

2017-2022年中国保健茶行业市场分析预测及投资 前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国保健茶行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/298191.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保健茶（healthytea）以茶为主，配有适量中药，既有茶味，又有轻微药味，并有保健治疗作用的饮料。

保健茶首先在西方流行。中国保健茶是以绿茶、红茶或乌龙茶、花草茶为主要原料，配以确有疗效的单味或复方中药制成；也有用中药煎汁喷在茶叶上干燥而成；或者药液茶液浓缩干燥而成。外形颗粒状，易于沸水速溶。中国保健茶与外国药茶不同，后者是以草药为原料，不含茶叶，只借用“茶”这个名称。中国保健茶有降低血脂、胆固醇的功效，对肥胖病、糖尿病、高血压、冠心病等患者，是一种辅助的保健饮料，多用袋包装，也有罐装或盒装。

目前，国内生产的保健茶产品已有数百种，有几百个生产厂家，保健茶产品繁多；据统计近年来我国开发的保健茶有350多种，历史遗留下来有1000多种。对预防动脉硬化、调节人体新陈代谢、降低血压血脂、保护肝脏、促进发育，抗老防衰、益智健脑，健美减肥、预防三高、明目增视等有特殊的保健效果。特别对当今时代人们用心，用脑过度，过度疲劳，体力透支等出现亚健康状态有一定的保健作用。例如：绞股蓝茶主要成分为绞股蓝皂苷、黄酮类、多糖类、氨基酸、维生素等化学成分和生理活性物质，而且还含有丰富的微量元素，特别是钾和钙含量甚高，在对高血脂、高血压、保护肝脏方面，绞股蓝奇特的功能中起着不可忽视的作用。

随着现代科学技术的进步和医学科学的发展，我国近20 - 30年来，在茶学、医学、药学、卫生、食品以及轻工等方面投入了大量人力、物力和财力，进行了大量的研究工作，证实了茶叶与中草药对人体健康的积极作用，很有成效，尤其是欧美和日本等发达国家对中国茶叶和中草药的营养成份和药效成份进行了一系列研究，对开发保健茶提供了理论依据。市场的需求促进了保健茶产业的迅速发展，保健茶已成为我国一个有一定影响的产业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状分析

第一章保健茶行业相关概述 1

第一节保健茶行业定义 1

第二节保健茶特点及成分 6

第三节保健茶功效 7

第二章中国保健茶行业运行环境分析 10

第一节 2014-2016年6月中国经济环境分析 10

一、国民经济运行情况 10

二、消费价格指数CPI、PPI 13

三、全国居民收入情况 19

四、恩格尔系数 24

五、工业发展形势 26

六、固定资产投资情况 31

七、中国汇率调整 41

八、对外贸易&进出口 45

第二节 2014-2016年6月中国保健茶行业政策环境分析 46

一、保健茶行业标准 46

二、保健茶行业相关政策 50

三、保健茶政策 64

第三节 2014-2016年6月中国保健茶行业社会环境分析 65

一、人口环境分析 65

二、教育环境分析 66

三、文化环境分析 67

四、生态环境分析 68

五、中国城镇化率 69

六、居民的各种消费观念和习惯 72

第三章中国保健茶消费市场分析 77

第一节 2014-2016年6月保健茶消费者特征分析 77

一、人口结构分析 77

二、年龄结构分析 78

三、学历结构分析 80

四、职业结构分析 81

五、收入结构分析 85

第二节 2014-2016年6月保健茶消费者对保健茶选择的调查 86

一、消费者对保健茶种类的选择率调查 86

二、消费者对保健茶品牌选择的调查 88

三、消费者对保健茶消费满意度调查 96

第三节 2014-2016年6月保健茶行业影响消费者选购因素分析 98

- 一、价格因素 98
- 二、质量因素 98
- 三、品牌的影响 101
- 四、广告的影响程度 102

第四章中国保健茶行业市场营销战略分析 103

第一节保健茶企业营销分析 103

- 一、保健茶市场营销现状 103
- 二、保健茶品牌成功因素分析 104
- 三、保健茶企业营销战略研究 106

第二节保健茶营销渠道分析 107

- 一、保健茶销售渠道构成 107
- 二、保健茶营销渠道策略分析 108

第三节保健茶行业营销策略分析 110

第四节保健茶企业成功营销策略分析 114

- 一、连锁品牌营销策略分析 114
- 二、广告营销策略分析 117
- 三、体育（健康）营销策略分析 118
- 四、电子商务营销策略分析 122
- 五、主题营销策略分析 125
- 六、整体营销策略分析 126

第五章 2014-2016年6月中国保健茶市场运行走势分析 130

第一节 2014-2016年6月中国保健茶市场运行特点分析 130

- 一、保健茶产品的多样性 130
- 二、保健茶价格的模糊性 130
- 三、市场通路的波动性 130
- 四、保健茶品牌的可塑性 131
- 五、包装茶的盈利性 131

第二节 2014-2016年6月中国保健茶市场热点资讯 134

- 一、碧生源保健茶将采用IMA最新技术 134
- 二、福建御道茶业进军东南亚 135
- 三、黑毛茶类高档保健茶项目 136
- 四、500吨中草药中间体提取物和100吨保健茶项目 137

第三节 2014-2016年6月中国保健茶市场运行状况透析 139

- 一、中药保健茶销量好 139
- 二、保健茶市场供需分析 140
- 三、各功效保健茶市场关注情况分析 141
- 四、保健茶市场消费群分析 142
- 第四节 2014-2016年6月中国保健茶热点品种销售情况分析 143
 - 一、罗布麻茶 143
 - 二、银杏茶 150
 - 三、灵芝茶 151
 - 四、冬凌草速溶茶 153
 - 五、冬虫夏草速溶茶 154
- 第五节 2014-2016年6月中国保健茶价格分析 154
 - 一、不同级别保健茶价格对比分析 154
 - 二、不同地区保健茶市场价格对比分析 157
 - 三、影响保健茶市场价格的因素分析 159
- 第六章 2014-2016年6月中国保健茶细分市场运行状况探析 161
 - 第一节综合茶（润肠舒胃、排毒养颜、消炎） 161
 - 一、主要成份构成 161
 - 二、特性及功效 161
 - 三、市场动态分析 162
 - 第二节减肥茶 162
 - 一、减肥茶整体现状分析 162
 - 二、减肥茶市场存在的主要问题 163
 - 三、减肥茶市场潜力分析 169
 - 第三节解酒茶 171
 - 第四节明目健脑防辐射茶 171
 - 第五节润肠茶 171
 - 第六节降三高茶 172
 - 第七节助眠安神茶 172
 - 第八节美肤茶 173
 - 第九节排毒养颜茶 177
 - 第十节其它 178
 - 一、清除尼古丁去焦油茶 178
 - 二、补肾壮阳茶 178

第二部分行业全景调研

第七章中国保健茶行业数据监测 179

第一节 2014-2016年6月保健茶行业总体规模分析 179

一、2014-2016年6月保健茶企业数量结构分析 179

二、2014-2016年6月保健茶行业生产规模分析 181

第二节 2014-2016年6月保健茶行业产销分析 183

一、2014-2016年6月保健茶行业产成品情况总体分析 183

二、2014-2016年6月保健茶行业产品销售收入总体分析 185

第三节 2014-2016年6月保健茶行业盈利能力分析 186

一、保健茶行业销售利润率 186

二、保健茶行业成本费用利用率 186

三、保健茶行业亏损面 187

第四节 2014-2016年6月保健茶行业偿债能力分析 188

一、保健茶行业资产负债比率 188

二、保健茶行业利息保障倍数 188

第五节 2014-2016年6月保健茶行业营运能力分析 188

一、保健茶行业应收帐款周转率 188

二、保健茶行业总资产周转率 189

第六节 2014-2016年6月保健茶行业发展能力分析 190

一、保健茶行业总资产增长率 190

二、保健茶行业利润总额增长率 191

三、保健茶行业主营业务收入增长率 191

四、资本保值增长率 192

第七节 2014-2016年6月保健茶市场发展分析 192

一、2015年保健茶市场运行分析 192

二、2015年保健茶市场发展分析 193

三、2015年保健茶市场走势分析 193

第八章 2014-2016年6月世界保健茶行业整体运营状况分析 194

第一节 2014-2016年6月世界保健茶运行环境浅析 194

第二节 2014-2016年6月世界保健茶行业市场发展格局 195

一、保健茶市场特征分析 195

二、国外流行的保健茶解析 197

三、世界保健茶市场动态分析 198

四、日本复合保健茶开发技术 200

第三节 2014-2016年6月世界保健茶品牌主要国家分析 202

一、美国保健茶产业投资运行分析 202

二、风靡日本的保健茶产业探析 203

第九章中国保健茶行业发展现状分析 206

第一节 2014-2016年6月保健茶行业发展现状 206

一、保健茶行业发展概况 206

二、保健茶行业生产状况分析 206

第二节 2014-2016年6月保健茶企业发展分析 207

一、保健茶企业发展动态分析 207

二、保健茶企业发展存在的问题 208

三、保健茶企业战略发展分析 210

1、政策的支持 210

2、企业的多元化 210

3、新的资本注入 211

4、产业的变化 211

5、市场的发展 211

6、茶文化的宣传 212

第三节 2014-2016年6月保健茶行业经济运行分析 213

一、2014-2016年6月保健茶行业产值分析 213

二、2014-2016年6月保健茶行业效益分析 214

三、2014-2016年6月保健茶行业进口分析 216

四、2014-2016年6月保健茶行业出口分析 217

第四节 2014-2016年6月保健茶市场发展分析 218

一、2015年保健茶市场分析 218

二、2015年保健茶市场变化分析 223

三、2017-2022年保健茶市场走势分析 224

第五节 保健茶行业面临的挑战及发展建议 225

一、保健茶行业发展面临的难题 225

二、：保健茶行业发展建议 227

第十章中国保健茶药品行业发展分析 230

第一节 2014-2016年6月保健茶行业发展现状 230

一、保健茶行业的发展史 230

二、保健茶市场变化分析 235

三、保健茶质量情况分析 236

四、保健茶市场现状分析 238

第二节 2014-2016年6月保健茶市场供需分析 239

一、保健茶产值分析 239

二、保健茶需求分析 239

三、影响保健茶市场需求的因素 241

1、消费者的区域性差异 242

2、不同城市的保健品购买率 242

3、购买目的与对保健品的看法 242

4、关于保健品购买的相关性 243

第三节保健茶行业生产分析 243

一、产品及原材料进口、自有比例 243

1、茶叶出口分析 243

2、茶叶进口分析 244

二、国内产品及原材料生产基地分布 245

三、产品及原材料产业集群发展分析 252

四、2014-2016年6月产品及原材料产能情况分析 257

第十一章中国保健茶行业发展分析 259

第一节 2014-2016年6月保健茶市场发展分析 259

一、我国保健茶市场发展分析 259

二、中国保健茶的发展方向分析 261

三、中草药保健茶发展潜力分析 262

第二节 2014-2016年6月保健茶出口状况分析 262

一、保健茶出口数量及金额分析 262

二、保健茶主要出口市场分析 263

第三节 2014-2016年6月保健茶行业存在的问题及对策 265

一、保健茶产品问题分析 265

二、保健茶行业存在的问题 266

1、茶叶单产低 266

2、劳动效率低 266

3、组织化程度低 267

4、茶叶的标准化程度低 267

5、缺乏龙头企业 267

三、：针对保健茶的解难 268

- 1、把握市场热点转换 268
- 2、发展名优茶，兼顾大宗茶 268
- 3、打造茶叶品牌 269
- 4、发展茶产品深加工 270
- 5、关注茶文化产业的发展 270
- 四、保健茶行业品牌策略分析 271
- 五、提高保健茶市场竞争力策略分析 272
- 1、政策的支持 272
- 2、企业的多元化 272
- 3、新的资本注入 273
- 4、产业的变化 273
- 5、市场的发展 274
- 6、茶文化的宣传 274

第三部分行业竞争格局分析

第十二章中国保健茶行业竞争格局分析 276

第一节 2014-2016年6月保健茶行业竞争结构分析 276

- 一、保健茶种类品牌竞争 276
- 二、保健茶技术创新竞争 278
- 三、保健茶销售渠道竞争 279

第二节 2014-2016年6月保健茶区域市场格局分析 279

第十三章中国保健茶市场竞争分析 280

第一节 2014-2016年6月保健茶行业集中度分析 280

- 一、保健茶市场集中度分析 280
- 二、保健品区域集中度分析 280
- 三、保健品企业集中度分析 281

第二节 2014-2016年6月保健茶市场竞争分析 281

- 一、保健茶市场竞争现状分析 281
- 二、保健茶企业竞争动态分析 282
- 三、保健茶行业竞争策略研究 282

第十四章我国主要保健茶行业重点企业分析 285

第一节 北京新天龙保健茶英山有限公司 285

- 一、企业基本情况 285

二、主营业务 286

三、企业发展趋势分析 286

第二节北京绿山九保健茶有限公司 286

一、企业基本情况 286

二、主营业务 286

三、企业竞争优势分析 286

第三节北京市天龙保健茶有限公司 287

一、企业基本情况 287

二、企业经营战略 288

三、企业创新能力 288

第四节安徽天方茶业（集团）有限公司 288

一、企业基本情况 288

二、发展规模分析 289

三、企业竞争力分析 289

第五节山东省济正保健品有限公司 290

一、企业基本情况 290

二、企业发展经营情况 290

三、企业竞争优势分析 290

四、企业发展战略 290

第六节中国茶叶股份有限公司 291

一、企业基本情况 291

二、经营模式 291

三、销售市场 291

第七节碧生源控股有限公司 292

一、企业简介 292

二、2014-2016年6月企业经营情况 298

三、2014-2016年6月公司财务状况 300

第四部分行业趋势预测

第十五章中国保健茶行业发展前景分析 301

第一节2017-2022年保健茶市场发展潜力分析 301

第二节2017-2022年保健茶产品市场前景分析 301

第十六章中国保健茶行业发展趋势分析 302

第一节对保健茶市场发展预测 302

一、2017-2022年保健品市场供给预测 302

二、2017-2022年保健品市场销量预测 302

三、2017-2022年保健品市场规模预测 302

第二节2017-2022年保健茶市场发展趋势 302

一、2017-2022年保健茶行业发展趋势 302

二、2017-2022年保健茶市场发展趋势 304

1、保健茶发展趋势之产品的发展 304

2、保健茶发展趋势之渠道变化 305

3、保健茶发展趋势之经营管理 305

4、保健茶发展趋势之促销变革 305

第五部分行业投资战略研究

第十七章保健茶整体行业发展规划分析 307

第一节2017-2022年保健茶行业发展规划分析 307

一、保健茶行业发展机会分析 307

二、保健茶市场投资机遇分析 308

三、保健茶行业发展规划分析 312

第二节2017-2022年保健茶行业投资分析 313

一、保健茶市场投资现状 313

二、保健茶市场投资机会分析 314

三、对保健茶市场投资分析 315

第三节2017-2022年保健茶行业投资风险分析 315

一、2017-2022年保健茶行业市场风险预测 315

二、2017-2022年保健茶行业政策风险预测 317

三、2017-2022年保健茶行业经营风险预测 319

四、2017-2022年保健茶行业竞争风险预测 320

五、2017-2022年保健茶行业其他风险预测 320

第四节2017-2022年保健茶行业投资战略分析 321

一、保健茶市场投资策略分析 321

二、保健茶细分市场投资策略分析 322

三、对保健茶行业的投资建议 323

第十八章中国保健茶行业发展战略研究 325(AK WZY)

第一节市场策略分析 325

一、保健茶价格策略分析 325

二、保健茶渠道策略分析 326

第二节销售策略分析 326

一、媒介选择策略分析 326

二、产品定位策略分析 327

三、企业宣传策略分析 332

第三节对我国保健茶品牌的战略思考 337

一、企业品牌的重要性分析 337

二、保健茶实施品牌战略的意义 338

三、保健茶企业品牌的现状分析 339

四、我国保健茶企业的品牌战略 341

五、保健茶品牌战略管理的策略 342

第四节保健茶企业经营管理策略 356

一、成本控制策略 356

二、定价策略 357

三、竞争策略 357

四、并购重组策略 359

五、营销策略 360

图表目录

图表：2014-2016年6月农村居民人均收入及其增长速度 13

图表：2014-2016年6月城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 14

图表：2015年1-12月全国居民消费价格指数 15

图表：2015年12月份居民消费价格分类同比增长 17

图表：2015年12月份居民消费价格分类别环比增长 18

图表：2015年1-12月我国居民消费价格增长 18

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 20

图表：2015年居民消费价格同比涨幅 20

图表：2016年前二季度城镇单位劳动报酬 23

图表：2016年前二季度城镇国有单位劳动报酬 23

图表：2016年前二季度城镇集体单位劳动报酬 23

图表：2016年前二季度城镇其它单位劳动报酬 24

图表：2015年12月份全国规模以上企业工业生产运行 26

图表：民间固定资产投资和固定资产投资（不含农户）增速情况 31

图表：2015年1-12月民间固定资产投资主要数据 32

图表：城镇固定资产投资完成额-按产业 34

图表：城镇固定资产投资完成额-按隶属关系	35
图表：2015年固定资产增速情况（不含农户）	37
图表：固定资产来源增速情况	37
图表：东、中、西部固定资产增速情况	38
图表：投资的四个板块组成图	38
图表：2014-2016年6月全社会固定资产投资及增长速度	40
图表：受访者人群特征	88
图表：各地购买的首要考虑因素	95
图表：购买的首要考虑因素	95
图表：消费者对保险产品满意度调查	97
图表：消费者对保健品不满意方面的调查	97
图表：2014-2016年6月茶饮料及其他饮料制造行业企业单位数波动性	179
图表：2014-2016年6月茶饮料及其他饮料制造行业企业单位数在工业中的排名	179
图表：2015年1-12月茶饮料及其他饮料制造行业企业数量机构分析	180
图表：2015年1-12月茶饮料及其他饮料制造行业不同规模企业分析	180
图表：2015年1-12月茶饮料及其他饮料制造行业企业控股类型	180
图表：2014-2016年6月茶饮料及其他饮料制造行业资产合计波动性	181
图表：2014-2016年6月茶饮料及其他饮料制造行业资产合计在工业中的排名	
详细请访问： https://www.huaon.com/detail/298191.html	