2021-2026年中国外墙涂料行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国外墙涂料行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/chemical/658162.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

外墙涂料，是用于涂刷建筑外立墙面的，所以最重要的一项指标就是抗紫外线照射，要求达到长时间照射不变色。2013年以来节能环保的液态石水性涂料越来越受到人们关注。部分外墙涂料还要求有抗水性能，要求有自涤性。漆膜要硬而平整，脏污一冲就掉。外墙涂料能用于内墙涂刷使用是因为它也具有抗水性能；而内墙涂料却不具备抗晒功能，所以不能把内墙涂料当外墙涂料用。涂料，是现代称呼，包含更多的科技成分，在现代科技和工业领域应用广泛。但是油漆有一些顺口习惯性称呼还是保留下来，如乳胶漆、底漆、面漆等。一般而言，涂料就是能够涂覆在被涂物件表面并能形成牢固附着的连续薄膜的材料。它既可以是无机的，如电镀铜，电镀镍，电镀锌等。也可以是有机的，如大多数的有机高分子材料，有机高分子材料构成了当今涂料市场主要部分。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年全球外墙涂料行业发展分析
第一节 2020年全球外墙涂料行业发展现状
第二节 2020年全球外墙涂料行业主要品牌
一、全球外墙涂料行业主要品牌
二、全球外墙涂料行业主要品牌市场占有率格局
第三节 2020年全球外墙涂料行业供求情况
一、2016-2020年全球外墙涂料行业产量情况
二、2016-2020年全球外墙涂料行业需求情况
三、2016-2020年全球外墙涂料行业市场规模
第四节 2021-2026年全球外墙涂料行业发展趋势（需求市场规模）分析
第二章 2020年中国外墙涂料产业发展环境分析
第一节 2020年中国宏观经济环境分析
一、gdp历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2016-2020年中国城市化率变化
四、2016-2020年中国居民（消费者）收入情况
五、2020年中国宏观经济发展预测分析
第二节 外墙涂料行业主管部门、行业监管体
第三节 中国外墙涂料行业相关法律法规及政策

一、国家“十三五”相关行业规划
二、相关产业政策
三、出口关税政策
第四节 2020年中国外墙涂料产业社会环境发展分析
第三章 2020年中国外墙涂料产业发展现状
第一节 外墙涂料行业的有关概况
一、外墙涂料的定义
二、外墙涂料行业的特点
第二节 外墙涂料的产业链情况
一、产业链模型介绍
二、外墙涂料产业链模型分析
第三节 上下游行业对外墙涂料行业的影响分析
第四章 2020年中国外墙涂料行业技术发展分析
第一节 中国外墙涂料行业技术发展现状
第二节 外墙涂料行业技术特点（工艺流程或技术）分析
第三节 外墙涂料行业技术发展趋势分析
第五章 2020年中国外墙涂料产业运行情况
第一节 中国外墙涂料行业发展状况
一、2016-2020年外墙涂料行业市场供给分析
二、2016-2020年外墙涂料行业市场需求分析
三、2016-2020年外墙涂料行业市场规模分析
第二节 中国外墙涂料行业集中度分析
一、行业市场区域分布情况
二、行业市场集中度情况
三、行业企业集中度分析
第六章 2016-2020年中国外墙涂料市场运行情况
第一节 行业最新动态分析
一、行业相关动态概述
二、行业发展热点聚焦
第二节 行业品牌现状分析
第三节 行业产品市场价格情况
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁
第七章 2018-2020年中国外墙涂料所属行业主要数据监测分析
第一节 2018-2020年中国外墙涂料所属行业总体数据分析
一、2018年中国外墙涂料所属行业全部企业数据分析

二、2019年中国外墙涂料所属行业全部企业数据分析
三、2020年中国外墙涂料所属行业全部企业数据分析
第二节 2018-2020年中国外墙涂料所属行业不同规模企业数据分析
一、2018年中国外墙涂料所属行业不同规模企业数据分析
二、2019年中国外墙涂料所属行业不同规模企业数据分析
三、2020年中国外墙涂料所属行业不同规模企业数据分析
第三节 2018-2020年中国外墙涂料所属行业不同所有制企业数据分析
一、2018年中国外墙涂料所属行业不同所有制企业数据分析
二、2019年中国外墙涂料所属行业不同所有制企业数据分析
三、2020年中国外墙涂料所属行业不同所有制企业数据分析
第八章 2020年中国外墙涂料行业竞争情况
第一节 行业经济指标分析
一、赢利性
二、附加值的提升空间
三、进入壁垒／退出机制
四、行业周期
第二节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节 行业国际竞争力比较
第九章 外墙涂料行业重点生产企业分析
第一节 立邦涂料(中国)有限公司
一、企业基本概况
二、公司主要财务指标分析
三、企业成本费用指标
第二节 英国多乐士化工集团(中国)有限公司
一、企业基本概况
二、公司主要财务指标分析
三、企业成本费用指标
第三节 ppg(中国)有限公司
一、企业基本概况
二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标
第四节 上海申得欧有限公司
一、企业基本概况
二、公司主要财务指标分析
三、企业成本费用指标
第五节 固克涂料集团有限公司
一、企业基本概况
二、公司主要财务指标分析
三、企业成本费用指标
第六节 海虹老人牌（中国）有限公司
一、企业基本概况
二、公司主要财务指标分析
三、企业成本费用指标
第七节 四国化研（上海）有限公司
一、企业基本概况
二、公司主要财务指标分析
三、企业成本费用指标
第八节 富思特新材料科技发展股份有限公司
一、企业基本概况
二、公司主要财务指标分析
三、企业成本费用指标
第九节 上海磐彩涂料科技有限公司
一、企业基本概况
二、公司主要财务指标分析
三、企业成本费用指标
第十节 铃鹿复合建材（上海）有限公司
一、企业基本概况
二、公司主要财务指标分析
三、企业成本费用指标
第十章 2021-2026年外墙涂料行业发展预测分析
第一节 2021-2026年中国外墙涂料行业未来发展预测分析
一、中国外墙涂料行业发展方向及投资机会分析
二、2021-2026年中国外墙涂料行业发展规模分析
三、2021-2026年中国外墙涂料行业发展趋势分析
第二节 2021-2026年中国外墙涂料行业供需预测

一、2021-2026年中国外墙涂料行业供给预测
二、2021-2026年中国外墙涂料行业需求预测
第三节 2021-2026年中国外墙涂料行业价格走势分析
第十一章 2021-2026年中国外墙涂料行业投资风险预警
第一节 中国外墙涂料行业存在问题分析
第二节 中国外墙涂料行业政策投资风险
一、政策和体制风险
二、技术发展风险
三、市场竞争风险
四、原材料压力风险
五、经营管理风险
第十二章 2021-2026年中国外墙涂料行业发展策略及投资建议
第一节 外墙涂料行业发展策略分析(AK HT)
一、坚持产品创新的领先战略
二、坚持品牌建设的引导战略
三、坚持工艺技术创新的支持战略
四、坚持市场营销创新的决胜战略
五、坚持企业管理创新的保证战略
第二节 外墙涂料行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 投资建议
一、重点投资区域建议
二、重点投资产品建议
图表目录：
图表1 2020年全球外墙涂料行业主要品牌市场排名情况
图表2 2016-2020年全球外墙涂料行业产量情况
图表3 2016-2020年全球外墙涂料行业需求情况
图表4 2016-2020年全球外墙涂料行业市场规模情况
图表5 2021-2026年全球外墙涂料行业发展趋势（需求市场规模）分析
图表6 2016-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
图表7 2016-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表8 2016-2020年我国农村居民人均纯收入及其增长速度
图表9 2016-2020年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度
图表10产业链形成模式示意图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/chemical/658162.html