

2020-2025年中国原木行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国原木行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/518194.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

原木是原条长向按尺寸、形状、质量的标准规定或特殊规定截成一定长度的木段，这个木段称为原木。

原条经造材后形成的圆木段。有带皮的也有剥皮的。按原木材质和使用价值分为经济用材和薪炭材两大类。经济用材根据其使用情况又分直接使用原木和加工用原木。直接使用原木又分为采掘坑木、房建檩条等。加工用原木还可分特级原木、针叶树加工用原木和阔叶树加工用原木。这些原木作为森工主产品要符合国家木材标准。

2019年中国原木进口金额为9433803千美元，同比下降14.1%；2018年中国原木进口金额为10984445千美元，同比增长10.6%。

2015-2019年中国原木进口金额统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 原木行业相关概述

第一节 原木行业基本概念

- 一、原木行业定义分析
- 二、原木行业应用情况分析

第二节 原木行业特性分析

- 一、行业主要经营模式分析
- 二、行业现阶段发展swot分析
- 三、行业周期性分析
- 四、行业进入壁垒分析

第二章 原木行业主要国外市场分析

第一节 国外市场整体概述

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第三章 原木行业国内发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

第二节 原木行业主管部门、行业监管体

第三节 原木行业主要法律法规及政策

第四章 原木行业产业链分析及对行业的影响

第一节 上游原料产业链发展状况分析

第二节 下游需求产业链发展情况分析

第三节 上下游行业对原木行业的影响分析

第五章 原木行业技术制造工艺发展趋势预测

第一节 国内外原木行业技术研发现状调研

第二节 产品工艺特点或流程

第三节 工艺技术进展和发展趋势预测分析

第一节 原木行业市场现状分析

第二节 2015-2019年产品产量分析

第三节 2015-2019年市场需求分析

2019年中国原木进口数量为5980万立方米，同比增长0.2%；2018年中国原木进口数量为5969万立方米，同比增长7.7%。

2015-2019年中国原木进口数量统计图

第七章 原木行业竞争格局分析

第一节 原木行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 原木行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章 原木行业主要生产企业分析

第一节 福建省永安林业（集团）股份有限公司（0003）

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第二节 广东威华股份有限公司（0022）

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第三节 吉林森林工业股份有限公司（01）

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第四节 四川升达林业产业股份有限公司（0022）

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第五节 云南景谷林业股份有限公司（02）

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第六节 福建省南纸股份有限公司（600163）

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第九章 2020-2025年中国原木行业未来发展预测分析

第一节 原木行业未来发展预测分析

一、中国原木行业发展方向及投资机会分析

二、2020-2025年中国原木行业发展规模分析

三、2020-2025年中国原木行业发展趋势预测

第二节 2020-2025年中国原木行业供需预测分析

一、2020-2025年中国原木行业供给预测分析

三、2020-2025年中国原木行业需求预测分析

第十章 2020-2025年中国原木行业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 技术发展风险

第三节 市场竞争风险

第四节 原材料压力风险

第五节 经营管理风险

第十一章 2020-2025年中国原木行业发展策略及投资建议

第一节 原木行业发展策略分析「AK LT」

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 原木行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 原木行业项目投资建议

一、项目投资环境考察

二、项目投资产品方向建议

三、项目投资其他注意事项

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/518194.html>