售网络分析141

十、企业竞争优势分析141

第二节杭州西子石川岛停车设备有限公司142

一、企业发展基本情况142

二、企业主要产品分析142

三、企业经营情况分析144

四、企业销售网络分析144

五、企业竞争优势分析145

第三节深圳怡丰自动化科技有限公司145

一、企业发展基本情况145

二、企业主要产品分析146

三、企业经营情况分析146

四、企业销售网络分析147

五、企业竞争优势分析147

第四节山东莱钢泰达车库有限公司148

一、企业发展基本情况148

二、企业主要产品分析148

三、企业经营情况分析149

四、企业销售网络分析150

五、企业竞争优势分析150

第五节北京航天汇信科技有限公司151

一、企业发展基本情况151

二、企业主要产品分析152

三、企业经营情况分析152

四、企业销售网络分析153

第六节许昌许继停车系统有限公司153

一、企业发展基本情况153

二、企业主要产品分析154

三、企业经营情况分析154

四、企业竞争优势分析155

第七节潍坊大洋自动泊车设备有限公司155

一、企业发展基本情况155

二、企业主要产品分析156

三、企业经营情况分析156

四、企业销售网络分析157

五、企业竞争优势分析158

第八节安徽马钢智能立体停车设备有限公司158

一、企业发展基本情况158

二、企业主要产品分析159

三、企业经营情况分析159

四、企业销售网络分析159

五、企业竞争优势分析160

第九节江苏金冠立体停车系统工程股份有限公司160

一、企业发展基本情况160

二、企业主要产品分析161

三、企业经营情况分析161

四、企业竞争优势分析162

第十节杭州友佳精密机械有限公司162

一、企业发展基本情况162

二、企业主要产品分析163

三、企业经营情况分析163

第五部分立体车库行业未来市场前景展望、投资策略研究165

第十四章2016-2022年中国立体车库行业发展趋势及预测分析165

第一节2016-2022年中国立体车库行业发展趋势分析165

一、车辆猛增促使向高度要空间165

二、停车难使市场看好立体车库165

三、立体车库产品智能化趋势加强166

四、社会功能丰富及环保发展方向凸显166

五、产品与服务将呈现专业化趋势166

第二节2016-2022年中国立体车库行业供需预测分析166

一、立体车库行业供给预测166

二、立体车库行业需求预测167

三、行业竞争格局演变趋势168

四、立体车库产品进出口预测168

第三节2016-2022年中国立体车库行业盈利能力预测168

第十五章2016-2022年中国立体车库行业投资机会与风险分析169

第一节2016-2022年中国立体车库行业投资前景分析169

第二节2016-2022年中国立体车库行业投资机会分析169

一、立体车库市场蕴含巨大机会169

二、公交立体车库投资机会分析169

三、立体车库区域市场投资机会170

第三节2016-2022年中国立体车库行业投资风险分析170

一、中国立体车库行业市场竞争风险170

二、中国立体车库行业技术风险170

三、中国立体车库行业政策风险171

四、中国立体车库行业需求风险171

第四节2016-2022年中国立体车库行业投资策略建议171 (AKWZY)

图表目录：

图表1机械式停车设备分类及其示意图14

图表2立体车库行业产业链模型21

图表32009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图23

图表42013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计23

图表52009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图24

图表62009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图25

图表72009-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图26

图表82009-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图26

图表92015年中国居民消费价格月度变化趋势图27

图表10中国机械式停车设备行业相关标准29

图表11机械式停车设备进出口税率31

图表122009-2015年中国人口总量增长趋势图31

图表132010-2015年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数统计32

图表142010-2015年中国研究与试验发展 (R&D) 经费支出变化趋势图33

图表152015年中国专利申请受理、授权和有效专利情况33

图表162009-2015年中国城镇化率变化趋势图34

图表172008-2015年全球汽车产量统计35

图表182015年全球分地区汽车产量情况统计36

图表192015年全球汽车产量分地区分布结构图36

图表202015年全球分国家汽车产量情况统计36

图表21	2015年全球汽车产量分国家分布结构图	38
图表22	2008-2015年全球汽车销量统计	38
图表23	2015年全球新增立体车库分布情况	40
图表24	2008-2015年中国新增立体车库项目数及新增车位数情况	55
图表25	2009-2015年中国立体停车泊位保有量变化趋势图	56
图表26	中国立体车库下游需求构成情况	56
图表27	中国立体车库下游需求构成分布图	57
图表28	2008-2015年中国立体车库销售额统计	57
图表29	2008-2015年中国立体车库销售额变化趋势图	58
图表30	国内机械式立体停车设备单个车位/单系统销售价格参考表	59
图表31	2009-2015年机械式停车设备进口数量统计	71
图表32	2009-2015年机械式停车设备进口金额统计	71
图表33	2015年机械式停车设备进口来源地情况	72
图表34	2015年机械式停车设备进口来源地结构分布图	72
图表35	2009-2015年机械式停车设备进口均价情况	73
图表36	2009-2015年机械式停车设备出口数量统计	73
图表37	2009-2015年机械式停车设备出口金额统计	73
图表38	2015年机械式停车设备出口流向地情况	74
图表39	2015年机械式停车设备出口流向地结构分布图	74
图表40	2009-2015年机械式停车设备出口均价情况	75
图表41	同洲重工公司分销渠道图	83
图表42	北京市部分立体车库项目情况	89
图表43	北京地区主要立体车库行业企业名单	90
图表44	上海地区主要立体车库行业企业名单	92
图表45	广州地区主要立体车库行业企业名单	94
图表46	深圳地区主要立体车库行业企业名单	96
图表47	武汉地区主要立体车库行业企业名单	97
图表48	2008-2015年中国民用汽车保有量统计	105
图表49	2008-2015年中国私人汽车保有量统计	106
图表50	2008-2015年中国民用轿车保有量统计	106
图表51	2008-2015年中国私人轿车保有量统计	107
图表52	2008-2015年中国汽车产量统计	108
图表53	2008-2015年中国汽车销量统计	108
图表54	2008-2015年中国乘用车产销量统计	108
图表55	2008-2015年中国商用车产销量统计	109

图表56	2010-2015年中国汽车进口情况统计	109
图表57	2010-2015年中国汽车出口情况统计	110
图表58	2015年中国汽车制造行业经济指标统计	111
图表59	2015年中国汽车制造行业经济指标统计	112
图表60	2015年汽车制造行业前五省区企业数量排名	113
图表61	2015年汽车制造行业前五省区资产总计排名	114
图表62	2015年汽车制造行业前五省区销售收入排名	114
图表63	2015年汽车制造行业前五省区利润总额排名	114
图表64	2010-2015年中国汽车制造企业数量变化趋势图	115
图表65	2010-2015年中国汽车制造行业资产总额统计	115
图表66	2010-2015年中国汽车制造行业资产变化趋势图	116
图表67	2015年中国各省区汽车制造行业资产比较	116
图表68	2010-2015年中国汽车制造行业销售收入统计	117
图表69	2010-2015年中国汽车制造行业销售收入变化趋势图	117
图表70	2015年中国各省区汽车制造行业销售收入比较	118
图表71	2010-2015年中国汽车制造行业利润总额统计	119
图表72	2010-2015年中国汽车制造行业利润变化趋势图	119
图表73	2012-2015年不同所有制汽车制造企业数量统计	120
图表74	2015年不同所有制汽车制造企业数量所占份额	120
图表75	2012-2015年不同所有制汽车制造企业资产总额统计	120
图表76	2015年不同性质的汽车制造企业资产总额所占份额	121
图表77	2012-2015年不同所有制汽车制造企业销售收入统计	121
图表78	2015年不同性质的汽车制造企业销售收入所占份额	122
图表79	2012-2015年不同所有制汽车制造企业利润总额统计	122
图表80	2010-2015年中国汽车制造行业销售成本统计	123
图表81	2010-2015年中国汽车制造行业销售成本趋势图	123
图表82	2010-2015年中国汽车制造行业费用统计	123
图表83	2010-2015年中国汽车制造行业资产负债率情况	124
图表84	2010-2015年中国汽车制造行业毛利率情况	124
图表85	2010-2015年中国汽车制造行业成本费用利润率情况	125
图表86	2010-2015年中国汽车制造行业销售利润率情况	125
图表87	2010-2015年中国汽车制造行业资产利润率情况	126
图表88	2010-2015年中国汽车制造行业应收账款周转率情况	126
图表89	2010-2015年中国汽车制造行业流动资产周转率情况	127
图表90	2010-2015年中国汽车制造行业总资产周转率情况	127

图表91	2008-2015年中国房地产开发企业住宅新开工面积情况	128
图表92	2012-2015年国内住宅小区新增立体车库泊位数统计	131
图表93	2015年-2020年中国住宅小区新增立体车库泊位数预测趋势图	132
图表94	2008-2015年中国房地产开发企业商业营业用房新开工面积统计	132
图表95	2013-2015年中国医疗卫生机构数	134
图表96	2013-2015年中国医疗卫生机构医疗服务量	135
图表97	江苏润邦重工股份有限公司立体车库产品情况	137
图表98	2015年江苏润邦重工股份有限公司分产品情况表	138
图表99	2015年江苏润邦重工股份有限公司业务结构情况	138
图表100	2015年江苏润邦重工股份有限公司分地区情况表	138
图表101	2011-2015年江苏润邦重工股份有限公司收入与利润统计	139
图表102	2011-2015年江苏润邦重工股份有限公司资产与负债统计	139
图表103	2011-2015年江苏润邦重工股份有限公司盈利能力情况	139
图表104	2011-2015年江苏润邦重工股份有限公司偿债能力情况	140
图表105	2011-2015年江苏润邦重工股份有限公司运营能力情况	140
图表106	2011-2015年江苏润邦重工股份有限公司成本费用统计	140
图表107	杭州西子石川岛停车设备有限公司基本情况	142
图表108	杭州西子石川岛停车设备有限公司立体车库产品情况	143
图表109	2012-2015年杭州西子石川岛停车设备有限公司收入及利润情况	144
图表110	2012-2015年杭州西子石川岛停车设备有限公司盈利能力指标	144
图表111	杭州西子石川岛停车设备有限公司销售网络图	145
图表112	深圳怡丰自动化科技有限公司基本情况	146
图表113	深圳怡丰自动化科技有限公司立体车库产品情况	146
图表114	2012-2015年深圳怡丰自动化科技有限公司收入及利润情况	146
图表115	2012-2015年深圳怡丰自动化科技有限公司盈利能力指标	147
图表116	山东莱钢泰达车库有限公司基本情况	148
图表117	山东莱钢泰达车库有限公司主要立体车库产品情况分析	149
图表118	2012-2015年山东莱钢泰达车库有限公司收入及利润情况	149
图表119	2012-2015年山东莱钢泰达车库有限公司盈利能力指标	149
图表120	北京航天汇信科技有限公司基本情况	152
图表121	北京航天汇信科技有限公司立体车库产品情况	152
图表122	2012-2015年北京航天汇信科技有限公司收入及利润情况	152
图表123	2012-2015年北京航天汇信科技有限公司盈利能力指标	153
图表124	北京航天汇信科技有限公司售后服务点分布情况表	153
图表125	许昌许继停车系统有限公司立体车库产品情况	154

图表1262012-2015年许昌许继停车系统有限公司收入及利润情况154
图表1272012-2015年许昌许继停车系统有限公司盈利能力指标155
图表128潍坊大洋自动泊车设备有限公司基本情况156
图表129潍坊大洋自动泊车设备有限公司立体车库产品情况156
图表1302012-2015年潍坊大洋自动泊车设备有限公司收入及利润情况157
图表1312012-2015年潍坊大洋自动泊车设备有限公司盈利能力指标157
图表132潍坊大洋自动泊车设备有限公司服务网络图157
图表133安徽马钢智能立体停车设备有限公司基本情况158
图表134安徽马钢智能立体停车设备有限公司立体车库产品159
图表1352012-2015年安徽马钢智能立体停车设备有限公司收入及利润情况159
图表1362012-2015年安徽马钢智能立体停车设备有限公司盈利能力指标159
图表137江苏金冠立体停车系统工程有限公司基本情况160
图表138江苏金冠立体停车系统工程有限公司立体车库产品情况161
图表1392012-2015年江苏金冠立体停车系统工程有限公司收入及利润情况161
图表1402012-2015年江苏金冠立体停车系统工程有限公司盈利能力指标161
图表141杭州友佳精密机械有限公司基本情况162
图表142杭州友佳精密机械有限公司立体车库产品情况163
图表1432012-2015年杭州友佳精密机械有限公司收入及利润情况163
图表1442012-2015年杭州友佳精密机械有限公司盈利能力指标164
图表1452016-2022年中国新增立体车位数量预测趋势图167
图表1462016-2022年中国立体车库销售额预测趋势图167

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/188158.html>