

2019-2025年中国毛巾行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国毛巾行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/418168.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

毛巾类产品是以毛巾坯布为主要材料制成的各种家用纺织品。毛巾类产品特点是表面丰满有弹性，保暖柔软，手感舒适，吸水快干，不易褪色。毛巾类产品的品种很多，可以按照经纬纱循环数、起毛圈形式、加工方法、纤维原料、毛巾的功能、毛巾的规格和用途等进行分类。

毛巾属于家纺行业，毛巾上游主要原材料为棉纱线及纤维；毛巾下游行业主要为酒店、婚庆行业及美容美发等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 毛巾行业相关概述

1.1 毛巾行业定义及特点

1.1.1 毛巾行业的定义

1.1.2 毛巾行业产品/服务特点

1.2 毛巾行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 毛巾行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2018年中国毛巾行业发展环境分析

3.1 毛巾行业政策环境

3.1.1 毛巾政策分析

3.1.2 毛巾标准分析

3.1.3 毛巾进出口政策分析

3.2 毛巾行业经济环境分析

3.2.1 2018年全球经济发展形势

3.2.2 2018年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.2.3 2018年我国宏观经济前景展望

3.3 毛巾行业社会环境分析

3.3.1 毛巾产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、科技环境分析

5、生态环境分析

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 毛巾行业技术环境分析

3.4.1 毛巾技术分析

3.4.2 行业主要技术发展趋势

3.4.3 技术环境对行业的影响

第四章 全球毛巾行业发展概述

4.1 2014-2018年全球毛巾行业发展情况概述

4.1.1 全球毛巾行业发展现状

4.1.2 全球毛巾行业发展特征

4.1.3 全球毛巾进出口贸易分析

4.2 2014-2018年全球主要地区毛巾行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2019-2025年全球毛巾行业发展前景预测

4.3.1 全球毛巾行业发展前景分析

4.3.2 全球毛巾行业发展趋势分析

- 1、随着消费者与生活用品的需求不同，毛巾产品只有创新才是销售的王道
- 2、竞争进入更深层面
- 3、毛巾销售增量将从女性市场出现
- 4、毛巾已经逐渐向专卖店销售渠道发展

第五章 中国毛巾行业发展概述

5.1 中国毛巾行业发展状况分析

5.1.1 中国毛巾行业起源与发展历程

5.1.2 中国毛巾行业发展总体概况

5.2 2014-2018年毛巾行业发展现状

5.2.1 2014-2018年中国毛巾行业市场规模

5.2.2 2014-2018年中国毛巾行业发展分析

5.2.3 2018年中国毛巾市场消费结构

- 1、洗浴中心
- 2、中高档餐饮业
- 3、家庭消费

5.3 2019-2025年中国毛巾行业面临的困境及对策

5.3.1 中国毛巾行业存在的问题

- 1、毛巾行业总体处在低技术、低附加值、低营销手段的竞争阶段
- 2、许多消费者对毛巾的认知，还仅仅停留在日常清洗层面
- 3、家纺品牌依托传统广告传播的拉动品牌形象，效果越来越不明显

5.3.2 中国毛巾企业发展困境及策略分析

5.3.3 国内毛巾企业的出路分析

第六章 中国毛巾行业市场运行分析

6.1 2014-2018年中国毛巾所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2018年中国毛巾行业市场供需分析

6.2.1 中国毛巾行业供给分析

6.2.2 中国毛巾行业需求分析

6.2.3 中国毛巾行业供需平衡

6.3 2013-2018年中国毛巾所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国毛巾行业细分市场分析

7.1 毛巾行业细分市场概况

7.1.1 市场细分发展趋势

7.1.2 市场细分战略研究

7.1.3 细分市场结构分析

7.2 面巾市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 枕巾市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 浴巾市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

7.5 餐巾市场

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场需求分析

7.5.3 产品市场潜力分析

7.6 毛巾被市场

7.6.1 市场发展现状概述

7.6.2 行业市场需求分析

7.6.3 产品市场潜力分析

第八章 中国毛巾行业上、下游产业链分析

8.1 毛巾行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 毛巾行业产业链

8.2 毛巾行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 主要供给企业分析

8.3 毛巾行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

第九章 中国毛巾行业市场竞争格局分析

9.1 中国毛巾行业竞争格局分析

9.1.1 毛巾行业区域分布格局

9.1.2 毛巾行业企业规模格局

9.1.3 毛巾行业企业性质格局

9.2 中国毛巾行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国毛巾行业竞争SWOT分析

9.4 中国毛巾行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国毛巾行业领先企业竞争力分析

10.1 浙江洁丽雅纺织集团有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品

10.1.3 企业竞争优势

10.1.4 企业经营状况

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略

10.2 孚日集团股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品

10.2.3 企业竞争优势

10.2.4 企业经营状况

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略

10.3 三利集团有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品

10.3.3 企业竞争优势

10.3.4 企业经营状况

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略

10.4 山东洁月集团有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品

10.4.3 企业竞争优势

10.4.4 企业经营状况

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略

10.5 保定图强纺织股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品

10.5.3 企业竞争优势

10.5.4 企业经营状况

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略

10.6 山东金号织业有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品

10.6.3 企业竞争优势

10.6.4 企业经营状况

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略

10.7 青岛喜盈门集团公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品

10.7.3 企业竞争优势

10.7.4 企业经营状况

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略

10.8 江苏康乃馨织造有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品

10.8.3 企业竞争优势

10.8.4 企业经营状况

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略

10.9 滨州亚光家纺有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品

10.9.3 企业竞争优势

10.9.4 企业经营状况

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略

10.10 山东竹之锦家纺科技有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品

10.10.3 企业竞争优势

10.10.4 企业经营状况

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略

第十一章 2019-2025年中国毛巾行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国毛巾市场发展前景

11.1.1 2019-2025年毛巾市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年毛巾市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年毛巾细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年中国毛巾市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年毛巾行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年毛巾市场规模预测

11.2.3 2019-2025年毛巾行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国毛巾行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国毛巾行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国毛巾行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国毛巾供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国毛巾行业投资前景

12.1 毛巾行业投资特性分析

12.1.1 毛巾行业进入壁垒分析

12.1.2 毛巾行业盈利模式分析

12.1.3 毛巾行业盈利因素分析

12.2 毛巾行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 毛巾行业投资风险分析

12.3.1 毛巾行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 原材料价格风险

12.3.5 技术研发风险

12.3.6 其他投资风险

第十三章 2019-2025年中国毛巾企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：毛巾行业特点

图表：毛巾行业生命周期

图表：毛巾行业产业链分析

图表：2018年末人口数及其构成

图表：2014-2018年城镇新增就业人数

图表：2014-2018年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2014-2018年农村居民人均纯收入

图表：2014-2018年城镇居民人均可支配收入

图表：2014-2018年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014-2018年毛巾行业市场规模分析

图表：2019-2025年毛巾行业市场规模预测

图表：中国毛巾行业盈利能力分析

图表：中国毛巾行业运营能力分析

图表：中国毛巾行业偿债能力分析

图表：中国毛巾行业发展能力分析

图表：中国毛巾行业经营效益分析

图表：2014-2018年毛巾重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国毛巾行业销售情况分析

图表：2014-2018年中国毛巾行业利润情况分析

图表：2014-2018年中国毛巾行业资产情况分析

图表：2014-2018年中国毛巾竞争力分析

图表：2019-2025年中国毛巾产能预测

图表：2019-2025年中国毛巾消费量预测

图表：2019-2025年中国毛巾市场前景预测

图表：2019-2025年中国毛巾市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国毛巾发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/418168.html>