

2020-2025年中国天然橡胶行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国天然橡胶行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/518176.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然橡胶（NR）是一种以顺-1，4-聚异戊二烯为主要成分的天然高分子化合物，其成分中91%～94%是橡胶烃（顺-1，4-聚异戊二烯），其余为蛋白质、脂肪酸、灰分、糖类等非橡胶物质。天然橡胶是应用最广的通用橡胶。

通常我们所说的天然橡胶，是指从巴西橡胶树上采集的天然胶乳，经过凝固、干燥等加工工序而制成的弹性固状物。天然橡胶是一种以顺-1，4-聚异戊二烯为主要成分的天然高分子化合物，其橡胶烃（顺-1，4-聚异戊二烯）含量在90%以上，还含有少量的蛋白质、脂肪酸、糖分及灰分等。

2019年中国天然橡胶(包括胶乳)进口均价为13766.51千美元/万吨，2018年中国天然橡胶(包括胶乳)进口均价为13872.01千美元/万吨。

2015-2019年中国天然橡胶(包括胶乳)进口均价统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 天然橡胶的相关概述

1.1 天然橡胶的定义及特征

1.1.1 天然橡胶的定义

1.1.2 天然橡胶的特性

1.2 天然橡胶分类及用途

1.2.1 天然橡胶的分类

1.2.2 天然橡胶的性能

1.2.3 天然橡胶的用途

第二章 2015-2019年全球天然橡胶产业发展分析

2.1 2015-2019年全球天然橡胶产业运行情况分析

2.1.1 产业供需情况分析

2.1.2 市场进出口规模

2.1.3 市场消费情况分析

2.1.4 市场价格走势

2.2 2015-2019年全球天然橡胶主产国市场分析

- 2.2.1 市场总体格局
- 2.2.2 生产种植面积
- 2.2.3 泰国市场情况分析
- 2.2.4 印尼市场情况分析
- 2.2.5 马来西亚市场
- 2.2.6 印度市场情况分析
- 2.2.7 越南市场情况分析

第三章 2015-2019年中国天然橡胶产业运行环境

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 国际宏观经济
 - 3.1.2 宏观经济概况
 - 3.1.3 对外经济分析
 - 3.1.4 工业运行状况分析
 - 3.1.5 经济发展走势
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 国家扶持政策
 - 3.2.2 产业相关标准
 - 3.2.3 行业发展规划

第四章 2015-2019年中国天然橡胶产业发展分析

- 4.1 中国天然橡胶产业发展SWOT分析
 - 4.1.1 优势分析（Strengths）
 - 4.1.2 劣势分析（Weaknesses）
 - 4.1.3 机遇分析（Opportunities）
 - 4.1.4 威胁分析（Threats）
- 4.2 2015-2019年中国天然橡胶产业发展综述
 - 4.2.1 产业链介绍
 - 4.2.2 种植生产情况分析
 - 4.2.3 品种选定培育
 - 4.2.4 技术制度改革
 - 4.2.5 橡胶加工方法
 - 4.2.6 海外市场拓展
- 4.3 2015-2019年中国天然橡胶市场运行情况分析
 - 4.3.1 市场发展现状调研

4.3.2 市场产量规模

4.3.3 市场消费规模

4.3.4 市场价格走势

4.3.5 市场价格分析

第五章 中国天然橡胶下游消费市场运行情况分析

5.1 轮胎市场

5.1.1 市场发展现状调研

5.1.2 市场经营情况分析

5.1.3 市场产量规模

5.1.4 市场消费规模

5.1.5 出口市场情况分析

5.1.6 出口市场展望

5.2 汽车市场

5.2.1 总体产销现状调研

5.2.2 进出口规模

5.2.3 乘用车市场

5.2.4 商用车市场

5.2.5 重卡市场规模

第六章 2015-2019年中国天然橡胶所属行业进出口数据分析

6.1 2015-2019年中国天然橡胶乳进出口数据分析

6.1.1 中国天然橡胶乳进出口总量数据分析

2019年中国天然橡胶(包括胶乳)进口数量为245万吨，同比下降5.5%；2018年中国天然橡胶(包括胶乳)进口数量为260万吨，同比下降7.1%。

2015-2019年中国天然橡胶(包括胶乳)进口数量统计图

2019年中国天然橡胶(包括胶乳)进口金额为3372794千美元，同比下降6.5%；2018年中国天然橡胶(包括胶乳)进口金额为3606722千美元，同比下降26.6%。

2015-2019年中国天然橡胶(包括胶乳)进口金额统计图

6.1.2 主要贸易国天然橡胶乳进出口情况分析

6.1.3 主要省市天然橡胶乳进出口情况分析

6.2 2015-2019年中国技术分类天然橡胶进出口数据分析

6.2.1 中国技术分类天然橡胶进出口总量数据分析

6.2.2 主要贸易国技术分类天然橡胶进出口情况分析

6.2.3 主要省市技术分类天然橡胶进出口情况分析

6.3 2015-2019年中国其他形状的天然橡胶进出口数据分析

6.3.1 中国其他形状的天然橡胶进出口总量数据分析

6.3.2 主要贸易国其他形状的天然橡胶进出口情况分析

6.3.3 主要省市其他形状的天然橡胶进出口情况分析

第七章 中国各地区天然橡胶产业的发展

7.1 海南省

7.1.1 橡胶种植情况分析

7.1.2 市场生产现状调研

7.1.3 政府支持发展

7.1.4 产业研发中心

7.1.5 生产质量问题

7.1.6 产业发展规划

7.2 云南省

7.2.1 产业发展现状调研

7.2.2 产业取得成就

7.2.3 重大科技项目

7.2.4 发展机遇分析

7.2.5 发展措施建议

7.3 广东省

7.3.1 产业环境分析

7.3.2 产业发展动态

7.3.3 产业存在问题

7.3.4 发展对策建议

第八章 2015-2019年天然橡胶产业技术发展研究

8.1 全球天然橡胶产业专利情况分析

8.1.1 专利申请时间

8.1.2 专利申请来源国

8.1.3 专利申请人排名

8.1.4 专利技术分类

8.2 中国天然橡胶专利情况分析

8.2.1 专利申请时间

8.2.2 专利申请人排名

8.2.3 专利技术分类

第九章 中国天然橡胶重点企业经营分析

9.1 中化国际（控股）股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 未来前景展望

9.2 海南天然橡胶产业集团股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 云南农垦集团有限责任公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 主要经营产业

9.3.3 企业经营情况分析

9.3.4 组建橡胶集团

第十章 中国天然橡胶产业发展问题和对策分析

10.1 中国天然橡胶行业发展存在的问题分析

10.1.1 国际市场影响

10.1.2 市场外力冲击

10.1.3 产业扶持不足

10.1.4 自然灾害频发

10.1.5 问题产业原因

10.2 中国天然橡胶产业发展的对策建议

10.2.1 营造行业环境

10.2.2 挖掘内部潜力

10.2.3 推动产业升级

10.2.4 产业发展措施

第十一章 2020-2025年天然橡胶产业未来发展预测分析

11.1 全球天然橡胶产业发展预测分析「AK LT」

11.1.1 产业影响因素

11.1.2 市场供需预测分析

11.2 中国天然橡胶产业前景展望

11.2.1 产业发展潜力

11.2.2 未来发展走势

11.2.3 市场需求预测分析

11.3 2020-2025年中国天然橡胶行业预测分析

11.3.1 行业影响因素分析

11.3.2 天然橡胶产量预测分析

11.3.3 天然橡胶消费量预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/518176.html>