

2022-2027年中国包装饮用水市场竞争格局及未来 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国包装饮用水市场竞争格局及未来投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/758202.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

包装饮用水是指密封于符合食品安全标准和相关规定的包装容器中,可供直接饮用的水。包装饮用水（不包括饮用天然矿泉水）分为饮用纯净水和其他饮用水两类,矿物质水、蒸馏水、冰川水、负离子水等水名称将消失。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 包装饮用水行业发展概述

第一节 行业概述

一、行业定义

二、包装饮用水对于人体的重要性

三、包装饮用水的应用

第二节 行业特征分析

一、行业基本特点

二、行业分类

三、行业生命周期分析

第三节 包装饮用水行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

第四节 2017-2021年行业发展现状分析

一、现状分析

二、存在问题及成因分析

三、监管建议和对策

第二章 2017-2021年中国包装饮用水行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行分析

二、国内宏观经济运行分析

1、国内生产总值

2、工业生产

3、社会消费

4、固定资产投资

5、对外贸易

6、居民消费价格指数

7、工业品出厂价格指数

8、货币供应量

三、十四五国内经济形势预测

四、宏观经济对产业影响分析

第二节 包装饮用水行业政策环境分析

一、包装饮用水行业的管理体制

二、包装饮用水行业主要政策内容

《食品安全国家标准包装饮用水》

《中华人民共和国传染病防治法》

《中华人民共和国水污染防治法》（2017）

《关于加强饮用水安全保障工作的通知》

三、产业政策风险

四、政策环境对行业的影响分析

第三节 包装饮用水行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、社会环境对行业的影响分析

第四节 技术环境

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2017-2021年包装饮用水所属行业总体发展状况

第一节 中国包装饮用水所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国包装饮用水所属行业产销情况分析

一、所属行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国包装饮用水所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 包装饮用水营销渠道分析

一、批发渠道

二、零售（直营）渠道

三、电商渠道

四、渠道问题与选择建议

第四章 2017-2021年包装饮用水行业供需分析

第一节 包装饮用水市场现状分析及预测

一、2017-2021年我国包装饮用水行业市场规模分析

二、2022-2027年我国包装饮用水行业规模预测

第二节 包装饮用水产品销售收入分析及预测

一、2017-2021年我国包装饮用水销售收入分析

二、2022-2027年我国包装饮用水销售收入预测

第三节 包装饮用水市场需求分析及预测

一、2017-2021年我国包装饮用水市场需求分析

二、2022-2027年我国包装饮用水行业现状分析

第四节 包装饮用水进出口数据分析

一、2017-2021年我国包装饮用水出口数据分析

二、2017-2021年我国包装饮用水进口数据分析

第五章 我国包装饮用水行业运行现状分析

第一节 2017-2021年包装饮用水行业发展现状

一、2017-2021年我国包装饮用水行业市场规模

二、2017-2021年我国包装饮用水行业发展分析

三、2017-2021年中国包装饮用水企业发展分析

第二节 2017-2021年包装饮用水市场情况分析

一、行业发展阶段

二、发展热点回顾

三、市场存在的问题及策略分析

第三节 2017-2021年包装饮用水行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 2022-2027年包装饮用水行业市场发展趋势

第六章 我国包装饮用水行业产业链分析

第一节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国包装饮用水行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三节 包装饮用水行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第四节 包装饮用水上游行业调研

一、包装饮用水产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2022-2027年上游行业发展趋势

四、上游供给对包装饮用水行业的影响

第五节 包装饮用水下游分析

一、包装饮用水下游分布

二、2017-2021年下游行业发展现状

1、超市行业发展现状

2、餐饮业发展现状

三、2022-2027年下游行业发展趋势

1、超市行业发展趋势

2、餐饮行业发展趋势

四、下游需求对包装饮用水行业的影响

第三部分 竞争格局分析

第七章 包装饮用水行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区包装饮用水行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第三节 华北地区包装饮用水行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第四节 东北地区包装饮用水行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第五节 华中地区包装饮用水行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第六节 华南地区包装饮用水行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第七节 西北地区包装饮用水行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第八节 西南地区包装饮用水行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第八章 2021年中国包装饮用水行业竞争格局分析

第一节 包装饮用水行业壁垒分析

- 一、经营壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、品牌壁垒
- 四、人才壁垒
- 五、其他壁垒

第二节 包装饮用水行业竞争格局

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 包装饮用水行业五力竞争分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第四节 2022-2027年包装饮用水行业竞争格局展望

第五节 2022-2027年包装饮用水行业竞争力提升策略

第九章 包装饮用水行业相关企业经营形势分析

第一节 统一

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 康师傅

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 娃哈哈

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 怡宝

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 恒大

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 雀巢

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 景田

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 农夫山泉

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四部分 趋势预测展望

第十章 2022-2027年包装饮用水行业前景及趋势预测

第一节 2022-2027年包装饮用水市场趋势预测

一、2022-2027年包装饮用水市场发展潜力

二、2022-2027年包装饮用水市场趋势预测展望

三、2022-2027年包装饮用水细分行业趋势预测分析

第二节 2022-2027年包装饮用水市场发展趋势预测

- 一、2022-2027年包装饮用水市场规模预测
- 二、2022-2027年包装饮用水行业需求规模预测
- 三、2022-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2022-2027年中国包装饮用水行业供需预测

- 一、2022-2027年供给预测
- 二、2022-2027年下游需求预测
- 三、2022-2027年整体供需格局预测
- 四、2022-2027年中国包装饮用水投资规模预测
- 五、2022-2027年中国包装饮用水行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、影响企业融资渠道的关键因素

第十一章 2022-2027年包装饮用水行业投资机会与风险防范

第一节 包装饮用水行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、兼并重组情况分析
- 三、包装饮用水行业投资现状分析

第二节 包装饮用水行业投资机会分析

- 一、包装饮用水投资项目分析
- 二、可以投资的饮用水行业模式
- 三、2021年包装饮用水投资机会

第三节 2022-2027年中国包装饮用水行业发展预测分析

- 一、未来包装饮用水行业技术开发方向
- 二、饮用水总体行业整体规划及预测

第四节 2022-2027年包装饮用水行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

六、市场风险及防范

七、其他风险及防范

第十二章 包装饮用水行业投资前景研究

第一节 包装饮用水行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国包装饮用水品牌的战略思考

一、包装饮用水品牌的重要性

二、饮用水实施品牌战略的意义

三、饮用水企业品牌的现状分析

第三节 包装饮用水经营策略分析

一、包装饮用水市场细分策略

二、包装饮用水市场创新策略

1、服务营销

2、绿色营销

3、网络营销

4、体验营销

三、品牌定位与品类规划

1、品牌定位

2、品类管理

3、品类管理形式

四、包装饮用水新产品差异化战略

第四节 包装饮用水行业投资规划建议研究

一、2022-2027年包装饮用水行业投资规划建议

二、2022-2027年细分行业投资规划建议

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 包装饮用水行业研究结论及建议

第二节 包装饮用水子行业研究结论及建议

第三节 包装饮用水行业发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表行业生命周期、技术生命周期和产品生命周期关系

图表2017-2021年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表2017-2021年工业增加值月度同比增长率（%）

图表2017-2021年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表2017-2021年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表2017-2021年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表2017-2021年居民消费价格指数

图表2017-2021年工业品出厂价格指数

图表2017-2021年货币供应量月度同比增长率（%）

图表2017-2021年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/758202.html>