

2021-2026年中国邮轮行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国邮轮行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/698171.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

邮轮的原意是指海洋上的定线、定期航行的大型客运轮船。“邮”字本身具有交通的含义，而且过去跨洋邮件总是由这种大型快速客轮运载，故此得名。

第二次世界大战后多数军用工业向民用工业转型，航空业随之出现并飞速发展。原来的跨洋型邮轮相比航空运输，速度慢、消耗时间长，逐渐退出了历史舞台。

通常所说的邮轮，实际上是指在海洋中航行的旅游客轮。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 邮轮产业相关概述

第一节 邮轮产业介绍

一、邮轮产业概述

二、邮轮产业经济概念

三、邮轮旅游界定

第二节 邮轮产业经济贡献分析

一、邮轮产业经济贡献概述

二、邮轮产业直接经济贡献

三、邮轮产业间接经济贡献

第三节 邮轮产业链分析

一、产业链结构

二、产业链上游之邮轮船厂

1、邮轮设计

2、邮轮的生产制造（如专用发动机、导航设备、安全设备、电气设备等）

三、产业链中游之邮轮企业

1、邮轮销售（如代理服务、销售公司）

2、邮轮消费服务（邮轮租赁）

四、产业链下游之邮轮码头

1、码头停泊拖靠

2、船用物资

3、商贸服务

第二章 2016-2020年世界邮轮产业发展状况

第一节 全球邮轮发展环境分析

一、世界经济发展态势

二、全球旅游经济状况

三、主要邮轮港口情况

第二节 2016-2020年全球邮轮产业市场运行状况

一、产业发展历程

二、邮轮船队规模

三、新造邮轮情况

四、邮轮旅客规模

五、市场收入规模

第三节 全球邮轮经济圈发展模式分析

一、邮轮经济圈基本结构

二、邮轮经济圈发展因素

三、邮轮经济圈典型模式

四、邮轮经济圈发展经验

第四节 2016-2020年亚洲邮轮产业发展状况

一、市场规模分析

二、消费群体特征

三、邮轮市场运力

四、市场产品分布

五、发展景气指数

第三章 2016-2020年中国邮轮产业发展环境PEST分析

第一节 政策环境

一、邮轮产业政策发布主体

二、产业发展政策体系完善

三、邮轮经济发展政策解读

四、邮轮全产业链发展政策

五、邮轮免签政策实施情况

第二节 经济环境

一、宏观经济运行概况

二、产业结构得到调整

三、旅游业运行状况

四、船舶工业运行情况

五、宏观经济运行展望

第三节 社会环境

一、居民收入水平

二、社会消费规模

三、居民消费水平

四、消费市场特征

第四节 技术环境

一、国产邮轮建造技术基础分析

二、邮轮行业科技产品创新应用

三、国产邮轮工程步入实施阶段

第四章 2016-2020年中国邮轮产业发展综合分析

第一节 2016-2020年中国邮轮产业运行状况

一、产业总体发展情况

二、母港邮轮发展态势

三、产业规范发展进展

四、邮轮产业发展热点

第二节 中国邮轮经济圈发展模式分析

一、中国邮轮经济圈基本结构

二、中国邮轮经济圈功能要素

三、中国邮轮经济圈发展障碍

四、中国邮轮经济圈发展路径

第三节 中国邮轮产业信息协作平台建设分析

一、信息平台建设意义

二、平台建设理论框架

三、平台建设概念模型

四、平台建设系统设计

五、平台功能应用分析

第四节 中国邮轮产业高质量发展面临的挑战

一、邮轮文化普及较慢

二、市场供给调控不足

三、综合税费成本较高

四、市场分销渠道受限

五、政策联动效应欠缺

第五节 中国邮轮产业高质量发展对策建议

一、加快推动培育和传播邮轮文化

二、推进邮轮市场培育和模式创新

三、进一步深化邮轮旅游产品创新

四、推进邮轮经济全产业链发展

五、健全邮轮高质量发展政策体系

第五章 2016-2020年中国邮轮设计建造发展分析

第一节 2016-2020年中国邮轮制造发展基础

一、政策体系逐步完善

二、邮轮建造优势明显

第二节 2016-2020年中国邮轮建造市场运行状况

一、邮轮建造特点分析

二、邮轮建造推进情况

三、邮轮建造发展现状

四、邮轮建设发展动态

五、邮轮翻修业进展

第三节 绿洲级豪华邮轮建造分析

一、绿洲级邮轮概念

二、绿洲级邮轮特点

三、绿洲级游轮建造要求

四、绿洲级邮轮建造技术

五、绿洲级邮轮建造启示

第四节 中国邮轮产业建造业发展问题分析

一、政策体系尚需完善

二、技术储备还需加强

三、邮轮产业配套不成熟

第五节 中国邮轮设计建造发展路径分析

一、体现建造差异化

二、加大财政支持力度

三、完善产业配套体系

四、推进本土企业发展

第六章 中国邮轮港口建设运营分析

第一节 中国邮轮港口发展布局

一、港口布局总体情况

二、邮轮港口地域分布

三、母港基础设施建设

四、邮轮港口建设动向

五、邮轮港口发展趋势

第二节 中国重点邮轮港口发展状况

一、上海市邮轮港口

二、天津市邮轮港口

三、大连市邮轮港口

四、广东省邮轮港口

五、福建省邮轮港口

第三节 中国邮轮港口大数据平台建设分析

一、大数据平台建设概述

二、大数据平台建设需求

三、大数据平台建设路径

四、大数据平台风险控制

五、大数据平台发展建议

第四节 中国邮轮港口发展问题及发展思路分析

一、邮轮港口运营管理经验不足

二、邮轮港口全国整体规划缺乏

三、邮轮港口盈利能力较差

四、邮轮港口建设运营思路

五、国外邮轮港口运营经验

第七章 2016-2020年中国市场邮轮公司运营状况分析

第一节 2016-2020年邮轮公司运营现状分析

一、邮轮公司总体运营情况

二、外籍邮轮公司运营情况

三、本土邮轮公司运营情况

四、邮轮公司港口运营情况

第二节 邮轮公司中国市场产品分析

一、产品总体特点

二、平均航程时间

三、船票分销模式创新

四、产品突破发展建议

第八章 2016-2020年中国邮轮旅游发展综合分析

第一节 2016-2020年中国邮轮旅游市场运行状况

一、邮轮旅游发展历程

二、邮轮旅游市场规模

三、邮轮旅游客户需求

四、邮轮旅游分销模式

五、邮轮旅游发展机制

第二节 中国邮轮旅游发展实验区发展状况

一、已批准建立试验区

二、发展试验区基本情况

三、旅游发展示范区揭牌

第三节 2016-2020年中国在线邮轮旅游市场分析

一、市场结构分析

二、用户基本特征

三、用户收入水平

四、用户群体分布

五、用户行为选择

第四节 中国邮轮旅游业发展存在的问题分析

一、市场培育投入力度待加大

二、船票销售监管体系待完善

三、邮轮入境旅游吸引力待提升

四、邮轮旅游资源联动性较低

五、邮轮航线政策亟待创新

第五节 中国邮轮旅游业发展对策建议

一、加强邮轮旅游市场需求培育

二、构建邮轮旅游市场治理体系

三、加大邮轮旅游产品推广宣传

四、促进邮轮旅游产品品质提升

五、积极创新邮轮旅游分销模式

第九章 2016-2020年重点区域邮轮产业发展分析

第一节 上海市

一、产业支持政策

二、港口接待能级

三、市场发展规模

四、配套园区建议

五、产业发展规划

第二节 青岛市

一、产业发展现状

二、产业发展优势

三、发展现存问题

四、产业发展建议

五、产业发展对策

六、产业发展机遇

第三节 深圳市

- 一、产业发展现状
- 二、产业发展优势
- 三、产业发展意义
- 四、邮轮旅游发展分析
- 五、发展面临挑战
- 六、产业发展对策

第四节 厦门市

- 一、产业发展现状
- 二、产业运营模式
- 三、运营战略调整
- 四、产业发展对策
- 五、产业建设规划

第五节 广州市

- 一、产业发展现状
- 二、产业发展优势
- 三、邮轮母港建设
- 四、问题及解决对策

第十章 邮轮行业企业分析

第一节 嘉年华邮轮集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 芬坎蒂尼集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 皇家加勒比邮轮

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 挪威邮轮集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 渤海轮渡集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 中国邮轮产业投融资及金融服务体系构建分析

第一节 中国邮轮产业投融资分析

一、邮轮行业投融资含义

二、邮轮行业投融资特点

三、行业投融资影响因素

四、行业投融资现存问题

五、行业投融资对策建议

第二节 中国邮轮产业金融服务体系构建分析

一、邮轮产业金融服务体系概述

二、邮轮产业金融服务体系对比

三、产业金融服务体系国际经验

四、邮轮产业金融体系建设路径

第十二章 2021-2026年邮轮产业发展前景及趋势分析

第一节 世界邮轮产业发展趋势分析

一、邮轮船队战略布局调整加快

二、市场呈现区域多元化特征

三、邮轮产品创新性逐步增强

第二节 中国邮轮产业前景趋势展望

一、产业发展展望

二、航线产品创新

三、港口发展趋势

四、分销模式创新

五、本土品牌前景

第三节 新冠疫情对邮轮市场影响以及后疫情时代邮轮产业发展路径

一、新冠肺炎疫情对邮轮市场影响

二、后疫情时代产业生态体系优化

三、后疫情时代邮轮产业链重整

四、邮轮公司新冠疫情应对之道

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 邮轮行业研究结论及建议

第二节 邮轮细分需求领域研究结论及建议

第三节 邮轮行业发展建议（AK LT）

一、促进邮轮行业发展的主要措施

二、中国邮轮发展的政策建议

三、增强中国邮轮产业综合实力的对策

四、中国邮轮产业可持续发展的建议

图表目录：

图表1：邮轮母港经济效应示意图

图表2：邮轮产业全产业链构成

图表3：2016-2020年全球旅游总人次及其增速

图表4：2016-2020年全球旅游总收入及其相当于全球GDP比重

图表5：2016-2020年全球旅游总收入增速与全球GDP增速

图表6：2016-2020年全球入境旅游人次、国内旅游人次及其增速

图表7：2016-2020年全球入境旅游收入与国内旅游收入增速

图表8：2020年全球市场交付新邮轮情况

图表9：2016-2020年全球邮轮市场旅客数及增速

图表10：2016-2020年全球邮轮市场收入规模及增速

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/698171.html>