

2019-2025年中国北斗导航终端产品行业市场前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国北斗导航终端产品行业市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/428207.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2018年北斗导航系统应用行业发展

第一节 北斗导航系统全球地位

一、美国GPS系统

二、欧洲Galileo 系统

三、俄罗斯GLONASS 系统

四 中国北斗系统

第二节 北斗导航系统发展规划

第三节 北斗导航系统优势

第二章 2016-2018年国内宏观经济发展背景分析

第一节 2016-2018年GDP分析

一、2016-2018年GDP增长

二、2016-2018年人均GDP

三、2019-2025年经济预测

第二节 2016-2018年固定资产投资

一、2016-2018年投资规模

二、2016-2018年投资结构

第三节 2016-2018年消费零售总额

一、2016-2018年月度规模

二、2016-2018年累计规模

第四节 2016-2018年进出口贸易

一、2016-2018年进口分析

二、2016-2018年出口分析

第三章 2016-2018年国内导航产业现状分析

第一节 GNSS产业链分析

第二节 GNSS应用领域

第三节 国内GNSS市场容量

一、2016-2018年中国卫星导航市场容量

二、2019-2025年中国卫星导航市场容量

三、2018年国内卫星导航应用领域

第四节 GNSS基础类产品市场态势

一、芯片、OEM板等硬件产品主要被知名企业控制

二、导航电子地图：核心价值日益提高的产业链上游

三、终端、系统集成与运营服务

第四章 北斗卫星导航应用终端市场产业政策及规划

第一节 行业管理体系及产业政策

一、行业管理体系分析

二、行业法律法规及政策

第二节 2016-2018年北斗支持政策

第五章 2016-2018年北斗卫星导航市场应用分析

第一节 北斗卫星导航定位系统运行

第二节 北斗卫星导航产业链

一、北斗导航产业链

二、北斗导航竞争态势

第三节 2016-2018年北斗导航应用市场容量

一、军用应用领域

二、民用领域

三、大众消费应用领域

第四节 2016-2018年国内定位终端市场前景

第五节 2016-2018年国内精密授时市场前景

一、市场简述

二、市场容量

三、北斗科技

第六节 2019-2025年北斗导航产品价格走势

第六章 2016-2018年应用重点市场-高精度GNSS市场

第一节 行业特有经营模式

一、盈利模式

二、生产模式

三、销售模式

第二节 行业特征分析

一、行业盈利性

二、行业区域性

三、行业技术水平

第三节 高精度GNSS市场容量

一、2016-2018年高精度GNSS市场容量

二、2016-2018年高精度GNSS细分市场

三、2019-2025年需求增长驱动因素分析

第四节 2016-2018年行业竞争分析

一、2016-2018年国产进口品牌格局

二、国产品牌市场竞争格局

三、测量型GNSS产品竞争格局

二、GIS 数据采集器市场竞争格局

第五节 GNSS行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、管理壁垒

三、市场壁垒

四 业务模式障碍

五 资金壁垒

第七章 2016-2018年应用重点市场-车载导航市场

第一节 前装车载导航发展历程

第二节 国内车载导航市场容量

一、中国汽车销量分析

二、国内车载导航市场

三、车载导航系统供应商

第八章 2016-2018年应用重点市场-PDA市场

第一节 全球PND市场

第二节 中国市场PND市场

二、国内PND市场格局

三、PND市场前景

第九章 2016-2018年应用重点市场-手机GPS市场

第一节 GPS手机发展历程

第二节 全球GPS手机市场

一、全球手机市场

二、全球智能手机

三、全球GPS手机

第三节 中国GPS手机市场

一、国内手机市场销量

二、国内GPS手机市场

第四节 GPS消费市场发展趋势

一、GPS 手机占比提升趋势将持续

二、PND市场两头受挤

第十章 北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力

第一节 中海达

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业主要财务指标

第二节 国腾电子[300101]

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业主要财务指标分析

第三节 合众思壮[002383]

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业主要财务指标分析

第四节 北斗星通[002151]

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业主要财务指标分析

第五节 中国卫星[600118]

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业主要财务指标分析

第六节 航天电子[600879]

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业主要财务指标分析

第十一章 2019-2025年北斗导航投资壁垒分析

第一节 北斗导航产业链投资机会

一、终端元器件产业在北斗导航产业链占据重要地位

二、终端在北斗导航产业链中处于中枢地位

三、运营服务在产业规模中比例偏低未来发展空间广阔

四 投资机会：成长初期为上游芯片和终端成熟后带动下游应用

第三节 北斗导航行业进入壁垒分析

一、市场准入壁垒

二、业务模式壁垒

三、技术壁垒

四 人才壁垒

第三节 北斗导航细分市场壁垒特征

第十二章 北斗卫星导航产业技术及发展影响因素

第一节 导航定位技术水平及发展

一、行业技术水平及发展方向

二、卫星导航定位行业发展趋势

第二节 行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三节 北斗导航产业区域布局

一、上海布局北斗导航系统产业化

二、重庆建北斗卫星导航产业园

第十三章 2019-2025年北斗导航企业投资预警分析

第一节 北斗产业商业模式尚处于探索期（AK LT）

第二节 民用消费终端短期难以突破

第三节 产业链产品发展分析

第四节 产业链投资策略分析

第五节 终端应用产品前景分析

图表目录：

图表 1 单向接收卫星导航示意图

图表 2 北斗系统双向交互导航示意图

图表 3 全球导航系统对比

图表 4 北斗二代导航系统建设进展

图表 5 北斗二代系统发展路线图

图表 6 北斗一代、北斗二代和GPS对比

图表 7 卫星导航用户覆盖领域前景（2025年）

图表 8 卫星导航产业链

图表 9 卫星导航产业链

图表 10 国内产业链上下游特征

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/428207.html>