

2017-2022年中国OTC行业深度剖析研究与投资分析咨询预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国OTC行业深度剖析研究与投资分析咨询预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/288164.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 OTC行业发展综述 1

第一节 OTC行业概述 1

一、OTC的定义 1

二、处方药和非处方药的区别 1

三、OTC产品分类 2

第二节 OTC产品特性 3

一、OTC药品特点 3

二、OTC所属医药行业的特性 3

三、OTC行业地位分析 4

第二章 中国OTC行业市场环境分析 5

第一节 行业政策环境分析 5

一、行业监管体制 5

二、行业发展相关政策 5

1、OTC主要相关政策 5

2、OTC其他相关政策 6

三、OTC行业发展规划 7

1、医药工业“十三五”规划 7

2、医药流通行业“十三五”规划 24

四、政策环境对行业发展的影响评述 33

第二节 行业需求环境分析 34

一、居民支付能力分析 34

1、国内GDP增长情况 34

2、居民收入水平 34

3、居民医疗保健水平 35

二、人口及疾病因素 36

1、人口数量规模 36

2、人口结构变化 37

3、疾病谱的变化 37

4、自我药疗意识提高 38

三、需求环境对行业发展的影响评述 38

第三节 行业研发环境分析 39

一、国外医药研发环境分析 39

- 1、国外医药研发投入分析 39
- 2、国外医药研发产出分析 40
- 3、全球医药研发最新动向 40
- 二、中国新药审批及研发状况 44
- 1、中国医药研发投入分析 44
- 2、中国药品注册受理情况 44
- 3、中国药品注册批准情况 45
- 4、中国药品审批进展情况 46
- 三、研发环境对行业发展的影响评述 46

第三章 OTC行业发展状况分析 48

第一节 全球OTC行业发展状况分析 48

- 一、全球OTC行业发展分析 48
- 1、全球药品市场需求情况 48
- 2、全球OTC行业发展历程 48
- 3、全球OTC行业市场规模 49
- 4、全球OTC药品销售品种 50
- 二、主要国家和地区OTC市场深度调查 50
- 1、美国OTC市场深度调查 50
- 2、日本OTC市场深度调查 51
- 3、欧洲OTC市场深度调查 51
- 三、全球OTC行业发展趋势 51

第二节 中国OTC行业发展状况分析 52

- 一、中国医药行业发展分析 52
- 1、中国医药行业发展特点 52
- 2、国内医药市场供给情况 54
- 3、国内医药市场需求情况 54
- 4、医药行业发展驱动因素分析 55
- 二、中国OTC行业市场规模 57
- 三、中国OTC市场销售品种及品类结构 58
- 四、中国OTC行业发展主要特点 59

第三节 中国OTC行业上游原料市场分析 60

- 一、中国化学原料药市场分析 60
- 1、化学原料药市场概况 60
- 2、化学原料药市场供给分析 60

- 3、化学原料药市场需求分析 61
- 4、化学原料药市场价格走势 61
- 二、中国中成药饮片市场分析 61
- 1、中成药饮片市场发展特点 61
- 2、中成药饮片市场供给分析 62
- 3、中成药饮片市场需求分析 63
- 4、中成药饮片产品价格分析 63
- 三、原料市场发展对OTC行业影响 63

第四章 我国OTC市场竞争格局 65

第一节 我国OTC行业发展状况分析 65

- 一、我国OTC行业发展阶段 65
- 二、我国OTC行业发展总体概况 65
- 三、我国OTC行业发展特点分析 66
- 四、我国OTC行业商业模式分析 66

第二节 2014-2016年OTC行业发展现状 67

- 一、2014-2016年我国OTC行业市场规模 67
- 二、2014-2016年我国OTC行业发展分析 67
- 三、2014-2016年中国OTC企业发展分析 68

第三节 2014-2016年OTC市场情况分析 69

- 一、2014-2016年中国OTC市场总体概况 69
- 二、2014-2016年中国OTC产品市场深度调查 69

第四节 我国OTC市场价格走势分析 69

- 一、OTC市场定价机制组成 69
- 二、OTC市场价格影响因素 70
- 三、2014-2016年OTC产品价格走势分析 71
- 四、2017-2022年OTC产品价格走势预测 71

第五章 我国OTC行业整体运行指标分析 73

第一节 2014-2016年中国OTC行业总体规模分析 73

- 一、企业数量结构分析 73
- 二、人员规模状况分析 73
- 三、行业资产规模分析 74
- 四、行业市场规模分析 74

第二节 2014-2016年中国OTC行业产销情况分析 75

- 一、我国OTC行业工业总产值 75
- 二、我国OTC行业工业销售产值 75
- 三、我国OTC行业产销率 76
- 第三节 2014-2016年中国OTC行业财务指标总体分析 77
 - 一、行业盈利能力分析 77
 - 1、我国OTC行业销售利润率 77
 - 2、我国OTC行业成本费用利润率 77
 - 3、我国OTC行业亏损面 78
 - 二、行业偿债能力分析 78
 - 1、我国OTC行业资产负债比率 78
 - 2、我国OTC行业利息保障倍数 79
 - 三、行业营运能力分析 79
 - 1、我国OTC行业应收帐款周转率 79
 - 2、我国OTC行业总资产周转率 80
 - 3、我国OTC行业流动资产周转率 80
 - 四、行业发展能力分析 81
 - 1、我国OTC行业总资产增长率 81
 - 2、我国OTC行业利润总额增长率 81
 - 3、我国OTC行业主营业务收入增长率 82
 - 4、我国OTC行业资本保值增值率 82

第六章 OTC行业产业结构分析 83

第一节 OTC产业结构分析 83

- 一、市场细分充分程度分析 83
- 二、各细分市场领先企业排名 83
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 84

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析 85

- 一、产业价值链的构成 85
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 85

第三节 产业结构发展预测 86

- 一、产业结构调整指导政策分析 86
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 87
- 三、中国OTC行业参与国际竞争的战略市场定位 87
- 四、产业结构调整方向分析 88

第七章 OTC行业热点品种市场分析 89

第一节 感冒药市场分析 89

一、感冒药定义及消费特征 89

1、城市消费者的消费特征 89

2、农村消费者的消费特征 89

二、感冒药市场的细分现状 90

三、感冒药市场规模 91

四、感冒药市场产品结构 92

五、感冒药市场竞争格局 93

六、感冒药市场重点区域 93

1、北京：本地企业风光无限 93

2、上海：合资产品占鳌头 94

3、广州：中成药产品受青睐 94

4、杭州：知名品牌一统江山 94

5、武汉：本地产品进三甲 94

6、成都：销售金额本地产品占优 94

7、南京：本地产品销量排第二 95

8、沈阳：东北产品销量金额拔头筹 95

七、感冒药市场广告投放监测 95

八、感冒药重点细分市场分析 95

1、儿童感冒药市场分析 95

2、农村感冒药市场分析 96

九、影响感冒药销售的主要因素 97

十、感冒药市场发展前景 98

第二节 解热镇痛药市场分析 98

一、解热镇痛药定义及代表药物 98

二、解热镇痛药市场发展现状 99

三、解热镇痛药市场规模分析 99

四、解热镇痛药市场竞争格局 99

五、解热镇痛药市场前景分析 99

第三节 胃肠用药市场分析 100

一、胃肠用药市场规模 100

二、胃肠用药产品结构分析 100

三、胃肠用药市场竞争格局 100

1、胃肠不同种类用药竞争 100

- 2、胃肠用药品牌竞争 101
- 3、儿童用药品牌竞争 101
- 四、胃肠用药市场广告投放监测 101
- 五、胃肠用药市场前景分析 101
- 第四节 皮肤用药市场分析 102
 - 一、皮肤用药定义及分类 102
 - 二、皮肤用药市场规模 102
 - 三、皮肤用药市场产品结构 102
 - 四、皮肤用药市场竞争格局 103
 - 五、皮肤用药市场主要品牌分析 103
 - 六、皮肤用药市场广告投放监测 103
 - 七、皮肤用药市场前景分析 104
- 第五节 官科用药市场分析 104
 - 一、眼科用药市场分析 104
 - 1、眼科用药主要产品类别 104
 - 2、眼科用药市场规模 104
 - 3、眼科用药市场竞争格局 104
 - 4、眼科用药市场广告投放监测 105
 - 5、眼科用药市场前景分析 105
 - 二、咽喉口腔用药市场分析 105
 - 1、咽喉口腔用药主要产品类别 105
 - 2、咽喉口腔用药市场规模 105
 - 3、咽喉口腔用药市场竞争格局 105
 - 4、咽喉口腔用药重点区域分析 105
 - 5、咽喉口腔用药市场广告投放监测 106
 - 6、咽喉口腔用药市场前景分析 106
- 第六节 妇科用药市场分析 106
 - 一、妇科用药定义及分类 106
 - 二、妇科用药市场规模 106
 - 三、妇科用药消费特征分析 106
 - 四、妇科用药市场产品结构 107
 - 五、妇科用药市场重点区域 107
 - 六、妇科用药市场竞争格局 108
 - 七、妇科用药市场广告投放监测 108
 - 八、妇科用药市场前景分析 108

第七节 止咳化痰用药市场分析 108

- 一、止咳化痰用药市场规模 108
- 二、止咳化痰用药市场竞争格局 108
- 三、止咳化痰用药市场调查 109
 - 1、四城市止咳类中成药零售市场总体特征 109
 - 2、四城市止咳类中成药零售市场消费特征 109

第八节 其他OTC药品市场分析 109

- 一、维生素与矿物质类药物市场分析 109
- 二、虚证类药物市场分析 110
- 三、头痛失眠类药物市场分析 110
- 四、痔疮药市场分析 110
- 五、避孕药市场分析 110

第八章 OTC市场营销分析 112

第一节 OTC药品营销模式分析 112

- 一、消费者OTC药品消费行为 112
- 二、OTC药品营销模式分析 114

第二节 OTC行业营销渠道分析 115

- 一、OTC药品销售渠道模式分析 115
- 二、OTC药品销售终端模式 118
 - 1、OTC药品销售终端分布 118
 - 2、零售终端市场分析 119
 - 3、医院终端市场分析 123

第三节 OTC行业营销策略分析 123

- 一、品牌营销策略 123
 - 1、品牌营销策略优点 123
 - 2、品牌营销策略典型案例 126
- 二、市场细分营销策略 128
 - 1、市场细分营销策略优点 128
 - 2、OTC市场细分营销策略理论基础 128
- 三、广告营销策略 129
- 四、其他营销策略案例分析 134
 - 1、娱乐营销 134
 - 2、活动营销 134

第九章 OTC行业重点区域发展分析 136

第一节 北京OTC市场分析 136

一、北京医药行业运行分析 136

二、北京OTC药品消费分析 137

1、北京人口总量及结构 137

2、北京居民收入水平 138

3、北京人均医药费支出水平 138

4、北京居民医疗保健支出 140

三、北京OTC市场供需分析 140

四、北京OTC零售药店发展分析 140

五、北京OTC市场发展前景 142

第二节 上海OTC市场分析 142

一、上海医药行业运行分析 142

二、上海OTC药品消费分析 149

1、上海人口总量及结构 149

2、上海居民收入水平 150

3、上海人均医药费支出水平 150

4、上海居民医疗保健支出 151

三、上海OTC市场供需分析 151

四、上海OTC零售药店发展分析 152

五、上海OTC市场发展前景 152

第三节 广东OTC市场分析 152

一、广东医药行业运行分析 152

二、广东OTC药品消费分析 153

1、广东人口总量及结构 153

2、广东居民收入水平 154

3、广东人均医药费支出水平 154

4、广东居民医疗保健支出 154

三、广东OTC市场供需分析 155

四、广东OTC零售药店发展分析 155

五、广东OTC市场发展前景 156

第四节 江苏OTC市场分析 157

一、江苏医药行业运行分析 157

二、江苏OTC药品消费分析 159

1、江苏人口总量及结构 159

2、江苏居民收入水平 160

3、江苏人均医药费支出水平 160

4、江苏居民医疗保健支出 160

三、江苏OTC市场供需分析 162

四、江苏OTC零售药店发展分析 163

五、江苏OTC市场发展前景 163

第十章 OTC行业市场竞争分析 164

第一节 中国OTC市场竞争格局分析 164

一、OTC市场企业竞争格局 164

二、OTC市场细分领域格局 165

第二节 中国OTC市场五力分析 165

一、OTC市场上游议价能力分析 165

二、OTC市场下游议价能力分析 166

三、OTC市场潜在进入者分析 166

四、OTC市场替代产品威胁分析 167

五、OTC市场现有竞争者竞争分析 168

第三节 OTC行业投资兼并与重组整合分析 169

一、OTC行业投资兼并与重组整合动因分析 169

二、国内OTC行业投资兼并与重组整合特点 170

三、OTC企业投资兼并与重组整合动态 170

四、OTC行业企业兼并重组典型案例分析 172

第十一章 OTC行业领先企业经营形势分析 173

第一节 仁和药业股份有限公司 173

一、企业发展简况分析 173

二、企业经营情况分析 174

三、企业产品结构及新产品动向 176

四、企业销售渠道与网络 177

五、企业经营状况优劣势分析 177

第二节 贵州百灵企业集团制药股份有限公司 180

一、企业发展简况分析 180

二、企业经营情况分析 181

三、企业产品结构及新产品动向 184

四、企业销售渠道与网络 184

五、企业经营状况优劣势分析	185
第三节 贵州益佰制药股份有限公司	188
一、企业发展简况分析	188
二、企业经营情况分析	190
三、企业产品结构及新产品动向	193
四、企业销售渠道与网络	193
五、企业经营状况优劣势分析	194
第四节 桂林三金药业股份有限公司	196
一、企业发展简况分析	196
二、企业经营情况分析	197
三、企业产品结构及新产品动向	199
四、企业销售渠道与网络	200
五、企业经营状况优劣势分析	200
第五节 吉林敖东药业集团股份有限公司	201
一、企业发展简况分析	201
二、企业经营情况分析	203
三、企业产品结构及新产品动向	205
四、企业销售渠道与网络	206
五、企业经营状况优劣势分析	206
第六节 华润双鹤药业股份有限公司	207
一、企业发展简况分析	207
二、企业经营情况分析	208
三、企业产品结构及新产品动向	211
四、企业销售渠道与网络	212
五、企业经营状况优劣势分析	212
第七节 丽珠医药集团股份有限公司	213
一、企业发展简况分析	213
二、企业经营情况分析	214
三、企业产品结构及新产品动向	216
四、企业销售渠道与网络	217
五、企业经营状况优劣势分析	218
第八节 北京韩美药品有限公司	219
一、企业发展简况分析	219
二、企业经营情况分析	220
三、企业产品结构及新产品动向	221

四、企业销售渠道与网络 221

五、企业经营状况优劣势分析 221

第九节 杭州民生药业有限公司 222

一、企业发展简况分析 222

二、企业经营情况分析 223

三、企业产品结构及新产品动向 223

四、企业销售渠道与网络 223

五、企业经营状况优劣势分析 224

第十节 桂林天和药业股份有限公司 224

一、企业发展简况分析 224

二、企业经营情况分析 225

三、企业产品结构及新产品动向 225

四、企业销售渠道与网络 226

五、企业经营状况优劣势分析 226

第十二章 2017-2022年OTC行业前景及趋势预测 228

第一节 2017-2022年OTC市场发展前景 228

一、2017-2022年OTC市场发展潜力 228

二、2017-2022年OTC市场市场运营态势 229

三、2017-2022年OTC细分行业发展前景分析 230

第二节 2017-2022年OTC市场发展趋势预测 230

一、2017-2022年OTC行业发展趋势 230

1、技术发展趋势分析 230

2、产品发展趋势分析 231

3、产品应用趋势分析 232

二、2017-2022年OTC市场规模预测 233

1、OTC行业市场容量预测 233

2、OTC行业销售收入预测 233

三、2017-2022年OTC行业应用趋势预测 234

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测 235

第三节 2017-2022年中国OTC行业供需预测 236

一、2017-2022年中国OTC行业供给预测 236

二、2017-2022年中国OTC行业产量预测 237

三、2017-2022年中国OTC市场销量预测 237

四、2017-2022年中国OTC行业需求预测 238

五、2017-2022年中国OTC行业供需平衡预测 238

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 239

一、市场整合成长趋势 239

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 239

三、企业区域市场拓展的趋势 240

四、科研开发趋势及替代技术进展 241

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 242

第十三章 2017-2022年OTC行业投资机会与风险防范 246

第一节 OTC行业投融资情况 246

一、行业资金渠道分析 246

二、固定资产投资分析 246

三、兼并重组情况分析 246

四、OTC行业投资现状分析 248

第二节 2017-2022年OTC行业投资机会 249

一、产业链投资机会 249

二、细分市场投资机会 249

三、重点区域投资机会 250

四、OTC行业投资机遇 251

第三节 2017-2022年OTC行业投资风险及防范 252

一、政策风险及防范 252

二、技术风险及防范 253

三、供求风险及防范 254

四、宏观经济波动风险及防范 254

五、关联产业风险及防范 255

六、产品结构风险及防范 256

七、其他风险及防范 256

第四节 中国OTC行业投资建议 257

一、OTC行业未来发展方向 257

二、OTC行业主要投资建议 258

三、中国OTC企业融资分析 258

第十四章 OTC行业投资方向研究 259

第一节 OTC行业投资方向研究 259

一、战略综合规划 259

二、技术开发战略	260
三、业务组合战略	262
四、区域战略规划	264
五、产业战略规划	264
六、营销品牌战略	265
七、竞争战略规划	266
第二节 对我国OTC品牌的战略思考	267
一、OTC品牌的重要性	267
二、OTC实施品牌战略的意义	268
三、OTC企业品牌的现状分析	269
四、我国OTC企业的品牌战略	270
五、OTC品牌战略管理的策略	272
第三节 OTC经营策略分析	276
一、OTC市场细分策略	276
二、OTC市场创新策略	276
三、品牌定位与品类规划	277
四、OTC新产品差异化战略	278
第四节 OTC行业投资战略研究	280
一、2016年OTC行业投资战略	280
二、2017-2022年OTC行业投资战略	280
三、2017-2022年细分行业投资战略	281

第十五章 研究结论及投资建议 283

第一节 OTC行业研究结论及建议	283
第二节 OTC子行业研究结论及建议	285
第三节 艾凯OTC行业投资建议	286
一、行业发展策略建议	286
二、行业投资方向建议	288
三、行业投资方式建议	289

图表目录

图表：OTC产品分类图	2
图表：2016年OTC行业产品结构占比（不含大健康类）	39
图表：2016年全球医药行业销售额与增长率	48
图表：2014-2016年全球OTC行业市场规模	49

图表：2016年全球OTC行业销售药品种类占比（不含大健康类产品） 50

图表：2014-2016年中国医药行业企业规模及增长率 54

图表：2014-2016年中国医药行业销售额及增长率 54

图表：2014-2016年中国OTC行业销售额及增长率 57

图表：2016年OTC市场销售额前25的药品名称及排行（包含大健康类） 58

图表：2016年中国OTC药品种类结构图 59

图表：2014-2016年中国化学原材料药年产量 60

图表：2014-2016年中国化学原材料药销售产值 61

图表：2014-2016年中国化学原材料药平均价格走势 61

图表：2014-2016年中国中成药年产量 62

图表：2014-2016年中国中成药销售产值 63

图表：2014-2016年中国中成药平均价格走势 63

图表：2014-2016年我国OTC行业市场规模 67

图表：2014-2016年中国OTC产品平均价格 71

图表：2017-2022年中国OTC产品价格走势预测 71

图表：2014-2016年中国OTC行业企业数量 73

图表：2014-2016年中国OTC行业从业人员规模 73

图表：2014-2016年中国OTC行业资产规模 74

图表：2014-2016年中国OTC行业市场规模 74

图表：2014-2016年中国OTC行业工业总产值 75

图表：2014-2016年中国OTC行业产销率 76

图表：2014-2016年中国OTC行业销售利润率 77

图表：2014-2016年中国OTC行业成本费用利润率 77

图表：2014-2016年中国OTC行业资产负债比率 78

图表：2014-2016年中国OTC行业资产利息保障倍数 79

图表：2014-2016年中国OTC行业应收账款周转率 79

图表：2014-2016年中国OTC行业总资产周转率 80

图表：2014-2016年中国OTC行业流动资产周转率 80

图表：2014-2016年中国OTC行业总资产增长率 81

图表：2014-2016年中国OTC行业利润总额增长率 81

图表：2014-2016年中国OTC行业主营业务收入增长率 82

图表：2014-2016年中国OTC行业资本保障增值率 82

图表：2016年中国非处方药生产企业综合统计排名 83

图表：2016年中国OTC行业药品与非药品类占比 84

图表：2016年中国OTC行业药品类各类药品比例 84

图表：2016年中国OTC行业非药品各类比例	85
图表：感冒药市场的细分分析	90
图表：2014-2016年感冒药市场规模分析	91
图表：解热镇痛药分类及代表药物	98
图表：2016年全球皮肤用药产品结构	103
图表：2016年妇科用药产品结构	107
图表：2016年全球妇科用药列别占比	107
图表：2014-2016年北京医药制造业工业总产值及其增长	136
图表：2014-2016年北京医药制造业工业销售产值及其增长	137
图表：2014-2016年江苏医疗终端药品规模分析	157
图表：2014-2016年江苏医疗终端中西药市场份额分析	158
图表：2014-2016年江苏医疗终端基药、非基药市场份额	158
图表：2014-2016年江苏医疗终端医保、非医保市场份额	159
图表：江苏省卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医疗费用	161
图表：卫生部门县及以上四级综合医院门诊和出院病人人均医疗费用	161
图表：OTC行业对上游行业议价能力分析	166
图表：保健品、OTC药品、处方药消费关系图	167
图表：OTC行业细分领域竞争分析	168
图表：2016年仁和药业股份有限公司主营构成分析	174
图表：2014-2016年仁和药业股份有限公司每股指标分析	174
图表：2014-2016年仁和药业股份有限公司成长能力分析	174
图表：2014-2016年仁和药业股份有限公司盈利能力分析	175
图表：2014-2016年仁和药业股份有限公司盈利质量分析	175
图表：2014-2016年仁和药业股份有限公司运营能力分析	175
图表：2014-2016年仁和药业股份有限公司财务风险分析	175
图表：2014-2016年仁和药业股份有限公司资产负债表	176
图表：2014-2016年仁和药业股份有限公司利润表	176
图表：2014-2016年仁和药业股份有限公司现金流量表	176
图表：2016年贵州百灵企业集团制药股份有限公司主营构成分析	181
图表：2014-2016年贵州百灵企业集团制药股份有限公司每股指标分析	181
图表：2014-2016年贵州百灵企业集团制药股份有限公司成长能力分析	182
图表：2014-2016年贵州百灵企业集团制药股份有限公司盈利能力分析	182
图表：2014-2016年贵州百灵企业集团制药股份有限公司盈利质量分析	182
图表：2014-2016年贵州百灵企业集团制药股份有限公司运营能力分析	182
图表：2014-2016年贵州百灵企业集团制药股份有限公司财务风险分析	183

图表：2014-2016年贵州百灵企业集团制药股份有限公司资产负债表	183
图表：2014-2016年贵州百灵企业集团制药股份有限公司利润表	183
图表：2014-2016年贵州百灵企业集团制药股份有限公司现金流量表	184
图表：2016年贵州益佰制药股份有限公司主营构成分析	190
图表：2014-2016年贵州益佰制药股份有限公司每股指标分析	190
图表：2014-2016年贵州益佰制药股份有限公司成长能力分析	191
图表：2014-2016年贵州益佰制药股份有限公司盈利能力分析	191
图表：2014-2016年贵州益佰制药股份有限公司盈利质量分析	191
图表：2014-2016年贵州益佰制药股份有限公司运营能力分析	191
图表：2014-2016年贵州益佰制药股份有限公司财务风险分析	192
图表：2014-2016年贵州益佰制药股份有限公司资产负债表	192
图表：2014-2016年贵州益佰制药股份有限公司利润表	192
图表：2014-2016年贵州益佰制药股份有限公司现金流量表	193
图表：2016年桂林三金药业股份有限公司主营构成分析	197
图表：2014-2016年桂林三金药业股份有限公司每股指标分析	197
图表：2014-2016年桂林三金药业股份有限公司成长能力分析	198
图表：2014-2016年桂林三金药业股份有限公司盈利能力分析	198
图表：2014-2016年桂林三金药业股份有限公司盈利质量分析	198
图表：2014-2016年桂林三金药业股份有限公司运营能力分析	198
图表：2014-2016年桂林三金药业股份有限公司财务风险分析	198
图表：2014-2016年桂林三金药业股份有限公司资产负债表	199
图表：2014-2016年桂林三金药业股份有限公司利润表	199
图表：2014-2016年桂林三金药业股份有限公司现金流量表	199
图表：2016年吉林敖东药业集团股份有限公司主营构成分析	203
图表：2014-2016年吉林敖东药业集团股份有限公司每股指标分析	203
图表：2014-2016年吉林敖东药业集团股份有限公司成长能力分析	203
图表：2014-2016年吉林敖东药业集团股份有限公司盈利能力分析	204
图表：2014-2016年吉林敖东药业集团股份有限公司盈利质量分析	204
图表：2014-2016年吉林敖东药业集团股份有限公司运营能力分析	204
图表：2014-2016年吉林敖东药业集团股份有限公司财务风险分析	204
图表：2014-2016年吉林敖东药业集团股份有限公司资产负债表	205
图表：2014-2016年吉林敖东药业集团股份有限公司利润表	205
图表：2014-2016年吉林敖东药业集团股份有限公司现金流量表	205
图表：2016年华润双鹤药业股份有限公司主营构成分析	208
图表：2014-2016年华润双鹤药业股份有限公司每股指标分析	208

图表：2014-2016年华润双鹤药业股份有限公司成长能力分析 209
图表：2014-2016年华润双鹤药业股份有限公司盈利能力分析 209
图表：2014-2016年华润双鹤药业股份有限公司盈利质量分析 209
图表：2014-2016年华润双鹤药业股份有限公司运营能力分析 209
图表：2014-2016年华润双鹤药业股份有限公司财务风险分析 210
图表：2014-2016年华润双鹤药业股份有限公司资产负债表 210
图表：2014-2016年华润双鹤药业股份有限公司利润表 210
图表：2014-2016年华润双鹤药业股份有限公司现金流量表 211
图表：2016年丽珠医药集团股份有限公司主营构成分析 214
图表：2014-2016年丽珠医药集团股份有限公司每股指标分析 214
图表：2014-2016年丽珠医药集团股份有限公司成长能力分析 214
图表：2014-2016年丽珠医药集团股份有限公司盈利能力分析 215
图表：2014-2016年丽珠医药集团股份有限公司盈利质量分析 215
图表：2014-2016年丽珠医药集团股份有限公司运营能力分析 215
图表：2014-2016年丽珠医药集团股份有限公司财务风险分析 215
图表：2014-2016年丽珠医药集团股份有限公司资产负债表 216
图表：2014-2016年丽珠医药集团股份有限公司利润表 216
图表：2014-2016年丽珠医药集团股份有限公司现金流量表 216
图表：北京韩美药品有限公司组织结构分析 219
图表：2017-2022年全球OTC行业市场容量预测 233
图表：2017-2022年全球OTC行业销售收入预测 233
图表：2017-2022年中国OTC行业企业数量预测 236
图表：2017-2022年中国OTC行业产量预测 237
图表：2017-2022年中国OTC行业销量预测 237
图表：2017-2022年中国OTC行业销售收入预测 238
图表：2017-2022年中国OTC行业产销率预测 238
图表：四种基本的品牌战略 276
略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/288164.html>