

2017-2022年中国汽车空调行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车空调行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308200.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车空调即车载空调，可对车厢内空气进行制冷、加热、换气和空气净化，为乘客提供舒适的环境。汽车空调系统由压缩机、冷凝器、贮液干燥器、膨胀阀、蒸发器和鼓风机等组成，各部件之间采用铜管（或铝管）和高压橡胶管连接成一个密闭系统，上游行业为铜、铝等原材料、压缩机、发电机等行业。

随着我国汽车产销量的逐年提高，汽车空调市场规模不断扩大，2015年我国汽车空调产量达 3100 万台，市场规模达 182 亿元，2011 年至 2015 年复合增长率约为 11%。近期汽车销量情况明显转好，将带动包括汽车空调在内的汽车零部件市场进一步回暖。据中汽协数据，2016 年 1 月~9 月我国已累计实现汽车销量 1929.31 万辆，同比增长 13.17%，相比于前两年 6.96%和 4.71%的年增速显示出增长加速的趋势。

2011 年~2015 年中国汽车空调产量及市场规模

2014 年~2016 年汽车销量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状分析

第一章 汽车空调发展概述 1

第一节 汽车空调概述 1

一、汽车空调的概念 1

二、汽车空调系统类型 1

三、空调系统的布置 2

四、汽车空调系统的组成 2

汽车空调系统由压缩机、冷凝器、贮液干燥器、膨胀阀、蒸发器和鼓风机等组成，各部件之间采用铜管（或铝管）和高压橡胶管连接成一个密闭系统，上游行业为铜、铝等原材料、压缩机、发电机等行业。（一）压缩机：压缩机是汽车空调系统的核心部件之一，一

般使用容积式压缩机，分为往复式和回转式。由于汽车空调的供电来自发动机，电能来源并不稳定，特殊的工作环境要求汽车空调压缩机有良好的低速性能、小型轻量化、耐高温高压、抗震性能好等特点。（二）冷凝器、蒸发器：冷凝器和蒸发器是汽车空调系统的热交换容器，两者结构类似。高压高温制冷剂气体在冷凝器中放出热量并冷凝成高压液体，而低压液体在蒸发器中吸收热量而产生汽化现象。（三）膨胀阀、孔管：膨胀阀和孔管是汽车空调系统的节流装置，高压制冷剂液体通过膨胀阀时根据蒸发温度自动调节进入蒸发器的流量和压力。（四）贮液干燥器：贮存制冷剂及几首制冷剂水分杂质。

汽车空调系统制冷原理

第二节 汽车空调压缩机 3

- 一、汽车空调压缩机定义 3
- 二、汽车空调压缩机分类 3
- 三、汽车空调压缩机的特殊要求 4

第二章 全球汽车电子行业发展分析 5

第一节 全球汽车电子行业现状 5

- 一、全球汽车电子行业现状 5
- 二、全球汽车电子行业发展形势 6
- 三、全球汽车电子市场分析 7
- 四、中东汽车空调市场分析 8

第二节 2016年全球汽车电子市场前景分析 9

- 一、厂商加速流程再造 10
- 二、清洁能源车商机分析 10
- 三、汽车电子技术发展趋势 11

第三节 汽车电子行业趋势分析 14

- 一、2017-2022年中国汽车电子市场发展趋势分析 14
- 二、2017-2022年中国本土汽车电子市场占有率预测 17
- 三、2017-2022年全球汽车电子市场发展预测 20

第三章 国内外汽车行业分析 21

第一节 国际汽车工业现状 21

- 一、金融危机下全球汽车格局分析 21
- 二、2016年全球汽车市场发展状况 22

三、2016年全球汽车行业发展趋势 23

第二节 汽车行业发展现状分析 26

一、2016年汽车行业调整和振兴规划解析 26

二、2016年中国汽车行业产销情况 29

三、2016年中国汽车行业产销分析 31

四、2016年汽车制造业运行数据分析 32

五、2016年汽车行业发展趋势 83

第三节 汽车零部件行业分析 91

一、2016年汽车零部件进出口分析 91

二、2016年汽车零部件行业政策环境分析 104

三、汽车零部件市场发展趋势 105

第四章 我国汽车空调行业发展分析 115

第一节 中国汽车空调行业发展状况 115

一、国内汽车空调行业行情分析 115

二、国内汽车空调行业发展现状 119

三、国内汽车空调行业新动向分析 120

四、国内汽车空调业双重压力分析 120

五、国内汽车空调业市场细分和转型 121

第二节 车用空调市场新特点 122

一、用户观念转变分析 123

二、产品需求个性化 123

三、恒温控制智能化 124

四、技术发展环保节能化 124

第三节 中国汽车空调市场商机及挑战 124

一、中国汽车空调市场问题分析 125

二、中国汽车空调市场商机分析 126

三、中国汽车空调市场走向分析 126

第五章 我国部分地区汽车空调产业分析 128

第一节 中国增城汽车空调产业发展状况 128

一、金融危机对增城汽车空调产业影响 128

二、增城汽车空调产业发展机遇 129

三、增城汽车空调产业发展策略 129

四、增城汽车空调产业行业联盟情况 130

第二节 龙泉茶丰汽车空调配件产业现状 132

- 一、茶丰汽车空调配件行业现状 132
- 二、茶丰汽车空调配件行业存在问题分析 133
- 三、茶丰汽车空调配件行业发展对策 135

第六章 汽车空调系统技术分析 138

第一节 国外汽车空调系统技术分析 138

- 一、汽车空调系统技术发展状况 138
- 二、评价汽车空调系统性能的LCCP 139
- 三、汽车空调系统技术选择 140

第二节 汽车空调系统新技术分析 141

- 一、新型汽车空调压缩机 141
- 二、新结构皮带轮 143
- 三、冷凝器组件 143
- 四、新型空调管路和环保制冷工质 144
- 五、节流膨胀机构和其他辅助设备 145
- 六、汽车空调环保节能技术 145

第七章 汽车空调电机市场分析 148

第一节 汽车空调电机行业发展状况 148

- 一、中国汽车空调压缩机发展历史 148
- 二、我国汽车空调电机行业现状 152
- 三、我国汽车空调电机结构特点与技术标准 153

第二节 乘用车空调电机市场发展状况 154

- 一、国内乘用车空调压缩机市场分析 154
- 二、乘用车空调压缩机主要结构型式 155
- 三、主要乘用车车型应用的压缩机种类 156

第三节 汽车空调电机市场发展趋势 158

- 一、新型汽车空调制冷压缩机分析 158
- 二、汽车空调系统电机的发展趋势 159

第八章 汽车空调制冷剂市场分析 160

第一节 汽车空调制冷剂应用现状及趋势 160

- 一、制冷剂对大气环境的影响 160
- 二、制冷剂CFC-12的淘汰和替代 160

三、制冷剂HFC134a的替代 162

四、汽车空调制冷剂发展趋势 164

第二节 汽车空调冷系统中应用R407C分析 164

一、汽车空调冷系统中应用R407C情况 164

二、R407C与T12的物理性质对比分析 165

三、理论循环性能分析 165

第三节 欧盟MACS指令对我国汽车空调制冷剂企业出口影响 166

一、欧盟汽车空调系统排放物指令 167

二、我国汽车空调制冷剂企业发展现状及存在问题 167

三、欧盟MACs指令给我国汽车空调制冷剂企业带来的挑战 169

四、欧盟MACs指令给我国汽车空调制冷剂企业带来的机遇 170

第二部分 行业竞争格局分析

第九章 汽车空调竞争格局分析 173

第一节 汽车空调市场竞争状况 173

一、中国汽车空调市场竞争分析 174

二、外资企业在中国汽车空调市场竞争分析 174

三、我国汽车空调市场本土企业竞争问题 175

四、国内汽车空调行业整合趋向 175

五、2016年汽车空调企业竞争情况 176

第二节 2016年汽车空调市场竞争指数及市场份额 177

一、汽车空调企业竞争指数及市场份额 177

二、汽车空调器企业竞争指数及市场份额 182

三、汽车空调压缩机企业竞争指数及市场份额 185

第三节 汽车空调企业研发情况 187

一、通用空调环保技术突破情况 187

二、太阳能汽车光伏空调系统研发情况 188

三、新一代汽车空调制冷剂研发情况 189

第十章 汽车空调企业竞争策略分析 190

第一节 我国汽车零部件产业竞争战略分析 190

一、汽车零部件产业的战略地位 190

二、汽车零部件产业竞争形势分析 190

三、汽车零部件产业发展战略的选择 193

第二节 我国汽车空调产业发展策略分析 198

- 一、我国汽车空调发展对策略 198
- 二、汽车空调系统市场竞争策略 198
- 三、汽车空调的研究及发展方向 199

第十一章 主要汽车空调企业竞争分析 202

第一节 法雷奥汽车空调湖北有限公司 202

- 一、企业概况 202
- 二、2016年公司动态 203

第二节 广州电装空调有限公司 203

- 一、企业概况 203
- 二、公司发展状况分析 204

第三节 上海德尔福汽车空调系统有限公司 205

- 一、企业概况 205
- 二、公司环境模拟试验室分析 205
- 三、公司与北汽控股合作情况 207

第四节 上海贝洱热系统有限公司 209

- 一、企业概况 209
- 二、公司发展状况分析 210

第五节 上海三电贝洱汽车空调有限公司 211

- 一、企业概况 211
- 二、公司研究开发分析 212
- 三、公司管理经营分析 213

第六节 广州精益汽车空调有限公司 215

- 一、企业概况 215
- 二、公司研发能力分析 217
- 三、公司生产能力分析 218

第七节 南京奥特佳冷机有限公司 218

- 一、企业概况 218
- 二、公司经营分析 219
- 三、公司市场策略分析 221

第八节 重庆建设车用空调器有限公司 226

- 一、企业概况 226
- 二、2016年公司经营状况 227
- 三、2016年公司经营策略 229

第九节 华达杰克赛尔(湖南)汽车空调有限公司 230

一、企业概况 230

二、公司经营分析 231

第十节 上海浦东亚成汽车配件有限公司 231

一、企业概况 231

二、公司经营分析 232

第三部分 行业发展趋势分析

第十二章 汽车空调发展趋势分析 233

第一节 汽车空调发展方向 233

一、汽车空调发展方向分析 233

二、汽车空调性能发展方向 233

三、汽车空调小型轻量化方向 234

四、汽车空调节能环保方向 234

五、汽车空调开发方向 235

六、未来新型空调系统趋势分析 235

第二节 2017-2022年汽车空调市场发展预测 236

一、2017-2022年汽车空调压缩机供需预测 236

二、2017-2022年汽车空调市场规模预测 237

三、2017-2022年汽车空调市场供应预测 237

第十三章 汽车空调系统技术发展趋势 238

第一节 汽车空调系统技术发展趋势 238

一、汽车空调系统新技术 238

二、减少直接或间接排放技术趋势 240

三、未来新型动力车使用空调系统技术 241

四、国外汽车空调技术趋势 242

第二节 汽车空调零部件发展趋势 244

一、换热器发展方向 244

二、蒸发器发展方向 245

三、冷凝器发展方向 245

四、整体结构设计趋势 245

第四部分 行业投资策略

第十四章 汽车空调行业投资环境分析 247

第一节 经济发展环境分析 247

- 一、2016年我国宏观经济运行分析 247
- 二、2016年我国宏观经济运行情况 288
- 三、2017-2022年我国宏观经济形势分析 294
- 四、2017-2022年投资趋势及其影响预测 309
- 第二节 汽车零部件行业投资政策环境分析 315
 - 一、2016年汽车零部件行业政策环境分析 315
 - 二、新能源政策对汽车零部件产业投资影响 316
 - 三、政策对我国汽车零部件产业发展影响 317
- 第三节 2017-2022年我国汽车行业振兴规划分析 320
 - 一、汽车行业振兴规划概述 320
 - 二、汽车行业振兴规划细则 328
 - 三、汽车行业振兴规划三大任务 329
 - 四、汽车行业振兴规划五项措施 329
 - 五、汽车行业振兴规划的意义与作用 330

第十五章 汽车空调行业投资机会与风险 332

- 第一节 汽车零部件行业投资机遇及挑战 332
 - 一、中国汽车零部件业投资风险分析 332
 - 二、国内汽车零部件业投资技术风险分析 333
 - 三、中国汽车零部件行业投资机遇分析 335
- 第二节 汽车空调行业投资机遇与风险 338
 - 一、新技术带来的商机 338
 - 二、节能环保型汽车空调投资风险 338
 - 三、汽车空调节能环保投资前景 339

第十六章 汽车空调行业投资战略研究 340

- 第一节 汽车空调行业发展战略研究 340
 - 一、技术开发战略 340
 - 二、产业战略规划 343
 - 三、业务组合战略 345
 - 四、营销战略规划 348
 - 五、区域战略规划 350
 - 六、企业信息化战略规划 359
- 第二节 对我国汽车空调品牌的战略思考 361
 - 一、品牌的基本含义 361

二、品牌战略在企业发展中的重要性 361

三、汽车空调品牌的特性和作用 362

四、汽车空调品牌的价值战略 363

五、我国汽车空调品牌竞争趋势 363

六、汽车空调企业品牌发展战略 364

七、汽车空调行业品牌竞争策略 365

图表目录：

图表：2008-2016年中国汽车电子市场规模与增长预测 16

图表：2016年轿车销量前十位品牌排名 29

图表：2016年轿车销量前十位品牌排名 30

图表：2016年基本型乘用车（轿车）主要企业市场占有率 30

图表：2005-2016年汽车及零部件进出口走势 34

图表：2007-2016年中国汽车及零部件逐季走势 35

图表：2016年我国各地区汽车进口增速走势图 36

图表：2016年我国汽车整车进口数量逐季走势 37

图表：2016年我国汽车月度进口量及增速走势图 37

图表：2016年我国汽车整车各车型进口走势 38

图表：2016年我国热点车型季度进口量走势对比 40

图表：2016年我国进口轿车排量趋势分析 41

图表：2016年我国进口SUV排量走势 42

图表：2016年我国轿车进口报价分析 43

图表：2016年我国轿车进口结构分析 44

图表：2016年我国汽车进口地区所占份额表 45

图表：2016年我国SUV分排量进口报价分析 46

图表：2016年我国SUV分国别进口量分析 47

图表：2016年我国SUV分国别进口价格变动分析 48

图表：2016年我国乘用车进口情况分析 49

图表：2016年汽车整车出口总体走势分析 50

图表：2007-2016年汽车整车出口走势图 50

图表：2016年汽车整车出口结构特征分析 51

图表：2016年各车型整车出口价格趋势分析 52

图表：2016年我国汽车出口热点车型分析 53

图表：2016年我国轿车出口热点排量分析 54

图表：2016年我国轿车出口目标市场分析 55

图表：2016年我国轿车出口目标市场价格变动分析	56
图表：2016年我国SUV出口热点排量走势分析	57
图表：2016年我国SUV出口热点市场走势分析	58
图表：2016年我国SUV出口热点市场销量变动分析	59
图表：2016年我国SUV出口地区价格走势分析	59
图表：2016年我国货车出口热点车型分析	60
图表：2016年我国货车出口热点地区分析	61
图表：2016年我国货车出口热点地区分析	62
图表：2016年我国客车出口热点车型分析	63
图表：2016年我国客车出口热点地区分析	64
图表：2016年我国客车出口地区价格分析	65
图表：2016年我国汽车企业的乘用车与商用车出口情况	66
图表：2016年我国汽车企业轿车出口情况	66
图表：2005-2016年汽车零部件进出口季度对比	67
图表：2016年汽车零部件进出口结构对比	68
图表：各主要乘用车企业配套压缩机情况	157
图表：R12和R407Cr物理性质对比	165
图表：R407C在给定蒸发温度 T_e 和冷凝温度 T_c 下的蒸发压力 P_e 和冷凝压力 P_c 的确定	166
图表：2016年汽车空调市场占有份额统计图	176
图表：2016年汽车空调企业市场占有率排名情况	176
图表：2016年广州电装有限公司汽车空调竞争指数及市场份额	177
图表：2016年岳阳恒立设备有限公司汽车空调竞争指数及市场份额	177
图表：2016年河源市力王实业有限公司汽车空调竞争指数及市场份额	177
图表：2016年法雷奥汽车空调湖北有限公司汽车空调竞争指数及市场份额	178
图表：2016年伟世通汽车空调（北京）有限公司汽车空调竞争指数及市场份额	178
图表：2016年天津市三电汽车空调有限公司汽车空调竞争指数及市场份额	178
图表：2016年上海加冷松芝汽车空调有限公司汽车空调竞争指数及市场份额	178
图表：2016年无锡威孚集团有限公司汽车空调竞争指数及市场份额	179
图表：2016年山东厚丰汽车散热器有限公司汽车空调竞争指数及市场份额	179
图表：2016年上海豫新世通汽车空调有限公司汽车空调竞争指数及市场份额	179
图表：2016年扬州宏远车业有限公司汽车空调竞争指数及市场份额	179
图表：2016年安徽江淮万都空调有限公司汽车空调竞争指数及市场份额	180
图表：2016年文登市汽车空调有限公司汽车空调竞争指数及市场份额	180
图表：2016年阳江市宝马利汽车空调设备有限公司汽车空调竞争指数及市场份额	180
图表：2016年上海汉杰汽车空调有限公司汽车空调竞争指数及市场份额	180

图表：2016年南京协众汽车空调有限公司汽车空调竞争指数及市场份额	181
图表：2016年潍坊富特空调设备有限公司汽车空调竞争指数及市场份额	181
图表：2016年佛山市南海区奇槎华光电器厂汽车空调竞争指数及市场份额	181
图表：2016年阜宁县金虎豹汽车空调厂汽车空调竞争指数及市场份额	181
图表：2016年山东东岳华盛汽车空调有限公司汽车空调竞争指数及市场份额	182
图表：2016年天津富奥电装空调有限公司汽车空调竞争指数及市场份额	182
图表：2016年天津市三电汽车空调有限公司汽车空调器竞争指数及市场份额	182
图表：2016年天津电装空调有限公司汽车空调器竞争指数及市场份额	182
图表：2016年空调国际（上海）有限公司汽车空调器竞争指数及市场份额	183
图表：2016年山东厚丰汽车散热器有限公司汽车空调器竞争指数及市场份额	183
图表：2016年上海汉杰汽车空调器有限公司汽车空调器竞争指数及市场份额	183
图表：2016年重庆汽车空调器有限公司汽车空调器竞争指数及市场份额	183
图表：2016年广州电装有限公司汽车空调器竞争指数及市场份额	184
图表：2016年杭州新都奥兰汽车空调有限公司汽车空调器竞争指数及市场份额	184
图表：2016年北京弘大汽车空调散热器有限公司汽车空调器竞争指数及市场份额	184
图表：2016年湖南华达机械总厂汽车空调压缩机竞争指数及市场份额	185
图表：2016年上海三电贝洱汽车空调有限公司汽车空调压缩机竞争指数及市场份额	185
图表：2016年华达杰克赛尔(湖南)汽车空调有限公司汽车空调压缩机竞争指数及市场份额	185
图表：2016年南京奥特佳冷机有限公司汽车空调压缩机竞争指数及市场份额	186
图表：2016年上海三电汽车空调有限公司汽车空调压缩机竞争指数及市场份额	186
图表：2016年牡丹江富通汽车空调有限公司汽车空调压缩机竞争指数及市场份额	186
图表：2016年温州中成化油器制造有限公司汽车空调压缩机竞争指数及市场份额	186
图表：2016年天津佳盼汽车制冷有限公司汽车空调压缩机竞争指数及市场份额	187
图表：2016年无锡市双菱汽车空调制造厂汽车空调压缩机竞争指数及市场份额	187
图表：汽车零部件制造业产业链各环节 价值比重	192
图表：我国汽车零部件业目前所处的阶段	193
图表：零部件产业发展导向阶段的升级	194
图表：零部件产业发展战略实施的途径	197
图表：南京奥特佳冷机有限公司产品结构及优势	219
图表：南京奥特佳冷机有限售后市场适配车型一览表	222
图表：2016年国内生产总值	248
图表：2004-2016年国内生产总值增长趋势图	248
图表：2000-2016年城镇固定资产投资名义增速及实际增速	249
图表：2006-2016年我国出口累计同比增速对比	249

图表：2016年我国CPI情况 251

图表：2016年中国PPI发展情况 251

图表：2016年中国PPI和CPI走势图 252

图表：2007-2016年我国规模以上工业增加值情况 252

图表：2007-2016年我国轻重工业增加值情况 253

图表：2007-2016年我国工业出口交货值情况 253

图表：2006-2016年我国工业企业实现利润情况 253

图表：2006-2016年我国工业企业亏损情况 254

图表：2007-2016年我国工业生产资料价格变化情况 254

图表：2007-2016年我国工业品和原燃料价格变化情况 254

图表：区域发展战略咨询流程图 356

图表：区域SWOT战略分析图 358

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308200.html>