

# 2013-2017年金融市场运营态势及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年金融市场运营态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/128164.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2009-2011年的3年间，中国债券市场发行量分别为86475亿元、95088亿元和69625亿元。其中2009和2010年分别比2008年多增了15748和24361亿元(2011年发行规模减少，主要是央票发行量快速缩减所致)。其中非金融企业发债(包括企业债、短期融资券、中期票据)数量分别为15749亿元、15293亿元和15333亿元，均比2008年增长80%以上。在自律管理模式下，我国相继推出了中期票据、中小企业短期融资券、美元中期票据、中小企业集合票据、超短期融资券和非公开定向债务融资工具等创新产品，受到了市场参与者的普遍欢迎和广泛好评。据国际清算银行统计，我国债券市场已经连续几年保持世界第五、亚洲第二的地位。数据显示，目前已公布年报的1324家上市公司2011年合计营业收入为17.47万亿元，净利润收入为1.74万亿元，同比分别增长23.76%和13.66%，而2010年这些公司合计营收增速和净利润增速分别达到了35.43%和39.82%。与A股整体业绩下滑不同，银行业在2011年依然保持了强劲的增长势头。截至3月底，除南京银行、北京银行、光大银行和宁波银行外，其余12家上市银行均已公布了2011年年报，这12家银行2011年合计实现营业收入2.15万亿元，占1324家上市公司营业总收入的12.32%；实现净利润8489亿元，即平均每天进账23.26亿元，占比更是达到了48.79%。

对于保险行业而言，2011年可谓几家欢喜几家愁。截至3月底，A股四大上市保险企业2011年年报悉数亮相，合计实现营业收入9014.46亿元，同比增长9.61%；实现净利润522.66亿元，同比下降16.59%，同比增速较2010年分别下降了13.53和25.28个百分点。具体来看，中国平安表现最好，营业收入、净利润和归属母公司净利润分别增长了31.4%、25.89%和12.5%，而中国人寿这三项数据则分别下降了0.87%、45.31%和45.49%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年金融市场运营态势及战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了中国金融行业的概念，接着分析了中国金融行业发展环境，然后对中国金融行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金融行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国金融行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 金融行业基本内容

##### 第一节 金融行业简介

###### 一、金融行业概述

###### 二、金融企业信息系统的特征

##### 第二节 金融行业发展历程

- 一、 金融行业信息化发展过程
- 二、 发展趋势
- 三、 我国金融行业信息化中存在的问题
- 四、 金融信息化发展新思路
- 第二章 2011-2012年中国金融行业发展环境分析
  - 第一节 中国经济环境分析
    - 一、 GDP历史变动轨迹分析
    - 二、 固定资产投资历史变动轨迹分析
    - 三、 2012年中国宏观经济发展预测分析
  - 第二节 "十二五"国家战略性新兴产业发展规划
    - 一、 背景
    - 二、 指导思想、 基本原则和发展目标
    - 三、 重点发展方向和主要任务
    - 四、 重大工程
    - 五、 政策措施
    - 六、 组织实施
  - 第三节 金融政策分析
    - 一、 金融行业税收优惠政策解读
    - 二、 中国产业金融政策分析
    - 三、 金融业发展形势热点分析
- 第三章 我国金融行业发展现状分析
  - 第一节 我国金融行业发展现状
    - 一、 金融行业发展现状
    - 二、 金融市场消费趋势分析
    - 三、 2012年上半年金融市场运行情况
  - 第二节 2011-2012年金融行业发展情况分析
    - 一、 2011年金融行业发展情况
    - 二、 2012年金融行业需求分析
    - 三、 综合解决方案
    - 四、 发展策略
    - 五、 2011年金融行业发展周期分析
  - 第三节 2012年金融行业运行分析
    - 一、 政策的重要分析
    - 二、 我国金融业的发展动向分析
    - 三、 金融市场体系多样化

#### 四、金融组织体系的健全化

#### 五、金融机构的经营观念和运营模式现代化

#### 六、金融机构之间的规模扩大化

### 第四节 对中国金融市场的分析及思考

#### 一、金融市场特点

#### 二、金融市场分析

#### 三、2012年经济金融形势

#### 四、金融市场结构变化分析及展望

## 第四章 2012年金融行业主要类别发展分析

### 第一节 2012年银行业发展分析

#### 一、银行业外部经营环境分析

#### 二、银行规模增长放缓，金融脱媒成为主要经营难题

#### 三、银行盈利能力将有所下降，净利润增速放缓

#### 四、信贷质量存隐患，不良贷款率降反弹

#### 五、资本监管提升，银行资本缺口仍存在

#### 六、总结与展望

### 第二节 2012年保险行业发展分析

#### 一、2012年保险行业发展现状分析

#### 二、2012年下半年保险行业发展趋势分析

#### 三、2012年保险行业发展策略

### 第三节 2012年证券行业发展分析

#### 一、2012年上半年证券行业发展现状

#### 二、2012年下半年证券行业市场结构性机会分析

#### 三、2012年证券行业发展情形及展望

## 第五章 金融行业竞争分析

### 第一节 我国金融行业竞争力分析

#### 一、我国金融行业竞争力发展状况

#### 二、我国期货市场竞争格局分析

#### 三、我国金融业最强大的竞争者

### 第二节 金融行业竞争方向分析

#### 一、“十一五”期间金融标准化工作取得的主要成就

#### 二、充分认识新时期加快金融标准化建设的重要性和紧迫性

#### 三、“十二五”期间金融标准化工作主要思路

#### 四、信息化提高金融行业竞争力

### 第三节 中国金融企业国际竞争力分析

- 一、 中国金融企业国际竞争力
- 二、 金融企业提高国际竞争力的必要性
- 三、 我国金融服务贸易国际竞争力的比较分析
- 四、 影响我国金融服务贸易国际竞争力的主要因素
- 五、 提升我国金融服务贸易国际竞争力的对策建议
- 第六章 重点金融企业经营分析
- 第一节 中国工商银行
  - 一、 企业概况
  - 二、 竞争优势分析
  - 三、 2011-2012年经营状况分析
  - 四、 2013-2017年公司发展战略分析
- 第二节 中国银行
  - 一、 企业概况
  - 二、 竞争优势分析
  - 三、 2011-2012年经营状况分析
  - 四、 2013-2017年公司发展战略分析
- 第三节 中国建设银行
  - 一、 企业概况
  - 二、 竞争优势分析
  - 三、 2011-2012年经营状况分析
  - 四、 2013-2017年公司发展战略分析
- 第四节 中国农业银行
  - 一、 企业概况
  - 二、 竞争优势分析
  - 三、 2011-2012年经营状况分析
  - 四、 2013-2017年公司发展战略分析
- 第五节 招商证券股份有限公司
  - 一、 企业概况
  - 二、 竞争优势分析
  - 三、 2011-2012年经营状况分析
  - 四、 2013-2017年公司发展战略分析
- 第六节 广发证券有限责任公司
  - 一、 企业概况
  - 二、 竞争优势分析
  - 三、 2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

##### 第七节 海通证券股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况分析

###### 四、2013-2017年公司发展战略分析

##### 第八节 华泰证券股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况分析

###### 四、2013-2017年公司发展战略分析

##### 第九节 中国平安集团

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况分析

###### 四、2013-2017年公司发展战略分析

##### 第十节 中国太平洋保险公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2011-2012年经营状况分析

###### 四、2013-2017年公司发展战略分析

#### 第七章 企业竞争策略分析

##### 第一节 品牌策略

###### 一、品牌策略分类

###### 二、品牌策略优点

###### 三、产品线扩展策略

###### 四、多品牌策略

###### 五、品牌延伸的概念

###### 六、品牌更新策略

##### 第二节 产品策略

###### 一、产品的概念引言

###### 二、产品策略核心利益

###### 三、产品策略前景

###### 四、产品策略分析

##### 第三节 定价策略

一、定价策略概述

二、定价策略分类

三、新产品定价策略

第四节 促销策略

一、促销策略概念

二、促销概念分类

三、人员促销

第八章 金融行业风险分析

第一节 市场竞争风险分析

一、市场竞争风险的内涵

二、市场竞争风险的类型

三、影响市场竞争风险的因素

第二节 我国金融竞争风险分析

一、金融竞争风险危害分析

二、金融竞争风险竞争出路分析

第三节 乡村金融市场竞争风险分析

一、农村金融市场竞争背景分析

二、建立农村金融风险预警系统的必要性

三、农村金融风险监测预警指标体系的构成要素

四、农村金融市场建立的目的分析

第九章 金融行业外部风险分析

第一节 宏观经济环境风险分析

一、地方债务风险

二、阳光融资作突破口

第二节 行业政策环境风险分析

一、2012年宏观经济金融形势分析

二、通胀水平高位回落

三、通胀下行趋势确立

第三节 2012年宏观经济政策分析

一、财政政策更加积极

二、货币政策"稳中有松"

三、2012年中国宏观经济形势

第十章 2013-2017年金融行业前景分析

第一节 中国证券市场现状分析与前景预测

一、证券市场促进了中国经济体制和企业改革的深入

二、证券市场带动了金融体制改革的进展

三、证券市场促进了中央财政收入的提高

四、证券市场加速了社会转型的进度

五、中国证券投资前景分析

第二节 中国保险市场现状分析与前景预测

一、保费收入规模迅速扩大

二、险种结构发生显著变化

三、国内保险业收入与利润状况

四、国内保险业前景分析

第三节 中国银行业现状分析与前景预测

一、国内银行业现状

二、银行业发展前景

第十一章 金融行业战略布局分析

第一节 金融行业整体布局

一、银行

二、信托公司

三、基金管理公司

四、证券公司

五、典当公司

六、担保公司

七、小额贷款公司

第二节 境外资金布局中国股市分析

一、境外投机资金流入的现状及其主要渠道

二、境外投机资金流入对我国经济发展的影响

三、遏制境外投机资金过度流入的对策建议

第三节 2012年股市现状及布局可行性分析

一、中国股市总结

二、投资价值趋势

三、2012年股市布局可行性分析

第十二章 金融行业投资战略分析

第一节 金融行业投资前景分析

一、金融行业均值回归之路

二、保险业趋势回归

三、银行业趋势分析

四、中国证券行业趋势分析

## 五、金融业杠杆扩张空间

## 六、捆绑下的期货迎来的契机

### 第二节 金融行业投资方向

#### 一、蓝筹股依然是主要的资产配置方向

#### 二、行业景气度变化导致了基金配置比例的变化

#### 三、基金增持行业占行业总市值比重相对较高

#### 四、行业重点公司成为基金重仓股代名词

### 第三节 企业投资风险控制

#### 一、企业投资风险的含义

#### 二、企业投资风险的成因

#### 三、企业投资风险的防范与控制

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

通过《2013-2017年金融市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/128164.html>