

2019-2025年中国现代农业行业市场发展趋势及投资战略研究

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国现代农业行业市场发展趋势及投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/448166.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代农业是建立在现代自然科学基础上的农业科学技术的形成和推广，使农业生产技术由经验转向科学，并通过这些手段提高农业的应用范围。现代农业广泛应用在各个领域，现代科技、现代工业提供的生产资料和一些设备可以通过科学的方法推动现代化农业的发展。现代农业在第二次世界大战后得到了迅速的发展，很多国家都实现了农业现代化，通过农业现代化提高了劳动生产率、土地生产率和商品率，农业类型也从传统种植业发展为现在的二、三产业，农业发展方式也不再是普通的传统种植，农业变为现代国民经济的一个重要支柱性产业。现代农业也不只限于种植业、养殖业等原始的农业部门，也开始向交通运输、信息服务等产业转移，从第一产业扩大到现在的二、三产业。农业生产的社会化程度大幅提高，农业企业规模扩大，农业生产的地区分工更加细致，农业生产从自给自足的状态向专业化和商品化转变，形成了农工商一体化。现代农业的发展已然变成了一个和农业发展相关的服务产业体系，使农业生产、农村面貌、农户行为发生了变化。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 现代农业专业市场基本概念

1.1 现代农业的阐释

1.1.1 现代农业介绍

1.1.2 现代农业类型

1.2 专业市场的阐述

1.2.1 专业市场介绍

1.2.2 专业市场组织结构

1.2.3 流通体系效率边界

第二章 2017-2018年现代农业专业市场运行环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际经济形势分析

2.1.2 中国经济运行现状

2.1.3 经济发展趋势分析

2.2 产业环境

2.2.1 农产品行业供需形势

2.2.2 农产品价格波动情况

2.2.3 农产品贸易情况分析

2.2.4 农产品市场运行特点

2.2.5 农产品冷链物流现状

2.3 商贸环境

2.3.1 商品交易市场总体规模

2.3.2 商品交易市场发展特征

2.3.3 商品交易市场发展特点

2.3.4 商品交易市场发展趋势

2.4 外部环境转变的影响

2.4.1 政策制度转变

2.4.2 产业结构升级

2.4.3 经营方式转变

2.4.4 商业业态变化

第三章 2017-2018年现代农业专业市场政策环境分析

3.1 农产品批发市场用地政策分析

3.1.1 市场用地情况

3.1.2 用地政策问题

3.1.3 政策发展建议

3.2 公益性农产品市场体系建设的指导意见

3.2.1 指导思想

3.2.2 基本原则

3.2.3 发展目标

3.2.4 创新机制

3.2.5 监管机制

3.3 中国现代农业未来发展规划政策指引

3.3.1 农业种植结构规划

3.3.2 农业信息化规划

3.3.3 休闲农业指导意见

3.3.4 农业现代化规划

3.3.5 土地经营制度

3.4 现代农业专业市场其他相关政策分析

3.4.1 土地税收政策

3.4.2 物流发展规划

3.4.3 公益性农批市场

第四章 2017-2018年中国现代农业专业市场总体现状分析

4.1 现代农业专业市场发展情况综述

4.1.1 我国农产品批发市场发展历程

4.1.2 我国农产品批发市场的必要性

4.1.3 我国农业批发市场作用分析

4.2 2017-2018年我国农产品批发市场现状分析

4.2.1 市场发展现状

4.2.2 市场交易规模

4.2.3 市场批发模式

4.2.4 市场批发种类

4.3 2017-2018年公益性农产品批发市场发展情况

4.3.1 市场发展规模

4.3.2 示范市场名单

4.3.3 市场模式分析

4.3.4 市场保障机制

4.3.5 市场建设措施

4.4 2017-2018现代农业市场物流行业发展情况

4.4.1 市场发展现状

4.4.2 配送模式分析

4.4.3 市场发展特点

4.4.4 主要物流园区

4.4.5 行业发展趋势

4.5 2017-2018年现代农业重点细分专业市场分析

4.5.1 粮食专业市场

4.5.2 蔬菜专业市场

4.5.3 水产品专业市场

4.5.4 花卉专业市场

第五章 中国现代农业专业市场发展模式分析

5.1 国外农产品批发市场发展模式及经验借鉴

5.1.1 美国市场发展模式

5.1.2 日本市场发展模式

5.1.3 国外模式经验借鉴

5.2 我国农产品批发市场产地发展模式分析

5.2.1 定位及发展布局

5.2.2 市场的运营模式

5.2.3 政府的支持方式

5.3 中国现代农业专业市场流通模式分析

5.3.1 农产品传统交易模式及特点分析

5.3.2 农产品电子交易模式及特点分析

5.3.3 “互联网+农产品”交易模式及特点

5.3.4 “互联网+农场品”交易模式发展分析

5.4 完善农产品批发市场发展模式的策略选择

5.4.1 加强法律体系建设

5.4.2 建立现代企业制度

5.4.3 积极培育市场主体

5.4.4 加快市场硬件建设

5.4.5 实行市场准入制度

5.4.6 拓展市场内涵和外延

第六章 2017-2018年中国现代农业专业市场国际贸易分析

6.1 我国农产品批发市场的国际贸易现状

6.1.1 国际贸易规模

6.1.2 贸易现状分析

6.1.3 国际贸易特点

6.2 影响农产品批发市场国际贸易发展的因素

6.2.1 世界经济复苏乏力

6.2.2 中国经济增速下降

6.2.3 国际贸易逆差缩小

6.2.4 国际贸易纠纷增多

6.2.5 交易价格差距明显

6.3 农产品国际贸易对我国经济增长的影响

6.3.1 影响中国CPI

6.3.2 影响产业结构

6.3.3 影响经济增速

6.4 中国农产品国际贸易发展策略分析

6.4.1 完善基础设施建设

6.4.2 优化产品进口结构

6.4.3 强化农产品竞争力

6.5 “一带一路”战略下农产品国际贸易的发展趋势

6.5.1 内涵以及作用

6.5.2 发展趋势指引

6.5.3 信息平台建设

6.5.4 跨境电商合作

第七章 2017-2018年中国现代农业专业市场电商应用分析

7.1 现代农业专业市场电子商务的框架构建

7.1.1 加工企业为核心

7.1.2 农民合作社为核心

7.1.3 批发市场为核心

7.1.4 零售企业为核心

7.2 现代农业专业市场电子商务运行机制

7.2.1 运行机制流程

7.2.2 生产过程分析

7.2.3 具体操作分析

7.3 电子商务给现代农业专业市场带来的变化

7.3.1 流通环节的变化

7.3.2 交易方式的变化

7.3.3 交易过程的变化

7.4 现代专业市场电子商务模式发展对策

7.4.1 拓宽产品内涵

7.4.2 整合产品资源

7.4.3 流通技术建设

7.4.4 健全产品体系

第八章 2017-2018年主要区域现代农业专业市场发展分析

8.1 广东省

8.1.1 市场发展现状

8.1.2 市场供需情况

8.1.3 市场发展对策

8.1.4 产需平衡预测

8.2 福建省

8.2.1 市场发展现状

8.2.2 市场建设情况

8.2.3 未来发展规划

8.3 甘肃省

8.3.1 整体发展情况

8.3.2 市场建设内容

8.3.3 市场发展目标

8.4 上海市

8.4.1 市场发展现状

8.4.2 市场转型分析

8.4.3 标准市场建设

8.4.4 发展保障措施

8.4.5 未来发展规划

8.5 舟山市

8.5.1 市场发展概述

8.5.2 市场结构分析

8.5.3 市场行为分析

8.5.4 市场绩效分析

8.5.5 市场发展对策

8.6 其他地区

8.6.1 河北省

8.6.2 北京市

第九章 2017-2018年中国农产品批发市场的转型升级分析

9.1 农产品批发市场转型升级时间及作用力分析

9.1.1 市场的转型升级实践

9.1.2 市场发展作用力分析

9.1.3 市场转型的提升策略

9.2 农产品批发市场转型面临的挑战

9.2.1 市场正面临改革

9.2.2 市场面临信息化

9.3 我国农产品批发市场发展问题分析

9.3.1 市场质量监管不到位

9.3.2 市场配套设施不健全

9.3.3 市场信息化的水平低

9.3.4 市场的公益性未体现

9.4 传统农产品批发市场发展转型对策

9.4.1 市场的主体组织化

9.4.2 建设市场硬件设施

9.4.3 开拓电子商务市场

9.4.4 相关政策投入支持

9.5 农产品批发市场转型升级的目标及路径

9.5.1 转型升级目标

9.5.2 转型升级路径

第十章 2017-2018年中国重点农产品批发市场发展分析

10.1 北京新发地农产品批发市场

10.1.1 市场基本概况

10.1.2 市场运营情况

10.1.3 市场配送平台

10.1.4 商业创新模式

10.1.5 电商平台模式

10.2 上海农产品中心批发市场

10.2.1 市场基本概况

10.2.2 市场线上平台

10.2.3 市场特色分析

10.3 深圳海吉星国际农产品物流园

10.3.1 市场基本概况

10.3.2 市场经营范围

10.3.3 市场交易动态

10.3.4 智慧农批市场

10.4 广州江南果菜批发市场

10.4.1 市场基本概况

10.4.2 蔬菜价格动态

10.4.3 水果价格指数

10.4.4 市场交易动态

10.5 其他市场概况

10.5.1 山东寿光农产品物流园

10.5.2 江苏淮海蔬菜批发交易市场

10.5.3 湛江霞山水产品批发市场

10.5.4 成都农产品中心批发市场

第十一章 国外农产品批发市场的发展分析及经验借鉴

11.1 国外农产品批发市场的模式分析及借鉴

11.1.1 北美模式

11.1.2 欧洲模式

11.1.3 东亚模式

11.1.4 经验借鉴

11.2 美国农产品批发市场发展分析

11.2.1 市场重要性

11.2.2 市场运作体制

11.2.3 批发商经营规模化

11.3 日本农产品批发市场发展分析

11.3.1 功能和分类

11.3.2 市场发展特点

11.3.3 运作方式

11.3.4 管理制度

11.4 国外主要经验总结及启示

11.4.1 交易方式创新

11.4.2 发挥行业协会作用

11.4.3 培育现代批发商

11.4.4 服务设施和法制建设

第十二章 2015-2018年现代农业专业市场典型运营企业分析

12.1 深圳市农产品股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 未来前景展望

12.2 中国农产品交易有限公司

12.2.1 企业基本概况

12.2.2 2016年经营状况

12.2.3 2017年经营状况

12.2.4 2018年经营状况

12.2.5 企业发展战略

12.3 东莞市信立实业有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 企业运营规模

12.3.3 企业发展战略

12.3.4 未来前景展望

12.4 浙江新农都实业有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 企业业务布局

12.4.3 企业电子商务

12.4.4 企业发展动态

12.4.5 未来前景展望

12.5 中国供销农产品批发市场控股有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 业务板块分析

12.5.3 未来发展愿景

12.6 上海善之农电子商务科技股份有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 企业业务分析

12.6.3 企业运营情况

12.6.4 企业盈利分析

第十三章 2019-2025年中国现代农业专业市场的投资潜力分析

13.1 投资价值分析

13.1.1 特性优势

13.1.2 产业优势

13.1.3 发展空间

13.1.4 成长速度

13.1.5 重估价值

13.2 投资特性分析

13.2.1 周期长且投资额大

13.2.2 不可逆转性

13.2.3 投资多样性

13.2.4 连续性和不可间断性

13.2.5 肩负社会责任

13.3 投资形势分析

13.3.1 市场投资新模式

13.3.2 线上的贸易机遇

13.3.3 电商带来的机遇

13.3.4 项目投资的动态

第十四章 2019-2025年现代农业专业市场投资项目的选择分析

14.1 投资项目的选择因素

14.1.1 环境因素（宏观、局部）

14.1.2 竞争因素

14.1.3 交易品种因素

14.1.4 规划设计

14.1.5 财务成果

14.2 投资项目选择的原则

14.2.1 顺势而为

14.2.2 谨慎选址

14.2.3 招商先行

14.2.4 整体规划

14.2.5 均衡赢利

14.3 投资项目可行性研究的内容

14.3.1 基本概念

14.3.2 主要作用

14.3.3 包含内容

14.4 投资项目可行性研究的实施步骤

14.4.1 市场调研

14.4.2 区域定位

14.4.3 功能设计

14.4.4 布局规划

14.4.5 财务分析

14.5 投资项目的财务分析

14.5.1 财务模型的基本假设

14.5.2 投资标准财务模型

14.5.3 项目敏感性分析

14.5.4 总体结论简述

第十五章 2019-2025年中国现代农业专业市场的投资风险预警

15.1 投资风险分析

15.1.1 国际风险

15.1.2 政府风险

15.1.3 环境风险

15.1.4 法律风险

15.1.5 金融风险

15.1.6 自然灾害及事故风险

15.1.7 财务风险

15.1.8 经营风险

15.1.9 管理风险

15.1.10 信用风险

15.2 主要应对措施

15.2.1 风险规避措施

15.2.2 风险遏制措施

15.2.3 风险转移措施

15.2.4 风险化解措施

15.2.5 风险消减措施

15.2.6 风险容忍措施

15.2.7 风险分担措施

15.3 项目风险评估

15.3.1 新建市场

15.3.2 扩建市场

15.3.3 改建市场

15.3.4 迁建市场

第十六章 2019-2025年中国现代农业专业市场前景预测

16.1 中国现代农业专业市场发展前景及趋势

16.1.1 农产品批发市场发展前景

16.1.2 农产品批发市场变革思路

16.1.3 农产品批发市场发展趋势

16.2 中国农产品批发市场未来发展方向

16.2.1 功能综合化

16.2.2 品种多样化

16.2.3 交易简便化

16.2.4 产品安全化

16.2.5 建设标准化

16.3 2019-2025年农产品批发市场发展规模预测（AK CY）

16.3.1 2019-2025年中国农产品成交总额预测

16.3.2 2019-2025年中国农产品批发市场成交总量预测

附录：

附录一：《农产品批发市场管理技术规范》

附录二：《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》

图表目录：

图表 2018年全球主要经济体GDP占比

图表 2012-2018年国内生产总值及其增长速度

图表 2012-2018年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2012-2018年货物进出口总额

图表 2010-2018年中国贸易顺差走势

图表 2012-2018年全部工业增加值及其增速

图表 2016-2018年工业增加值月度增速

图表 2012-2018年全社会固定资产投资及增速

图表 首批全国公益性农产品示范市场（批发）名单

图表 日本农产品流通渠道

图表 现代农业专业市场电子商务运行机制流程

图表 广东省常住居民主要农产品消费总量

图表 广东省主要农产品产需平衡分析结果

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/448166.html>