

2013-2017年节能灯市场运行态势及投资战略咨询 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年节能灯市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/128165.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

节能灯，又称为省电灯泡、电子灯泡、紧凑型荧光灯及一体式荧光灯。是指将荧光灯与镇流器（安定器）组合成一个整体的照明设备。节能灯的尺寸与白炽灯相近，与灯座的接口也和白炽灯相同，所以可以直接替换白炽灯。我国已成为世界照明产品生产第一大国。2011年，我国共生产节能灯51.7亿只，约占全球总产量的80%。预计到2013年，中国节能灯在荧光灯中的占比将上升至92%以上，产量达到70亿只以上。目前，世界许多国家和地区已经宣布将禁用白炽灯，节能灯将真正开始普及，未来市场替换容量巨大，为我国节能灯制造企业带来历史性的发展机遇，节能灯的产量也是稳定增长。

目前一些大规模的节能灯企业在业内知名度较高，但这些行业品牌中，欧普，雷士，三雄、通士达、佛山照明在国内市场占有率都较低。价格定位基本决定了购买群体的使用范围。最典型的高端一线品牌荷兰飞利浦、德国欧司朗照明，使用范围多为大型场所室内外照明、品牌服装店、高档餐饮店使用，高收入群体的家居光源使用。二线品牌（如欧普、雷士、三雄极光等）在省会城市、二级市场的大型商照基本上占据半边江山。因购买力、消费能力的束缚，二线以外的中低价位节能灯品牌则占据地级市场、县级市场的天下。整体来讲，节能灯行业竞争激烈。

随着全球各国日益重视节能，在国内的照明领域，节能灯大规模替代传统光源产品的浪潮已经来临。继全球十几个国家和地区陆续发布白炽灯淘汰计划之后，中国发布了《逐步淘汰白炽灯路线图》。到2016年前，国内将分阶段逐步彻底淘汰白炽灯，进而全面引入年可节电480亿度的节能灯。"十二五"期间，国内将加大推广绿色照明工程的力度，节能灯市场容量将出现数倍的增长，同时市场发展潜力巨大。2010年我国节能灯市场总体规模达到1000亿元左右。预计到2015年，国内节能灯市场规模将达到5000亿元以上，年复合增速将达到38%。从成本上来看，以目前普遍被看好的LED灯为例，其在未来10年内，预计亮度可以再提升20倍，而成本将降至现有的1/10。从长期来看，随着白炽灯淘汰步伐加快，全球范围内的节能灯市场的爆发增长指日可待。因此，对于国内企业来说，在完成产业重整后，一批有实力的企业将迎来业绩增长的黄金期。

报告目录

第一章 节能灯概述

第一节 节能灯定义

第二节 节能灯行业发展历程

第三节 节能灯分类情况

第四节 节能灯产业链分析

一、产业链模型介绍

二、节能灯产业链模型分析

第二章 2011-2012年中国节能灯行业发展环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国节能灯行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 2010-2012年中国节能灯行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

第三章 中国节能灯生产现状分析

第一节 节能灯行业总体规模

第二节 节能灯产能概况

- 一、2008-2012年产能分析
- 二、2013-2017年产能预测

第三节 节能灯市场容量概况

- 一、2008-2012年市场容量分析
- 二、2013-2017年市场容量预测

第四节 节能灯产业的生命周期分析

第五节 节能灯产业供需情况

第四章 节能灯国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2010-2012年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2013-2017年国内产品未来价格走势预测

第五章 2011年我国节能灯行业发展现状分析

第一节 我国节能灯行业发展现状

- 一、节能灯行业品牌发展现状
- 二、节能灯行业需求市场现状
- 三、节能灯市场需求层次分析
- 四、我国节能灯市场走向分析

第二节 中国节能灯产品技术分析

- 一、2011年节能灯产品技术分析
- 二、2011年节能灯产品市场的新技术
- 三、2011年节能灯产品市场现状分析

第三节 中国节能灯行业存在的问题

- 一、节能灯产品市场存在的主要问题
- 二、国内节能灯产品市场的五大瓶颈
- 三、节能灯产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国节能灯市场的分析及思考

- 一、节能灯市场特点
- 二、节能灯市场分析
- 三、节能灯市场变化的方向
- 四、中国节能灯行业发展的新思路
- 五、对中国节能灯行业发展的思考

第六章 2011年中国节能灯行业发展概况

第一节 2011年中国节能灯行业发展态势分析

第二节 2011年中国节能灯行业发展特点分析

第三节 2011年中国节能灯行业市场供需分析

第七章 节能灯行业的进出口分析

第一节 中国节能灯行业的进出口格局分析

- 一、进口格局
- 二、出口格局

第二节 2006-2010年中国节能灯行业的进出口数据统计

- 一、进口数据
- 二、出口数据

第三节 2013-2017年中国节能灯行业的进口预测

第四节 2013-2017年中国节能灯行业的出口预测

第八章 节能灯行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 节能灯市场竞争策略分析

- 一、节能灯市场增长潜力分析
- 二、节能灯产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 节能灯企业竞争策略分析

一、2013-2017年我国节能灯市场竞争趋势

二、2013-2017年节能灯行业竞争格局展望

三、2013-2017年节能灯行业竞争策略分析

第九章 节能灯行业投资与发展前景分析

第一节 2011年节能灯行业投资情况分析

一、2011年投资规模情况

二、2011年投资增速情况

三、2011年分地区投资分析

第二节 节能灯行业投资机会分析

一、节能灯投资项目分析

二、可以投资的节能灯模式

三、2012年节能灯投资机会

四、2012年节能灯投资新方向

第三节 节能灯行业发展前景分析

一、经济危机下节能灯市场的发展前景

二、2011年节能灯市场面临的发展商机

第十章 2013-2017年中国节能灯行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国节能灯行业发展预测分析

一、未来节能灯发展分析

二、未来节能灯行业技术开发方向

三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第二节 2013-2017年中国节能灯行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十一章 节能灯上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2009-2011年价格及供应情况

第三节 2013-2017年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十二章 节能灯行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对节能灯行业的影响

四、行业竞争状况及其对节能灯行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对节能灯行业的影响

五、行业竞争状况及其对节能灯行业的意义

第十三章 2013-2017年节能灯行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前节能灯存在的问题

第二节 节能灯未来发展预测分析

一、中国节能灯发展方向分析

二、2013-2017年中国节能灯行业发展规模

三、2013-2017年中国节能灯行业发展趋势预测

第三节 2013-2017年中国节能灯行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十四章 节能灯国内重点生产厂家分析

第一节 浙江阳光照明电器集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、2010-2012年企业经营与财务状况分析

三、2010-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 雷士照明控股有限公司

一、企业基本概况

二、2010-2012年企业经营与财务状况分析

三、2010-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业基本概况

二、2010-2012年企业经营与财务状况分析

三、2010-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、2010-2012年企业经营与财务状况分析

三、2010-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 欧普照明电器（中山）有限公司

一、企业基本概况

二、2010-2012年企业经营与财务状况分析

三、2010-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 横店集团得邦照明有限公司

一、企业基本概况

二、2010-2012年企业经营与财务状况分析

三、2010-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十五章 节能灯地区销售分析

第一节 中国节能灯区域销售市场结构变化

第二节 节能灯"东北地区"销售分析

第三节 节能灯"华北地区"销售分析

第四节 节能灯"华东地区"销售分析

第五节 节能灯"华中地区"销售分析

第六节 节能灯"华南地区"销售分析

第七节 节能灯"西南地区"销售分析

第八节 节能灯"西北地区"销售分析

第十六章 2013-2017年中国节能灯行业投资战略研究

第一节 2013-2017年年中国节能灯行业投资策略分析

一、节能灯投资策略

二、节能灯投资筹划策略

三、2012年节能灯品牌竞争战略

第二节 2013-2017年中国节能灯行业品牌建设策略

一、节能灯的规划

二、节能灯的建设

三、节能灯业成功之道

第十七章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国节能灯行业市场发展趋势预测

第二节 节能灯产品投资机会

第三节 节能灯产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年节能灯市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/128165.html>