

# 2022-2027年中国婚庆行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国婚庆行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/818202.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来我国结婚登记数量逐年下降，登记数量从2014年的1306.74万对降低至2021年的763.6万对，相较2020年减少50.7万对，同比下降6.23%。

2014-2021年我国结婚登记数量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2017-2021年国内外婚庆产业发展分析

#### 1.1 婚庆产业的相关概述

##### 1.1.1 婚庆产业的概念

##### 1.1.2 婚庆产业链的内涵

##### 1.1.3 中西婚庆的特色比较

##### 1、婚礼进行曲--中西婚礼形式差异

##### 2、文化面面观--探中西文化内涵对比

##### 1.1.4 婚庆经济的突出特点

##### 1.1.5 婚庆产业的商业模式

##### （一）产品服务性商业模式

##### （二）品牌型商业模式

##### （三）整合型商业模式

#### 1.2 2017-2021年国外婚庆产业发展概况

##### 1.2.1 婚庆形式及成本

##### 1、国外结婚成本

##### 2、国内结婚成本

##### 1.2.2 婚庆电商的创新

##### 1.2.3 德国婚庆市场

##### 1.2.4 美国婚庆市场

##### 1.2.5 日本婚庆市场

##### 1.2.6 韩国婚庆行业

#### 1.3 中国婚庆产业总体发展概述

##### 1.3.1 行业变化分析

##### 1.3.2 行业发展阶段

### 1.3.3产业结构形态

### 1.3.4行业发展特点

## 1.4 2017-2021年中国婚庆产业运行现状调研

### 1.4.1行业模式创新

### 1.4.2行业发展态势

### 1.4.3产业规模现状调研

在经济水平不断提高和消费持续升级下，我国国民婚庆支出水平显著增长，我国婚庆产业正逐渐成长为一个新的朝阳产业，2021年中国婚庆产业市场规模达16978亿元，较2020年增加了2830亿元，同比增长20.00%，婚庆消费市场的婚纱礼服、婚纱摄影、婚礼服务、婚宴、婚礼租车、珠宝首饰等行业的发展日趋成熟。

### 2016-2021年我国婚庆行业市场规模及增速

## 1.5互联网时代婚庆行业发展分析

### 1.5.1婚庆平台及婚庆店铺

### 1.5.2 O2O平台发展

### 1.5.3线上结合线下

### 1.5.4结婚人群分析

### 1.5.5困境及解决方案

## 1.6中国婚庆行业存在的问题

### 1.6.1行业主要问题

### 1.6.2行业制约因素

### 1.6.3企业困境分析

### 1.6.4专业人才紧缺

## 1.7中国婚庆产业发展的对策

### 1.7.1产业发展建议

- (1) 重视婚庆文化，提高服务质量
- (2) 行业内应加强合作，合纵连横，优化资源配置
- (3) 推广多样的婚庆文化，进行情感型营销
- (4) 创建婚庆产业知名品牌，打造核心竞争力

### 1.7.2专业市场选址要点

### 1.7.3企业发展出路探讨

### 1.7.4用品店的经营策略

### 1.7.5国外企业经验借鉴

## 第二章 2017-2021年中国婚庆市场发展分析

### 2.1 2017-2021年婚庆市场发展现状调研

#### 2.1.1婚庆市场蓬勃兴旺

#### 2.1.2婚庆市场现状透析

#### 2.1.3婚庆市场流行风潮

#### 2.1.4婚庆市场服务模式

### 2.2 2017-2021年中国婚庆消费市场分析

#### 2.2.1消费需求分析

#### 2.2.2消费结构分析

#### 2.2.3消费区域特征分析

#### 2.2.4消费需求趋势预测

### 2.3 2017-2021年婚庆市场的营销分析

#### 2.3.1网络搜索营销

#### 2.3.2口碑营销

#### 2.3.3差异化营销

#### 2.3.4微喜帖营销

#### 2.3.5企业营销策略

#### 2.3.6网络营销策略

### 2.4婚庆服务市场的问题及应对策略

#### 2.4.1面临问题分析

（一）无照经营时有发生

（二）服务水平良莠不齐

（三）不正当竞争屡出现

（四）侵权行为频频发生

#### 2.4.2主要原因剖析

（一）高额利润驱使诱惑

（二）培训不足素质较差

（三）法律盲区监管困难

#### 2.4.3市场发展建议

（一）规范主体资格

（二）加强巡查力度

（三）强化行业自律

（四）推行示范文本

（五）加大执法力度

（六）增强维权实效

## 第三章 2017-2021年各区域婚庆市场分析

### 3.1东北地区婚庆市场

### 3.2华北地区婚庆市场

### 3.3华东地区婚庆市场

### 3.4中南地区婚庆市场

### 3.5西南地区婚庆市场

### 3.6西北地区婚庆市场

## 第四章 2017-2021年婚纱礼服市场分析

### 4.1 2017-2021年婚纱礼服市场发展概况

#### 4.1.1市场现状剖析

#### 4.1.2市场发展趋向

#### 4.1.3市场以外销为主

#### 4.1.4电子商务新动态

#### 4.1.5行业组织应运而生

### 4.2中国定制婚纱的发展分析

#### 4.2.1基本综述

#### 4.2.2市场存在的问题

#### 4.2.3市场发展的建议

#### 4.2.4市场发展的前景

### 4.3部分地区婚纱市场的发展

#### 4.3.1济南

#### 4.3.2广东

#### 4.3.3大连

#### 4.3.4沈阳

#### 4.3.5芜湖

### 4.4中国婚纱行业存在的问题与对策

#### 4.4.1国际品牌渠道下沉

#### 4.4.2婚纱设计存在的问题

（一）婚纱设计缺少个性化

（二）婚纱品牌良莠不齐影响行业发展

（三）婚纱设计管理混乱

#### 4.4.3婚纱企业的出路探讨

#### 4.4.4市场开发思路探析

#### 4.4.5婚纱设计相关建议

（一）婚纱设计应顺应社会发展需求

（二）创建婚纱产业知名品牌

（三）规范婚纱产业的行业环境

#### 4.5婚纱礼服市场的发展展望

##### 4.5.1市场发展空间

##### 4.5.2市场发展趋势预测分析

##### 4.5.3市场发展方向

#### 第五章 2017-2021年婚纱摄影市场分析

##### 5.1中国婚纱摄影市场概述

###### 5.1.1行业发展现状调研

###### 5.1.2行业发展特征

- 1、经营连锁化
- 2、处理高科技化
- 3、市场多元化
- 4、职业化
- 5、规范化

###### 5.1.3行业利润空间

###### 5.1.4行业O2O发展

##### 5.2部分地区婚纱摄影市场的发展

###### 5.2.1天津市

###### 5.2.2厦门市

###### 5.2.3海南省

###### 5.2.4青岛市

###### 5.2.5昆明市

###### 5.2.6济南市

##### 5.3婚纱摄影市场的竞争状况分析

###### 5.3.1我国婚纱摄影市场的竞争情况分析

###### 5.3.2大型影楼和婚纱摄影工作室的对比分析

- 1、拍摄上的不同
- 2、服装上的不同
- 3、后期制作的不同
- 4、妆束上的不同
- 5、规模上的不同
- 6、消费上的不同

###### 5.3.3婚纱摄影机构大型品牌简介

##### 5.4婚纱摄影市场的营销分析

###### 5.4.1影楼婚庆经营状况及发展模式透析

###### 5.4.2传统影楼的移动APP营销新渠道分析

#### 5.4.3移动互联网时代下婚纱摄影的营销

#### 5.4.4婚纱摄影市场营销策略分析

- 1、特色优先策略
- 2、价格适应策略
- 3、品牌提升策略
- 4、刺激促销策略
- 5、现身说法策略
- 6、媒体组合策略
- 7、单一诉求策略

#### 5.5婚纱摄影市场未来发展趋势预测

##### 5.5.1市场发展趋向透析

- 1、一对一vip服务备受推崇
- 2、主题摄影将成为婚纱摄影主流
- 3、平面静态与动态mtv结合产品的需求增加
- 4、婚纱摄影的后期数码制作，越来越显出重要性
- 5、网络营销将成为影楼营销的重要渠道

##### 5.5.2未来发展出路分析

##### 5.5.3未来发展方向探讨

### 第六章 2017-2021年婚庆服务市场分析

#### 6.1婚庆服务市场总体概况

##### 6.1.1我国婚庆服务产业化的时机来临

##### 6.1.2个性化服务成婚庆产业新趋势预测分析

##### 6.1.3婚庆服务行业存在的主要问题

- (一) 无照经营时有发生
- (二) 服务水平良莠不齐
- (三) 不正当竞争屡出现
- (四) 侵权行为频频发生

##### 6.1.4促进婚庆服务业健康发展的对策

- (一) 规范主体资格
- (二) 加强巡查力度
- (三) 强化行业自律
- (四) 推行示范文本
- (五) 加大执法力度
- (六) 增强维权实效

##### 6.1.5婚庆服务机构有了等级划分规范



#### 6.1.6一站式婚庆服务发展潜力分析

### 6.2婚礼策划市场分析

#### 6.2.1婚礼策划的基本要素

#### 6.2.2婚礼策划花费占婚庆大头

#### 6.2.3婚礼策划流行趋势预测

#### 6.2.4婚礼操办的一般流程解析

### 6.3婚车市场分析

#### 6.3.1婚车租赁市场消费特征透析

#### 6.3.2婚车装扮市场显巨大商机

#### 6.3.3婚车租赁市场的问题分析

#### 6.3.4武汉婚车租赁市场发展综述

## 第七章 2017-2021年婚宴及喜糖市场分析

### 7.1婚宴市场发展概况

#### 7.1.1大连婚宴市场价格高企

#### 7.1.2大庆婚宴市场浪费情况分析

#### 7.1.3上海婚宴订单数有所下降

#### 7.1.4广州高端婚宴竞争激烈

#### 7.1.5重庆市高档婚宴市场疲软

#### 7.1.6 2021年乌鲁木齐婚宴市场发展动态

#### 7.1.7 2021年广州五一婚宴市场遇冷

#### 7.1.8农村婚宴“蛋糕”引起关注

### 7.2“80、90后”婚宴市场诉求的分析

#### 7.2.1中国新婚市场分析

#### 7.2.2“80后”的消费行为特征和婚宴市场诉求

##### 1、当前市场——“80后”人群的消费行为特征

##### 2、“80后”对婚宴市场的诉求

#### 7.2.3“90后”的消费行为特征和婚宴市场诉求

##### 1、“90后”人群的消费行为特征

##### 2、“90后”对婚宴市场的诉求

#### 7.2.4星级酒店婚宴市场存在的问题

#### 7.2.5星级酒店的应对策略

### 7.3婚宴酒市场分析

#### 7.3.1品牌定位成为婚宴酒市场发展重点

#### 7.3.2婚宴酒的市场渠道剖析

#### 7.3.3婚宴葡萄酒市场潜力分析

#### 7.3.4 婚宴用酒的市场开发攻略解析

#### 7.3.5 婚宴酒市场的机会与营销方案探析

#### 7.3.6 白酒在大众婚宴市场发展态势强势

#### 7.3.7 白酒企业在婚宴市场的竞争策略

#### 7.3.8 拓展婚宴酒市场的创新策略

### 7.4 喜烟市场分析

#### 7.4.1 喜烟市场品牌格局

#### 7.4.2 影响婚庆用烟市场消费的因素

#### 7.4.3 婚庆用烟消费渠道

#### 7.4.4 主要地区喜烟市场发展分析

#### 7.4.5 喜烟企业市场营销存在的问题

#### 7.4.6 人性化服务助推婚庆用烟营销

#### 7.4.7 喜烟品牌培育的作用与策略分析

### 7.5 喜糖市场分析

#### 7.5.1 喜糖市场的供需特点解析

#### 7.5.2 喜糖市场品牌格局剖析

#### 7.5.3 江南地区喜糖市场发展现状调研

#### 7.5.4 国内喜糖市场开发前景广阔

#### 7.5.5 喜糖市场的未来发展方向探析

## 第八章 2017-2021年婚庆旅游市场分析

### 8.1 婚庆旅游的基本概况

#### 8.1.1 蜜月旅游市场开发价值剖析

#### 8.1.2 婚庆旅游产品的类型及特征

#### 8.1.3 我国婚庆旅游市场的细分

#### 8.1.4 婚庆旅游的消费动因及特征

##### （一）旅游服务需求细

##### （二）旅游消费档次高

##### （三）季节性明显，停留时间长

##### （四）对目的地资源要求高

#### 8.1.5 婚庆旅游产品开发策略分析

##### （一）深挖细分市场需求

##### （二）产品主题鲜明有特色

##### （三）产品内容丰富多彩且注重细节

##### （四）产品开发强调强强联合

#### 8.1.6 开发婚庆旅游产品应注意的问题

- (一) 以独特性推出产品系列
- (二) 设置产品进入壁垒
- (三) 产品品牌化经营
- (四) 旅游目的地加大对婚庆市场的投入

## 8.2 2017-2021年婚庆旅游市场发展态势

### 8.2.1 我国蜜月旅游市场的发展特点

### 8.2.2 我国蜜月旅游市场的变化趋势预测分析

### 8.2.3 秋节后蜜月游市场成热点

### 8.2.4 我国蜜月游市场发展形势

- (一) 国内蜜月游服务尚不能满足市场需求
- (二) 旅游产品开发有待改进

### 8.2.5 海南三亚领跑中国婚庆旅游市场

### 8.2.6 出境蜜月游市场渐受青睐

## 8.3 婚庆旅游市场的综合开发策略

### 8.3.1 蜜月游市场向专业化转轨

### 8.3.2 蜜月旅游线路创新建设的策略

### 8.3.3 我国婚庆旅游市场开发对策分析

### 8.3.4 婚庆旅游产品的市场开发要点

### 8.3.5 婚庆旅游产品的市场运作思路解析

## 第九章 2017-2021年婚庆其他关联行业分析

### 9.1 婚庆珠宝

#### 9.1.1 婚庆保值需求拉动珠宝行业增长

#### 9.1.2 婚嫁珠宝市场的发展特点分析

#### 9.1.3 婚庆珠宝市场趋向个性化发展

#### 9.1.4 婚庆珠宝市场钻石需求增加

#### 9.1.5 中国铂金婚庆首饰发展强劲

#### 9.1.6 铂金婚庆首饰需求旺盛

### 9.2 婚庆家纺

#### 9.2.1 传统婚俗文化与现代婚庆家纺设计

#### 9.2.2 我国婚庆家纺市场发展势头迅猛

#### 9.2.3 婚庆家纺市场主要品牌的发展分析

#### 9.2.4 传统婚庆床上用品成为市场热点

#### 9.2.5 婚庆床上用品的消费特征剖析

#### 9.2.6 婚庆家纺产品促销的特点和策略

### 9.3 婚庆家电

9.3.1婚庆家电市场劲吹节能环保风潮

9.3.2家电业积极应对婚庆家电消费高潮

9.3.3婚庆家电市场热潮持续升温

9.3.4我国婚庆家电网购市场趋热

9.4其他领域

9.4.1中国婚庆网站的发展状况分析

9.4.2婚庆高峰期玩具消费渐入佳境

9.4.3婚庆鲜花市场的发展状况分析

9.4.4数码印刷大肆掘金婚庆消费市场

9.4.5婚庆杂志的发展现状与趋势预测分析

第十章 婚庆产业的投资及前景预测

10.1婚庆产业的投资现状及机会（HJLZX）

10.1.1婚庆连锁加盟成市场投资新热点

10.1.2婚庆细分市场投资机会繁多

10.1.3婚庆公司的投资要点剖析

10.1.4中国婚庆市场的投资潜力挖掘

10.2婚庆产业的发展前景展望

10.2.1我国婚庆市场未来前景广阔

10.2.2婚庆产业的经营模式预测分析

10.2.3我国婚庆产业的发展趋势探析

10.2.4我国婚庆市场流行趋势预测

10.2.5我国婚庆市场的发展方向分析

10.2.6纵横联合是婚庆产业的发展方向

10.3 2021-2027年中国婚庆市场规模预测分析

10.3.1未来中国婚庆市场发展影响因素分析

10.3.2 2021-2027年中国结婚登记人数预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/818202.html>