

2021-2026年中国农产品贸易市场全面调研及行业 投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国农产品贸易市场全面调研及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/698184.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国农业发展分析

第一节 农产业主要特征

一、地域性

二、季节性

三、周期性

第二节 农业生产结构

一、植业

二、林业

三、畜牧业四、渔业

五、副业

第三节 现代农业发展

一、精准农业

二、有机农业

第四节 中国农业发展的重要地位及其成就

一、农业发展的重要地位和作用

二、中国已成中国重要的农业基地

三、中国农业60年发展成就综述

第五节 中国农业发展概况

一、我国农业产业化经营现状及存在问题

二、中国农业综合开发状况

三、中国高效节水农业发展步入快车道

四、农业科技推动中国农业快速发展

五、中国全面推进农业标准化

六、中国发展现代农业的重点思路

七、中国优势农产品产业带的发展

八、我国优势产业布局加快农业转型

第五节 我国农业科技与农业信息化的发展

一、我国农业科技发展成效显著

二、我国农业产业整体技术水平提升迅速

三、我国现代农业信息和精准农业关键技术创新进展

四、我国农业信息化的发展方向

五、我国发展现代农业的困境和途径

第六节 我国农业机械化发展情况分析预测

一、我国农业机械化迈入中级发展新阶段

二、全国农业机械化发展情况分析

三、全国农业机械化发展情况预测

第二章 2016-2020年中国农产品所属行业运行新形势透析

第一节 2016-2020年中国农产品市场发展综述

一、中国农产品市场发展现状

二、发展农业的影响因素

三、发展农业的意义分析

第二节 2016-2020年中国农产品发展的建设重点

一、农产品品种选育

二、农产品产业化标准化管理

三、农产品技术创新与推广

四、农产品加工

五、农产品营销

第四节 2016-2020年中国农产品市场存在的问题分析

第三章 2016-2020年中国农产品细分产业市场深度研究

第一节 蔬菜

一、目前蔬菜市场供求态势分析

二、蔬菜市场特性分析

三、菜的需求逐步增加

四、蔬菜优势区域

五、蔬菜发展中存在的问题

六、蔬菜主攻方向及发展目标

第二节 果品

一、果品产品特性分析

二、果品市场供求形势

三、果品产业化生产基地建设情况

四、果品优势区域分布

五、果品主攻方向及发展目标

第三节 粮油

第四节 饮料第五节花卉第六节草食牲畜

第七节 猪禽蜂

第八节 中国纤维发展分析

第九节 中国中药材发展分析第十节中国水产发展分析

第四章 2016-2020年中国农产品所属行业运行走势分析

第一节 近中国主要农产品所属行业产量分析

一、2016-2020年中国大米产量情况

二、2016-2020年中国小麦粉产量情况

三、2016-2020年中国食用植物油产量情况

四、2016-2020年中国配混合饲料产量情况

第二节 2016-2020年中国农业发展形势分析

一、中国农业农村经济运行分析

二、中国农垦生产分析

第三节 2016-2020年中国农产品所属行业市场分析

一、中国农产品市场竞争现状

二、中国农产品市场指数分析

三、中国食用农产品价格状况

四、中国将应对农产品价格下降的措施分析

第四节 2016-2020年中国农产品贸易发展分析

一、农产品贸易发展历程

二、农产品贸易政策调整分析

三、农产品贸易基本经验和重要启示

四、中国农产品进出口调控新法规

中国农产品展览及贸易市场分析

第五章 2016-2020年中国农产品展览会市场动态研究

第一节 农产品展览会简介

一、农产品展览会特点

二、农产品展览会作用及意义

三、农产品展览会发展及兴起

第二节 中国农产品展览会发展现状

一、中国农产品销售渠道现状

二、中国农产品展览会发展及促进

三、中国农产品展览会价格、展位对销售的推动及影响

第三节 中国农产品展览会市场动态分析

一、诸城市参加山东名优农产品新加坡精品展收获颇丰

二、上海国际果蔬展览会聚焦

三、2020年全国农产品、绿色食品、有机食品展览会透析

第六章 2016-2020年中国农产品贸易环境分析

第一节 2016-2020年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2016-2020年中国农产品贸易政策环境分析

一、欧盟农产品贸易促进政策

二、中国农产品贸易保护政策

三、其它相关政策要点解析

第三节 2016-2020年中国农产品贸易社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第七章 2016-2020年中国农产品贸易所属行业发展态势分析

第一节 中国农产品对外贸易发展概况

一、中国在世界农产品贸易中的地位

二、中国农产品贸易发展30年回顾

三、农产品贸易发展特点

四、农产品贸易对国内产业的影响

五、农产品贸易发展的启示与建议

六、贸易战对中国农产品贸易的影响

第二节 中国农产品对外贸易发展现状

一、进出口规模和贸易收支平衡

二、商品结构

三、进出口市场结构

四、贸易方式变化

五、国内进出口地区结构变化

第三节 中国农产品贸易深度研究

一、分地区农产品贸易

二、分区域农产品贸易

三、分省农产品贸易

四、部分省（自治区、直辖市）农产品贸易

第八章 中国农产品贸易数据监测

第一节 粮食

一、小麦

二、玉米

三、大米

四、其它

第二节 棉花

第三节 食用油籽

第四节 食用植物油

第五节 食糖

第六节 蔬菜

第七节 水果坚果

第八节 茶叶

第九节 畜产品

第十节 水产品

第十一节 其他农产品

第九章 中国农产品主要贸易伙伴分析

第一节 美国

第二节 欧盟

第三节 东盟

第四节 巴西

第五节 阿根廷

第六节 日本

第十章 世界农产品贸易及对中国影响研究

第一节 世界农产品贸易发展概况

一、贸易环境

二、贸易规模

三、贸易结构

第二节 2016-2020年世贸组织框架农产品争端

一、世贸组织贸易争端案件基本情况

二、农产品贸易争端案件情况

三、农业贸易争端的未来趋势

第十一章 探析中国农产品贸易的问题及对策分析

第十二章 2016-2020年中国农业大省农产品贸易市场透析

第十三章 2021-2026年中国农产品贸易前景展望

第十四章 2021-2026年中国农产品贸易市场投资及前景预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/698184.html>